

<ニュースレター>

2013 年 10 月 18 日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 genLOC TR90 のイベントを全国 11 都市で開催

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナビアスキー）は、genLOC TR90 のイベントを 8 月と 9 月の 2 ヶ月間にわたり全国 11 都市で開催し、延べ約 3 万人のディストリビューターが参加しました。

今回のイベントは、2014 年に正式発売される革新的な genLOC TR90 ボディ システム*の内容を、いち早くディストリビューターの方々に体験していただくことを目的に、「TR90 オポチュニティ EXPO」を東京と大阪で、「TR90 ミニ エキスポ」をほか 9 都市**で開催しました。

また、同日に全都市で実施した「TR90 セミナー」では、ウェイト マネジメント市場や genLOC TR90 ボディ システムの 3 つの柱である「製品」「食事」「運動」についての基礎知識、オポチュニティについての講演を行いました。

すべての会場では genLOC TR90 システム 先行販売パッケージの予約受付を行い、いずれの会場も、予測していた予約数をはるかに上回る申し込みを受け、genLOC TR90 ボディ システムへの期待の高さをうかがわせる結果となりました。

(genLOC TR90 イベントでの内容の一部)

TR90 ボディ システム ゾーン	ミニ ステージとパネル コーナーを併設し、「内側と外側」のケアを考えた画期的なシステムを紹介。
アクティブ ライフ スタイル ゾーン	タニタ健康運動指導師とモデルによる実演で、日常生活に取り入れやすく、消費カロリー アップにつながる簡単なエクササイズを紹介。
ミール プラン ゾーン	タニタのキッチン スタジオ。世界的ブランドのタニタが開発した、ニュースキンのオリジナル メニューを紹介。
インナー スキャン コーナー	タニタの体組成計を使用し、脂肪率、筋肉量など全身をスキャンし、現状を正確に把握。
TR90 シェイクバー	シェイクバー カウンターで、genLOC TR90 シェイクを試飲。

今回のイベントは、非常に多くの方が訪れ、全会場とも大盛況となりました。参加された方々は、さまざまなエリアで行われていたプレゼンテーションの内容を熱心にメモに取り、genLOC TR90 ボディ システムの活用法について、大いに関心を寄せていました。

* ニュー スキン ジャパンが提案する新たなウェイト マネジメントのカタチである、「プロダクト」「ミール プラン」「アクティブ ライフスタイル」を 3 つの柱とした genLOC TR90 ボディ システムは、生活習慣を改善しながら、自身が理想と思うスタイルへと近づけてくれる、革新的なシステムです。

** 愛知・沖縄・香川・広島・北海道・新潟・福岡・栃木・宮城

イベントの様子は、次頁をご覧ください。

<「TR90 オポチュニティ EXPO」 東京会場>



TR90 オポチュニティ EXPO 会場内



多くの方が入場待ちをされました



TR90 ボディ システム ゾーンのミニ ステージ



アクティブ ライフ スタイル ゾーン



ミール プラン ゾーン



インナー スキャン コーナー



TR90 シェイクバー