

ニュー スキン ジャパン 株式会社
6月は Force for Good (フォース フォー グッド) 月間
— 「Force for Good Day 2016」 開催 —



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：小林 和則）は、毎年6月、社会貢献への理解を深めることを目的に、社員とディストリビューターが共に参加するボランティア活動 Force for Good® Day（フォース フォー グッド デイ：以下 FFG Day）を開催しています。このたび月間を通して様々な活動を実施しました。

6月21日（火）と24日（金）には、「FFG Day 2016」を開催しました。今年の FFG Day では、東日本大震災 被災地支援の一環として、福島県南相馬市の全小学校 15 校の子どもたちと熊本地震の被災地支援として、熊本県上益城郡益城町の全小学校 5 校へ届けるため、4,400 個の文房具セットをつくる Kits for Kids Project（キット フォー キッズ プロジェクト）を実施しました。

当日は、エクスペリエンス センター（東京、名古屋、大阪、福岡）で、子どもたちを笑顔にするためにディストリビューターと社員が一緒になって、7 種類の文房具セットをラッピングしました。この文房具セットは、セカンドハーベスト・ジャパンを通じて、現地を訪問し直接子どもたちに届けます。

また、公式 Facebook ページでは、セカンドハーベスト・ジャパン（以下 2HJ）とコラボレーションし、「いいね！」や「シェア」で熊本を応援するキャンペーンを実施しました。これは、公式 Facebook の Force for Good 関連の記事と、2HJ の公式 Facebook に「いいね！」もしくは「シェア」をすると、「1 いいね！」または「1 シェア」につき 10 円が FFG 基金に寄付され、熊本県被災地の子どもたちに届けるキャンペーンです。

ニュー スキン ジャパンは、これからも Force for Good 活動を広げることで世の中に貢献してまいります。

※ ^{フォース フォー グッド}Force for Goodとは？ ニュー スキンの社会貢献活動について

Force for Good とは、ニュー スキンが「人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動です。世界中のディストリビューターおよび社員からの寄付は、世界 50 以上の国や地域で、環境保護、難病根絶のための研究など、特に子どもたちにとってより良い世界を創造するためのさまざまな活動に役立てられています。

2016年1月から、ニュー スキン ジャパンのすべての製品の売り上げ利益 1%を子どもたちの笑顔をつくる活動に役立てる「One for Smiles」をスタートしました。

ニュー スキン ジャパン 「Force for Good Day 2016」



Kits for Kids Project 作業風景



〈文房具セットの中身 (全 7 種類)〉

- ・フリクションペン いろえんぴつ(12色)
- ・のり
- ・自由帳／学習帳
- ・スヌーピーロジカルノート
- ・かきかたえんぴつ(1 ダース)
- ・のびるボールペン
- ・ディズニー文具 5 点セット(1 セット)