



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Retningslinjer og prosedyrer

Europa, Midtøsten og Afrika (EMEA)

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse.....	ii
Kapittel 1. Din Brand Affiliate-konto.....	1
1 Å bli Brand Affiliate.....	1
1.1 Å søke om å bli Brand Affiliate.....	1
1.2 Én person per Brand Affiliate-konto.....	3
1.3 Krav til alder.....	3
1.4 Siden er tom med hensikt.....	3
1.5 Bosted.....	3
1.6 Tidligere Brand Affiliates.....	4
1.7 Ektefeller og samboere.....	4
1.8 Godkjenning av Brand Affiliate-avtalen.....	5
1.9 Identitetsnummer for skattebetaling.....	5
1.10 Forretningsentiteter.....	5
1.11 Bytte til en forretningsentitet.....	6
1.12 Siden er tom med hensikt.....	6
2 Personopplysninger.....	6
3 Ivareta en Brand Affiliate-konto.....	7
3.1 Hold Brand Affiliate-avtalen og forretningsentitetsskjemaet oppdatert.....	7
3.2 Legge til en ny deltaker.....	7
3.3 Begynne en Brand Affiliate-konto under en ny sponsor.....	8
3.4 En Brand Affiliate-konto per person.....	8
3.5 Oppkjøp av begunstiget interesse i og fusjon av Brand Affiliate-konto.....	8
4 Overføring og avslutning av en Brand Affiliate-konto.....	9
4.1 Overføre Brand Affiliate-kontoer.....	9
4.2 Overføring ved dødsfall.....	9
4.3 Skilsmisse.....	10
4.4 Rett til å avslutte.....	11
Kapittel 2. Forretningsdriften.....	12
1 Forretningsetikk.....	12
1.1 Direktesalg forbundets etiske retningslinjer.....	12
1.2 Formålet med virksomheten.....	12
1.3 Generell etikk.....	13
1.4 Ingen nedvurdering.....	13
1.5 Trakassering.....	14
1.6 Ingen kontakt med selgere eller styremedlemmer og vitenskapelige rådgivere.....	14

1.7	Ivareta selskapets renommé.....	14
1.8	Gjennomgang av posteringer.....	14
2	Samsvar med lover.....	15
2.1	Antikorrupsjon.....	15
2.2	Personvern og databeskyttelse.....	15
3	Uavhengig kontraktspart.....	16
3.1	Brand Affiliates er uavhengige kontraktører	16
3.2	Beskatning	17
3.3	Ingen autoritet til å handle på vegne av selskapet	17
3.4	Betegnelse som arbeidsgiver forbudt	17
4	Bestille produkter eller tjenester	18
4.1	Bestilling.....	18
4.2	Overføring av rettighet.....	18
4.3	Beholdning og 80-prosentregelen.....	18
4.4	Bestillingsmetoder	18
4.5	Utstedte kreditt	18
4.6	Prisendringer	19
4.7	Sende bestilling i navnet til en annen Brand Affiliate	19
4.8	Betaling uten tilstrekkelige midler	19
4.9	Bruke en annen persons kredittkort.....	19
4.10	ADR-programmet.....	19
4.11	Forhandle produkter.....	20
5	Produktrefusjon og -bytte.....	21
5.1	Retningslinjer for refundering.....	21
5.2	Byttepolicy for produkter kjøpt direkte fra selskapet.....	22
5.3	Prosedyrer for å oppnå en refusjon eller varebytte.....	22
6	Salg til forbruker og kunderefusjon	23
6.1	Salg til forbruker.....	23
6.2	Intet grossistsalg av produkter	23
6.3	Kvittinger fra detaljsalg	24
6.4	Pengene-tilbake-garanti, kunderefusjon og varebytte for detaljkundene	24
7	Salgsprogram	25
7.1	Salgsprogram	25
7.2	Unntak fra salgsprogrammet.....	25
7.3	Ingen kompensasjon for sponsing.....	26
7.4	Ingen garantert inntekt.....	26
7.5	Manipulasjon av salgsprogrammet	26

7.6	Bonuser.....	26
7.7	Nødvendig salg, bekreftelse på detaljsalg.....	27
7.8	Tidsforløp.....	28
7.9	Tilbakeføring av bonus.....	28
7.10	Betalingskorreksjoner.....	29
8	Produktansvarskrav og skadeserstatning.....	29
8.1	Erstatning.....	29
8.2	Krav angående skadeserstatning.....	29
8.3	Skadeserstatning fra deg.....	29
9	Siden er tom med hensikt.....	30
10	Assosiere andre organisasjoner med selskapet.....	30
	Kapittel 3. Reklame.....	31
1	Bruk av støttemateriell for bedrifter og varemerker.....	31
1.1	Bruk av støttemateriell for bedrifter.....	31
1.2	Bruk av varemerker og opphavsrett.....	31
2	Produktpåstander.....	31
2.1	Generell begrensning.....	31
2.2	Ingen medisinske påstander.....	32
2.3	Ingen påstand om produktregistrering eller godkjenning av nasjonale myndigheter.....	32
2.4	Før-og-etter-bilder.....	32
2.5	Modifikasjoner av produktemballasjen.....	32
3	Inntektpåstander.....	33
3.1	Ingen misvisende inntektpåstander.....	33
3.2	Krav til livsstils- og inntektpåstander.....	33
4	Executive Brand Director-utarbeidet støttemateriell for bedrifter.....	34
4.1	Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter.....	34
4.2	Ingen anbefaling eller godkjenning fra selskapet.....	34
4.3	Lisensavtale for støttemateriell for bedrifter.....	35
4.4	Registrering av Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter.....	35
4.5	Salg fra Executive Brand Directors; formål.....	35
4.6	Brand Affiliate-organisasjoner.....	35
5	Massemedia; generell annonsering.....	36
5.1	Promosjon ved hjelp av massemedia er forbudt.....	36
5.2	Medieintervjuer.....	36
5.3	Telefonkatalogannonsering.....	36
5.4	Distribuere kampanjemateriell.....	37
6	Salgspolicy for butikk, messestand og serviceetablissement.....	37

6.1	Butikker.....	37
6.2	Messestander.....	37
6.3	Serviceetablissemeter.....	38
6.4	Selskapets rett til endelig avgjørelse.....	38
7	Internett.....	39
7.1	Bruk av internett i Brand Affiliate-virksomheten.....	39
7.2	Tillatte internettaktiviteter.....	39
7.3	Executive Brand Director webområde for internett-markedsføring.....	40
7.4	Tilleggsrestriksjoner på internettbruk.....	41
7.5	Internett-video og -lyd.....	42
7.6	Internettsalg.....	43
7.7	Søppelpost.....	43
8	Lead-genereringstjenester; intet talehonorar.....	43
8.1	Lead-genereringstjenester.....	43
8.2	Intet talehonorar på møter.....	44
9	Intet opptak av selskapets arrangementer eller ansatte.....	44
	Kapittel 4. Sponsing.....	45
1	Bli en sponsor.....	45
1.1	Krav.....	45
1.2	Plassering av nye Brand Affiliates.....	45
1.3	Siden er tom med hensikt.....	45
1.4	Fordeling av selskapets potensielle kunder.....	45
2	En sponsors oppgaver.....	46
2.1	Opplæring av team.....	46
2.2	Bytte av tilhørighet.....	46
2.3	Intet krav til kjøp av produkter eller støttmateriell og -tjenester for bedrifter.....	47
2.4	Riktig informasjon på selskapets skjemaer.....	47
2.5	Ditt teams kommunikasjon med selskapet.....	47
3	Internasjonal forretningsaktivitet.....	47
3.1	Internasjonal forretningsaktivitet.....	47
3.2	Møter på et autorisert marked med deltakere fra et uåpnet marked.....	48
3.3	Den internasjonale sponsoravtalen.....	48
3.4	Fastlands-Kina.....	49
3.5	Eksplisitt forbud mot forhåndsmarkedsføring i visse land.....	49
3.6	Avhjelp.....	49
3.7	Søknad om tillatelse til å delta.....	50
3.8	Ingen fraskrivelse.....	50

