

ニュー スキン ジャパン 株式会社
6月は Force for Good (フォース フォー グッド) 月間
— 「Force for Good Day 2017」 開催 —



ニュー スキン ジャパン 株式会社 (本社所在地: 東京都新宿区、代表取締役社長: 小林 和則) は、毎年6月、社会貢献への理解を深めることを目的に、社員と会員が共に参加するボランティア活動 Force for Good*Day (フォース フォー グッド デイ以下 FFG Day) を開催しています。6月は月間をとおしてさまざまな活動を実施します。

6月8日(木)に開催した「FFG Day 2017」では、東日本大震災 被災地支援の一環として、岩手県大船渡市の全小学校11校、陸前高田市の全小学校8校の子どもたちへ届けるため、2,340個の文房具セットをつくる Kits for Kids Project (キッツ フォー キッズ プロジェクト) を実施しました。当日は、エクスペリエンス センター (東京、名古屋、大阪、福岡) で、子どもたちを笑顔にするために300名の会員と社員が一緒になって、7種類の文房具セットをラッピングしました。この文房具セットは、セカンドハーベスト・ジャパン (以下2HJ) を通じて、現地を訪問し直接子どもたちに届けます。

6月21日(水)の Food for Kids (フード フォー キッズ) では、お米や調味料など必要とされている基本的な食品を箱詰めし、東京、千葉、神奈川、埼玉と被災地の児童養護施設103カ所へ届けます。また、22日(木)、28日(水)、29日(木)には、2HJが運営する「ハーベストセントラルキッチン」でお弁当計535食を調理し、足立区の学習支援施設3カ所とひとり親世帯の家庭へ届けます。

ニュー スキン ジャパンは、これからも Force for Good 活動を広げることで世の中に貢献してまいります。

* ^{フォース フォー グッド} Force for Goodとは? ニュー スキンの社会貢献活動について

Force for Goodとは、ニュー スキンが「人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動です。世界中の会員および社員からの寄付は、世界約50の国や地域で、環境保護、難病根絶のための研究など、特に子どもたちにとってより良い世界を創造するためのさまざまな活動に役立てられています。

2016年1月から、ニュー スキン ジャパンのすべての製品の売上利益1%を子どもたちの笑顔をつくる活動に役立てる「One for Smiles」をスタートしました。

ニュー スキン ジャパン 「Force for Good Day 2017」
Kits for Kids Project 作業風景



東京・名古屋・大阪・福岡の各拠点で子どもたちの笑顔を思いながら、ラッピングしました。
ニュー スキン ジャパンが寄贈した2HJのトラックへ乗せ、大船渡市と陸前高田市の全小学校へ届けます。



＜文房具セットの中身（全7種類）＞

- ・フリクションいろえんぴつ(12色) 1セット
- ・2B かきかたえんぴつ 1ダース
- ・のり 1本
- ・のびーるボールペン 1本
- ・ディズニー文具5点セット 1セット
- ・ディズニー自由帳または学習帳 1冊
- ・スヌーピーロジカルノート 1冊