

## サクセス トリップ 2024 エジプト

### 開催概要

開催日	2024年5月15日（水）～20日（月）
開催地	エジプト（カイロ） 滞在先：ピラミッド パーク リゾート カイロ

### 参加資格取得条件

基準月	2016年9月
対象期間	2023年1月1日（日）～12月31日（日）
参加条件	下記（1）～（3）のいずれかを満たすこと

#### （1）タイトル昇格による達成条件（以下のすべてを満たすこと）

- ・「エグゼクティブ ブランド パートナー以上 かつ 基準月より高いタイトル」または「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルより高いタイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上（連続でなくても可）、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム（条件達成月4ヵ月合計*）
エグゼクティブ ブランド パートナー	50,000 ポイント
ブランド ディレクター	76,000 ポイント
シニア ブランド ディレクター	156,000 ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	276,000 ポイント

\*条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

#### （2）ボリューム増加による達成条件（以下のすべてを満たすこと）

- ・「2018年以降に開催されたSTの達成タイトルと同タイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上（連続でなくても可）、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム（条件達成月4ヵ月合計*）
エグゼクティブ ブランド パートナー	70,000 ポイント
ブランド ディレクター	116,000 ポイント
シニア ブランド ディレクター	216,000 ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	356,000 ポイント

\*条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

※本条件の利用は、各タイトルで1回のみとなります。

#### （3）チームエリートによる達成条件（以下のすべてを満たすこと）

- ・ 6 ヶ月間以上（連続でなくても可）、「チームエリート」および「3,000GSV 以上」を維持
- ・ 条件達成月のうち組織ボリュームの多い 6 ヶ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム（条件達成月 6 ヶ月合計*）
チームエリート	642,000 ポイント

\*組織ボリュームの多い 6 ヶ月の合計です。対象期間の 12 ヶ月のすべての合計ではありません。

## 長期達成特典

特典取得条件	参加条件の達成月が合計 6 ヶ月以上あること
特典	6 ヶ月以上の達成者 : 1 ID につき 2 名参加*

\*同行できるのは、パートナー登録者または 2 親等以内かつ 18 歳以上の家族（別 ID でブランド メンバー登録していても、ブランド レプリゼンタティブ未満であれば可）です。

フレックス ブロックに関する規定が一部新しくなりました。詳しくは赤字部分をお読みください。

- ・ 日本登録のブランド メンバー（JA 番号をおもちの方）対象のプログラムです。
- ・ 対象期間中（2023 年 1 月～12 月）、ブランド レプリゼンタティブを維持することが必要です。
- ・ タイトル決定方法が旧プランの場合も、同参加資格取得条件が適用されます。
- ・ **フレックス ブロックは対象期間中（2023 年 1 月～12 月）に使用できません。ただし、タイトル昇格による達成の場合、1 ヶ月目のカウントに入るまでは本人のフレックス ブロックの使用を認めるものとします。ボリューム増加による条件達成の場合は使用できません。**
- ・ フレックス ブロックを使用した G1 ブランド レプリゼンタティブは、タイトル達成のためにカウントできます。
- ・ G1 の降格ブランド レプリゼンタティブは、ダウンラインにブランド レプリゼンタティブがいる者のみカウントできます。
- ・ 基準月 2016 年 9 月付タイトルが暫定エグゼクティブ（PEXEC）の場合は、PEXEC になる前のタイトルが適用されます。
- ・ パートナーシップまたはロールアップの影響によって条件を達成した場合は、対象外となります。
- ・ 維持条件の 1 ヶ月目達成以降に登録したパートナーは、本トリップに参加できません。
- ・ 対象期間内（2023 年 1 月～12 月）に購入した製品の返品率（返品分のポイント合計を、同期間の GSV 合計で割ったもの）について、本人が 10% 以上となった場合、対象外となります。G1 ブランド レプリゼンタティブが 10% 以上となった場合、その G1 ブランド レプリゼンタティブは本トリップ達成タイトルにはカウントできません。本トリップ達成者は、トリップ開催前月の結果をもって、最終確定されます。
- ・ 条件（1）を「必要最低タイトルより高いタイトル」でスキップ達成（複数タイトルを飛び越えて条件を達成すること）して ST 2024 に参加した場合、その飛び越えたタイトルは実績として保持されます。よって ST 2025 以降は、飛び越えたタイトルの参加条件が適用されます。

スキップ達成例）

ST 2024 に NEW エグゼクティブ ブランド パートナーの達成で参加できる方が NEW ブランド ディレクターとして「(1)タイトル昇格による達成条件」を満たして ST 2024 に参加した場合、ST 2025 はエグゼクティブ ブランド パートナーの「(2)ボリューム増加による達成条件」を満たしていれば参加できます。さらに、ST 2026 はブランド ディレクターの「(1)タイトル昇格による達成条件」を満たしていれば参加できます。

- ・ タイトル昇格月は、あなたと G1 ダウンラインが 3 週目まで（21 日以前）に条件を達成した場合は当月、4 週目以降（22 日以降）に条件を達成した場合は翌月となります。

※本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※当社のプログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は、当事者のすべての権利を留保します。