Kapittel 5. Avtalebegrensninger	51
1 Eierskap vedrørende nettverk.....	51
2 Avtalebegrensninger	51
2.1 Ingen forespørsler.....	51
2.2 Eksklusivitet.....	52
2.3 Konfidensiell informasjon.....	53
2.4 Fortrolighet om Brand Affiliate-kontoens informasjon.....	53
2.5 Ingen nedvurdering	54
2.6 Avhjelp.....	54
2.7 Rettskraftighet.....	54
Kapittel 6. Tvangsfullbyrdelse av kontrakt.....	55
1 Kontrakten.....	55
2 Handlinger utført av deltakere i en Brand Affiliate-konto.....	55
3 Prosedyrer for undersøkelse, disiplin og avslutning	55
3.1 Rapporter om angivelige overtredelser	55
3.2 Tidsgrense for å rapportere overtredelser.....	55
3.3 Balanserte personvernrettigheter	56
3.4 Prosedyre.....	56
3.5 Appellkomite for Brand Affiliate-samsvar (CAC)	57
3.6 Selskapets tiltak for avtalebrudd.....	57
3.7 Umiddelbart tiltak.....	58
3.8 Avhjelp.....	58
3.9 Avslutning av kontrakten.....	59
Kapittel 7. Mekling.....	61
1 Hva er obligatorisk mekling.....	61
2 Mekling er obligatorisk og bindende for alle tvister.....	61
3 Definisjon av en tvist.....	61
4 Konfliktløsning.....	62
5 Forespørsel om mekling.....	62
6 Meklingsprosedyre	62
6.1 Regler for mekling; stedsvalg.....	62
6.2 Fremleggelse.....	63
6.3 Dato for mekling.....	63
6.4 Språk	63
6.5 Intet gruppesøksmål	63
6.6 Tillatte deltakere	63
6.7 Gebyrer og utgifter til mekling.....	63

6.8	Vedtak	64
6.9	Fortrolighet.....	64
6.10	Gjennomføre tiltak; forføyning.....	64
6.11	Gyldighetsperiode.....	65
7	Krav fra tredjepart.....	65
Kapittel 8. Generelle vilkår		66
1	Generelle vilkår	66
1.1	Endringer i kontrakten.....	66
1.2	Fraskrivelse og unntak	66
1.3	Integrert kontrakt.....	66
1.4	Ugyldighet.....	67
1.5	Gjeldende lov/jurisdiksjon.....	67
1.6	Melding.....	67
1.7	Etterfølgere og krav.....	68
1.8	Overskrifter	68
1.9	Interne referanser.....	68
1.10	Pluralitet og kjønn.....	68
1.11	Oversettelse.....	68
Vedlegg A – Ordliste med definerte uttrykk		69
Vedlegg B – Retningslinjer for Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter		78
1	Executive Brand Director-støttmateriell for bedrifter	78
1.1	Samsvar med lov og retningslinjer og prosedyrer.....	78
1.2	Identifikasjon av utgiver.....	78
1.3	Bruk av innhold produsert av selskapet.....	78
2	Executive Brand Director-utarbeidet støttmateriell og -tjenester for bedrifter.....	79
2.1	Registrering kreves før salg.....	79
2.2	Primært fokus på salg av produkter	79
2.3	Intet krav til kjøp; intet salg til prospektive Brand Affiliates	79
2.4	Returpolicy	80
2.5	Redegjørelseserklæring.....	80
2.6	Kvittering.....	80
2.7	Samsvar med lover	81
2.8	Overkommelig pris.....	82
2.9	Ingen salgsaktivitet på selskapsgruppens arrangementer	82
2.10	Webområder.....	82
2.11	Rettigheter som beholdes av selskapet; avtalebegrensninger.....	82
2.12	Posteringer	83

3	Registrering av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter.....	83
3.1	Registreringsøknad.....	83
3.2	Tilleggsdokumentasjon; rett til gjennomgang; modifikasjoner	84
3.3	Søknadsgebyrer	84
3.4	Registreringsmelding.....	84
3.5	Fornyelse av registrering; opphevelse.....	84

Kapittel 1. Din Brand Affiliate-konto

1 Å bli Brand Affiliate

1.1 Å søke om å bli Brand Affiliate

(a) Lovene kan variere mellom hvert autoriserte marked. Du kan være gjenstand for flere eller andre krav som gjelder spesielt for bostedsmarkedet. Som Brand Affiliate godtar du å overholde alle gjeldende lover¹.

Det eneste kravet for å bli en Brand Affiliate, er å utfylle og underskrive Brand Affiliate-avtalen på nettet².

Du trenger ikke kjøpe noe produkt eller materiell for å bli en Brand Affiliate.

(b) Til gjensidig fordel for virksomheten din og for selskapet og dets øvrige Brand Affiliates, godtar du med innsendingen av Brand Affiliates-avtalen å overholde disse retningslinjene og prosedyrene, som er innlemmet i Brand Affiliates-avtalen og inngår i kontrakten. Med mindre annet er uttrykkelig indikert i ett av dokumentene, er Brand Affiliate-avtalen en avtale mellom tre parter som består av deg, Nu Skin International Inc. ("NSI"), og den relevante Nu Skin lokalt.

¹ Brand Affiliates må sørge for at de overholder alle gjeldende lover i land hvor de utfører forretningsaktiviteter. Den følgende listen er ikke utfyllende.

Østerrike: I henhold til østerriksk handelslov (avsnitt 339 Gewerbeordnung – «GewO»), må Nu Skin-Brand Affiliates skaffe seg en handelsbevilling.

Danmark: Du godtar ikke å foreta uoppfordrede telefonanrop eller besøk til potensielle kunder og bare selge produkter fra din permanente forretningsadresse (hjemstedet). Imidlertid kan du utføre produktdemonstrasjoner utenfor din permanente forretningsadresse og distribuere ordreskjemaer som kunden kan sende til din permanente forretningsadresse.

Frankrike: I henhold til VDI-statusen kan VDI-en kun drive med hjemmesalg og VDI-en må nødvendigvis etterkomme forskrifter om direkte markedsføring, utlagt i artiklene som begynner med L.121-21 i den franske forbrukerloven. Slike plikter må inkluderes i den franske "VDI" Brand Affiliate-avtalen.

