

<ニュースレター>

2014年6月30日

ニュー スキン ジャパン 株式会社
「Force for Good Day (フォース フォー グッド デイ) 2014」開催



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）は、6月17日（火）に「Force for Good Day (フォース フォー グッド デイ) 2014」を開催しました。

Force for Good Day (以下FFG Day) は、社会貢献への理解を深めることを目的に、毎年6月、全世界のニュー スキン マーケットで実施される、社員とディストリビューターが共に参加するボランティア活動です。今年のニュー スキン ジャパンのFFG Dayでは、東日本大震災 被災地支援の一環として、宮城県石巻市の全小学校38校の子どもたちへ届けるため、7,400個の文房具セットをつくる Kits for Kids Project (キッツ フォー キッズ プロジェクト) を実施しました。

当日は、全エクスペリエンス センター（東京、名古屋、大阪、福岡）で、子どもたちの笑顔を思い浮かべながら、ディストリビューターと社員が一緒になって、7種類の文房具をラッピングしました。合計7,400セットの文房具は、セカンドハーベスト・ジャパンを通じて、7月に現地を訪問し直接子どもたちに届けます。

ニュー スキン ジャパンは、これからも Force for Good 活動を広げることで世の中に貢献してまいります。

*FFG Day の画像は、次頁をご覧ください。

フォース フォー グッド
■ Force for Goodとは？ ニュー スキンの社会貢献活動について

Force for Good とは、ニュー スキンが「人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動です。

世界中のディストリビューターおよび社員からの寄付は、世界 50 以上の国や地域で、環境保護、難病根絶のための研究など、特に子どもたちにとってより良い世界を創造するためのさまざまな活動に役立てられています。また、エスネピック製品*の開発に当たり、先住民から貴重な知識を授けてもらったことへの感謝から始まった「Force for Good Campaign (キャンペーン)」では、製品 1 個の売上につき 25 セントが寄付され、支援を必要とする人々のために役立てられています。

* 世界各地の先住民の間で伝えられてきた植物に関する知恵を、現代科学と融合させた製品群。

ニュー スキン ジャパン 「Force for Good Day 2014」



Kits for Kids Project 作業風景



<文房具セットの中身 (全7種類)>

- ・フリクション ペン(6色)
- ・ノート
- ・自由帳
- ・鉛筆(1ダース)
- ・デコラッシュ
- ・のり
- ・ディズニー巾着袋