

<報道資料>

2013年4月19日

*ニュー スキン エンタープライズ社が発表した、2013年4月16日付リリースの内容に基づいています。

ニュー スキン エンタープライズ社

飢えと栄養不良に苦しむ子どもたちへの食糧寄付が3億食を達成



ユタ州プロボ—2013年4月16日—ニュー スキン エンタープライズ社は、同社の革新的な社会貢献プログラムを通じて世界中の子どもたちに寄付された食糧が、累計3億食を超えたことを発表しました。

2002年開始の「ナリッシュ ザ チルドレン」プログラムでは、ニュー スキンのディストリビューターや社員が栄養食「ビタミール」を購入し、飢えと栄養不良に苦しむ子どもたちに寄付することができます。

ニュー スキン エンタープライズ エグゼクティブ 会長 兼 ナリッシュ ザ チルドレン エグゼクティブ ディレクターであるスティーブン J. ランドは、次のように述べています。「ニュー スキン ファミリーは、世界中の人々の生活を豊かにするために力を合わせてきました。寄付されたビタミールの1食1食が、飢えに苦しむ子ども一人ひとりの栄養となり、明るい未来を切り開く希望につながっています。ビタミールの寄付が3億食を超えたことは誠に素晴らしく、思いやりあふれるディストリビューターや社員に心から感謝すると共に、支援を受けている子どもたちに声援を送りたいと思います。今後もニュー スキン ファミリーが世界の Force for Good として、ナリッシュ ザ チルドレンを通じてさらに多くの子どもたちの生活をより豊かにできることを願っています」。

■ナリッシュ ザ チルドレンについて

国連児童基金（UNICEF）によれば、栄養失調やそれに伴う病気のために、6秒に1人の子どもが命を落としています。ニュー スキンは、この絶望的な状況を改善して飢えから子どもたちを救うために、2002年にナリッシュ ザ チルドレン プログラムをスタートさせました。この革新的な社会事業プログラムは有効なビジネス手法を採用しており、世界でもっとも困窮した状態に置かれている子どもたちへの食糧支援を継続的に行い、さらにその支援を拡大しています。ナリッシュ ザ チルドレンの成功の鍵は、栄養価の高い「ビタミール」の開発と寄付の仕組みにあります。購入・寄付されたビタミールは、食糧支援に特化した第三者の非営利団体を通じて、栄養不良や飢餓に苦しむ人々に届けられているのです。

■ビタミールについて

小児栄養学の世界的権威とファーマネックスの研究チームが共同開発した、子どもの成長に必要な成分をバランス良く配合した理想的な栄養食です。1パックで5歳未満の小児の30食分に相当し、1食で240kcalを摂取できます。