Italia: I henhold til lov nr. 173/05 skal direktesalg/MLM-aktiviteter utføres av spesielle selgere som går dør-til-dør, såkalte "Incaricati alle Vendite a Domicilio" (heretter; Incaricato/i). Incaricati er de som markedsfører, direkte eller indirekte, innsamling av kjøpsordre på vegne av selskapet hvis aktiviteter angår direktesalg (art.1 bokstav. B Lov nr. 173/05). Det er kun tillatt for Incaricati å utføre sine aktiviteter etter at Nu Skin har utstedt obligatoriske "ID-kort" (såkalte "tesserini di riconoscimento") som blant annet må være med bilde og oppdateres årlig. Incaricati skal fremvise sine "ID-kort" under salgene de utfører vis-à-vis enhver kunde.

² **Russland & Ukraina:** Når registreringsprosessen på internett er fullført, må en utskrift av Brand Affiliate-avtalen sendes til Nu Skin lokalt for å registrere Brand Affiliate-kontoen gyldig hos Nu Skin.

(c) En Nu Skin lokalt har enten drift i eller yter støtte i et autorisert land i Europa, Midtøsten og Afrika (“EMEA”). Disse autoriserte markedene i EMEA er følgende:

Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Island, Israel, Italia, Luxembourg, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Russland, Slovakia, Spania, Storbritannia, Sveits, Sverige, Sør-Afrika, Tsjekkia, Tyskland, Ukraina, Ungarn og Østerrike.

Alle andre land i EMEA er uåpnede land. Uåpnede land er eksklusivt reservert for selskapet.

Nedenfor vises navn på Nu Skin lokalt som fører tilsyn med virksomheten i de godkjente landene oppført etter navnet:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – for Belgia, Luxembourg, Portugal, Sveits,
- Nu Skin France S.A.R.L. – for Frankrike (forespørsler til det belgiske kontoret),
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – for Tsjekkia (forespørsler til det ungarske kontoret),
- Nu Skin Germany GmbH – for Østerrike, Tyskland,
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – for Ungarn,
- Nu Skin Enterprises SRL – for Romania (forespørsler til det ungarske kontoret),
- Nu Skin Íslandi ehf. – for Island (forespørsler til det danske kontoret),
- Nu Skin Israel Inc. – for Israel (forespørsler til det belgiske kontoret),
- Nu Skin Italy SRL – for Italia og Spania (forespørsler til det belgiske kontoret),
- Nu Skin Netherlands B.V. – for Nederland (forespørsler til det belgiske kontoret),
- Nu Skin Norway A/S – for Norge (forespørsler til det danske kontoret),
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. – for Polen (forespørsler til det ungarske kontoret),
- Nu Skin Enterprises RS LLC – for Russland,
- Nu Skin Scandinavia A/S – for Danmark, Finland, Irland, Sverige og Storbritannia,
- Nu Skin Slovakia s.r.o.- for Slovakia (forespørsler til det ungarske kontoret),
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – for Sør-Afrika,
- Nu Skin Enterprises Ukraine – for Ukraina (forespørsler til det russiske kontoret).

Hvis du trenger hjelp til å sende inn kontrakten, ta kontakt med kontoret til den utpekte Nu Skin lokalt.

1.2 Én person per Brand Affiliate-konto

Kun én person kan søke om en Brand Affiliate-konto og sende inn en Brand Affiliate-avtale til selskapet³. Hvis personen også ønsker å inkludere ektefelle eller samboer i Brand Affiliate-avtalen, kan ektefellen eller samboeren også inkluderes i Brand Affiliate-avtalen⁴. Hvis mer enn én person ønsker å delta i en Brand Affiliate-konto, med unntak av ektefelle eller samboer, må øvrige personer søke som forretningsentitet, som forklart i avsnitt 1.10 i dette kapittel 1.

1.3 Krav til alder

Du må være minst 18 år gammel og oppfylle juridiske krav til å bli en Brand Affiliate.

1.4 Siden er tom med hensikt

1.5 Bosted

Brand Affiliate-avtalen må være innsendt og Brand Affiliate-kontoen ivaretatt på markedet hvor du har hovedbosted og hvor du har juridisk rett til å utføre virksomheten. Du må forvalte forretningsaktivitetene på det samme markedet. Selskapet forbeholder seg rett til å overføre Brand Affiliate-kontoen din til markedet hvor du skulle ha innsendt Brand Affiliate-avtalen i henhold til dette avsnittet, uten forringelse av andre løsninger som er tilgjengelig etter disse retningslinjene og prosedyrene. I tillegg forbeholder selskapet seg retten til å avslå enhver forespørsel om å overføre Brand Affiliate-kontoen din dersom det fastslår at disse vilkårene ikke er oppfylt.

³ **Russland og Ukraina:** En «medsøker» kan også legges til Brand Affiliate-kontoen hvis følgende betingelser er oppfylt. Med «medsøker» menes:

- a) en individuell entreprenør som er godkjent til å handle på vegne av Brand Affiliate i forhold til henholdsvis Nu Skin Enterprises RS LLC eller Nu Skin Enterprises Ukraine, noe som blant annet omfatter å bestille produktene, bestille ved hjelp av «ADR»-programmet (automatisk leveringsprogram), betale for og motta bestilte produkter, eller
- b) en fysisk person, som er berettiget til å kjøpe produktene fra Nu Skin lokalt kun for personlig forbruk og ikke er forbundet med noen forretningsaktivitet, eller
- c) en fysisk person, som er en innbygger av henholdsvis Russland eller Ukraina, som er godkjent til å handle for og på vegne av den Brand Affiliate i forhold til Nu Skin lokalt, noe som blant annet omfatter å bestille produktene, bestille ved hjelp av ADR-programmet, betale for og motta bestilte produkter.

⁴ **Frankrike:** Det tillates kun én VDI per konto.

NSI kan forlange bevis på at du er riktig registrert som en uavhengig kontraktør før utbetaling av bonus⁵. Hvis du ikke kan bevise ditt bosted eller din juridiske rett til å drive virksomhet på markedet hvor du har innsendt Brand Affiliate-avtalen, kan selskapet erklære Brand Affiliate-avtalen ugyldig fra starten. Du kan bare søke om å bli en Brand Affiliate på et autorisert marked.

1.6 Tidligere Brand Affiliates

Hvis du har vært en Brand Affiliate, kan du søke om å bli Brand Affiliate igjen bare under din originale sponsor, med mindre du oppfyller kriteriene i avsnitt 3.3 i dette kapittel 1 for registrering under en ny sponsor.

1.7 Ektefeller og samboere

Hvis en Brand Affiliates ektefelle eller samboer ønsker å bli en Brand Affiliate, må ektefellen eller samboeren legges til Brand Affiliate-kontoen som tidligere ble dannet av den andre ektefellen eller samboeren⁶. Hvis ektefellen eller samboeren til en tidligere Brand Affiliate ønsker å bli en Brand Affiliate, må ektefellen eller samboeren søke om å bli en Brand Affiliate under sponsoren til ektefellens eller samboerens tidligere Brand Affiliate-konto, med mindre den relevante inaktive perioden vedrørende forretningsaktiviteten for den forrige Brand Affiliate har forløpt som forklart i avsnitt 3.3 i dette kapittel 1.

⁵ I enkelte land må du være registrert som en uavhengig kontraktør, entreprenør eller forretningsentitet for å kunne motta bonus.

