

Plán prodejní výkonnosti Nu Skin

Glosář – Region Evropa a Afrika

S ÚČINNOSTÍ OD 1. LEDNA 2026 V EVROPĚ A AFRICE

Získání odměn jako Brand Affiliate vyžaduje značné množství času, úsilí a odhodlání. Úspěch také záleží na vašich dovednostech, nadání a schopnosti vést lidi. Neexistují žádné záruky finančního úspěchu a výsledky se mezi jednotlivými účastníky značně liší. V roce 2023 činila průměrná měsíční odměna za prodej vyplácená aktivním Brand Affiliates v Evropě a Africe 73 USD. V průměru získalo v daném měsíci odměnu za prodej přibližně 15,2 % aktivních Brand Affiliates v Evropě a Africe. Na adrese nuskin.com naleznete přehled odměn za prodej vyplácených na všech úrovních v rámci plánu prodejní výkonnosti Velocity by Nu Skin a definici „aktivních Brand Affiliates“.

Abyste mohli získávat Building Bonus (Bonus za růst), musíte být Brand Representative a splňovat určité prodejní a další podmínky. V Evropě a Africe činil typický Building Bonus (Bonus za růst) vyplácený měsíčně všem Brand Representatives 222 dolarů a 405 dolarů pro Brand Representative, kteří za měsíc uskutečnili skupinový objem prodeje v hodnotě větší než 2 000 bodů. V EMEA získalo v roce 2023 Building Bonus (Bonus za růst) přibližně 4,5 % Brand Affiliates.

Abyste mohli získávat Leading Bonus (Bonus za vedení), musíte být Brand Representative a splňovat určité požadavky na prodej a další podmínky. V Evropě a Africe činil typický Leading Bonus (Bonus za vedení) vyplácený měsíčně všem Brand Representatives 392 USD a 628 USD pro Brand Representatives, kteří za měsíc uskutečnili skupinový objem prodeje v hodnotě větší než 3 000 bodů.

Affiliate Referring Bonus (Partnerský bonus za doporučení): Bonus získaný týdně jako Brand Affiliate na základě vašich Prodejů Osobně registrovaného Afiliovaného člena. Viz část 2.2.

Bonus: Odměny za prodej vyplácené prostřednictvím tohoto Plánu, včetně Selling Bonus (Prodejní bonus), Retailing Bonus (Bonus z maloobchodního prodeje), Affiliate Referring Bonus (Partnerský bonus za doporučení), Building Bonus (Bonus za růst) a Leading Bonus (Bonus za vedení). Bonusy nezahrnují žádný maloobchodní zisk, který můžete získat za Produkty, které si zakoupíte a prodáváte přímo neregistrovaným zákazníkům (pro Francii a Itálii, viz poznámka 1 na str. 16), nebo jakékoli jiné peněžní či bezhotovostní odměny.

Bonusový účet Nu Skin: Digitální účet v digitálních nástrojích společnosti Nu Skin (např. aplikace Nu Skin Stela a nuskin.com), který odráží bonusy Brand Affiliate, platby a úpravy provizí. Bonusový účet Nu Skin pro vás bude automaticky vytvořen ve chvíli, kdy se stanete

Brand Affiliate. Bonusové účty Nu Skin se neúčtují. Přijímající finanční instituce a společnost Nu Skin mohou účtovat poplatky za služby. Společnost Nu Skin automaticky zdarma převede váš zbývající zůstatek na bonusovém účtu na konci každého týdenního a měsíčního výplatního období. Pro automatizované převody od společnosti Nu Skin existují specifické požadavky trhu.

Brand Affiliate: Osoba, která se zaregistruje u společnosti Nu Skin jako Brand Affiliate a může nakupovat Produkty za ceny pro členy, prodávat Produkty a registrovat Zákazníky a Brand Affiliates. Brand Affiliate se také používá jako obecné označení všech Brand Affiliates a Brand Representatives. Například když se hovoří o všech Brand Affiliates, titul Gold a vyšší jsou také označovány jako Brand Affiliates. Brand Affiliates nejsou zákazníci.

