

دبي

Team Elite Meeting  
NU SKIN JAPAN

# Team Elite Meeting NU SKIN JAPAN

- 社長メッセージ
- TEAM ELITE TRIP発表内容サマリー
- TRME 製品トレーニング
- 2024年下半期戦略
- FORCE FOR GOOD活動
- インフォメーション

دولة الإمارات العربية المتحدة  
Dubai

President's Message

# 2024 APRIL BUSINESS UPDATE

● 2024 — 2023

### Total BR



### New Sign-up Active



### Passed LOI



### Month Active Customer



- ベロシティイボルブによって引き続きBRの水準は対前年同月よりも高い水準を維持している（4月時点で+6.5%）
- 第1四半期はサクセスアカデミーの資格達成に向けた活動がLOIの増加を牽引したが、例年のような伸びは見られなかった。4月はその反動を受けて低い水準となった。
- 愛用者数は昨年よりも1段階低い水準で横バイ傾向となっている。

EM  
PO  
WER



I am ALL IN! (私は全力を尽くします)  
私は、「人々がより豊かになるための力となる」という  
ニュースキンのForce for Goodのミッションの実現に、全力  
を尽くします。皆様のビジネスの構築をサポートするた  
めに、全力を尽くします。革新的な製品と努力が形になる経済  
的なオポチュニティを提供し、世界中の人々がより美しく、  
より健やかに、より充実した毎日を送れるように努めるコ  
ミュニティの提供に、全力を尽くします。ニュースキンのビ  
ジネスを成長させるために必要なことをすべて実行するた  
めに、全力を尽くします。そして、全力を尽くすすべての人々  
のために、全力を尽くします。以上を、私は皆様に誓いま  
す。皆様も、私と共に全力を尽くしてくださいませんか？