Frankrike: For å kunne motta bonus, må du oppgi dine bankkontodetaljer, ditt personlige og individuelle trygdenummer og en lesbar kopi av ditt helsekort eller en kopi av ditt trygdesertifikat. Hvis du registrerer deg som et selskap eller som uavhengig, må du oppgi ditt SIRET-nummer, MVA-nummer og en kopi av K-BIS (ikke eldre enn 3 måneder).

Ungarn: For å kunne motta bonus må en Brand Affiliate være registrert som en privat entreprenør eller et selskap etter ungarsk lov.

Polen: Det kreves en fullmakt som autoriserer Nu Skin til å fakturere privatuttak på vegne av en Brand Affiliate for bonusutbetaling.

Romania: Brand Affiliates må registrere seg som privat entreprenør eller selskap for å kunne motta bonus.

Russland: For å kunne motta bonus etter russisk lov må en Brand Affiliate være registrert som en uavhengig entreprenør eller juridisk entitet. Selskapet trenger entreprenørens lisens-ID, skatte-ID og informasjon om bankinnskudd på den uavhengige entreprenørens konto. Selskapet trenger også referanser som viser eeneierens registreringssertifikat, registreringssertifikat for betalt skatt, tillatelser og informasjon om eeneierens bankkonto.

Slovakia: Det kreves en fullmakt som autoriserer Nu Skin til å fakturere privatuttak på vegne av en Brand Affiliate for bonusutbetaling.

Ukraina: For å kunne motta bonus må en Brand Affiliate være registrert som en uavhengig entreprenør (entitet i forenklet skattesystem) med rett til å utføre relevant aktivitet, eller være registrert som en juridisk entitet. Du må også inneha alle tillatelser for å utføre aktiviteten som er spesifisert i avtalen. Selskapet trenger referanser som viser eeneierens registreringssertifikat, registreringssertifikat for betalt skatt, tillatelser og informasjon om eeneierens bankkonto.

⁶ **Frankrike:** Det tillates kun én VDI per konto.

1.8 Godkjenning av Brand Affiliate-avtalen.

Selskapet forbeholder seg rett til å avvise enhver søknad om Brand Affiliate-konto etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende. Du blir en godkjent Brand Affiliate idet selskapet godkjenner og behandler Brand Affiliate-avtalen. I tilfelle selskapet mottar mer enn én Brand Affiliate-avtale fra en søker, vil den første Brand Affiliate-avtalen som mottas på Nu Skin lokal-kontoret, være den som fastslår hvem din sponsor er.

1.9 Identitetsnummer for skattebetaling

Du kan bli bedt om å oppgi identitetsnummeret for skattebetaling eller momsnummeret ditt til selskapet før du er kvalifisert til å motta en bonus, eller når selskapet eller lokale myndigheter på annen måte trenger dette for skatteformål eller andre formål⁷. Dette kravet kan også gjelde ektefelle eller samboer som undertegner Brand Affiliate-avtalen. Hvis du bruker en forretningsentitet ved registreringen, kan du også bli bedt om å oppgi identitetsnummeret for skattebetaling, både for forretningsentiteten og for hver deltaker i forretningsentiteten. Selskapet kan også tilbakeholde salgsordre eller bonus på kontoen din til du oppgir identitetsnummeret for skattebetaling og dette er blitt godkjent.

1.10 Forretningsentiteter

En forretningsentitet kan søke om å bli en Brand Affiliate forutsatt at Brand Affiliate-avtalen sendes inn, og Brand Affiliate-kontoen ivaretas, på markedet hvor forretningsentiteten forvalter sine virksomhetsaktiviteter⁸. Forretningsentiteten må ha den nødvendige forretningsinfrastrukturen til å utøve slike virksomhetsaktiviteter på det markedet. Selskapet forbeholder seg rett til å overføre Brand Affiliate-kontoen din til det markedet hvor du skulle ha innsendt Brand Affiliate-avtalen i henhold til dette avsnittet, uten forringelse av andre løsninger

⁷ Et identitetsnummer for skattebetaling kreves ikke i følgende godkjente land: Belgia, Danmark, Finland, Island, Luxembourg, Nederland, Norge, Portugal, Storbritannia, Sveits, Tyskland og Østerrike.

Frankrike: Selskapet trenger VDI-er for å kunne levere trygdenummer og SIRET-nummer.

Ungarn: Selskapet trenger en skatte-ID og PEN eller selskapets registreringsnummer.

Russland: Selskapet trenger entreprenørens lisens-ID, skatte-ID og informasjon om bankinnskudd på den uavhengige entreprenørens konto. Selskapet trenger også referanser som viser eneeierens registreringssertifikat, registreringssertifikat for betalt skatt, tillatelser og informasjon om eneeierens bankkonto.

Sverige: For å kunne motta bonus må en Brand Affiliate kunne fremlegge et F-tax-sertifikat.

Ukraina: Selskapet trenger referanser som viser eneeierens registreringssertifikat, registreringssertifikat for betalt skatt, tillatelser og informasjon om eneeierens bankkonto.

⁸ **Italia:** Kun individuelle søkere om å bli en Brand Affiliate godkjennes.

som er tilgjengelig etter disse retningslinjene og prosedyrene. I tillegg forbeholder selskapet seg retten til å avslå enhver forespørsel om å overføre Brand Affiliate-kontoen din, dersom det fastslår at disse vilkårene ikke er oppfylt.

I tillegg gjelder også følgende andre krav for forretningsentiteter:

(a) Forretningsentitetens hoveddeltaker må ha sitt hovedbosted og rett til å drive virksomhet på markedet hvor forretningsentitetens Brand Affiliate-avtale er blitt innsendt, og må være i stand til å bevise dette. Hvis forretningsentiteten ikke kan levere bevis på dette når selskapet ber om det, kan selskapet erklære Brand Affiliate-avtalen ugyldig fra starten. Du må være klar over at det å være oppført som et medlem av en forretningsentitet ikke nødvendigvis gir deg rett til å utføre virksomhet,

(b) Bonus utstedes i navnet på forretningsentiteten. Selskapet har intet erstatningsansvar til deg hvis forretningsentiteten eller en deltaker i forretningsentiteten unnlater å tildele og betale hele eller deler av bonusen mottatt av forretningsentiteten til alle deltakerne i forretningsentiteten, eller for feil tildeling og betaling, og

(c) Hoveddeltakeren skal være den eneste personen som er godkjent til å representere denne entiteten rettslig ovenfor selskapet. Selskapet kan stole på og handle i henhold til enhver informasjon oppgitt av hoveddeltakeren.

1.11 Bytte til en forretningsentitet

Hvis du ønsker å bytte formen for Brand Affiliate-konto fra en enkeltperson til en forretningsentitet eller omvendt, kan du gjøre dette når som helst. Slik endring er eventuelt gjenstand for relevante rettslige krav, og det kan være nødvendig å fylle ut og sende inn et forretningsentitetsskjema til selskapet. Selskapets eksplisitte samtykke er nødvendig for å kunne overføre Brand Affiliate-kontoen.

1.12 Siden er tom med hensikt

2 Personopplysninger

Selskapet er kjent med og forstår dine bekymringer vedrørende hvordan opplysninger om deg innhentes, brukes og deles når du blir en Brand Affiliate. Nu Skin respekterer personvernet ditt og er forpliktet til å beskytte Brand Affiliates privatliv. Ved å underskrive Brand Affiliate-avtalen, er du klar over at dine data blir behandlet av selskapet i overensstemmelse med betingelsene i Nu Skins retningslinjer for personvern, som de kan endres

med tiden⁹. Ved å undertegne denne Brand Affiliate-avtalen erklærer du at du er kjent med innholdet i disse retningslinjene for personvern og godtar å overholde dens vilkår. Retningslinjene for personvern kan ses på selskapets nettside på: www.nuskin.com.

