

<速報用>

2019年5月10日

*ニュー スキン エンタープライズ社が発表した、2019年5月7日付リリースの翻訳になります。

ニュー スキンが家庭用美容機器システム ブランド世界ランクで No.1 を達成

ユタ州プロボ市—2019年5月7日—優れたパーソナルケア製品、栄養補助食品を提供するニュー スキンは、ユーロモニター・インターナショナル社¹による2017年および2018年の家庭用美容機器システム ブランド世界ランクで1位となりました。ユーロモニター・インターナショナル社は、世界でもっとも包括的なスキン ケア市場調査を行い、その結果を発表している企業です。

ニュー スキン エンタープライズ 社長のライアン ナピアスキーは、次のように述べています。「ニュー スキンは、急速に拡大している家庭用美容機器市場でリーディング ブランドとなることを目指し、美容機器と優れた美容液などの製品を組み合わせた『機器システム』で差別化を図ってきました。サイエンスに裏付けられた処方と特許技術を組み合わせたこのコンビネーションは、クレンジング、ハリやうるおい、ニキビ、シワなど、消費者がもっとも関心をもつスキン ケアをサポートします」。

ニュー スキンは、ガルバニック スパ システム II、ボディ スパ、ageLOC Me、ルミスパ、ルミスパ アクセントなどの革新的な美容機器に加え、これらに付随するさまざまなトリートメント製品を提供しています。ニュー スキンの最新の美容機器であるルミスパは、先日、発売からわずか18ヵ月で販売台数200万台超というマイルストーンに到達しました。ルミスパはこれまでに、「Global Pure Beauty Awards (グローバル ピュア ビューティ アワード)」や「Cosmo Reader's Choice Award (コスモ リーダーズ チョイス アワード)」をはじめ「Glammies (グラミーズ)」、さらに「The Techies (ザ テッキーズ)」「A' Design Awards (エー デザイン アワード)」「Spark Design Awards (スパーク デザイン アワード)」など、製品やイノベーションを対象としたグローバルな賞をいくつも受賞してきました。そして今回、ニュー スキンがユーロモニター社調べによる家庭用美容機器システム ブランド世界 No.1 にランクインしたのです。

「ニュー スキンの強みの1つは、世界中の消費者の方々の声に耳を傾け、より良いスキン ケアのための製品や機器を開発できることです」とナピアスキーは話します。「美容業界は進化し、家庭用美容機器の人气が高まり続けています。私たちは、このダイナミックな分野で革新を続け、自宅でスパのようなトリートメントを楽しむための製品の分野で常にリードするブランドであり続けます」。

¹出典：Euromonitor International Ltd (ユーロモニター・インターナショナル社)。

2017年および2018年における小売金額ベース (Retail RSP)、すべての流通チャネル。

家庭用美容機器システムとは家庭用美容機器とその専用のスキンケア製品がセットで販売されている製品のみを含む。2019年1~2月のユーロモニター独自調査に基づく。

ユーロモニター・インターナショナル社の「パスポート (Euromonitor Passport)」データベースに定義される電動洗顔ブラシを含む。ヘア ケア家電、脱毛器、ボディシェーバー、オーラル ケア家電は除く。

プレス リリースの原文はこちら：

https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/newsroom/press_releases1/2019/nu-skin-named-the-world-s-1-at-home-beauty-device-system-brand.html

本件に関するお問い合わせ先
ニュー スキン ジャパン 株式会社
コーポレート PR/プロダクト PR
TEL:03-5321-3600
URL: www.nuskin.co.jp