

產品分享手冊



NU SKIN®

 ageLOC®
YOUTH

產品分享手冊 步驟

- 體驗 ageLOC Youth。
- 回顧官方ageLOC Youth訊息，以及產品背後的靈感，學習ageLOC Youth如何融入如新的產品系列。
- 培養並記錄您個人的故事及產品見證。
- 分享ageLOC Youth給他人。



介紹 AGELOC YOUTH

介紹Nu Skin最先進的抗老化保健品- ageLOC Youth。此革命性的保健品有助於振興您衰老的防禦機制。它是為了提高您青春的長度而專設的- 讓您可以享受生活變得更有活力，精力充沛及健康。

ageLOC Youth- 給您對抗老化的力量。



回顧：潮流

為何是AGELOC YOUTH?

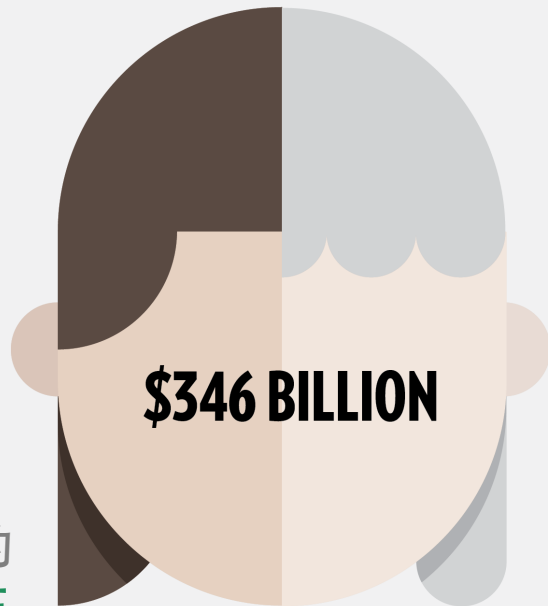


 ageLOC[®]
YOUTH

抗老化市場正在成長

老化人口與日俱增，而年輕人想避免提早老化的徵兆。全球抗老化產品及服務，將成長38%。在2018年，將高達三千四百六十億美元。

「抗老化產品和服務：全球市場」，取文自2013年8月BCC 研究



保健品市場正在擴大中



維他命，礦物質和保健品銷售持續上揚。消費者保健市場被視為將上漲24%，預計在2018年達到兩千四百四十億美元。

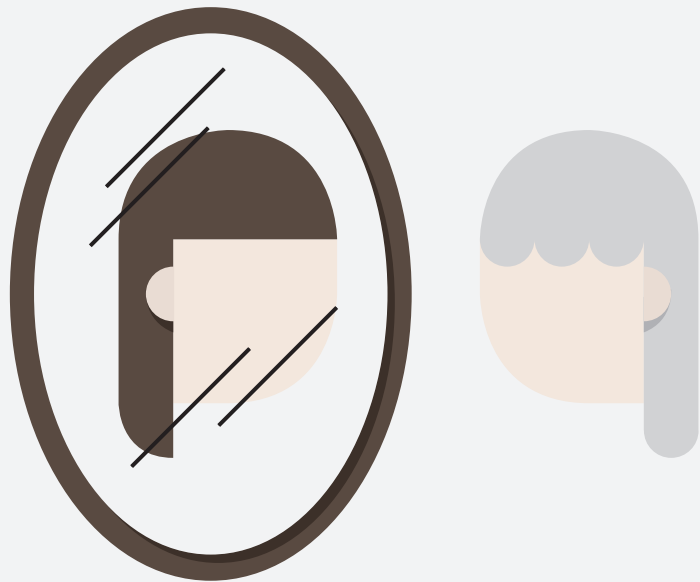
世界上的人口 日益趨老



老年人口逐漸增加。到2030年，
60歲以上成人，將多於10歲以下兒童。

「關於全球年齡觀察」，全球年紀觀察2013年

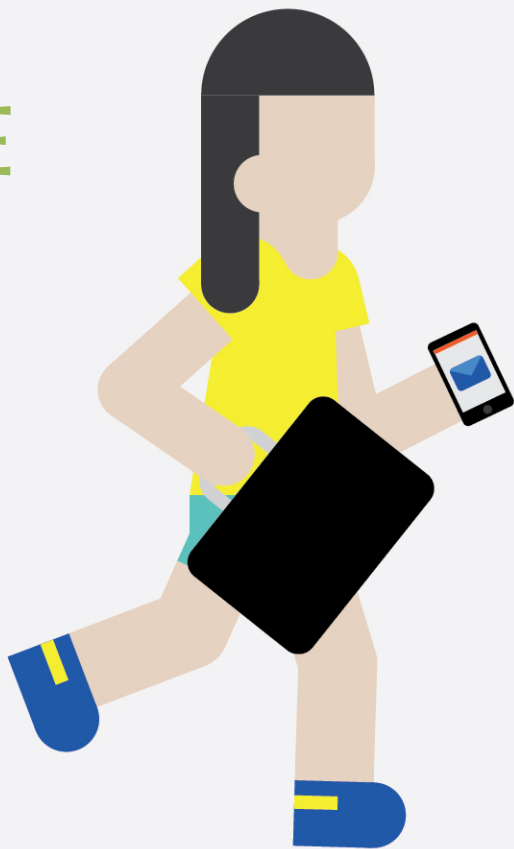
老年人想 活得更 年輕



老年人不想接受傳統的「年老」刻板印象。他們想要保持- 或重拾- 他們的青春。他們可能很年長，但他們的態度卻是如往常一樣年輕。

「不要叫我祖母」 MINTEL，2011年5月

Y世代正在 推動保健 品和直銷 業的成長



在亞洲太平洋地區，35歲以下的青年人口，正在推動維他命及保健品的成長。

他們有意於自我改善及投向直銷界，追求擁有自己的事業。

「面露難色的奮鬥者，亞洲太平洋區，維他命及補充品的成長背後」
歐睿國際，2013年11月

回顧：訊息

官方訊息的關鍵點



 ageLOC®
YOUTH

1. 先進的抗氧化科學