Brand Representative: Brand Affiliate, který úspěšně splnil podmínky Kvalifikace a neztratil svůj status Brand Representative. Pojem Brand Representative se dále používá jako obecné

Seznam veškerých registrovaných ochranných známek na evropských a jihoafrických trzích Nu Skin najdete ve slovníku ochranných známek na nuskin.com.

označení pro všechny Odznakové tituly Brand Representative a vyšší. Například Ruby nebo Diamond mohou být v kontextu, kdy se mluví o všech Brand Representatives, zahrnutí do obecného označení Brand Representatives.

Building Bonus (Bonus za růst): Bonus, který jako Brand Representative získáváte měsíčně na základě Hodnoty objemu prodeje Produktů zakoupených prostřednictvím systémů Nu Skin ze strany Brand Representatives a zákazníků ve vaší skupině. Viz část 2.3.

Business Builder Position (BBP): Pozice umístěná ve vaší G1. Titul BBP vám bude udělen po prvním měsíci, kdy získáte odznakový titul Blue Diamond Director. Viz dodatek D.

Cena pro členy: Ceníková cena Produktů pro Member i Brand Affiliates bez daně a dopravy. Cena pro členy je stanovená místním trhem a může být čas od času upravována v rámci promo akcí a odměn.

Činnosti týkající se rozvoje podnikání: Jakákoli činnost, která je jakkoli ku prospěchu, pomoci či podpoře obchodu, rozvoji, prodejům či sponzorství jiné společnosti s přímým prodejem. Mimo jiné sem patří i prodej Produktů a služeb, propagování obchodní příležitosti, vystupování jménem společnosti nebo některého z jeho zástupců, případy, kdy dovolíte použití svého jména k propagaci společnosti, jejích Produktů, služeb či příležitostí, sponzorujete nebo provádíte nábor ve prospěch společnosti, pracujete jako člen představenstva, funkcionář či zástupce nebo distributor společnosti či v ní máte majetkový podíl nebo jiný prospěch, ať už přímý, nebo nepřímý.

Čistá prodejní cena: Cena zaplacená za Produkty bez maloobchodní přírážky, daně a dopravy.

Datum kariérního postupu na titul Brand Representative: První den týdenního období po dokončení kvalifikace na Brand Representative. Pokud se kvalifikujete jako Brand Representative v 1., 2. nebo 3. týdnu měsíce, bude vaše datum povýšení na pozici Brand Representative 8., 15. nebo 22. den daného měsíce. Pokud se kvalifikujete jako Brand Representative ve 4. týdnu měsíce, bude vaším datem Datum kariérního postupu na titul Brand Representative první den následujícího měsíce. Viz dodatek A.

Dopis o záměru LOI: Dokument, který předkládáte prostřednictvím systémů Nu Skin,

abyste společnosti oznámili svůj záměr kvalifikovat se jako Brand Representative.

Flex body: Flex body jsou náhradou za Skupinový objem prodeje pro použití k udržení vašeho statusu Brand Representative, pokud za měsíc nedosáhnete alespoň 2 000 bodů Skupinového objemu prodeje. Flex body nelze použít ke splnění požadavku na Objem prodeje přímým zákazníkům ve výši 250 bodů. Flex body neposkytují Objem prodeje ani Hodnotu objemu prodeje a za Flex body se nevyplácí žádný bonus. Flex body nemají žádnou peněžní hodnotu a nemohou být v žádném případě vyměněny za peníze. Platnost Flex bodů nevyprší a počet Flex bodů není omezen, nicméně všechny nasbírané Flex body propadnou, pokud ztratíte status Brand Representative. Viz část 3.3.

Generace: Úrovně Brand Representatives ve vašem Týmu. Každý Brand Representative, který je pod vaším přímým vedením a který je první Brand Representative pod vámi ve vašem Týmu, je váš Brand Representative Generace 1. Brand Representatives, kteří jsou na další úrovni pod nimi, jsou Brand Representatives G2 a tak dále. Brand Affiliates, kteří nezískali status Brand Representative, netvoří Generaci, ale jsou součástí skupiny svého Brand Representative. Například Brand Affiliates (kteří nezískali status Brand Representative) vašeho Brand Representative G1 nejsou součástí vaší skupiny G2; místo toho jsou součástí skupiny vašeho Brand Representative G1.