3 Ivareta en Brand Affiliate-konto

3.1 Hold Brand Affiliate-avtalen og forretningsentitetsskjemaet oppdatert

Som Brand Affiliate er det din plikt å holde informasjonen i Brand Affiliate-avtalen eller forretningsentitetsskjemaet oppdatert og nøyaktig. Du må uten opphold informere selskapet om alle endringer som påvirker nøyaktigheten av opplysningene i disse dokumentene. Selskapet kan avslutte et Brand Affiliate-konto eller erklære Brand Affiliate-avtalen ugyldig fra starten hvis selskapet fastslår at det er oppgitt usann eller unøyaktig informasjon. Hvis du unnlater å oppdatere Brand Affiliate-avtalen eller forretningsentitetsskjemaet øyeblikkelig, kan kontoen din sperres eller det kan treffes andre disiplinære tiltak, inkludert oppsigelse.

(b) Du må sende inn et skjema for endring av forretningsentitet for å endre informasjon om din Brand Affiliate-konto. Skjema for endring av forretningsentitet må underskrives av alle hovedsøkere i forretningsentiteten, med et unntak: når skjemaet er innsendt for å endre hovedsøker. I sistnevnte tilfelle må skjema for endring av forretningsentitets underskrives av alle deltakerne. Selskapet kan kreve et gebyr for å behandle endringer av skjema for endring av forretningsentitet, hvilket skal opplyses om på forhånd. Selskapet kan nekte å godta eventuelle endringer.

3.2 Legge til en ny deltaker

Du har ikke tillatelse til å la en person delta i en forretningsaktivitet for, eller ha en begunstiget interesse i, Brand Affiliate-kontoen, med mindre Brand Affiliate-kontoen er en forretningsentitet og at denne personen har søkt om å bli en deltaker og at denne søknaden er blitt godkjent av selskapet. Selskapet kan avvise enhver slik søknad etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende. Hvis selskapet avviser søknaden, kan personen ikke delta i Brand Affiliate-kontoen.

⁹ Eventuelle endringer av retningslinjene for personvern vil bli publisert på Nu Skins nettsider og tre i kraft fra publiseringsdatoen.

3.3 Begynne en Brand Affiliate-konto under en ny sponsor

Hvis du er en tidligere Brand Affiliate, kan du etablere en ny Brand Affiliate-konto under en ny sponsor kun hvis du ikke har deltatt i noen forretningsaktivitet (verken i din egen eller andres Brand Affiliate-konto) i den indikerte inaktive perioden:

Kontotype i de siste 24 månedene før siste forretningsaktivitet	Inaktiv periode
Hvis du noen gang oppnådde Brand Representative eller høyere	12 måneder
Kun Brand Affiliate	6 måneder

Hvis selskapet beslutter at det er inntruffet eller begjært en upassende sponsorendring, kan den andre Brand Affiliate-kontoen i tid returneres til og slås sammen med den første Brand Affiliate-kontoen i tid, og selskapet kan forfølge annen avhjelp som oppført i kapittel 6.

3.4 En Brand Affiliate-konto per person

Det er ikke tillatt å ha en begunstiget interesse i mer enn en Brand Affiliate-konto, med unntak av følgende: (i) ekteskap eller samboerskap mellom to Brand Affiliates som begge hadde en Brand Affiliate-konto før ekteskapet eller samboerskapet, (ii) arv av en Brand Affiliate-konto fra en eksisterende Brand Affiliate, eller (iii) tilfeller som på annen måte godkjennes skriftlig av selskapet.

3.5 Oppkjøp av begunstiget interesse i og fusjon av Brand Affiliate-konto

(a) Oversikt. Fra tid til annen ønsker en Brand Affiliate å opprette et partnerskap med en annen eksisterende Brand Affiliate og fusjonere de to Brand Affiliate-kontoene eller skaffe en begunstiget interesse i en Brand Affiliate-konto. Med unntak av hva som er oppgitt i dette avsnitt 3.5, er dannelsen av et partnerskap mellom Brand Affiliates, fusjon av Brand Affiliates-kontoer eller oppkjøp av en begunstiget interesse i en Brand Affiliate-konto av en Brand Affiliates som deltar i en forretningsaktivitet, forbudt.

(b) Oppkjøp av begunstiget interesse. Med unntak av de omstendighetene som kan godkjennes av selskapet etter sitt eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende, kan du, hvis du har deltatt i en forretningsaktivitet, overhodet ikke anskaffe en begunstiget interesse i en allerede eksisterende Brand Affiliate-konto under en annen sponsor (verken gjennom kjøp, fusjon, partnerskap eller på annen måte) med mindre (i) du har avsluttet Brand Affiliate-kontoen og ikke har hatt noen forretningsaktivitet i den relevante inaktive perioden beskrevet i avsnitt 3.3 i dette kapittel 1, og (ii) Brand Affiliate-avtalen for Brand Affiliate-

kontoen som du ønsker å anskaffe en begunstiget interesse i, ble innsendt til selskapet etter den relevante inaktive perioden for forretningsaktivitet som beskrevet i (i) ovenfor. Forbudene i dette underavsnittet (b) erstatter bestemmelsene i underavsnitt (c) i dette avsnitt 3.5.

(c) Fusjon. Selskapet kan, etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende, vurdere godkjenning av fusjon av Brand Affiliate-kontoer i følgende begrensede tilfeller: (a) vertikale fusjoner med (i) din umiddelbare upline-sponsor, eller (ii) en Brand Affiliate som er på ditt første nivå; (b) horisontale fusjoner med en annen Brand Affiliate-konto, gitt at (i) kun en av Brand Affiliate-kontoene er en Brand Representative eller høyere og den andre Brand Affiliate-kontoen ikke er en «Demoted Brand Representative», «Midlertidig Brand Representative», «Kvalifiserende Brand Representative» eller en annen, lignende type av Brand Representative (som definert i salgsprogrammet), og (ii) begge Brand Affiliate-kontoene har den samme upline-sponsoren; og (c) alle andre fusjoner som kan godkjennes av selskapet etter eget skjønn.

(d) Selskapets gjennomgang og tilleggskrav. I ethvert tilfelle som innebærer forslag om at det dannes et partnerskap, fusjoner eller oppkjøp av en begunstiget interesse, vil selskapet, etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende, avgjøre om et forespurt unntak til disse retningslinjene og prosedyrene skal godkjennes. Under sin gjennomgang, kan selskapet innføre tilleggskrav som det anser nødvendig, inkludert upline-notifikasjoner og/eller -godkjenninger.