RYAN NAPIERSKI  
CEO & President, Nu Skin



# ALL IN PLEDGE

私はニュースキンジャパンをファウンダーたちがニュースキンを創業した際に思い描いていた理想の会社にすることに全力を尽くします！

—世界のForce For Goodになる

—革新的な製品を提供する

—努力が報われる報酬機会を提供する

—人間性を高める文化を醸成する

これらの実現に全力を傾け、人々が豊かになるための力となります！



KAZUNORI KOBAYASHI  
President, Nu Skin Japan



***Our Mission***  
*Force for Good*

***Our Product***

*All of the Good, None of the Bad*  
*EmpowerMe*

***Our Opportunity***

*Opportunity for All*

Team Elite Trip  
Dubai

Team Elite Trip  
発表内容サマリー





# MYND 360™

DIFFERENT APPROACH

GAME-CHANGING RESULTS

介绍

소개합니다

PRESENTANDO

ご紹介します

I N T R O D U C I N G



 **INDIA**  
WILL BE DIFFERENT

インターナショナル  
リーダーパートナーシップ

マーケットに最適化した  
プライスバリュー

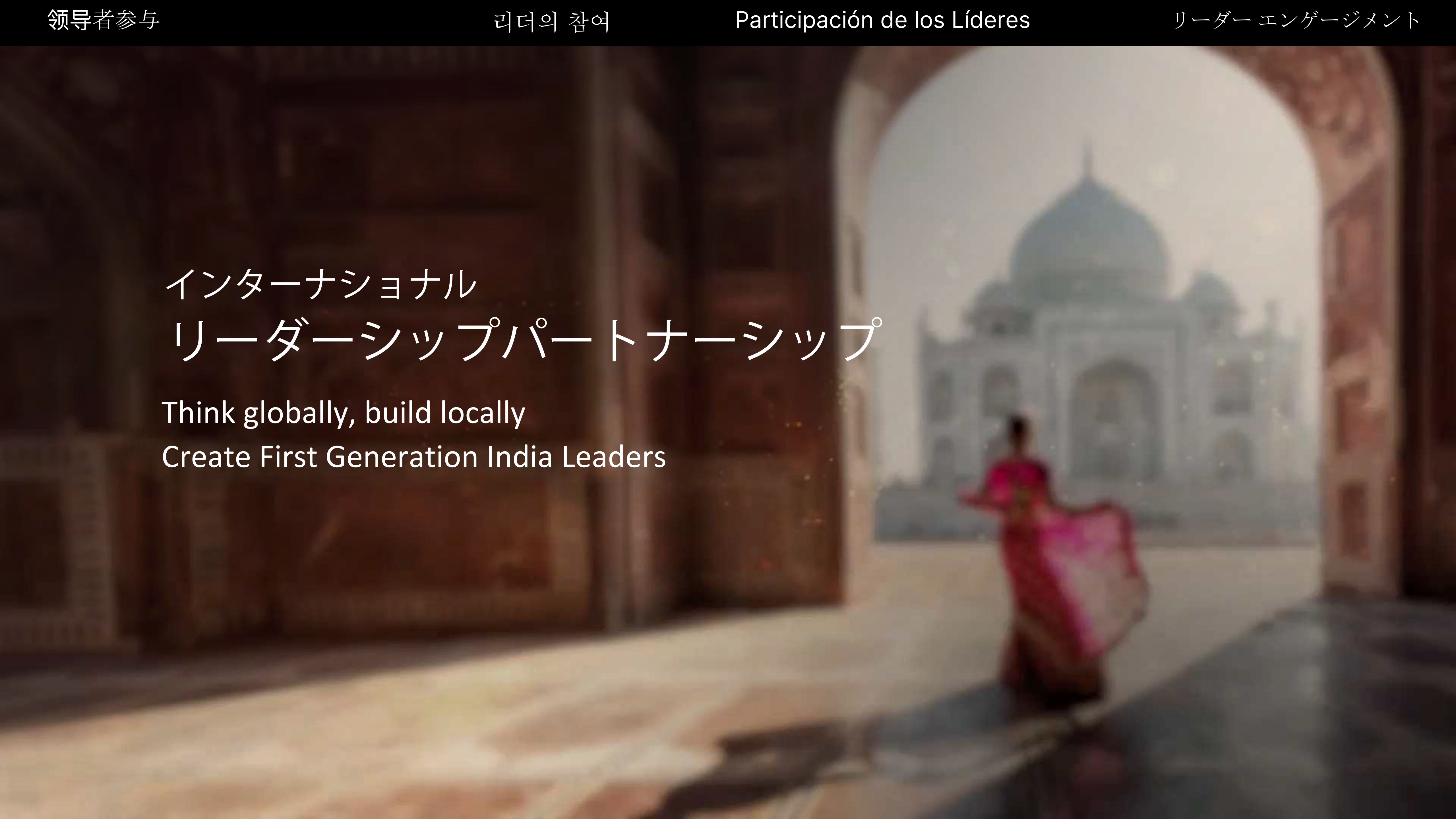
アフィリエイトパワード  
オポチュニティプラットフォーム

デジタルファースト  
アプローチ

インターナショナル  
リーダーシップパートナーシップ

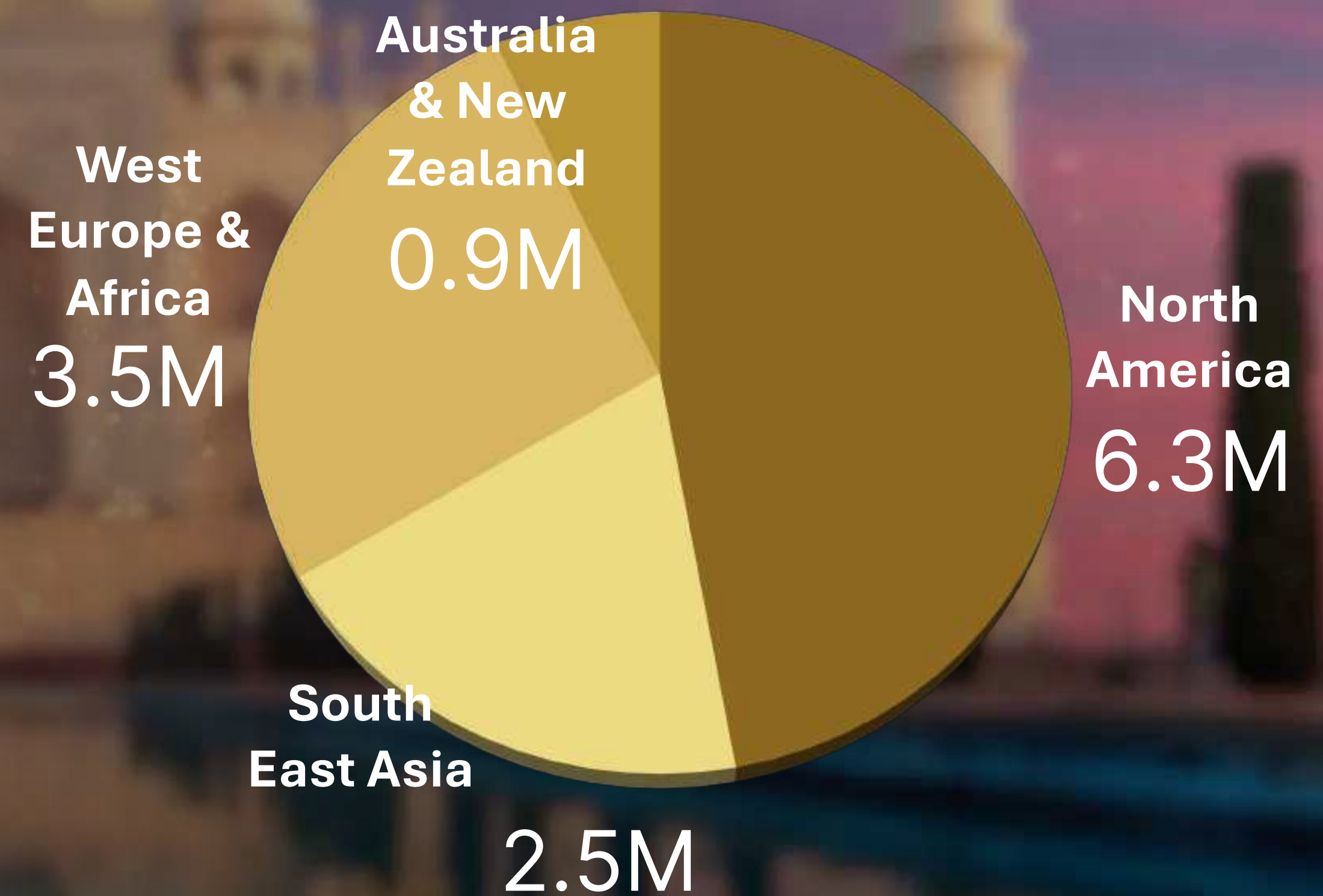
Think globally, build locally

Create First Generation India Leaders



# インド市場参入へ向け 今できることは？

グローバルに考え  
ローカルで活動する



哪些人能够在印度开展业务？

누가 인도시장에서  
비즈니스를 할 수 있을까?

¿Quién podrá construir en la India?

インドでビジネスを  
構築できるのは？



OVERSEES  
CITIZEN OF INDIA  
(OCI)

ELIGIBLE TO BE AN  
INDIAN CITIZEN AFTER  
THE ESTABLISHMENT OF  
CONSTITUTION



PERSON OF INDIAN  
ORIGIN (PIO)

FOREIGN CITIZEN OF INDIA  
HELD AN INDIAN PASSPORT  
AT ANY TIME

OR

PARENTS, GRAND PARENTS,  
GREAT GRANDPARENTS  
WERE BORN IN INDIA



NON-RESIDENT INDIANS  
(NRI)

INDIAN CITIZEN  
EXPATRIATE IN A  
FOREIGN MARKET

開業後、インド国内でビジネス活動が可能な資格

# 参考情報（ニュースキンジヤパン調べ）

※より完全な情報は本社発表を待って後日提供いたします

資格	権利	備考
OCI（海外市民カード保持者）	インドでの永住権、就労権 ただし、選挙権、公職権はなし	インド市民の子供、孫、ひ孫、もしくは配偶者が申請可能 有効な外国パスポートが必要 2022年現在、全世界に400万人
PIO（インド人の出自を持つ人）	OCIに準じる （詳細は不明）	2015年1月9日、OCIへ切り替え 旧カードの保持者は2024年12月31日 日まで利用可能
NRI（非居住インド人）	インドで生まれた市民で、他の国に移住した人（1年間で182日以上インドから離れている人）	インド国籍とパスポートが必要

直接インド国内で  
ビジネス活動できる人は？

開業時点で インド内で直接ビジネス活動するには

ワークビザが必要  
(インド国内の事業所住所および銀行口座)

コミッションはインドルピーで支払い  
インドでの納税義務



インドでのプレマーケティングは禁止（  
ミーティング、Zoomなどのオンライン  
ミーティング）



### フェイズ I (現時点)

開業へ向けての準備

エンティティ

ビジネスモデル

製品ポートフォリオ

デジタルソリューション

フェイズ II へ移行

500組のインド活動資格を持った  
新規BR登録者

### フェイズ II

開業へ向けての準備の継続

製品の現地生産

デジタルツールセットの開発

インド活動資格を持ったBR向  
けの各マーケット内でのトレ  
ーニング開始

フェイズ III へ移行

1,000組のインド活動資格を持った  
新規BR登録者

### フェイズ III

インド活動資格を持ったBR向  
けの各マーケット内でのトレ  
ーニング開始 (継続)

製品ポートフォリオ

ビジネスモデル

デジタルソリューション

開業



# インド市場ファウンダーズ プログラム

インド市場の開業初年度の売上の一部をインドでの個々のチームのパフォーマンスに応じて分配



## ファウンダーズ プログラム参加条件

- ファウンダー 1: G1にインド活動資格を持ったBRを1組育成
- ファウンダー 10: 上記G1 BRから始まるリーダーシップチームに計10組のインド活動資格を持ったBRを育成
- ファウンダー 20: 上記G1 BRから始まるリーダーシップチームに計20組のインド活動資格を持ったBRを育成
- ファウンダー 40: 上記G1 BRから始まるリーダーシップチームに計40組のインド活動資格を持ったBRを育成