Hodnota objemu prodeje (CSV): Hodnota v dané měně nastavená u každého Produktu, používá se k výpočtu Building Bonus (Bonus za růst) a Leading Bonus (Bonus za vedení). Hodnota objemu prodeje je čas od času upravována kvůli různým faktorům, mezi které patří úpravy cen, výkyvy měnových kurzů, propagační akce atd. Hodnota objemu prodeje se mění v závislosti na Objemu prodeje a obecně se nerovná Objemu prodeje Produktu. Některé Produkty mohou mít nulovou Hodnotu objemu prodeje. Informace o výši Hodnoty objemu prodeje (CSV) a další informace o kompenzacích za prodej jednotlivých Produktů můžete získat po přihlášení se do svého účtu nuskin.com. Při prodeji Produktů na více trzích se Hodnota objemu prodeje mění na měnu vašeho domovského trhu.

Kvalifikace na Brand Representative: Postup, jak se stát Brand Representative. Viz Část 3.1.

Kvalifikační období na získání titulu Brand

Representative: Období, které začíná v měsíci, v němž jste poslali Letter of Intent. Kvalifikaci na titul Brand Representative musíte dokončit do konce následujícího měsíce. Viz Část 3.1.

Kvalifikační požadavky na titul Brand

Representative: Během Kvalifikačního období na získání titulu Brand Representative musíte předložit Dopis o záměru LOI a dosáhnout 2 000 bodů Skupinového objemu prodeje (včetně 500 bodů z vlastních prodejů přímým zákazníkům). Viz Část 3.1.

Leadership Team: Vaše Leadership Teamy se skládají z vašich Brand Representatives G1–G6 a začínají u každého z vašich Brand Representatives G1. Každý z vašich Leadership Teamů je samostatný a vedou ho jednotliví Brand Representatives G1. Viz část 2.4.

Leading Bonus (Bonus za vedení): Bonus, který získáte každý měsíc, pokud jste Gold nebo vyšší, a to na základě Hodnoty objemu prodeje, který váš Tým vygeneroval. Viz část 2.4.

Maloobchodní zákazníci: Každý zákazník, který zakoupí Produkty prostřednictvím systémů Nu Skin a není členem nebo Brand Affiliate. Bonus za nákup Produktu maloobchodním zákazníkem se vyplácí osobě se statusem Brand Affiliate, který je identifikován jako prodávající v okamžiku konkrétní objednávky Produktu. V případě tohoto Plánu není neregistrovaný zákazník zahrnut do definice maloobchodních zákazníků. Maloobchodní zákazníci se tohoto Plánu neúčastní a nemohou dále prodávat Produkty ani registrovat jiné zákazníky nebo Brand Affiliates.

Member: Zákazník, který se zaregistruje prostřednictvím Systémů Nu Skin na základě pozvání Brand Affiliate k nákupu Produktů Nu Skin za cenu pro Member. Členové nemohou registrovat zákazníky ani Brand Affiliates, nemohou dále prodávat Produkty Nu Skin a neúčastní se tohoto Plánu.

Neregistrovaní zákazníci: Fyzické osoby, které zakoupí Produkty od Brand Affiliate mimo systémy Nu Skin (bez ohledu na to, zda neregistrovaný zákazník předtím zakoupil Produkty přímo od společnosti Nu Skin). Neregistrovaní zákazníci se tohoto Plánu neúčastní a nemohou dále prodávat Produkty ani registrovat zákazníky.

Nu Skin Stela: Mobilní aplikace, která poskytuje informace týkající se vašeho účtu Brand Affiliate,

včetně nákupu Produktů, podílech prodejní sítě, Bonusů, stanovení cílů, výkazů, uznání a dalších informací. Aplikaci Nu Skin Stela si můžete stáhnout v obchodě s aplikacemi.

Nu Skin: Nu Skin International, Inc. a její přidružené společnosti (s výjimkou společnosti Rhyz, Inc. a jejich dceřiných společností).

Objednávky Drop Ship (v závislosti na dostupnosti na místním trhu): Pokud je k dispozici, objednávka Drop Ship je objednávka, kterou zadáte na svém účtu Brand Affiliate, ale označíte ji jako prodej zákazníkovi. Aby byla objednávka Drop Ship způsobilá, musí být jako taková označena a musí být prodána a odeslána přímo vašemu zákazníkovi.

