

<報道資料>

2014 年 12 月 12 日



2014 年 12 月 5 日(金)～6 日(土)東京ドーム 「北アジア リージョナル コンベンション 2014」開催

ニュー スキン ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:ライアン ナピアスキー)は、12 月 5 日(金)と 6 日(土)、東京ドームにおいて、「Bridging Dreams to create history」をテーマに「北アジア リージョナル コンベンション 2014」を開催しました。

北アジア初となるこのコンベンションには、日本全国と韓国から 2 万 5,000 人を超えるディストリビューターが集まり、北アジアのビジネス戦略を共有すると共に Nu Skin 3.0 のビジョンの実現に向かって連携を強化する歴史的なイベントとなりました。

1 日目の Nu STAR ユニバーシティでは、ニュー スキンのビジネス オポチュニティや genLOC の最新テクノロジーとサイエンス、それらに裏打ちされた新製品を発表しました。また、世界各国でニュー スキン ビジネスを牽引する伝説のトップリーダーを迎えたトークショーや、北アジアのトップリーダーがどのようにビジネスを成功させ、自分の夢を実現させたのかについて力強いスピーチが行われました。

2 日目の Nu STAR アワードでは、ニュー スキンの違いである「People」「Culture」「Opportunity」「Product」をテーマにスピーチが行われ、イノベーションを起こす製品戦略や世界中のニュー スキン ファミリーで取り組んでいる社会貢献活動、大きな可能性を秘めたビジネス オポチュニティを確信する表彰式が盛大に行われました。「NORTH ASIA One Nu Skin」では、社長のライアン ナピアスキーが「あなたこそ変化を起こす主役です。ニュー スキンにかかわる人の数だけ夢がある。その数を 2 倍にして、夢の架け橋になりましょう。明るい未来をつくっていきましょう」とスピーチしました。

また、ドーム内の EXPO エリアには、「レコグニション エリア」「プロダクト エリア」「カルチャー エリア」などが設けられ、子どもたちの笑顔を創るための募金や、新製品のユニークな体験を楽しみながら、ニュー スキンの未来への可能性を知っていただく空間となりました。

ニュー スキンはこれからも、「人々がより豊かになるための力となる」ために、力を尽くしてまいります。

コンベンション発表内容の詳細は、次頁のとおりです。

プログラム

12月5日(金)「Nu STAR ユニバーシティ」

■ワークショップ

- ・ビジネス オポチュニティ: ダニエル R. チャード
(ニュー スキン エンタープライズ グローバル セールス & オペレーションズ プレジデント)
- ・プロダクト イノベーション: ケビン フラー
(ニュー スキン エンタープライズ グローバル プロダクト マーケティング バイスプレジデント)
- ・クリエイト ヒストリー: 伝説のトップリーダーのトークショー および スピーチ
- ・サクセス フォーマー: 成功への指針を北アジア トップリーダーがスピーチ

12月6日(土)「Nu STAR アワード」

■ゼネラル セッション

- ・People: M. トルーマン ハント (ニュー スキン エンタープライズ 社長 兼 最高経営責任者)
- ・Culture: スティーブン J. ランド
(ニュー スキン エンタープライズ エグゼクティブ チェアマン 兼 ナリッシュ ザ チルドレン エグゼクティブ ディレクター)
- ・Opportunity: サンディ N. テイロトソン
(ニュー スキン エンタープライズ 創業者 兼 エグゼクティブ バイスプレジデント)
- ・Product: ジョセフ チャン
(ニュー スキン エンタープライズ 最高科学責任者 兼 製品開発担当 エグゼクティブ バイスプレジデント)
- ・NORTH ASIA One Nu Skin: ライアン ナピアスキー
(ニュー スキン ジャパン 代表取締役社長 兼 北アジア地区担当 プレジデント)

■ディストリビューター表彰式

■ドリーム フェスティバル:(エンターテインメント)

