



# DETALLES DE LA NUEVA CALIFICACIÓN 2018/ 2019

## CALENDARIO DE CALIFICACIÓN 2018

JUL 2018	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 2019	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Calificación al Crucero Caribe Sur						Viaje de Éxito # 15					
		Asistir a Bermudas						Asistir al Crucero Caribe Sur			

## CÓMO CALIFICAR

- Ser un Ejecutivo/Representante de Marca
- Obtener Puntos de Éxito (PE) cada mes durante el periodo de calificación (La calificación al Crucero Caribe Sur es de julio a diciembre y la calificación al Viaje de Éxito 15 es de enero a junio).

## DOS MANERAS PARA OBTENER PUNTOS DE ÉXITO

**1. Puntos de Éxito por Volumen** - Obtén 1 Punto por cada 500 puntos de Volumen Grupal de Ventas (VGV) personal.

**2. Puntos de Éxito por Liderazgo**

- Obtén Puntos con base en los Títulos de tus Ejecutivos / Representantes de Marca de G1 con al menos 2,000 VGV, que también cumplan con el requisito de Volumen Organizacional Total (VOT†)
- Puntos de Bonificación por Grupos de Liderazgo – obtén 10 puntos de bonificación por cada Ejecutivo/Representante de Marca de G1 que cumpla con los requisitos del Grupo de Liderazgo.

Título de Ejecutivos/ Representantes de Marca de G1	Ejecutivo / Representante de Marca	Socio Oro	Socio Lapis	Socio Rubí	Director Esmeralda	Director Diamante	Director Diamante Azul
VOT	2,000	4,000	6,000	10,000	14,000	18,000	26,000
Puntos de Éxito	4	8	12	20	28	36	52

## METAS DE PUNTOS DE ÉXITO PARA ASISTIR

Viaje de Éxito I	Viaje de Éxito II	Viaje de Éxito III	Viaje de Éxito IV	Viaje de Éxito V*
100 PE	150 PE	200 PE	250 PE	+100 PE

\*Cada vez que asistes a un Viaje de Éxito, tu meta incrementará. Cada vez que logres una nueva meta durante un periodo de calificación puedes ganar otro Viaje de Éxito (sólo se puede ganar un viaje por cada periodo de calificación). No hay límite en el número de viajes que puedes ganar. ¡Haz que continúe creciendo tu negocio y sigue asistiendo!

† El Volumen Organizacional Total (VOT) es la suma de tu propio VGV y el VGV de tus Ejecutivos/Representantes de Marca independientes de G1 a G6.

Nota: Nu Skin establecerá una meta de Puntos de Éxito para cada Ejecutivo/Representante de Marca con base en su desempeño del 2016. Estas metas personalizadas pueden encontrarse en V&G. Para mayores detalles visita el sitio de internet [nuskin.com/successtrip](http://nuskin.com/successtrip).



Las calificaciones están sujetas a cambios.  
Por favor visita [www.nuskin.com/successtrip](http://www.nuskin.com/successtrip)  
o contacta a tu Gerente de Cuenta.