

<報道資料>

2015年2月16日

ニュー スキン ジャパン 株式会社

息をのむほど美しい肌が、はじまる

**「NU COLOUR (ニュー カラー) ベース ライン」
全4アイテム 2015年3月16日(月) 新発売**

ニュー スキン ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:ライアン ナピアスキー、URL: www.nuskin.co.jp)は、ニュー スキン ジャパンのメイク アップ ライン「NU COLOUR (ニュー カラー)」から、スキン ケア発想のベース ラインを、2015年3月16日(月)に発売いたします。

今回発売するのは、メイクアップ ベース、コンシーラー、パウダー ファンデーションとプレストパウダーの4製品。「息をのむほど美しい肌が、はじまる」をコンセプトに、ニュー スキンの創業以来変わらぬ製品開発理念「あなたにとって良いものだけを…」を受け継ぎ、肌に優しいスキン ケア成分と肌を美しく見せるテクノロジー*を採用しました。

肌の悩みに対応し、より透明感のあるハリに満ちた肌に導きます。

また、ベース ラインの効果的な使い方は、NU COLOUR のブランド全体を監修しているメイクアップ アーティスト 山本 浩未さんが担当。製品の長所を活かした粧い方を、冊子や動画でディレクションします。

*トーンアップ イルミネーター コンプレックス(説明はP3をご覧ください)

「NU COLOUR (ニュー カラー)」2015年3月 新製品ライン アップ	参考小売価格
・ニュー カラー メイクアップ ベース SPF18・PA++ (全3色)	4,324円(税込)
・ニュー カラー スティック コンシーラー (全3色)	3,552円(税込)
・ニュー カラー パウダー ファンデーション レフィル SPF23・PA++ (全7色)	5,251円(税込)
・ニュー カラー パウダー ファンデーション コンパクト	1,853円(税込)
・ニュー カラー プレスト パウダー	5,405円(税込)
・ニュー カラー プレスト パウダー 詰め替え用レフィル	4,324円(税込)

各製品の詳細は次頁のとおりです。

本件に関するお問い合わせ先
ニュー スキン ジャパン 株式会社
プロダクトPR
TEL:03-5321-3600
FAX: 03-5323-2296
URL: www.nuskin.co.jp

■ニュー カラー メイクアップ ベース SPF18・PA++ (全3色)

朝のスキン ケアのラストに。日中トリートメント ベース。

肌をリッチなうるおいで満たし、表面をなめらかに整えて日中の肌をトリートメントし続けるUV 下地乳液です。メイク アップ下地としてもすぐれた機能もち、光の効果でくすみ・シミ・小ジワなどを自然にカバー。内側からふわりと輝く、明るい肌印象を与えます。

□内容量：40mL

□スキン ケア成分：エターナルビューティ コンプレックス

□エモリエント成分：ホホバ種子油

□光散乱剤：トーンアップ イルミネーター コンプレックス

□参考小売価格 ¥4,324 (税込)



クリア



グリーン



ラベンダー ピンク



■ニュー カラー スティック コンシーラー (全3色)

悩めるシミを消す*、トリートメント スティック

*メイク アップ効果による。

シミなどはピンポイントで、クマやくすみは面で消せる、コンシーラー機能をもったトリートメント スティック。ほどよい柔らかさで伸び広がったあとは、しっかり肌に密着。目の周りなどかさつきやすい部分を、トリートメント力で守ります。

□内容量：3.2g

□スキン ケア成分：エターナルビューティ コンプレックス

□エモリエント成分：ホホバ種子油

□光散乱剤：トーンアップ イルミネーター コンプレックス

□参考小売価格 ¥3,552 (税込)



クリーム



ライト オークル



ダーク オークル



■ニュー カラー パウダー ファンデーション レフィル SPF23・PA++ (全7色)

パウダーで肌をスキン ケアする発想が、昼肌の美しさを変える。

光の効果を合わせもち、厚塗り感のない自然な印象で悩みをカバーするパウダー ファンデーション。パウダーを伸ばすほどに、ハリのある透きとおるような明るさが満ちてきます。

□内容量：10g

□スキン ケア成分：エターナルビューティ コンプレックス

□エモリエント成分：ホホバ種子油

□光散乱剤：トーンアップ イルミネーター コンプレックス

□参考小売価格 ¥5,251 (税込)



ピンク



ピンク オークル



オークル



ミディアム
オークル



ベージュ



ミディアム
ベージュ



ダーク オークル



■ニュー カラー パウダー ファンデーション コンパクト

□参考小売価格 ¥1,853 (税込)

■ニュー カラー プレスト パウダー

光のマジックを、ふわり。仕上げのトリートメント ヴェールです。

昼肌を乾燥などから守り、うるおい肌を持続する固形タイプの仕上げ用パウダー。微細パールを渦巻き状にブレンドすることで、くすみや凹凸をふわりとカバーし、ひとクラス上の透明感を与えます。化粧直しにも使えます。

□内容量：5.6g

□エモリエント成分：ホホバ種子油

□光散乱剤：トーンアップ イルミネーター コンプレックス

□参考小売価格 ¥5,405 (税込)



■ニュー カラー プレスト パウダー 詰め替え用レフィル

□参考小売価格 ¥4,324 (税込)

トーンアップ イルミネーター コンプレックスについて：

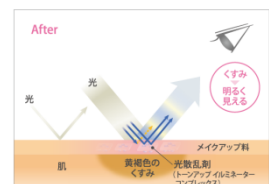
今回発売の4製品には、光散乱剤「トーンアップ イルミネーター コンプレックス」を配合しています。青い光を増幅して跳ね返す性質を持った粉体を配合することで、肌のくすみをカバーし、明るさと透明感あふれる肌印象を引き出します。

【トーンアップ イルミネーター コンプレックスの働き】



くすんだ肌

黄褐色のくすみ部分が、補色である青い光を吸収してしまうため、くすんで見える。



光の効果を頼った肌

くすみ部の上に光散乱剤がのることで、青い光を増幅。透明感が増えて見える。

■メイク アップ アーティスト 山本 浩未 プロフィール



資生堂ビューティクリエーション研究所を経て独立。

「今すぐ実践できるメイクテクニック」を発信するメイク アップの第一人者。

明るいキャラクターと明快なメイク理論が人気となり、メイクアップや美容コラムの執筆など多数の連載をもつ。

女性誌以外にもテレビや講演会、トークショーの出演に加え、化粧品開発へのアドバイスなど多方面で活躍。

また、健康的で美しく暮らすライフスタイルが世代を超えた女性に支持されさまざまな媒体で取りあげられている。