## ファウンダーズ プールボーナス

プール参加者：インド活動資格を持ったBR、そのアップラインに当たる各マーケットのBR  
シェア獲得条件:

- 上記いずれかの「ファウンダー」を達成
- マーケット開業までにEBP以上のタイトルを達成
- 開業後インド市場内でのOV（組織ボリューム）を構築

リワード：初年度のインド市場の年間売上の一部を分配

- インド市場内でのチームの売上ボリューム100,000ポイントにつき1シェアを獲得



## [nuskin.com/India](https://nuskin.com/India)(5月1日オープン)

登録すると定期アップデートを配信

プレマーケティング活動のガイドラインを掲載

FAQs (よくある質問)

インド活動資格を持ったブランドメンバーを登録

(氏名、Nu Skin ID、NRI/OCIカードの複写、メールアドレスなど)

5月1日にWebページオープン

# TAKE ACTION

各マーケットでインド活動資格保持者をBRに育成

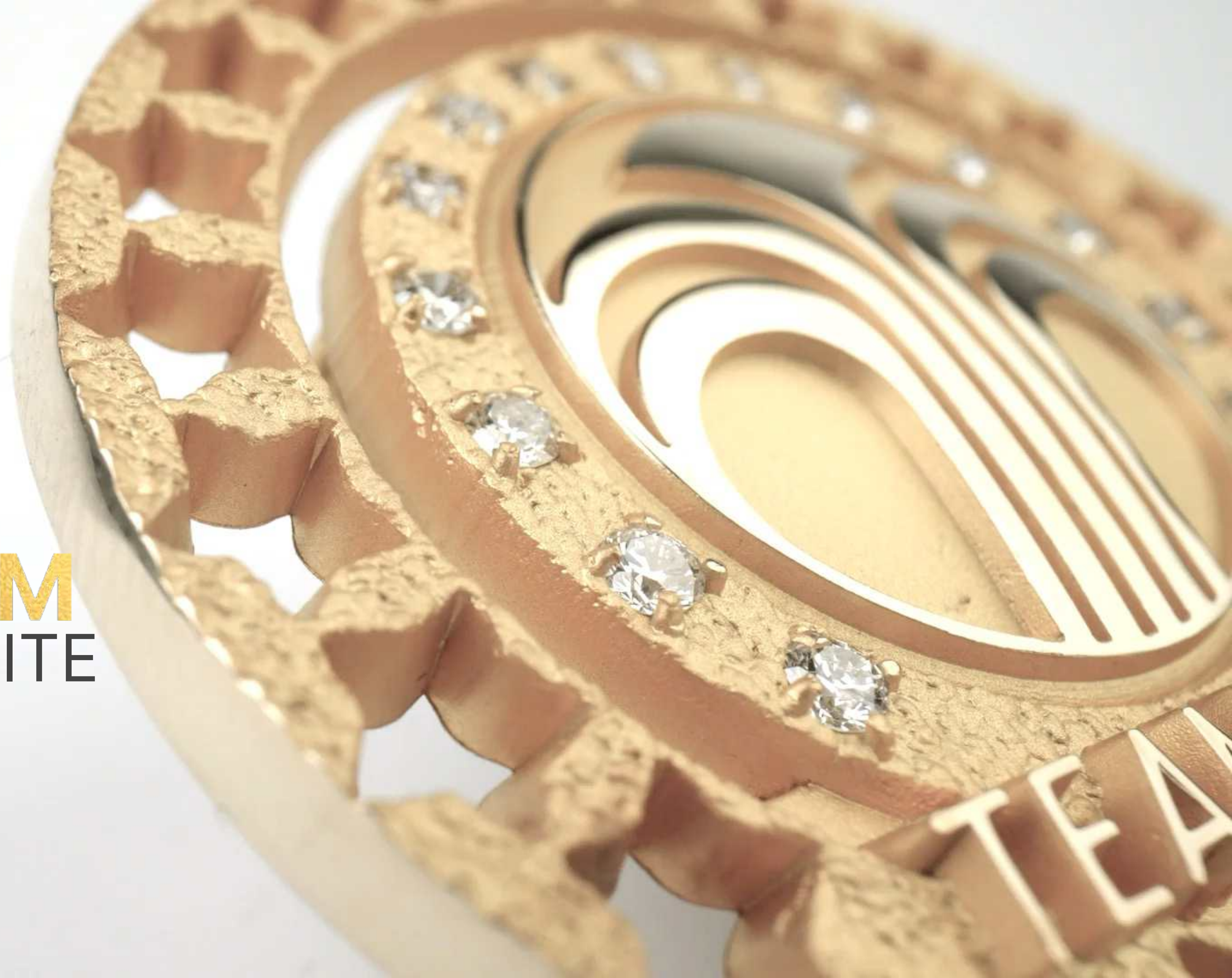
定期的に[nuskin.com/india](https://nuskin.com/india)を確認し、FAQs やプレマーケティングのルールをよく理解すること

グループ内のインド活動資格を持ったブランドメンバーやBRを[nuskin.com/india](https://nuskin.com/india)で登録

インドマーケット開業チームからの四半期後ごとemailアップデート



2024  
**PLATINUM**  
ELITE





2024  
**PLATINUM**  
*Elite*

**\$2** MILLION  
**PLATINUM POOL**

**Q2** + \$2 MILLION

**Q3** + \$2 MILLION

**Q4** + \$2 MILLION

**\$8** MILLION  
**PLATINUM POOL**

2024

# PLATINUM *Elite*

- 1 チームエリートトリップ2025の参加資格所得条件を達成する\*<sup>1</sup>
- 2 年間組織ボリュームを200万ポイント以上達成する
- 3 年間組織ボリュームを前年比で増加させる
- 4 第一世代（G1）に1IDのNEWブランドレプリゼンタティブ\*<sup>2</sup>を育成する。

Platinum Elite Pool  
最大 \$8,000,000

2024年中に達成した前年比アップの組織ボリューム 100,000ポイントにつき1シェアを獲得

\*<sup>1</sup>2025年1-3月の間にプレジデンシャルディレクターとしてボーナスを受け取る必要があります。

\*<sup>2</sup>当該ダウンラインは、条件達成月の翌月に2,000GSVの達成が必要です。



2024

PLATINUM

Elite

1-4 Star



Platinum Elite Pool  
最大 \$8,000,000

- 1 プラチナエリート conditions を全て達成する
- 2 2024年12月に5,000ポイント以上のリーダーシップチームを2023年12月より1 ID以上増加させる<sup>\*3</sup>
- 3 年間組織ボリュームを対前年比で増加させる

