

サクセス トリップ 2025 バルセロナ

開催概要

開催日	2025年5月22日(木)～28日(水) 予定
開催地	スペイン バルセロナ 滞在先：バルセロ サンツ

参加資格取得条件

対象期間	2024年1月1日(月)～12月31日(火)
基準月	2016年9月
参加条件	下記(1)～(3)のいずれかを満たすこと

(1) タイトル昇格による達成条件

以下のすべてを満たすこと

- ・「エグゼクティブ ブランド パートナー以上 かつ 基準月より高いタイトル」または「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルより高いタイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム(条件達成月4ヵ月合計*)
エグゼクティブ ブランド パートナー	50,000 ポイント
ブランド ディレクター	76,000 ポイント
シニア ブランド ディレクター	156,000 ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	276,000 ポイント

*条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

(2) ボリューム増加による達成条件

以下のすべてを満たすこと

- ・「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルと同タイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム(条件達成月4ヵ月合計*)
エグゼクティブ ブランド パートナー	70,000 ポイント
ブランド ディレクター	116,000 ポイント
シニア ブランド ディレクター	216,000 ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	356,000 ポイント

* 条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。
※本条件の利用は、各タイトルで1回のみとなります。

(3) チームエリートの達成条件

以下のすべてを満たすこと

- ・ 6ヵ月間以上（連続でなくても可）、「チームエリート」および「3,000GSV以上」を維持
- ・ 条件達成月のうち組織ボリュームの多い6ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム（条件達成月6ヵ月合計*）
チームエリート	642,000 ポイント

* 組織ボリュームの多い6ヵ月の合計です。対象期間の12ヵ月のすべての合計ではありません。なお、サクセス トリップ 2024 達成のためにカウントした月は、サクセス トリップ 2025 達成のためにカウントできません。

長期達成特典

特典取得条件	参加条件の達成月が合計6ヵ月以上あること
特典	6ヵ月以上の達成者：1IDにつき2名参加*

* 同行できるのは、パートナー登録者または2親等以内かつ18歳以上の家族（別IDでブランドメンバー登録していても、ブランドレプリゼンタティブ未満であれば可。ただし、2024年1月～2025年4月にブランドレプリゼンタティブに昇格した場合や、降格ブランドレプリゼンタティブの場合は不可）です。

- ・ 日本登録のブランドメンバー（JA番号をおもちの方）対象のプログラムです。
- ・ 対象期間中（2024年1月～12月）、ブランドレプリゼンタティブを維持することが必要です。
- ・ タイトル決定方法が旧プランの場合も、同参加資格取得条件が適用されます。
- ・ Velocity Evolve（ベロシティイボルブ）が終了し、フレックスブロックの使用が可能となった場合でも、フレックスブロックを本トリップの達成のために使用することはできません。ただし、タイトル昇格による条件達成の場合のみ、1ヵ月目のカウントに入るまでは本人のフレックスブロックの使用を認めるものとします。ボリューム増加による条件達成の場合は使用できません。なお、フレックスブロックを使用したG1ブランドレプリゼンタティブは、タイトル達成のためにカウントできます。
- ・ G1の降格ブランドレプリゼンタティブは、ダウンラインにブランドレプリゼンタティブがいる者のみカウントできます。
- ・ 基準月2016年9月付タイトルが暫定エグゼクティブ（PEXEC）の場合は、PEXECになる前のタイトルが適用されます。
- ・ パートナーシップまたはロールアップの影響によって条件を達成した場合は、対象外となります。
- ・ 維持条件の1ヵ月目達成以降に登録したパートナーは、本トリップに参加できません。
- ・ 対象期間内（2024年1月～12月）に購入した製品の返品率（返品分のポイント合計を、同期間のGSV合計で割ったもの）について、本人が10%以上となった場合、対象外となります。G1ブランドレプリゼンタティブが10%以上となった場合、そのG1ブランドレプリゼンタティブは本トリップ達成タイトルにはカウントできません。
- ・ 本トリップ達成者は、トリップ開催前月の結果をもって、最終確定されます。
- ・ 条件(1)を「必要最低タイトルより高いタイトル」でスキップ達成（複数タイトルを飛び越えて条件を達成すること）してST2025に参加した場合、その飛び越えたタイトルは実績として保持されます。よってST2026以降は、飛び越えたタイトルの参加条件が適用されます。

スキップ達成例)

ST2025にNEWエグゼクティブブランドパートナーの達成で参加できる方がNEWブランドディレクターとして「(1)タイトル昇格による達成条件」を満たしてST2025に参加した場合、ST2026はエグゼクティブブランドパートナーの「(2)ボリューム増加による達成条件」を満たしていれば参加できます。さらに、ST2027はブランドディレクターの「(1)タイトル昇格による達成条件」を満たしていれば参加できます。

- ・ タイトル昇格月は、あなたとG1ダウンラインが3週目まで（21日以前）に条件を達成した場合は当月、4週目以降（22日以降）に条件を達成した場合は翌月となります。

※ 本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※ 当社のプログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は当事者のすべての権利を留保します。