



<ニュース リリース>

2020 年 4 月 6 日

※本資料は米国ニュー スキン エンタープライズ社が発表したプレスリリースの抜粋・翻訳となります。

ニュー スキンのageLOC ルミスパが 雑誌『NewBeauty』の「最優秀クレンジング機器 2020」に選出

*家庭用美容機器システムの成功が
ageLOCの世界累計売上100億ドル ブランドへの成長に貢献*

ユタ州プロボ市 — 2020年3月31日 — ニュー スキンのageLOC ルミスパが、「ニュービューティ アワード 2020」を「最優秀クレンジング機器」部門で受賞しました。今年で10回目を迎える同アワードは、美容業界誌『NewBeauty（ニュービューティ）』が主催し、同誌の編集者たちによって選ばれます。

ageLOC ルミスパは、毎日の洗顔時間を有効活用しながら、肌本来のもつ美しさを目覚めさせる美容器で、専用クレンザーと一緒に使用することで利用する方それぞれの肌質に合ったケアが可能です。ageLOC ルミスパは、2017 年～2018 年に「家庭用美容機器システム ブランド」世界ランク 1 位*となったニュー スキンのベストセラー製品です。2 年前の発売時から続く ageLOC ルミスパの成功は、ageLOC 製品の世界累計売上 100 億ドル達成にも貢献しています。

ageLOC はニュー スキンの主要な製品群であり、エイジングの仕組みを根本から見つめる革新的な製品を提供しています。2008 年に世界で最初の ageLOC 製品が発売され、現在はパーソナルケア製品と栄養補助食品に渡っています。

ニュー スキン エンタープライズ社長のライアン ナピアスキーは、次のように話します。「ageLOC ルミスパは発売以来、『これ以上に素晴らしいトリートメント・クレンジング機器を使ったことはない』というご意見をいただけてきました。その愛用者の方々のご意見が、『NewBeauty』の編集者の皆さんの評価により、裏付けられたことを非常に嬉しく思います。ageLOC ルミスパはニュー スキンのトップセラーです。そして今年後半から、ニュー スキンが世界の多くのマーケットで発売を予定している次なる革新的な美容機器との組み合わせに最適な製品です」。

ニュービューティ アワード：

雑誌『NewBeauty』誌編集者たちが、肌、メイクアップ、ボディ、スマイル、健康、香り、クリニック用機器といったカテゴリーの 10,000 近くの製品をテストした結果選ばれる、もっとも優れた製品に贈られる賞です。選ばれた製品は、読者を美容の悩みから解放して、それぞれがもつ美しさと自信を最大限に引き出す力となります。

* 出典：Euromonitor International Ltd（ユーロモニター・インターナショナル社）。2017 年および 2018 年における小売金額ベース（Retail RSP）、すべての流通チャネル。家庭用美容機器システムとは家庭用美容機器とその専用のスキンケア製品がセットで販売されている製品のみを含む。2019 年 1～2 月のユーロモニター独自調査に基づく。ユーロモニター・インターナショナル社の「パスポート（Euromonitor Passport）」データベースに定義される電動洗顔ブラシを含む。ヘアケア家電、脱毛器、ボディシェーバー、オーラル ケア家電は除く。

プレス リリースの原文はこちら：

https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/newsroom/press_releases1/2020/nu-skin-ageloc-lumispa-named-best-cleansing-device-for-2020-by-n.html

本件に関するお問い合わせ先
ニュー スキン ジャパン 株式会社 広報部
TEL：03-5321-3600/FAX：03-5323-2296
URL：www.nuskin.com