1-Star: 500,000+

2-Star: 1,000,000+

3-Star: 1,500,000+

4-Star: 2,000,000+

100,000ポイント単位の成長ボリュームに応じたシェアに加え

1スター=1シェア

2スター=3シェア

3スター=6シェア

4スター=10シェア

のボーナスシェアを獲得

<sup>\*3</sup>・2023年12月のリーダーシップチーム数により異なるため、詳細は「リーダーシップチーム数 増加条件の達成方法」を参照

・リーダーシップチーム数の最大は6 ID



# 2024 PLATINUM ELITE

対象期間：2024年1月1日（月）～12月31日（火）

	プラチナエリート	ワン～フォースター プラチナエリート
資格取得条件	<ol style="list-style-type: none"><li>チームエリートトリップ2025の参加資格を達成する</li><li>年間組織ボリュームを200万ポイント以上達成する</li><li>年間組織ボリュームを前年比で増加させる</li><li>第1世代（G1）に1IDのNEWブランドレプリゼンタティブを育成する <small>※当該ダウンラインは、条件達成月の翌月に2,000GSVの達成が必要 ※復活ブランドレプリゼンタティブはカウント対象外</small></li><li>2025年1月から3月にプレジデンシャルディレクターを維持する</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>プラチナエリートの資格取得条件をすべて達成する。</li><li>2024年12月に5,000ポイント以上のリーダーシップチームを2023年12月より1ID以上増加させる <small>※2023年12月のリーダーシップチーム数により、条件達成のために必要な増加数が異なります（詳細は「リーダーシップチーム増加条件の達成方法」参照） ※リーダーシップチーム数は最大6ID</small></li><li>年間組織ボリュームを前年比で増加させる 1スター：500,000以上 2スター：1,000,000以上 3スター：1,500,000以上 4スター：2,000,000以上 <small>※1IDのリーダーシップチームからカウントできる増加ポイントは、最大100万ポイント</small></li></ol>



# 2024 PLATINUM ELITE

## 特典

- ◆ プラチナエリート プールボーナスのシェアを獲得、獲得したシェア数に基づき200万ドルを分配
  - ・ プラチナエリート達成者：前年比で増加させた年間組織ボリュームの10万ポイントにつき1シェア ※上限は4シェア
  - ・ ワン～フォースター プラチナエリート達成者：以下の合計を獲得
    - ①前年比で増加させた年間組織ボリュームの10万ポイントにつき1シェア
    - ②達成したスターレベルの累計数のシェア
      - ・ ワンスター：1シェア（ワンのみ）
      - ・ ツースター：2シェア（ワン+ツー）
      - ・ スリースター：6シェア（ワン+ツー+スリー）
      - ・ フォースター：10シェア（ワン+ツー+スリー+フォー）
- ◆ チームエリートトリップでの日程を1日追加およびプラチナエリート限定のウェルカム アクティビティへの招待
- ◆ ニュースキン主催イベント（グローバル、地区、マーケット）およびウォールオブファームでの表彰
- ◆ プラチナエリートピン／ピンにはめ込む装飾用ストーンの進呈

ニュースキンが4億4,000万米国ドルの四半期売上を達成した場合に、当該四半期に下記が追加される

第2四半期：200万米国ドル

第3四半期：200万米国ドル

第4四半期：200万米国ドル

最大プラチナエリートボーナスプール=800万米国ドル

プラチナエリートパワーショットプールのシェアを受け取るには、ニュースキンが4億4,000万米国ドルの売上を達成した四半期に、G1に1IDのNEWブランドレプリゼンタティブを育成する必要があります。

※当該ダウンラインは、条件達成月の翌月に2,000GSVの達成が必要

※復活ブランドレプリゼンタティブはカウント対象外

## プラチナ エリート パワー ショット

2023年12月31日の リーダーシップ チーム数	2024年12月31日の リーダーシップ チーム数
4 ID未満の場合	<p><b>4 IDを達成</b></p> <p>LTSVが10,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが20,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが30,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが40,000ポイント以上 × 1 ID</p>
4 IDの場合	<p><b>LTSVが 5,000ポイント以上のリーダーシップ チームを1 ID以上を増加させる</b></p> <p>LTSVが 5,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが10,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが20,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが30,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが40,000ポイント以上 × 1 ID</p>
5 ID以上の場合	<p><b>6 IDを達成</b></p> <p><b>LTSVが 5,000ポイント以上のリーダーシップ チームを1 ID以上を増加させる</b></p> <p>LTSVが 5,000ポイント以上 × 2 ID  LTSVが10,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが20,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが30,000ポイント以上 × 1 ID  LTSVが40,000ポイント以上 × 1 ID</p>

دبي | Dubai

2024下半年期 ビジネス戦略

ageLOC®

**TRIME**®

OPPORTUNITY

CSV UP

Diverse  
Market  
Needs

JP-only  
Formula

New  
Protein  
Science

Vitamin  
&  
Minerals

Repeat  
Orders

# トレーニング スケジュール

本日

TE Meeting  
製品トレーニング①

TE Meeting  
最新サイエンス動画

公式WEBサイト  
情報公開

6/16~6/18

サクセス  
アカデミー  
製品トレーニング①  
動画3本追加予定

7月

Value and Vision  
札幌・渋谷・福岡・熊本・  
福島・名古屋・大阪・高松  
製品トレーニング②  
先行販売詳細状況・  
FAQなど含む

参加申し込み

6月11日(火)配信予定  
ご案内メールに記載される  
URLよりお申し込みください

7月下旬

製品トレーニング  
公式WEBサイト  
情報公開

# 販売スケジュール（予定）



9月 10月

9/3 (火) ・ 4 (水)

TE  
先行販売



2023年TE達成者対象  
2024年1月～7月の期間で1回でもPDを達成している方対象

2025年1月予定  
正式発売

9/18 (水) ・ 19 (木) ・ 20 (金)

EBP+  
先行販売



8月付  
EBP以上  
達成者対象

10/16 (水) ・ 17 (木) ・ 18 (金)