ageLOC Youth 是Nu Skin有史以來最先進的抗氧化保健品。它是革命性的補充品幫助振興衰老防禦機制。

關鍵點

- Nu Skin已經建立了營養、及抗氧化抗衰老知識，加上抗老化的基因表達研究。
- 主攻老化源頭的科學。
- 由抗氧化專家，研發的創新突破產品。



2. 支援老化防禦機制

ageLOC Youth 藉著促進自體內老化防禦機制，來提高身體裡自然的抗老能力。ageLOC Youth 影響數個老化防禦機制來達到提供多元的營養益處。

關鍵點

- 我們生來擁有自體內的老化防禦機制，來對抗衰老。
- 隨著時間過去，外在及內在的影響，可能干擾老化防禦機制的自然青春活動，並加速老化徵象。
- ageLOC Youth幫助振興您的老化防禦機制，來提供多元的營養益處。
- 藉著維持、及支援身體老化防禦機制的活動及功能，我們最好為了活得青春做好準備。



3. 無法在健康飲食中取得

ageLOC Youth用一種，甚至在健康飲食中，都找不到的獨特營養配方，來積極調節基因表達。

關鍵點

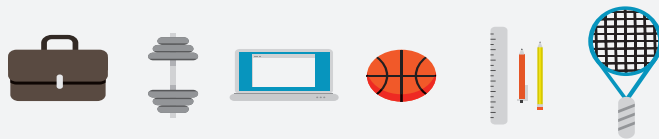
- ageLOC Youth 提供一個多種成分的配方，給您獨特的健康益處、及積極影響基因表達的能力。
- 我們選擇這些成分，是基於它們獨特的健康益處、及能夠積極影響基因表達。



4. 促進青春長度

ageLOC Youth是專為促進您青春長度而訂製的-
您可以享受生活更加活躍，精力充沛及健康。

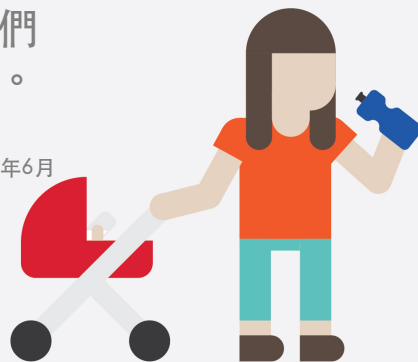
很多老人延遲他們的退休計劃來幫助自己維持活躍及保持目前生活方式。



「冒險的年齡」MINTEL, 2010年10月

很多父母較晚生孩子，
並擔心如何能維持他們的
健康、及體力程度。

「生孩子的理想年齡」今日心理學，2012年6月



ageLOC Youth 和其他 Pharmanex 產品有何不同 呢?



FEATURE	 ageLOC [®] YOUTH	 LIFEPAK	 AGELOC R ²	 AGELOC TR90	 g3
GENE EXPRESSION SCIENCE					
ANTIOXIDANT SCIENCE					
NUTRITIONAL SCIENCE					
SCS CERTIFIED					
TARGETED HEALTH BENEFITS					
BROAD SPECTRUM HEALTH BENEFITS					