Objem prodeje (SV): Hodnota bez měny stanovená pro každý Produkt, který se používá ke kvantifikaci prodeje Produktu a která se agreguje za účelem měření způsobilosti pro různá výkonnostní měřítka, jakož i pro stanovení procenta Bonusu. Objem prodeje se čas od času upravuje na základě uvážení Společnosti. Objem prodeje se liší od Hodnoty objemu prodeje a čisté prodejní ceny. Informace o Objemu prodeje a další informace o kompenzacích za prodej jednotlivých Produktů můžete získat po přihlášení do svého účtu na stránkách nuskin.com.

Objem prodeje Leadership Teamu (LTSV): Součet všech Objemů prodeje daného Leadership Teamu. Viz část 2.4.

Objem prodeje přímým zákazníkům (DC-SV): Součet všech objemů prodeje Produktů z nákupů vašich přímých zákazníků.

Odznakový titul: Odznakové tituly získáváte jako Brand Representative na základě vašich Leadership Teamů a jejich Objemu prodeje. Váš Odznakový titul určuje počet Generací, za které budete moci získávat Leading Bonus (Bonus za vedení).

Osoba: Fyzická osoba nebo obchodní subjekt. „Obchodní subjekt“ je jakýkoli podnikatelský subjekt, jako je společnost, partnerství, společnost s ručením omezeným, fond nebo jiná forma obchodní organizace, který byl legálně vytvořen v souladu se zákony jurisdikce, ve které byl takový subjekt založen.

Osobní registrace (také Osobně registrovaný): Akt registrace osoby u společnosti Nu Skin. Když například zaregistrujete Brand Affiliate, člena nebo maloobchodního zákazníka ve společnosti

Seznam veškerých registrovaných ochranných známek na evropských a jihoafrických trzích Nu Skin najdete ve slovníku ochranných známek na nuskin.com.

Nu Skin, stane se vašim osobně registrovaným Brand Affiliate, osobně registrovaným členem nebo osobně registrovaným maloobchodním zákazníkem.

Plán prodejní výkonnosti (také Plán): Tento plán prodejní výkonnosti (včetně změn, které mohou být v budoucnu začleněny) stanoví podmínky kompenzace za prodej, kterou můžete získat jako Brand Affiliate, který se účastní tohoto Plánu.

Politika a Postupy: Dokument, který je součástí smlouvy mezi vámi a společností Nu Skin a stanoví určitou Politiku a Postupy týkající se vašeho podnikání.

Pozice Presidential Director Business Builder (Presidential Director BBP): Pozice umístěná v G1 vašeho BBP. Titul Presidential Director BBP vám bude udělen po prvním měsíci, kdy získáte titul Presidential Director. Viz dodatek D.

Prodeje Osobně registrovaného Afiliovaného člena: Prodej Produktů uskutečněný vašimi osobně registrovanými Brand Affiliates, vypočtený součtem čistých prodejních cen Produktů prodaných jejich přímým zákazníkům.

Prodejní síť: Vaše prodejní síť se skládá z vaší skupiny, vašeho Týmu a skupin a týmů Brand Representatives pod vašim Týmem.

Produkty: Veškeré zboží a služby nabízené společností Nu Skin.

Přímý zákazník: Member nebo maloobchodní zákazník, kterému Brand Affiliate přímo prodává Produkty prostřednictvím systémů Nu Skin, a zákazníci, kteří nakupují Produkty přímo od Brand Affiliates prostřednictvím způsobilých objednávek Drop Ship, pokud jsou k dispozici. Člen je přímým zákazníkem Brand Affiliate, který jej zaregistroval. Pokud registrující Brand Affiliate ztratí svůj status Brand Affiliate, stanou se všichni členové, kteří byli dříve zaregistrováni tímto Brand Affiliate, přímými zákazníky dalšího Brand Affiliate, který je nad ním. Pokud si maloobchodní zákazník zakoupí Produkty prostřednictvím systémů Nu Skin, je za tento prodej připsán bonus tomu Brand Affiliate, který mu Produkt prodal. Brand Affiliate není považován za přímého zákazníka.

Restart: Proces, který dává bývalým titulům Gold příležitost získat zpět svou prodejní síť (jako by status Brand Representative neztratili). Viz dodatek C.

Retailing Bonus (Bonus z maloobchodního prodeje): Rozdíl mezi (1) maloobchodní cenou zaplacenou vašim maloobchodním zákazníkem (s výjimkou dodacích nákladů a daní) při nákupu Produktů přímo od společnosti Nu Skin a (2) cenou pro členy. Viz část 2.1.