QBR+  
先行販売



9月付  
QBR以上  
達成者対象





# ALL-IN Support for ALL

年間

トップリーダーインセンティブ

Platinum Elite Bonus Pool

年間+特定月

NEW TITLE達成

ST2025バルセロナ（7月&9月）+TRMEプレビュー（8月&9月）

4月~7月

NEW BR育成

新規BR育成でGlobal LIVE登録費用の一部をキャッシュバック

さらにLOI Booster (2SB)プログラムを6-9月に実施

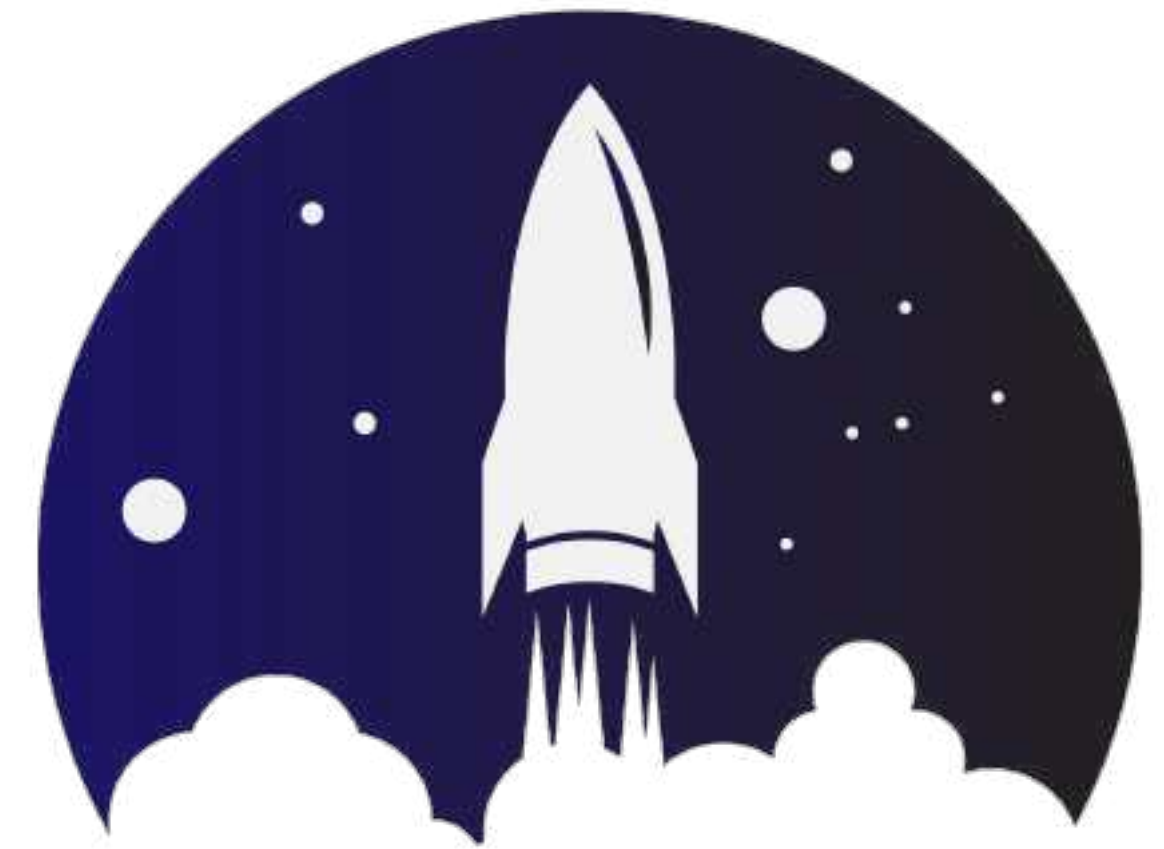
3月~6/7月

NEW BM

Power of One

新規ブランドメンバー セリングボーナス（DCSV250ポイントで4,000円）  
新規ブランドメンバー育成ボーナス（上記育成で4,000円）

# LOIブースター キャンペーン 6月～9月実施



## 3,000ポイント／3ヵ月LOI：9月まで延長

- ・ 4シェアリングブロックLOIは、6月よりLOIブースターキャンペーン実施されるため休止となります。
- ・ 6月から3種類のLOIが並行して実施され、条件を達成した時点で、下記の順で自動的に適用されます。

LOIの種類	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>LOIブースター キャンペーン</b> (1ヵ月で2シェアリングブロック)			→			
<b>4シェアリングブロック LOI</b> (1ヵ月で4シェアリングブロック)	→					
<b>3,000ポイント/3ヵ月 LOI</b> (3ヵ月で2シェアリングブロック/6ビルディングブロック)	→					
<b>通常 LOI</b> (6ヵ月で4シェアリングブロック/12ビルディングブロック)	→					

※ 4月よりブランドパートナー以上は、資格取得・維持に2,000GSV以上が必要です。

# パワーオブワンインセンティブ

1人の新規ブランドメンバーをスポンサリングすることで生まれる力

3月1日(金) ~ 7月31日(水)

1. 新規ブランドメンバーセリングボーナス
2. 新規ブランドメンバー育成ボーナス

# 新規ブランドメンバーセリングボーナス

対象期間	2024年3月1日（金）～7月31日（水）
対象者	本インセンティブ対象期間に登録した新規ブランドメンバー
条件	対象期間3月～7月に新規登録申請し かつ 登録申請月を含む2ヵ月目までにおいて、以下を満たした月にボーナスを進呈  DCSVを250ポイント以上達成
ボーナス	DCSV 250ポイントにつき 25米国ドル（4,000円）を進呈