4 Overføring og avslutning av en Brand Affiliate-konto

4.1 Overføre Brand Affiliate-kontoer

Du kan ikke overføre Brand Affiliate-kontoen din eller noen av de tilhørende rettighetene, med mindre du har anmodet om og mottatt skriftlig forhåndssamtykke fra selskapet, noe som ikke vil bli tilbakeholdt på urimelig måte. Selskapet vil ikke samtykke i en foreslått overføring hvis det fastslår at den foreslåtte overføringen ikke er grunnleggende og gjøres for å unngå kravene i disse retningslinjene og prosedyrene. Selskapet vil ikke anerkjenne noen tilordning, og overføreren vil ikke ha noen rettigheter før overføringen er blitt godkjent av selskapet. Ethvert unntak og fraskrivelse selskapet har foretatt i kontrakten til fordel for en Brand Affiliate-konto avsluttes med overføringen, med mindre annet oppgis i en skriftlig avtale med selskapet.

4.2 Overføring ved dødsfall

(a) Personer. Din Brand Affiliate-konto kvalifiseres som summen av dine verdifulle rettigheter og interesser som følge av kontrakten, og er som sådan arvelig i henhold til nasjonale lover og forskrifter. Ved

dødsfall kan derfor Brand Affiliate-kontoen gå i arv til dine etterlatte eller andre begunstigede, enten gjennom testamente, vanlig arvefølge eller på annen måte. Overføringen vil bli anerkjent av selskapet når en rettskjennelse eller behørig juridisk dokument som behandler overføringen til en kvalifisert mottaker er innsendt til selskapet, såfremt denne overføringen oppfyller alle krav i kontrakten eller i gjeldende lov. Selskapet oppfordrer deg til å ordne dette på en tilbørlig måte i samråd med en notar for overføring av Brand Affiliate-kontoen din.

(b) Deltaker i en forretningsentitet. Hvis du er en deltaker i en forretningsentitet, vil dine interesser i Brand Affiliate-kontoen ved dødsfall bli overført i henhold til forretningsentitetens juridiske dokumenter og gjeldende lov som regulerer overføringen, gitt at alle personer som mottar overføringen er kvalifisert til å inneha en interesse i en Brand Affiliate-konto etter disse retningslinjene og prosedyrene. Overføringen av din interesse vil bli anerkjent av selskapet når en rettskjennelse eller behørig juridiske dokumenter som behandler overføringen til en kvalifisert mottaker, er innsendt til selskapet.

I løpet av en periode som en Brand Affiliate-konto midlertidig kan være uten eier, eller det forekommer et fravær av eierskap på grunn av et testamente som skal godkjennes eller andre rettsprosedyrer, er upline Executive Brand Director eller høyere ansvarlig for drift av Brand Affiliate-kontoen på samme måte som den normalt drives. Upline Executive Brand Director eller høyere er berettiget et servicegebyr som betaling for sine tjenester. Dette gebyret skal være et beløp i euro¹⁰ tilsvarende 15 prosent av Brand Affiliate-kontoens nettobonus.

4.3 Skilsmisse

I tilfelle skilsmisse (i tilfelle av ekteskap) eller separasjon (i tilfelle av samboerskap), vil selskapet hverken bestemme delingen av eller dele et Brand Affiliate-konto eller et team. Selskapet vil generelt ikke dele bonus eller annen belønning. Selskapet kan imidlertid, etter eget skjønn, fra sak til sak, dele bonus på et enkelt grunnlag med fast prosent, i henhold til en rettskjennelse eller skriftlig samtykke fra begge parter. HVIS SELSKAPET GODTAR Å DELE BONUS PÅ ET ENKELT GRUNNLAG MED FAST PROSENT, GODTAR PARTENE I BRAND AFFILIATE-KONTOEN Å LØSE SELSKAPET FRA ETHVERT ANSVAR OG ALLE MULIGE TAP, KOSTNADER, SKADESERSTATNINGER, DOMSAVVISIGELSER ELLER UTLEGG, INKLUDERT RIMELIGE ADVOKATSALÆRER, SOM SKYLDES ELLER HAR ÅRSÅK I, DIREKTE ELLER INDIREKTE, SELSKAPETS HANDLINGER ELLER UTELATELSER UNDER DELING AV BONUS. Selskapet har rett til å tilbakeholde bonus i tilfelle tvist mellom ektefeller eller samboere vedrørende en Brand Affiliate-konto. Selskapet kan pålegge Brand Affiliates et månedlig gebyr som betaling for sine tjenester med

¹⁰ Eller et tilsvarende beløp i lokal valuta.

å dele bonusbetalingene.

4.4 Rett til å avslutte

Du kan avslutte Brand Affiliate-kontoen din når som helst og uten å pådra deg noen kostnad eller straff på grunn av dette. Nærmere informasjon finner du i avsnitt 3.9 i kapittel 6.

Kapittel 2. Forretningsdriften

1 Forretningsetikk

1.1 Direktesalgforbundets etiske retningslinjer

Selskapet er medlem av det europeiske forbundet for direktesalg (SELDIA = European Direct Selling Association) og verdensorganisasjonen (WFDSA = World Federation of Direct Selling Associations). Du må ikke bare overholde de etiske retningslinjene i dette avsnittet i forretningsdriften, men også de etiske reglene utstedt av lokale og multinasjonale forbund av SELDIA og WFDSA¹¹. Disse etiske reglene finnes på www.seldia.eu, www.wfdsa.org og i Office.

1.2 Formålet med virksomheten

Husk at hovedhensikten med selskapet og forretningen din er å selge kvalitetsprodukter til detaljkunder. Som en del av denne prosessen, kan du sponse andre Brand Affiliates inn i forretningen for å bygge opp salgsorganisasjonen din. Imidlertid er rekruttering av andre Brand Affiliates ikke ditt viktigste fokusområde, snarere en integrert del av din grunnleggende forpliktelse til å selge produkter og øke produktsalget til kunder i teamet ditt.

¹¹ De lokale direktesalgforbundene Nu Skin lokalt for tiden er medlem av, er:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – er medlem av APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg er medlem av AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – er medlem av AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – er medlem av det ungarske direktesalgforbundet, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - er medlem av PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index.kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – er medlem av DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. - er medlem av FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – er medlem av Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V.- er medlem av VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - er medlem av DF, www.direktesalgforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S - er medlem av DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Irland er medlem av The Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - Sverige er medlem av DF, www.direkthandel.nu
- Nu Skin Scandinavia A/S - Storbritannia er medlem av DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – er medlem av Slovak DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC er medlem av Russian DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine - er medlem av Ukrainian DSA, www.udsa.org.ua

1.3 Generell etikk

Du må drive Brand Affiliate-kontoen din på en etisk, profesjonell og hensynsfull måte. Dette betyr, blant annet, følgende:

- Du må overholde kontrakten og alle gjeldende lover,
- Du må drive Brand Affiliate-kontoen din på ærlig vis,
- Du må fortelle prospektive kunder og Brand Affiliates hvem du er, hvorfor du kontakter dem og hvilke produkter du selger,
- Du må ikke fremsette falske eller misvisende påstander om potensielle fortjenester i salgsprogrammet eller om fordelene ved å bruke selskapets produkter,
- Du må ikke presse Brand Affiliates eller prospektive Brand Affiliates til å drive på en finansielt uansvarlig måte, noe som blant annet omfatter å presse dem til å kjøpe flere produkter eller mer støttemateriell og -tjenester for bedrifter enn de med rimelighet kan bruke, selge eller overholde bestemte krav til beholdning,
- Du må ikke oppmuntre eller anbefale at Brand Affiliates eller prospektive Brand Affiliates pådrar seg gjeld for å delta i virksomheten,
- Du må forklare kundene og teamet ditt hvordan produkter returneres og en ordre oppheves,
- Du må ikke framlegge ovenfor prospektive Brand Affiliates at de er pålagt å kjøpe produkter eller produktpakker for å bli Brand Affiliate. Prospektive Brand Affiliates må informeres om at de kan registrere seg som kunder eller at de kan kjøpe produkter enkeltvis og ikke i produktpakker. I tillegg må du ikke framlegge ovenfor prospektive Brand Representatives at de er pålagt å kjøpe produktpakker for å bli Brand Representatives.