和ageLOC Youth一起使用的產品

ageLOC Youth裡獨特的成分，和它們積極促進基因表達的能力，使得ageLOC Youth，成為您每日補充品系列的絕佳核心及夥伴。



* 當使用多種補充品時，請查詢使用指示。

您的故事

好的故事共用一個原則。您需要這兩個關鍵的元素，來讓您產品見證故事發揮影響力。

個人經歷

個人經歷幫助您，以自然的方式和他人接觸與交流。您可以分享一個產品、或公司曾經幫您解決的憂慮及問題。這是您見證的導引。

見證

一個因為使用產品，或接觸Nu Skin公司後得到的效果和益處的陳述。



您有關 先進抗老科學的故事

個人經歷範例

「我買過很多其他公司誇大成效的產品，我一直不滿意它們的效果。我如何知道我可以相信產品標榜的效用呢？」

培養您的個人經歷

見證範例

「ageLOC 產品永遠見效。自從我使用ageLOC Youth後，我有自信能夠給予我身體所需，在年老時仍能繼續活得年輕，並做我愛做的事情。」

培養您的個人見證

所有營銷資料(產品聲稱、見證、社群網絡發表等)都必須遵守Nu Skin 的政策和程序-請見Nu Skin產品分享指南

「http://www.nuskin.com/content/nuskin/en_US/corporate/regulatory_corner.html」

得到更多關於如何正確創造您個人故事的資訊

您有關 支持老化防禦機制的故事

個人經歷範例

「我看到家人越來越老，並且在過中年後停止了活躍的生活方式。我不想變成那樣。」

培養您的個人經歷

見證範例

「我希望當孩子們長大後，他們想要像我一樣沒有衰老的痕跡，我覺得我選擇了正確的方向。」

培養您的個人見證

所有營銷資料(產品聲稱、見證、社群網絡發表等)都必須遵守Nu Skin 的政策和程序-請見Nu Skin產品分享指南

「http://www.nuskin.com/content/nuskin/en_US/corporate/regulatory_corner.html」

得到更多，關於如何正確創造您個人故事的資訊

您有關 無法在健康飲食中取得營養的故事

個人經歷範例

「要趕上市面上最新的健康和飲食潮流真的很難。有太多補充品，保證會改善我某方面的需求，我沒辦法全部都使用。」

培養您的個人經歷

見證範例

「我很樂意知道，我給了身體一些即使在健康飲食中，都很難得到的全面營養益處及成分。」

培養您的個人見證

所有營銷資料(產品聲稱、見證、社群網絡發表等)都必須遵守Nu Skin 的政策和程序-請見Nu Skin產品分享指南

「http://www.nuskin.com/content/nuskin/en_US/corporate/regulatory_corner.html」

得到更多關於如何正確創造您個人故事的資訊

您的故事關於 促進青春

個人經歷範例

「我的孩子(或孫子)們還年輕，而我想要參與所有他們成長過程中的活動。我想要在他們上大學、或成家後仍然保持活力及健康。」

培養您的個人經歷

見證範例

「我覺得我掌握了健康及未來。我在年老時仍可以和我的家人有交流。」

培養您的個人見證

所有營銷資料(產品聲稱、見證、社群網絡發表等)都必須遵守Nu Skin 的政策和程序-請見Nu Skin產品分享指南

「http://www.nuskin.com/content/nuskin/en_US/corporate/regulatory_corner.html」

得到更多關於如何正確創造您個人故事的資訊。

分享

技巧和建議



 ageLOC®
YOUTH

開啟話題

您已經培養了個人經歷及見證，就能更容易、自然地與他人聊及您的經驗。

一些談話的機會

回答讚美或詢問

您看起來都沒變老，您怎麼做到的呢？

對我來說，做我愛做的事非常重要。我要給我身體所需要的，來幫助我保持年輕。我一直在用...

您對於補充品一直很有研究，最近在吃哪些產品呢？

我正在使用ageLOC Youth，Nu Skin有史以來最先進的抗老化補充品。它被製作為...

問一個問題

您有沒有做甚麼來維持青春和活力呢？

我一直使用這個每日的抗老化補充品，我想您一定有興趣。

通過社交網絡分享

在社交媒介中張貼您在做喜歡做的事的照片、及年老後還想繼續做的事的照片。在您發表中分享您為何想要活的青春。使用搜索井號#DefyYourAge

以其中一項產品重點，分享您個人的經歷及見證。

利用這些方法，來創造您自己的發表文章：

- 我想要在年老時還保持活躍，並可以和我的孫子玩。如果同意或想知道關於ageLOC Youth可以為您做甚麼，請留言。
- 老化可以奪走人的自信，並讓您害怕未來。這是為什麼我使用ageLOC Youth。如果想知道更多請傳訊息給我。
- 我想在中年後繼續做我愛做的事，ageLOC Youth幫助我達到這個夢想。若想知道更多請跟我聯絡。
- 即使有健康的飲食，您都無法攝取所有有效對抗衰老的營養。啦諮詢可以做甚麼來提供身體所需，才能活的青春。

所有營銷資料(產品聲稱、見證、社群網絡發表等)都必須遵守Nu Skin 的政策和程序-請見Nu Skin產品分享指南

「http://www.nuskin.com/content/nuskin/en_US/corporate/regulatory_corner.html」

來得到更多關於如何正確創造您個人故事的資訊。

"FOR ME LIVING YOUNG IS ABOUT BEING ABLE TO SHARE THE ACTIVITIES I'VE ALWAYS ENJOYED LIKE, SKIING, BASKETBALL, AND TIME ON THE LAKE WITH MY CHILDREN."

-Scott Bennett



 NAME: SCOTT BENNETT
AGE: 35
LIVES IN: LAS VEGAS, NEVADA
ABOUT: LOVES BEING ACTIVE AND PLAYING SPORTS