※本ボーナス額の上限は、各月100米国ドル（16,000円）

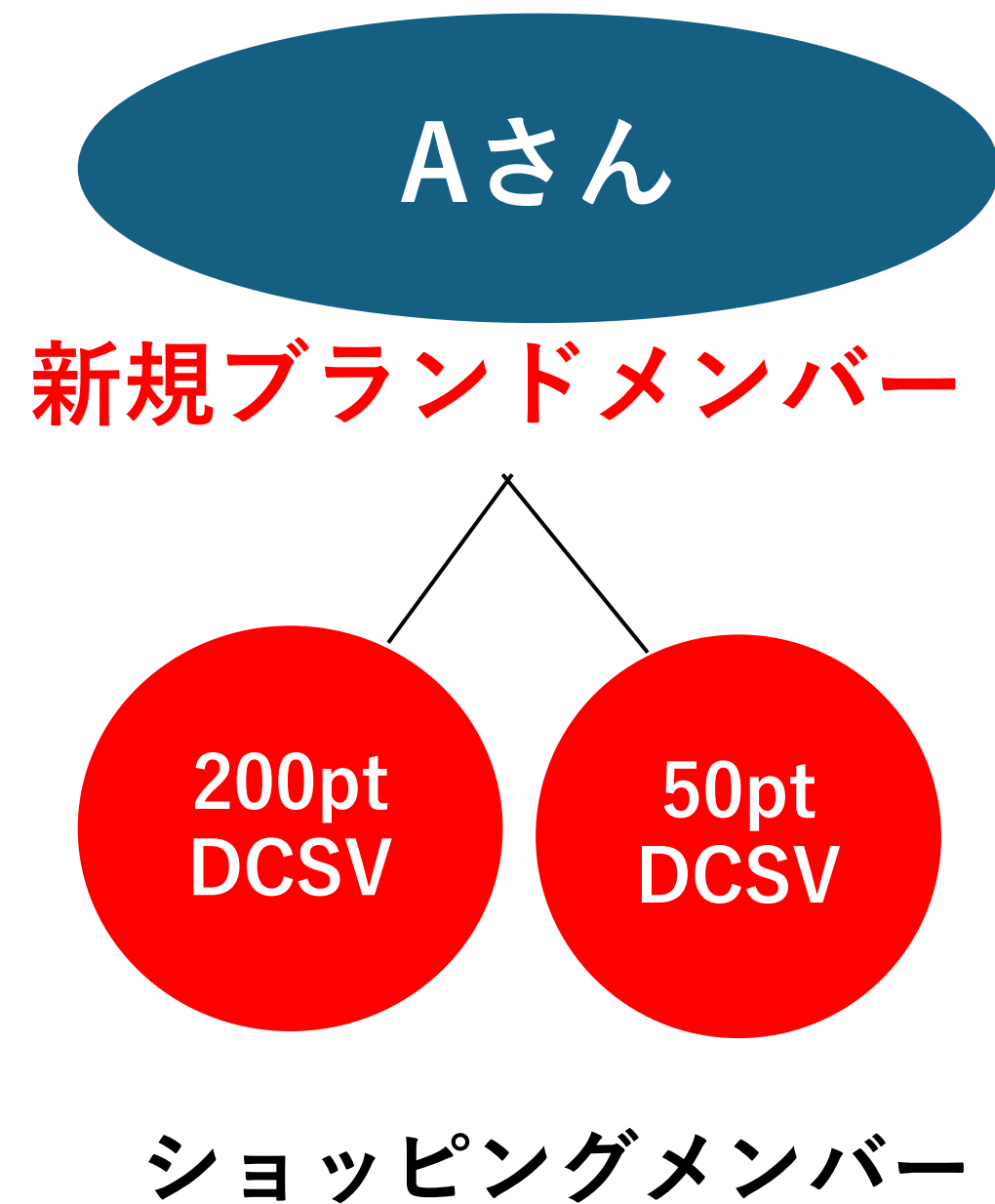
※本ポイントの端数を翌月に持ち越すことはできません

新規ブランドメンバーとは：  
本ボーナスにおいて、**登録申請月を含む2ヵ月目までのブランドメンバー**

例)

対象期間	3月	4月	5月	6月	7月
新規ブランドメンバーAさん	登録申請月	2ヵ月目			
新規ブランドメンバーBさん		登録申請月	2ヵ月目		

例) ボーナス25ドル (4,000円)



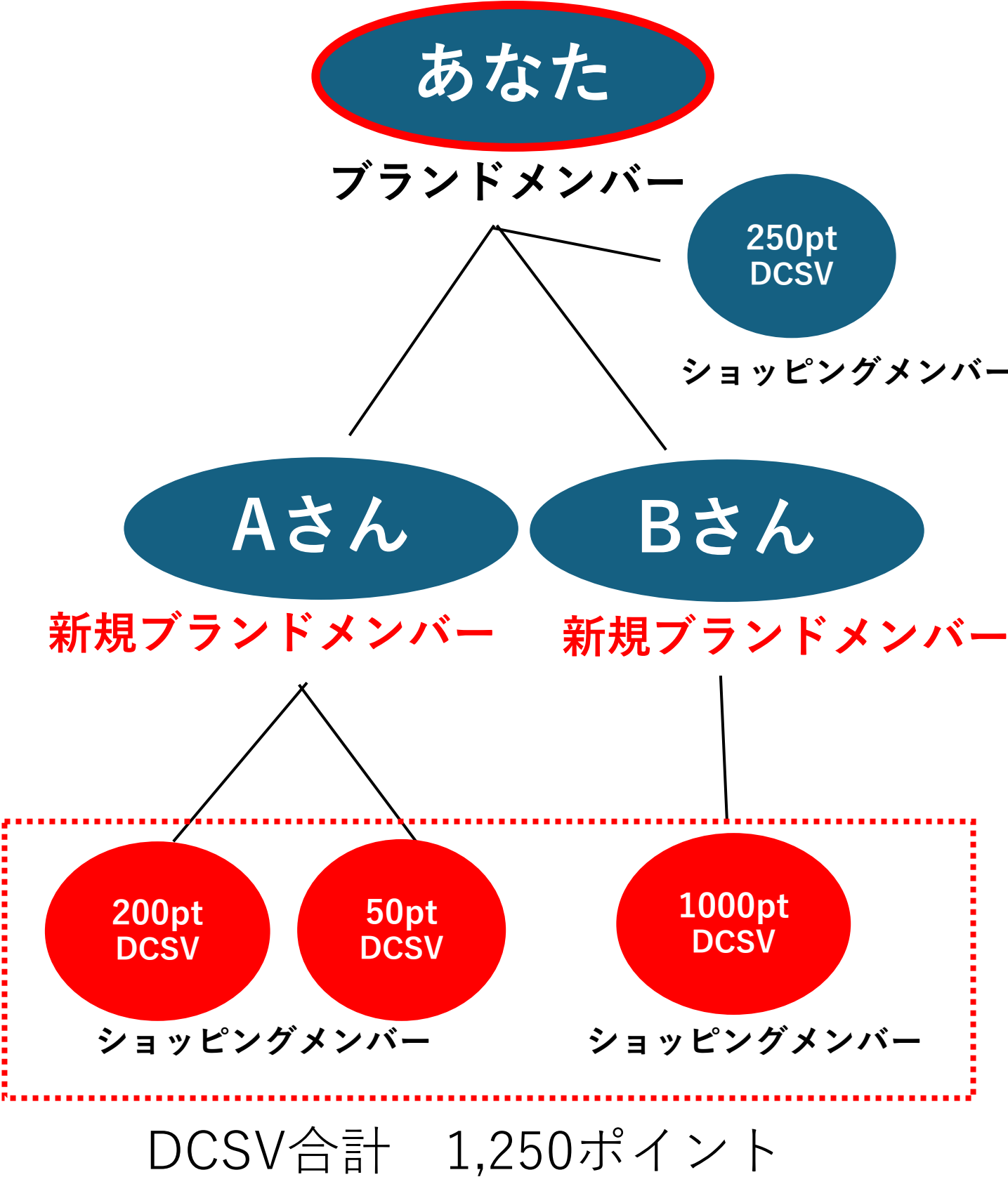
# 新規ブランド メンバー育成ボーナス

対象期間	2024年3月1日（金）～7月31日（水）
対象者	全ブランドメンバー（タイトル保持者を含む）
条件	以下のいずれも満たした月にボーナスを進呈  (1) あなたの新規ダイレクトブランドメンバーが、対象期間内かつ登録申請月を含む2ヵ月目までにおいて、 <b>1ヵ月にDCSVを250ポイント以上（複数人の合計でも可）達成する</b>  (2)あなたが、 <b>1ヵ月にDCSVを250ポイント以上達成する</b>
ボーナス	上記の条件(1)で達成したDCSV（複数人の合計でも可）に基づき、 <b>250ポイントにつき25米国ドル、4,000円を進呈</b>

- ※ボーナス額の算出のためにカウントされる DCSV は、1 ID の新規ダイレクト ブランド メンバーからは各月 1,000 ポイントまで
- ※本ボーナス額に上限はありません
- ※ポイントの端数を翌月に持ち越すことはできません

# 新規ブランドメンバー育成ボーナス

例) ボーナス125ドル (20,000円)





# パワーオブワンチャンピオンズサークル表彰プログラム

対象期間	2024年3月1日（金）～6月30日（日）
対象者	チームエリート（2023年1月付～2024年4月付）／ブランドレプリゼンタティブ以上（上記チームエリートを除く）
基本条件	<ul style="list-style-type: none"><li>・チャンピオンズサークルポイント（下記参照）を累計10ポイント以上達成する</li><li>・2024年6月時点でブランドレプリゼンタティブ以上である</li></ul>
特典	<p>基本条件を達成した「チームエリート」および「チャンピオンズサークルポイント累計が各登録マーケットのトップ10に入ったブランドレプリゼンタティブ以上」に以下を進呈</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) 参加する2024 グローバルLIVE（ウェストまたは／およびイースト）での特典 ステージ表彰</li><li>(2) 各リージョンの2024 グローバルLIVE（日本登録の場合はイースト）での特典 参加登録料／リザーブシート／ニュースキン エンタープライズ 最高経営責任者のライアン ナピアスキーおよび各登録マーケットのマネジメントとのスペシャル ディナー</li></ol> <p>※ ポイント照会（V&amp;G）とNu Skin Stelaの月間リーダーボードでも表彰を予定しています。</p>