1.4 Ingen nedvurdering

Du må ikke fremsette misvisende, uredelige, unøyaktige eller nedvurderende sammenligninger, påstander, erklæringer eller utsagn om:

- selskapet,
- dets produkter eller kommersielle aktiviteter,
- andre personer,
- andre selskaper (inkludert konkurrenter), eller

- andre selskapers produkter, tjenester eller kommersielle aktiviteter.

1.5 Trakassering

Du må drive Brand Affiliate-kontoen din slik at den er fri for trakassering, ydmykelse, trusler og overgrep. Det tolereres overhodet ikke sjikane, noe som blant annet omfatter rase, religion, fysisk og verbal mishandling, forfølgelse, oppfordring til eller gjennomføring av upassende eller uønsket skriftlig, verbalt, elektronisk eller fysisk forhold, seksuell tilnærming, anmodning om seksuelle tjenester eller annen fysisk, verbal eller synlig oppførsel av seksuell natur med en annen Brand Affiliate, ansatt i selskapet eller kunde.

1.6 Ingen kontakt med selgere eller styremedlemmer og vitenskapelige rådgivere

Du kan ikke ta kontakt med, hverken direkte eller indirekte, av faglig eller annen grunn tilknyttet Brand Affiliate-kontoen din, selskapets selgere, leverandører, styremedlemmer som er vitenskapelige rådgivere, partnere som driver med grunnforskning, universiteter eller andre av selskapets rådgivere eller konsulenter, uten skriftlig forhåndssamtykke fra selskapet.

1.7 Ivareta selskapets renommé

Du skal ikke opptre på noen måte, inkludert handlinger utenfor det som dekkes av Brand Affiliate-kontoen, som kan bli vurdert som skadelig for virksomheten eller omdømmet til selskapet eller dets Brand Affiliates. Selskapet har, etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende, rett til å avgjøre hvilke handlinger som kan anses å være skadelige og treffe tiltak mot deg i henhold til kapittel 6.

1.8 Gjennomgang av posteringer

Som en betingelse for å delta som en Brand Affiliate, gir du selskapet rett til å gjennomgå alle posteringer angående Brand Affiliate-kontoen din for å undersøke om du har drevet denne i samsvar med disse retningslinjene og prosedyrene. Selskapet kan be om å gjennomgå Brand Affiliate-kontoens posteringer når som helst og av enhver grunn. Du må overholde alle forespørsler om å gjennomgå Brand Affiliate-kontoens posteringer ved øyeblikkelig og fullstendig gi selskapet tilgang til dine virkelige posteringer eller en nøyaktig kopi av posteringene for gjennomgang. Selskapet vil under ingen omstendighet be om å få se detaljsalgsprisen.

2 Samsvar med lover

I driften av Affiliate Account-kontoen din, må du handle i samsvar med disse retningslinjene og prosedyrene og med alle gjeldende lover og regler, inkludert, men ikke begrenset til, lover om forbrukerbeskyttelse og -personvern, databeskyttelse og regelverk om søppelpost. Du bærer det fulle ansvaret for å overholde alle gjeldende lover og står ansvarlig overfor selskapet i tilfelle selskapet pådrar seg erstatningsansvar som et resultat av din manglende overholdelse av slike lover. Du oppfordres til å konsultere en egen juridisk rådgiver angående overholdelse av disse lovene og forskriftene.

2.1 Antikorrupsjon

Du må overholde alle lokale antikorrupsjonslover, inkludert USAs lov mot korrupsjon i utlandet ("FCPA"), i land hvor selskapet driver virksomhet. FCPA krever at du aldri direkte eller indirekte (dvs. via en agent) foretar en betaling eller gir en gave med formål å påvirke handlingene eller beslutningene til en utenlandsk tjenesteperson. Det er enkelte unntak som begrenser denne regelen. Fordi regler og unntak tilknyttet antikorrupsjon er intrikat, må du rådføre deg med din egen advokat vedrørende spørsmål tilknyttet samsvar med FCPA-loven eller andre lokale antikorrupsjonslover. Selskapets antikorrupsjonspolicy har tilleggsinformasjon i avsnittet om konsernstyring under Investor-lenken på webområdet til Nu Skin Enterprises, Inc., nuskinenterprises.com.

2.2 Personvern og databeskyttelse

Du skal overholde alle gjeldende lokale lover om personvern og databeskyttelse, inkludert EUs forordning 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR).

Spesielt skal du:

- a. Implementere egnede tekniske, fysiske og organisatoriske sikkerhetstiltak for å sikre konfidensialiteten, integriteten og tilgjengeligheten av informasjonen du behandler i henhold til Brand Affiliate-avtalen,
- b. Ikke overføre informasjon utenfor de autoriserte landene,
- c. Ikke overføre informasjon til en annen organisasjon, med unntak av Nu Skins tilknyttede selskaper og datterselskaper, uten Nu Skins forutgående, dokumenterte godkjenning,
- d. Bare bruke behandlere og/eller underbehandlere hvis disse oppfyller sikkerhets- og konfidensialitetsgarantiene i henhold til dette avsnittet;
- e. Gjøre all nødvendig informasjon tilgjengelig for Nu Skin for å vise at du overholder forpliktelsene dine i henhold til dette avsnittet; og

- f. Varsle Nu Skin når en lov eller et lovkrav hindrer deg i å oppfylle forpliktelsene dine i henhold til dette avsnittet.
- g. Du skal umiddelbart varsle Nu Skin skriftlig om følgende:
 - a. Et datasubjekts henvendelse om å få tilgang til, korrigere, slette, transportere, gjøre innsigelser mot eller begrense behandlede opplysninger i henhold til Brand Affiliate-avtalen,
 - b. Enhver henvendelse eller klage fra Nu Skins kunder eller ansatte,
 - c. Ethvert spørsmål, klage, undersøkelse eller annen forespørsel fra en databehandlingsmyndighet,
 - d. Enhver forespørsel om offentliggjøring av opplysninger fra en offentlig enhet som på en eller annen måte er relatert til behandling av informasjon under Brand Affiliate-avtalen.

Siden regelverket om personvern og databeskyttelse er komplisert, bør du rådføre deg med en egen juridisk rådgiver angående spørsmål om samsvar med GDPR eller andre lokale lover om personvern og databeskyttelse.

