

<ニュースレター>

2014年6月27日

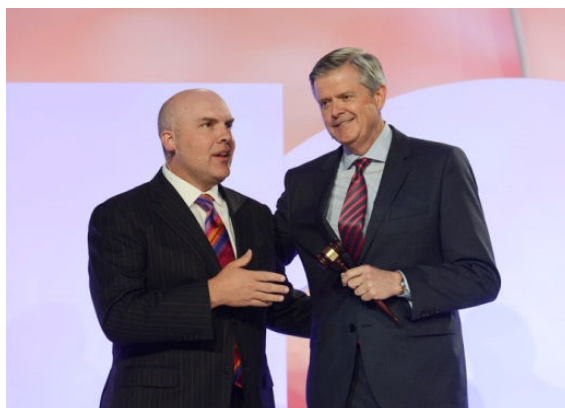
ニュー スキン エンタープライズ 最高経営責任者 M. トルーマン ハントがアメリカ訪問販売協会 会長に就任

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc., Provo, Utah, USA）の社長 兼 最高経営責任者である M. トルーマン ハントが、アメリカ訪問販売協会（DSA）の新会長に就任しました。任期は1年です。

DSA は、世界のダイレクト セリング市場シェアの約3分の1を占めるアメリカで、同業界を牽引する全米規模の団体のひとつです。DSA のプレジデントであるジョセフ マリアーノ氏は、次のように話しています。

「トルーマンは、そのリーダーシップと戦略ビジョンにより、ニュー スキンを大きな成功に導いてきました。私は、ダイレクト セリング業界の主要企業の1つでCEOを務める者として、『会員企業、ならびに会員企業と契約する独立事業主たちを守り、彼らに尽くし、彼らがより円滑にビジネスを行えるように力になる』というDSAのミッションを、トルーマンと協力して推し進められることを楽しみにしています」。

M. トルーマン ハントは、任期中もこれまでと同様に、最高経営責任者としてニュー スキン エンタープライズの陣頭指揮に当たります。DSA とのアライメントを強化し、ビジネス環境をより良く整えていくことにより、ニュー スキンは今後もディストリビューターをサポートすると共に、卓越したビジネスの機会と先端のテクノロジーを駆使した革新的な製品を提供し、確かな「違い」を実証してまいります。



DSAの年次総会で、前会長のオービル トンプソン氏から指名を受けるM.トルーマン ハント（右）

※アメリカ訪問販売協会（DSA）について

アメリカの主要なダイレクト セリング企業を会員とする事業者団体。会員企業は、入会申請中の企業も含めると240社以上。2013年、アメリカのダイレクト セリングの年間売上は326億ドル以上でダイレクト セラー数は1,680万人近くに達する。