

<報道資料>

2019年1月31日

ニュー スキン ジャパン 株式会社

パフォーマンス サポート飲料「ジースリー スポーツ®」 アンチ・ドーピング認証プログラム「インフォームドチョイス」認証を取得



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：小林 和則、URL: www.nuskin.co.jp）は、2019年1月「ジースリー スポーツ」がアンチ・ドーピング*1認証プログラム「インフォームドチョイス」の認証を取得したことをお知らせいたします。

「ジースリー スポーツ」は、当社人気の製品「ジースリー」の成分に加え、日本初となるヨーロッパナラ樹木エキス「ロブビット®*2」と、ローヤルゼリーやはちみつといったスポーツ時におけるエネルギー補給や疲労回復にお勧めしたい成分を配合したパフォーマンス サポート飲料です。持ち運びに便利な50mlのミニボトルを採用し、運動の前後や運動中でも手軽に摂取いただけます。2017年の発売以来、スポーツを楽しむ方に愛用されてきました。

「インフォームドチョイス (Informed-Choice)」は、英国 LGC 社が審査する国際的な認証プログラムの名称です。スポーツ競技における禁止物質として WADA (世界アンチ・ドーピング機構) リストに掲載されている物質に関する、広範囲で厳格なテストに合格していることを保証するものです。今回の認証取得により、アスリートの皆様にもより安心して製品をご利用いただけるようになりました。なお認証マーク入り製品への切り替えは、今年5月を予定しています。

ニュー スキン ジャパンはこれからも、製品をとおして人々の健やかな毎日に貢献してまいります。

*1 アンチ・ドーピング：スポーツ競技において禁止されている薬物などを使って、選手が競技能力を高めることを目指す行為（ドーピング）を防止する活動のこと。

*2 ロブビット®は、ホーファーリサーチ社の登録商標です。

ジースリー スポーツ* (清涼飲料水)

内容量：50ml×10本

参考小売価格：5,405円（税込）／卸売価格：3,780円（税込）



本件に関するお問い合わせ先
ニュー スキン ジャパン 株式会社
マーケティング プロダクト PR
URL: www.nuskin.co.jp