

<ニュースリリース>

2017年5月11日



「genLOC STAR コンベンション 2017」開催 2017年4月28日（金）～29日（土）横浜アリーナ

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：小林 和則）は、4月28日（金）と29日（土）、横浜アリーナにおいて、「STAR CARNIVAL」をテーマに「genLOC STAR コンベンション 2017」を開催しました。参加者は、日本全国から集まったブランドパートナー約8,000人。ニュー スキンの戦略や製品に関する最新情報を共有し、さらなる成長へ向けての決意を新たにしました。2日間となりました。

1日目のセッションでは、ニュー スキンのマネジメントが、ミッションやビジョンに象徴されるニュー スキンの核心と、「Nu Skin 3.0」というステージにおける目標達成へ向けての戦略をスピーチ。また、2017年10月11日（水）～13日（金）に米国ユタ州ソルトレイクシティでグローバル コンベンション「NU SKIN LIVE! 2017」を開催することを発表しました。小林 和則は、AI（人工知能）による対応サービスの導入や、横浜への新たなエクスペリエンス センターの設立、電力小売り自由化に基づくプログラム*1の開始など、ビジネスを推進するニュー スキン ジャパンの取り組みについて発表。ゲストスピーカーの大前 研一氏らによる、AI テクノロジーやAI時代に生き残れるビジネスに関するプレゼンテーションと共に、参加者たちのビジネスへの確信が深まるセッション内容となりました。

2日目のセッションでは、ニュー スキンの科学者やマネジメントが、ニュー スキンの科学と製品の可能性について述べると共に、日本における今後の製品戦略についてスピーチ。また、予防医療やアンチ エイジング研究で知られる久保 明氏がゲスト スピーカーとして登壇し、エイジング ケアの最新情報を解説しました。

さらに、ニュー スキンのForce for Good活動*2についてプレゼンテーションが行われ、小林 和則が「Children's Brighter Future（チルドレンズ ブライター フューチャー）～子どもたちの明るい未来を創る～」プロジェクト等をとおして行っている日本の社会貢献活動について報告。さらに、芸術を通して病気の子どもたちを支援する「アーツ・イノベーション フォース フォー グッド・プロジェクト」を立ち上げ、第1弾として東京藝術大学の松下 功 副学長の協力の下、長野県立こども病院で活動を開始したことを発表しました。

アリーナ内のEXPOエリアには、ニュー スキンの違いである「People（人々）」「Product（プロダクト）」「Culture（カルチャー）」「Opportunity（オポチュニティ）」をテーマとするブースを設置。いずれも、楽しみながらニュー スキンへの理解を深められると、多くの参加者たちで賑わいました。

ニュー スキンはこれからも、「人々がより豊かになるための力となる」ために、力を尽くしてまいります。コンベンションのプログラム詳細は、次頁のとおりです。

*1 ニュー スキン ジャパンがパートナーシップを結んだ小売電気事業者のサービスを消費者に紹介すると、ボーナスが発生するプログラム。

*2 ニュー スキンが「人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づき行っている社会貢献活動。

プログラム

4月28日（金） Discover the PEOPLE, Discover the OPPORTUNITY

マネジメント スピーチ

- コーポレート ミッション&ビジョン
メリッサ キハノ（ニュー スキン エンタープライズ アジア パシフィック地区担当 プレジデント）
- ユー レボリューション —Nu Skin 3.0 におけるビジネス戦略
ライアン ナピアスキー（ニュー スキン エンタープライズ 社長）
- ニュー スキン ビジネスの未来
小林 和則（ニュー スキン ジャパン 代表取締役社長）

ゲスト スピーチ

- 今後残り続けるビジネスとは
大前 研一氏（株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役社長／ビジネス・ブレークスルー大学 学長）
- AI 時代の新しいビジネスと働き方を支えるクラウド サービス

ブランドパートナー表彰式（プログラム等の条件達成者）

4月29日（土） Discover the PRODUCTS, Discover the CULTURE

マネジメント スピーチ

- ニュー スキンの科学と製品、その可能性
ジョセフ チャン（ニュー スキン エンタープライズ 最高科学責任者 兼 製品開発担当 エグゼクティブ
バイスプレジデント）
サンディ N. ティロットソン（ニュー スキン エンタープライズ創業者 兼 シニア バイスプレジデント）
- 日本の製品戦略
- Force for Good という文化
スティーブン J. ランド（ニュー スキン エンタープライズ エグゼクティブ チェアマン 兼 ナリッシュ ザ
チルドレン エグゼクティブ ディレクター）
- 日本の Force for Good 活動報告
小林 和則（ニュー スキン ジャパン 代表取締役社長）

ゲスト スピーチ

- エイジングケア アップデート
久保 明氏（医療法人財団百葉の会銀座委員 院長補佐・抗加齢センター長／常葉大学健康科学部 教授／
東海大学医学部医学科 客員教授）

ブランドパートナー表彰式（NEW タイトル達成者）

エンターテインメント

