

<ニュースレター>

2013年11月7日



ニュー スキン エンタープライズ社 グローバル コンベンション 2013 を開催

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ社（Nu Skin Enterprises, Inc. : Provo, Utah, USA）は、2013年10月21日（月）～26日（土）、米国ユタ州ソルトレイクシティにおいて、“Create History” をテーマに「グローバル コンベンション」を開催しました。

このコンベンションには、ニュー スキンがビジネスを展開する50以上の市場から、過去最高となる1万5,000人以上（日本からは約3,500人）のディストリビューターが集まり、同社史上最大規模の新製品「genLOC TR90（ジェンロック ティーアールナインティ）*1」の発売と、総工費約1億ドルにのぼる「ニュー スキン イノベーション センター」のオープンを祝いました。

今回は、「ダイレクト セリング業界において、世界でもっとも多くのコミッションを支払う」というビジョンの達成が間近であることを、あらためて確信する歴史的イベントとなりました。新製品「genLOC TR90」の先行販売は、同社史上最大規模となり、社会貢献活動を支援する「ニュー スキン Force for Good財団*2」への寄付は、220万ドル以上に達しました。さらに、先端のエイジングケア製品を開発し、優れたビジネス チャンスを発信していくための新たな拠点として、「ニュー スキン イノベーション センター」と拡張した本社オフィスが正式オープンし、ユタ州知事のゲリー ハーバート氏や、プロボ市長のジョン カーティス氏をゲストに迎えて、テープカットセレモニーが行われました。

ニュー スキンはこれからも、「人々がより豊かになるための力」となるために、力を尽くしてまいります。

*1 genLOC TR90

genLOC TR90は、「genLOC TR90 ジャンプスタート」「genLOC TR90フィット」「genLOC TR90コントロール」「genLOC TR90シェイク」の4種類の栄養補助食品で構成されています。適切な「食事」や「運動」と共に日常生活に取り入れることで、より健康的で引き締まった身体づくりをサポートします。

*2 ニュー スキン Force for Good財団

「子どもたちが病気や貧困に苦しむことなく、十分な教育を受けることができ、希望をもってより豊かに暮らせる環境をつくる」ことをミッションとする非営利目的の慈善団体です。今回のコンベンションでは、ディストリビューターや社員から約220万ドルの寄付が寄せられました。

※ニュー スキン イノベーション センターおよびコンベンション プログラムについては、次ページをご覧ください。

Nu Skin Innovation Center ニュー スキン イノベーション センター概要

ニュー スキン は、プロボ市の中心街に「ニュー スキン イノベーション センター」を建設し、本社 オフィスを拡張しました。同センターには、世界レベルの研究開発を推進するためのラボラトリーのほか、最新のデータ センターやミーティング スペース、ディストリビューター表彰エリア、ショッピング スペース、カフェなどが備えられ、敷地内には広い緑地が設けられています。これにより、ニュー スキン 本社の総面積は、2 万 7,870 平方メートルとなりました。

設計は、Apple やアメリカ合衆国国立公園局等をクライアントとした実績のある「ポーリン シウイン スキー ジャクソン建築設計事務所」が担当。建築は、2002 年冬季オリンピック プラザ（米国ソルト レイクシティ）を手がけた「オクランド コンストラクション社」が担当しています。

さらに、中国上海においても、グレーター チャイナ地区の本社施設として「イノベーション パーク」が、本年度末までに完成する予定です。同施設には、本社オフィスのほか、製品開発・製造・配送センター、230 席の講堂のある視聴覚ホールが備えられます。



ニュー スキン イノベーション センター

所在地：米国ユタ州プロボ（本社ビルに隣接）

総工費：約 1 億ドル

面積：1 万 5,610 平方メートル
（同センターを含む本社総面積は、
2 万 7,870 平方メートル）

設備：ラボラトリー、データ センター
ミーティング スペース、表彰スペース、
ショッピング スペース、カフェ ほか



Nu Skin Enterprises Global Convention 2013

プログラム概要

10月21日(月)~22日(火)	ニュー スキン イノベーション センター 見学ツアー
10月23日(水)	ニュー スキン イノベーション センター テープカット セレモニー リーダーシップ セッション Force for Good ガラ*
10月24日(木)	ゼネラル セッション ・ トップ マネジメント スピーチ ・ ビジネス ワークショップ
10月25日(金)	ゼネラル セッション ・ genLOC TR90 セッション ・ ビジネス ワークショップ
10月26日(土)	国別ミーティング

*ニュー スキン Force for Good 財団の活動を支援するためのファンド レイジング ディナー。



全世界から1万5,000人を超えるディストリビューターが集結し、ゼネラルセッションの会場となったエナジーソリューションズアリーナを埋め尽くしました。



ニュー スキン エンタープライズ社長兼 CEO の M. トルーマン ハント。「ニュー スキンは、革新的な新製品によって成長基調を維持し、2012年度の売上は過去最高の20億ドルを記録、2013年度は30億ドルが予測されています」。

本件に関するお問い合わせ先
ニュー スキン ジャパン 株式会社
コーポレート コミュニケーションズ/CSR
TEL:03-5321-3600
FAX: 03-5323-2296
URL: www.nuskin.co.jp