



NHỮNG CHI TIẾT ĐẠT CHUẨN CHO NĂM 2020

LỊCH ĐẠT CHUẨN NĂM 2020

THÁNG MỘT 2020	THÁNG HAI	THÁNG BA	THÁNG TƯ	THÁNG NĂM	THÁNG SÁU	THÁNG BẢY	THÁNG TÁM	THÁNG CHÍN	THÁNG MƯỜI	THÁNG MƯỜI MỘT	THÁNG MƯỜI HAI
Đạt chuẩn cho chuyến đi Waikiki						Đạt chuẩn cho chuyến Success Trip lần thứ 18					
			Tham gia tại Sydney						Tham gia tại Waikiki		

CÁCH THỨC ĐẠT CHUẨN

- Trở thành Brand Representative.
- Đạt điểm thành công Success Points (SP) mỗi tháng trong giai đoạn đạt chuẩn (Chu kỳ đạt chuẩn cho Waikiki diễn ra từ tháng Một đến tháng Sáu năm 2020 và chu kỳ đạt chuẩn cho chuyến Success Trip lần thứ 18 sẽ diễn ra từ tháng Bảy đến tháng Mười Hai năm 2020)

CÓ BA CÁCH ĐỂ ĐẠT ĐIỂM THÀNH CÔNG

1. ĐIỂM THÀNH CÔNG VỀ KHỐI LƯỢNG - NHẬN ĐƯỢC 1 ĐIỂM CHO MỖI BUILDING BLOCK.
2. ĐIỂM THÀNH CÔNG LÃNH ĐẠO - NHẬN ĐƯỢC ĐIỂM DỰA TRÊN DANH HIỆU CỦA NGƯỜI BRAND REPRESENTATIVE ĐÔI THỨ NHẤT CỦA BẠN VỚI ÍT NHẤT 4 BUILDING BLOCKS, VÀ NGƯỜI ĐÓ CŨNG CẦN PHẢI ĐÁP ỨNG YÊU CẦU TỐI THIỂU TỔNG KHỐI LƯỢNG HỆ THỐNG (TOV+)

Danh hiệu	Brand Representative	Gold Partner	Lapis Partner	Ruby Partner	Emerald Director	Diamond Director	Blue Diamond Director
TOV	2,000	4,000	6,000	10,000	14,000	18,000	26,000
Success Points	4	8	12	20	28	36	52

3. LEADERSHIP TEAM BONUS POINTS - NHẬN ĐƯỢC ĐIỂM NẾU NGƯỜI BRAND REPRESENTATIVE TRỰC TIẾP ĐÁP ỨNG ĐƯỢC CÁC YÊU CẦU VỀ KHỐI LƯỢNG BÁN HÀNG CỦA LEADERSHIP TEAM (LTSV)

Khối lượng bán hàng của Leadership Team	10,000 LTSV	20,000 LTSV	30,000 LTSV	40,000 LTSV
ĐIỂM THƯỞNG CỦA LEADERSHIP TEAM	2	4	6	8

ĐIỂM MỤC TIÊU VÀ DANH HIỆU CẦN ĐẠT ĐỂ THAM GIA

Chuyến đi	Chuyến thứ nhất	Chuyến thứ hai	Chuyến thứ ba	Chuyến thứ tư	Chuyến thứ năm*
DANH HIỆU TỐI THIỂU	Brand Representative	Brand Representative	Ruby Partner	Ruby Partner	Ruby Partner
ĐIỂM SP MỤC TIÊU	100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

*Mỗi lần tham gia Success Trip, mục tiêu của bạn sẽ tăng lên. Mỗi lần bạn đạt được mục tiêu mới trong giai đoạn đạt chuẩn, bạn sẽ đạt được chuyến Success Trip kế tiếp. Sẽ không có giới hạn số lượng Success Trip mà bạn có thể đạt được. (Quý vị chỉ đạt được một chuyến thưởng trong mỗi giai đoạn đạt chuẩn). Hãy tiếp tục tăng trưởng việc kinh doanh của mình và tham gia Success Trip!

+ Tổng khối lượng của tổ chức (TOV) là sự tổng hợp khối lượng GSV của bạn và những Brand Representative trưởng thành từ G1 đến G6

Hãy chú ý: Nu Skin sẽ thiết lập mục tiêu Điểm thành công cho mỗi Brand Representative dựa trên hiệu suất hoạt động của họ trong năm 2016. Những mục tiêu cá nhân này sẽ được tìm thấy trong V&G và những thông tin chi tiết về việc này sẽ được tìm thấy trên trang web nuskin.com/successtrip.



Việc đạt chuẩn có thể thay đổi.
Xin vui lòng vào trang web www.nuskin.com/successtrip hoặc liên lạc với người quản lý tài khoản của bạn.