

NU SKIN®

2022年度 ニュースキンジャパン

ブランドメンバー
コンプライアンス概要

ニュースキンジャパン

2022年度ブランドメンバーコンプライアンス概要

ニュースキンでは、事業運営における法令遵守（コンプライアンス）や、一般消費者および顧客の保護に積極的に取り組んでいます。またブランドメンバーに対しても、ビジネス活動においてコンプライアンスや消費者保護を徹底するよう指導しています。こうした取り組みの一環として、以下の重要な活動に重点を置いた効果的なコンプライアンスプログラムを策定しています。

- ❖ **ブランドメンバー規約** – ブランドメンバー活動の基準となる規程や指針の策定・管理
- ❖ **教育** – 法令を遵守して健全なビジネスを構築する方法に関する教育資料やツールなどの作成およびブランドメンバーへのトレーニング
- ❖ **法令遵守の監督** – 規程や指針に基づいた活動を徹底させるためにブランドメンバーに対して行う積極的な監督およびフォロー
- ❖ **改善策** – 不適切な活動を行ったブランドメンバーに対する適切な措置
- ❖ **評価と監督** – 効率性と成果責任の確保（プロセスの定期的な評価、上級管理職者による監督、透明性）

ニュースキンジャパン 2022年度ブランドメンバーコンプライアンス概要

本コンプライアンス情報は、ニュースキンジャパンがニュースキン インターナショナル社（以下ニュースキン）に代わって報告するものです。

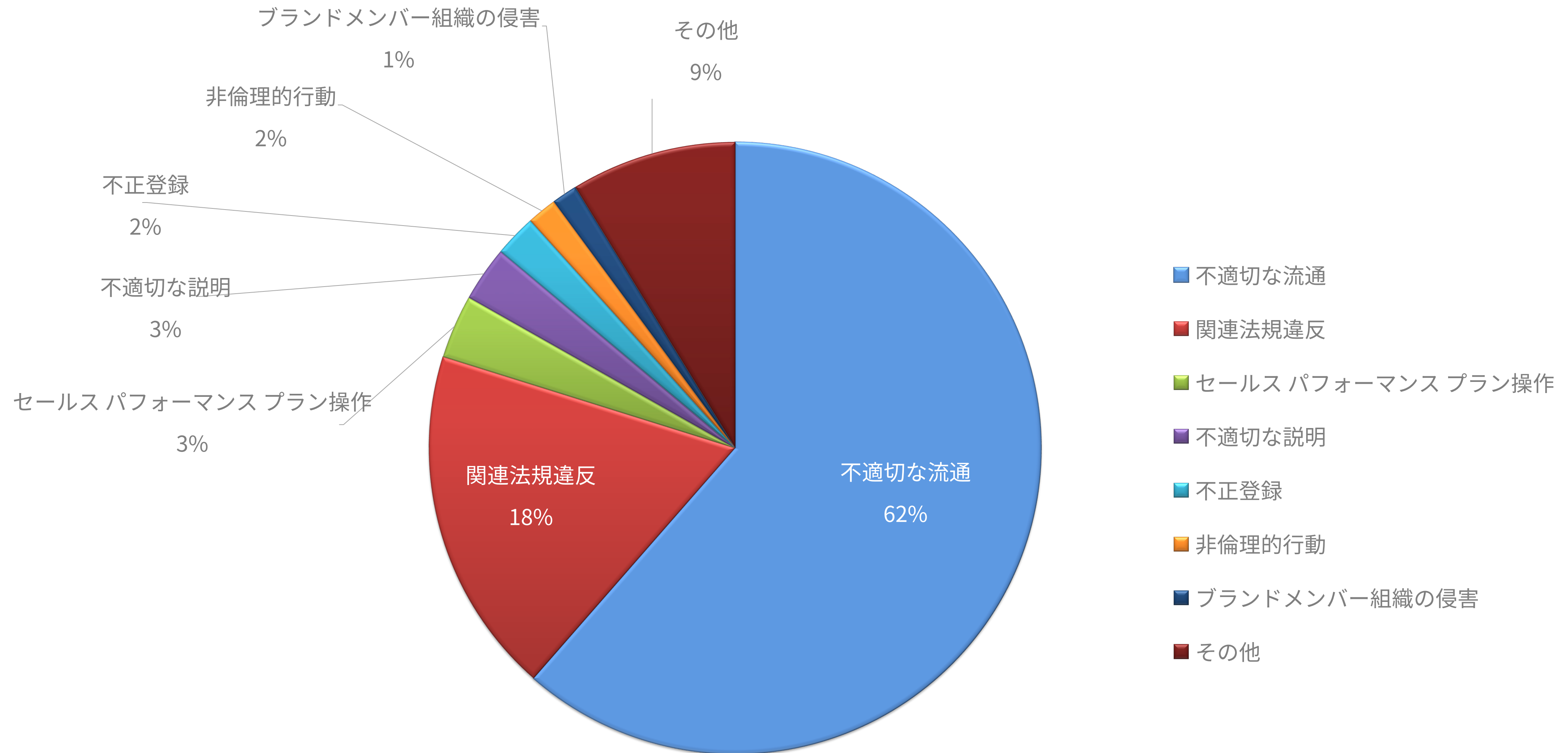
以下は、2022年1月～12月に報告された違反に対して、コンプライアンス委員会（CRC）がとった改善措置です。違反のあった日本登録のブランドメンバーは、合計376人でした。

タイトル別	
ブランドメンバー	185
ブランドレプリゼンタティブ	107
ブランドパートナー	29
シニアブランドパートナー	28
エグゼクティブブランドパートナー	11
ブランドディレクター	8
シニアブランドディレクター	7
エグゼクティブブランドディレクター	1

契約違反に対する改善措置*	
活動の監視	226
ビジネス活動の保留	208
コミッション減額（10%～100%）	200
口頭／書面による教育指導	80
トレーニングの強制参加	43
解約	17
ライン移行	4
措置なし	6

*1人のブランドメンバーが複数の改善措置を受けることがあります。

ブランドメンバーによる違反（タイプ別）*



* 本資料の目的に基づき包括的な概観を提示するために、違反内容をタイプ別にまとめています。

ニュースキンジャパン 2022年度ブランドメンバーコンプライアンス概要

ニュースキンのグローバルコンプライアンスチームは、適切なオンライン活動に関する教育をブランドメンバーに行うことを目的として、ソーシャルメディア教育の充実と普及のためのプログラムを策定しています。ニュースキンジャパンのコンプライアンスチームは同プログラムの一環として、オポチュニティや製品を説明する際の注意点のほか、オンライン活動で使用するコンテンツについて、ブランドメンバーに対して定期的に教育を行っています。2022年度に指導、教育を行った件数の項目ごとの割合は以下のとおりです。