カウント対象（1 IDのダウンラインがポイント加算の対象となるのは、上記それぞれ1回（合計3回）まで）	あなたに加算されるポイント
あなたの新規ダイレクトブランドメンバーが「新規ブランドメンバーセリングボーナス」を取得した場合	1 IDにつき2ポイント
あなたの直下のブランドメンバーが「新規ブランドメンバー育成ボーナス」を取得した場合	1 IDにつき1ポイント
あなたの第1世代（G1）にNEWブランドレプリゼンタティブが誕生した場合	1 IDにつき2ポイント

2024 グローバルLIVE参加者向け  
NEW BR育成インセンティブ

対象期間	2024年4月1日（月）～7月31日（水）
対象者	BR 以上
条件	以下のいずれも満たすこと  <b>(1) 対象期間内にG1 NEW BRを育成し、翌月もBR以上を維持させる</b> <b>(2) 2024 グローバルLIVE（ウェストまたはイースト）に参加する</b>  ※条件（1）のG1 NEW BR 達成月と翌月は、自身も BR 以上を維持する必要がある
ボーナス	育成したG1 NEWブランド レプリゼンタティブ1 IDにつき15,000円を進呈 ※本ボーナスの上限: 累計30,000円（2 ID分まで、同月でも別月でも可）
ボーナス支払日	11月8日（金） 予定

# ダイレクト カスタマー セールス ボリューム(DCSV) 7月より一部変更

7/1(月) よりDCSVの定義が、グローバルルールへ統一され、ロールアップされたショッピングメンバーも対象に

## < 現行 >

**直接スポンサリングした**ショッピングメンバーが1ヵ月間にニュースキンより購入した製品の価格をポイントとして換算したものの合計

## < 7/1(月) 以降 >

**ブランドメンバーの直下の**ショッピングメンバーが1ヵ月間にニュースキンより購入した製品の価格をポイントとして換算したものの合計

## <参考> シェアリングボーナス取得について

①直接スポンサリングした  
ショッピングメンバー購入分



②直接スポンサリングした  
ブランドメンバー購入分



③自己購入分  
(本人がブランドレプリゼンタティブの場合)



ダイレクト カスタマー セールス ボリューム(DCSV)とは  
ブランドメンバーの直下のショッピングメンバーが1ヵ月間にニュースキンより購入した  
製品の価格をポイントとして換算したものの合計です。

※自己購入分と直接スポンサリングしたブランドメンバーの購入分は含まれません。  
※上記②、③のボーナスを得るには、50ポイント以上のDCSVが必要です。

دولة  
دبي

Force for Good Activities



**FORCE  
FOR  
GOOD**



# 能登半島地震 被災地支援



寄付総額 897万9,195円  
製品寄贈 2,500点

Thank you for being a **Force for Good!**



エクスペリエンスセンターで販売の限定シェイク。1杯につき200円が被災地支援に



購入者がボールを入れることで集まった寄付の数がわかるボックスの設置



セカンドハーベスト・ジャパンを通じて、石川県七尾市の避難所でニュースキン製品を配布しました



We are all connected



フォース フォー グッド 月間



# FFG Month 2024

6.1<sub>Sat</sub> — 6.30<sub>Sun</sub>







Kits for Kids

## 学ぶのが楽しくなる文房具を子どもたちへ Kits for Kids プロジェクト開催

「リーダー・イン・ミー」の導入支援を行っている東北の小学校や、能登半島被災地の児童養護施設の子どもたち1,500人へ。皆さんと一緒に、7種類の文房具をNSオリジナルエコバックに詰めてお届けします。

実施日： 6月5日（水）午前＆午後 2回

場 所： エクスペリエンス センター

定 員： 各回 20名程度

応 募： 5月9日（木）公開予定のCSRサイトにてお申込みください（募集期間：5月9日（木）～5月17日（金））



# FOOD DRIVE

ご家庭にある「もったいない」を  
「ありがとう」の笑顔に変えてみませんか？

「買い置きの缶詰が残っている」「いただきもののお菓子が食べきれない」など、  
ご家庭で眠っている食品がある方は、ぜひ東京エクスペリエンス センターまでお持ちください。

期間：2024年 6月1日(土)～30日(日)

お寄せいただいた食品は、セカンドハーベスト・ジャパンをとおして、  
ひとり親世帯や児童養護施設の子どもたちへ届けられます

# チームエリートの皆さま向け フードドライブ直送実施（6月のみ）



皆様の拠点やセミナーで集まった食品がありましたら、  
直接2HJへお送りください。  
詳細は、5/9（金）配信予定のメールにてご確認ください。

## お寄せ いただきたい食品

- 1ヶ月以上先の賞味期限が明記されている食品
- 未開封の食品

## とくに 喜ばれるもの

- お米やパスタ
- 食用油・醤油や味噌など調味料
- インスタント・レトルト食品
- 缶詰（肉・魚・野菜・果物）
- コーヒー・紅茶などの嗜好品

# ニュースキンと2HJ コラボ米誕生



4月からEXPCで販売される限定シェイク1杯につき200円をFFG基金に。「**コラボ米**」の購入に。  
ひとり親世帯や児童養護施設で暮らす子どもたちに届けられます。