Selling Bonus (Prodejní bonus): Bonus získaný z prodeje Produktů vašim přímým zákazníkům. Viz část 2.1.

Skupina: Vaši skupinu tvoříte (1) vy, (2) kterýkoli z vašich členů, maloobchodních zákazníků a Brand Affiliates a (3) kterýkoli z členů, maloobchodních zákazníků a Brand Affiliates vašich Brand Affiliates atd. Vaše skupina bude zahrnovat skupiny vašich Brand Affiliates, kteří jsou v kvalifikaci na Brand Representative. Brand Affiliate, který dokončí kvalifikaci na Brand Representative, opustí vaši skupinu a on i jeho skupina se stanou součástí vašeho týmu.

Skupinový objem prodeje (GSV): Součet Objemu prodeje ze všech nákupů Produktů v rámci vaší skupiny.

Smlouva Brand Affiliate: Smlouva mezi vámi a společností Nu Skin, která stanoví určité podmínky týkající se vašeho vztahu se společností Nu Skin.

Společnost nebo my: Nu Skin.

Společnost s přímým prodejem: Společnost, která je členem Asociace přímého prodeje nebo jinak využívá prodejce nebo nezávislé dodavatele, kteří prodávají Produkty a služby, přičemž tyto nezávislé dodavatele vyplácí v rámci jednoúrovňového nebo víceúrovňového kompenzačního plánu za (1) jejich vlastní prodeje a/nebo za (2) prodeje dalších nezávislých dodavatelů, kteří se pod těmito nezávislými dodavateli zaregistrovali k distribuci stejných Produktů a služeb.

Systémy Nu Skin: Jakýkoli proces, aplikace nebo jiný digitální majetek v rámci digitálního ekosystému společnosti Nu Skin určený společností Nu Skin pro nákup nebo prodej Produktů Nu Skin, včetně Nu Skin Vera, Nu Skin Stela, nuskin.com, MySite, Personal Offer Tool nebo jakékoli jiné platformy zprostředkované společností Nu Skin.

Tým: Váš Tým se skládá ze všech generací Brand Representatives a jejich skupin podle vašeho odznakového titulu (viz tabulku 2.D). Váš Tým nezahrnuje vás ani vaši skupinu.

Účet Brand Affiliate: Účet vytvořený při registraci jako Nu Skin Brand Affiliate. Při vytvoření účtu Brand Affiliate vám bude přiděleno ID číslo Brand Affiliate.

Udržení (také jako udržování): Požadavek na dosažení alespoň 2 000 bodů Skupinového objemu prodeje (včetně 250 bodů z vlastních prodejů přímým zákazníkům) za měsíc, abyste si udrželi status Brand Representative a měli nárok na vyplacení Building Bonus (Bonus za růst) nebo Leading Bonus (Bonus za vedení). Chcete-li si udržet status Brand Representative, můžete také použít Flex body k nahrazení chybějících bodů za Skupinový objem prodeje, nikoli však na Objem prodeje přímým zákazníkům. Pokud však využijete Flex body k udržení statusu Brand Representative, nebudete mít v daném měsíci nárok na získání Building Bonus (Bonus za růst) nebo Leading Bonus (Bonus za vedení). Viz část 3.2 a dodatek A.

Viz tabulku 2.D.

Zákazník: Každý, kdo si zakoupí Produkty, ale neúčastní se tohoto Plánu a nemůže dále prodávat Produkty nebo registrovat další zákazníky nebo Brand Affiliates. Brand Affiliates nejsou zákazníci.

* FRANCIE: „VDI Mandataires“ nesmějí prodávat přímo neregistrovaným zákazníkům.

ITÁLIE: Incaricati může přímo či nepřímo propagovat sběr nákupních objednávek v sídle koncových spotřebitelů pouze v zastoupení společnosti. Jako Brand Affiliate (Incaricato) můžete nakupovat Produkty pouze pro uspokojení osobních potřeb a potřeb lidí žijících ve vaší domácnosti; všechny objednávky, které jste obdrželi od neregistrovaných zákazníků, musíte předat Společnosti.

Seznam veškerých registrovaných ochranných známek na evropských a jihoafrických trzích Nu Skin najdete ve slovníku ochranných známek na nuskin.com.