↑写真はイメージ  
実物はNSのロゴ入り

シェイクの購入



コラボ米に

# ニュースキンの社会貢献活動が丸ごとわかる1冊 FFGブローチャー（A5サイズ/20ページ）完成！

- 6月 1か月間 同梱（1IDにつき1冊のみ）
- エクスペリエンスセンターでの配布
- チームエリートの皆様へ50部ずつ

**Force for Good (フォースフォーグッド)**  
それは、豊かな未来をつくるための大切な言葉。

1993 **Force for Good** 創設

2002 **社会貢献活動** 子どもの笑顔と大切な地球のために

**FORCE FOR GOOD**

それぞれのためのアクションが、  
自分の未来を明るくする。  
つながっているから、できること。  
豊かな未来と変える未来が、両手にあります。

ニュースキンジャパンの社会貢献活動 - 柱となる3つの取り組み

**FORCE FOR GOOD**

子どもたちの笑顔と大切な地球のために  
**For Children's Smiles**

**FORCE FOR GOOD**

ニュースキンジャパン  
社会貢献活動

つながる力で広げた笑顔の家

FFG 基金 **13億円**

寄付者数 **8万人**

被災地支援  
累計寄付額 **85,541円**

空の循環リサイクル  
累計回収量 **32,454.64kg**

世界のニュースキンが届けたい笑顔

ニュースキンジャパン  
フォースフォーグッド最後の思い出を届けて

**サステナビリティ**  
今日の一歩は、10年後につながる。

**エコパッケージ**

**環境保全**

5,000万円

**ピタミール**

**食糧支援** 子どもたちが食に困らず、希望をもって歩めるように。

毎月22,800食以上を子どもたちに届ける

ひとり当たり300歩事に  
寄付者数を募ります

**FORCE FOR GOOD**

**被災地支援** 被災地のみなさまへ、被災地を  
支える活動を行います。

毎月10,000食以上を子どもたちに届ける

**FORCE FOR GOOD**

**農業教育支援** 農家のみなさまへ、農業を  
支える活動を行います。

毎月10,188食以上を子どもたちに届ける

**FORCE FOR GOOD**

**教育支援** 子どもたちに、未来のリーダー候補、その可能性を育む学び支援。

一人ひとりの自分で考え、行動、多くの成長を体験

**Leader in Me**

**FORCE FOR GOOD**

**ピタミール** 子どものための健康食品、  
栄養、美味、安心、安全。

400人の笑顔を生み出すピタミール

**FORCE FOR GOOD**

**ピタミール** 子どものための健康食品、  
栄養、美味、安心、安全。

500食を届けるピタミール

**FORCE FOR GOOD**



**FORCE  
FOR  
GOOD**

Thank you for being a **Force for Good!**

دولة الإمارات العربية المتحدة  
Dubai

インフォメーション

キャンペーンのお知らせ

NU Calendar

2024 8&9

Discover  
NU SKIN  
Products

美と健康の源を厳選してお届け

Discover NU SKIN Products

— 美と健康の源を厳選してお届け —

第3弾 真夏の美と健康をお届け

第4弾 プレミアムな健康をお届け

# Discover NU SKIN Products キャンペーン

第3弾 「真夏の美と健康をお届け」

**8/2** (金) 販売開始

第4弾 「プレミアムな健康をお届け」

**9/3** (火) 販売開始

**6/25** (火)

NUカレンダー同梱開始



第3弾「真夏の美と健康をお届け」

8/2 (金) 販売開始



モイスターミスト 2本セット 15%OFF

製品コード:03137181

卸売価格:¥3,331(税抜¥3,028) PSV 16.70

参考小売価格:¥4,763(税抜¥4,330)

セット内容: ニュースキン® モイスター ミスト×2本 ADP不可



ageLOC ボディ ポリッシュ 2本セット 15%OFF

製品コード:03137227

卸売価格:¥9,928(税抜¥9,025) PSV 60.15

参考小売価格:¥14,197(税抜¥12,906)

セット内容: ageLOC® ボディ ポリッシュ×2本 ADP不可



エンハンサー 2本セット 15%OFF

製品コード:03137184

卸売価格:¥4,204(税抜¥3,822) PSV 24.90

参考小売価格:¥6,012(税抜¥5,465)

セット内容: ニュースキン® エンハンサー×2本 ADP不可



オーバードライブ 2本セット 15%OFF

製品コード:03137217

卸売価格:¥7,407(税抜¥6,858) PSV 37.45

参考小売価格:¥10,592(税抜¥9,807)

セット内容: オーバードライブ×2本 ADP不可

第4弾「プレミアムな健康をお届け」

9/3 (火) 販売開始



ライフパック® ナノ プラス 2箱セット 15%OFF

製品コード:03137062

卸売価格:¥34,767(税抜¥32,192) PSV 209.70 参考小売価格:¥49,717(税抜¥46,035)

セット内容: ライフパック® ナノ プラス×2箱 ADP不可

ageLOC ME 販売終了 対応  
アップデート

カートリッジ手配の検討の際には、昨年ご案内した下記のプランにつきましてもあわせて検討をいたします。こちらもあり次第、あらためてご連絡させていただきます。

## ageLOC Me 販売終了にともなうサポートプラン

ご愛用者様対応につきまして、皆様からいただきました主なコメント  
「ウェブチェックをした時の肌に合うカートリッジをお買い上げいただいております、代替製品はお客様によって異なるため、お薦めが困難」  
「非常に高額なカートリッジ型美容機器であり、通常の販売終了とは異なる」  
に出来る限り沿う方法を社内検討致しました結果、  
「肌に合うニュースキン製品をお試しいただける」サポートプランを以下のようにご用意させていただきます。

### サポートプラン

- カートリッジ販売終了時点（2025年6月）で継続利用されていると思われる方（2024年3月の本体終了時から2025年5月までの間に3回以上カートリッジをご購入の方）対象にクーポンをお届け。
- クーポン金額は5,000円クーポンを5ヵ月間（総額25,000円）発行。各クーポンの有効期間は発行月の翌月末まで（約2ヵ月間有効）。

昨年、ご案内しておりましたカートリッジの販売終了につきまして、  
現在、万が一、全カートリッジの確保が困難となった場合についての検討を行っております。  
具体的な方向性が決まりましたら、あらためてご連絡させていただきます。

## グローバルで販売終了、 欧米に続き日本でも「販売終了」へ

※ 終売時期につきましては、売れ行き状況で、前後する場合がございます

## 2024年3月頃、販売終了予定

ageLOC Me® システム キット  
製品コード：  
ウェブチェックで得られる専用コード



ageLOC Me® 本体 パッケージ セット (本体のみのセット)  
製品コード：03001980



ageLOC Me®  
AC アダプター  
製品コード：03001979



ageLOC Me®  
トラベル ケース  
製品コード：03001967



カートリッジは  
2025年6月頃、  
販売終了予定

ageLOC Me® マイ カートリッジ セット  
製品コード：  
ウェブチェックで得られる専用コード



製品仕様変更のお知らせ

# エスネピック一部製品とレニューヘアーマスク パッケージ変更について

現在のパッケージ



新パッケージ



2024年9月頃、アバプヒモニコンディショニングシャンプーが切り替わり、  
それ以外の製品は2025年の切り替えを予定しております。

製品包材に対して再生可能な素材を使用する重要性を今まで以上に考慮した結果、この度グローバルで新たな協力会社を選定いたしました。

これにより、エスネピックおよびレニューヘアーマスクのチューブタイプ製品の仕様が変更となります（チューブ部分とキャップがセパレート形状となります）。

※ 製品の容量、価格に変更はありません。

# Pharmanexの一部製品のカプセル変更について

日本で販売されている次のファーマネックス製品については、豚由来のカプセルからヒプロメロース／植物性カプセルまたは牛ゼラチンカプセルへ変更となる予定です。

- TR90 コントロール
- オーバードライブ
- アイフォーミュラ
- アイソフレックス シーエイ
- 霊芝 EX
- ティグリーン
- コーディマックス

また、日本で販売されている次のファーマネックス製品のソフトジェルの原料は、豚から牛へ変更されます。

- メタ
- オプティマム オメガ
- マリンオメガ



# Team Elite Town Hall with Ryan Napierski

チームエリートタウンホール

5月15日

8:00am-9:00am

※ST Egyptと重なるため録画の提供有無を本社に確認中



# 次回Team Elite Meeting

2024年8月7日(水)

10:00-12:00

Zoomにて開催