3 Uavhengig kontraktspart

3.1 Brand Affiliates er uavhengige kontraktører

Du er en uavhengig kontraktør. Du er ikke en agent, ansatt, leder, partner, medlem eller deltaker i et fellesforetak med selskapet, og du kan ikke representere deg selv som dette. Du er selvstendig næringsdrivende uten autoritet til å binde selskapet eller pådra ansvar på dets vegne. Du kan arbeide slik du vil og når du vil, med unntak av det som er oppgitt i denne avtalen. Selskapet kan forlange bevis på at du er riktig registrert som en uavhengig kontraktør før utbetaling av bonus. Du godtar at du, som en uavhengig kontraktør:

- Er ansvarlig for dine egne forretningsavgjørelser og må, etter eget skjønn, bestemme når du vil arbeide og antall timer du vil arbeide,
- Får utbetalt bonus basert på salg av produkter og ikke på antall timer du har arbeidet,
- Er underlagt risiko som en forretningsdrivende og ansvarlig for alle tap du pådrar deg som en Brand Affiliate;
- Må betale dine egne lisensgebyrer og forsikringspremier, og om nødvendig, skaffe identitetsnummer for ansettelse,
- Er ansvarlig for alle kostnader i virksomheten, noe som blant annet omfatter reise, bevertning, kontorhold, kontorhjelp, juridisk hjelp, utstyr, bokføring, beskatning, moms, forsikring og generelle utgifter uten forskudd, refusjon eller garanti fra selskapet, og
- Skal ikke behandles som en ansatt med sikte på skatt.

3.2 Beskatning

Betaling av alle skatter i selvstendig næring eller andre skatter tilknyttet virksomheten er markedsavhengig. Du er ansvarlig for dine egne forpliktelser, som kan innebære registrering og betaling av lokale skatter som er lovpålagt. Især skal forretningsentiteter til enhver tid være i samsvar med gjeldende skattelovgivning utenfor deres bostedsmarked, i det omfang de har en permanent virksomhet utenfor bostedsmarkedet som deler av forretningsentitetens inntekter stammer fra. Selskapet er ansvarlig for å tilbakeholde skatt på bonus i tillegg til årlig rapportering av bonus hvis dette er lovpålagt. Du samtykker i å holde selskapet, dets datterselskaper og tilknyttede selskaper, direktører og ansatte skadesløs fra ethvert krav, inkludert rimelige advokatsalærer, som måtte fremføres av enhver tredjepart på grunn av eller med sitt utspring i ditt mislighold av dette avsnittet 3.2.

3.3 Ingen autoritet til å handle på vegne av selskapet

Du har ingen autoritet til å handle på vegne av selskapet. Dette omfatter blant annet ethvert forsøk på:

- å registrere eller reservere selskapets navn, varemerker, handelsnavn, inkludert alle kombinasjoner eller avledninger av disse, eller produkter,
- å registrere URL-er med selskapets navn, varemerker eller handelsnavn,
- å registrere eller reservere godkjenning for produkter eller forretningspraksis, eller
- å etablere forretnings- eller myndighetskontakter av noe slag på selskapet vegne.

Du må kompensere selskapet for alle kostnader og advokaters salærer som pådras av selskapet for enhver utbedrende rettshandling som kreves for å frigjøre selskapet i tilfelle du på en upassende måte handler på vegne av selskapet. Du må øyeblikkelig tildele selskapet enhver registrering av selskapets navn, varemerker, handelsnavn, produkter eller URL-er registrert eller reservert i strid med dette avsnittet uten at selskapet refunderer kostnader du har pådratt deg.

3.4 Betegnelse som arbeidsgiver forbudt

Du kan ikke identifisere selskapet som din arbeidsgiver¹². Dette omfatter blant annet lånesøknader, offentlige skjemaer, forespørsler om ansettelsesbekreftelse, søknad om arbeidsledighetstrygd eller andre offisielle eller

¹² **Frankrike:** Det kan gjelde enkelte begrensede unntak angående trygdeforpliktelser. Kontakt Nu Skin lokalt for nærmere detaljer.

uoffisielle skjemaer eller dokumenter.

4 Bestille produkter eller tjenester

4.1 Bestilling

Du kan bestille produkter direkte fra selskapet eller dets produksentra. Det finnes ingen minimumsordre, men forsendelses- og håndteringskostnader kan variere avhengig av den bestilte mengden av produkter.

4.2 Overføring av rettighet

Rettighet til og risiko for tap av alle produkter du bestiller går over til deg når produktene er levert til deg.

4.3 Beholdning og 80-prosentregelen

Som Brand Affiliate har du ingen bestemte krav til beholdning. Du må bruke ditt eget skjønn til å bestemme hvilken beholdning du trenger på grunnlag av forstandig projisert bruk (for demonstrasjoner og personlig bruk) og detaljsalg (i land hvor detaljsalg er tillatt¹³). Det er forbudt å bestille mer enn en fornuftig beholdningsstørrelse. Ved å plassere en ordre, bekrefter du at du har solgt eller forbrukt minst 80 prosent av den totale beholdningen fra tidligere ordrer.

4.4 Bestillingsmetoder

Selskapet godtar ikke kredittordre. Bestillinger sendes ikke før de er betalt fullt ut. Betaling må gjøres med sjekk, kredittkort, bankoverføring, kontant, direkte debitering eller andre metoder som kan godkjennes av selskapet.

4.5 Utstede kreditt

Det kan utstedes en kreditt fra selskapet i tilfeller av overbetaling, produktbytte eller under andre omstendigheter når en ordre ikke kan oppfylles fullstendig. Personlig salgsvolum og gruppesalgsvolum krediteres når kreditt fra selskapet brukes.

¹³ Nærmere informasjon finner du i avsnitt 3.11 i kapittel 2.

4.6 Prisendringer

Selskapet gir deg 30 dagers forhåndsvarsel ved endring av prisene på produktene eller tjenestene¹⁴. Det gis intet varsel ved prisendringer som skyldes modifikasjon av den relevante MVA-satsen.

4.7 Sende bestilling i navnet til en annen Brand Affiliate

Det er forbudt å sende inn en bestilling i navnet til en annen Brand Affiliate uten at den andre Brand Affiliate har gitt skriftlig godkjenning på forhånd. Du må levere en kopi med skriftlige godkjenninger til selskapet ved forespørsel.

4.8 Betaling uten tilstrekkelige midler

Hvis en sjekk returneres pga. manglende dekning eller en kredittkortbetaling tilbakekalles, må du øyeblikkelig betale selskapet hele beløpet på den returnerte sjekken eller tilbakekalte kredittkortbetalingen. Hvis du unnlater å utføre denne betalingen øyeblikkelig, bryter du kontrakten.

4.9 Bruke en annen persons kredittkort

Du kan ikke bruke en annen persons kredittkort til å bestille produkter eller selskapets støttemateriell og -tjenester for bedrifter uten personens skriftlige forhåndsgodkjenning. Du må levere en kopi med denne personens skriftlige godkjenning og identifikasjonsdokument til selskapet ved forespørsel.

4.10 ADR-programmet

Programmet for belønning ved automatisk levering (“**ADR-programmet**”) er et valgfritt program som er tilgjengelig i noen godkjente land. ADR-programmet setter deg i stand til å plassere en stående ordre med selskapet som sendes deg månedlig på en praktisk måte. Betalingsmåten for ordren beror på tilgjengelige betalingsalternativer i bostedsmarkedet, fortrinnsvis som en fast, månedlig betaling hvis mulig. ADR-programmets vilkår finnes i ADR-avtalen og på selskapets nettsider. Selskapet kan avslutte (i) ADR-

¹⁴ Varsel sendes deg via e-post og publiseres på Nu Skins nettsider. For **Russland og Ukraina**: Endringene anses å være godkjent av deg fra den datoen de trer i kraft.

programmet når som helst og av en hvilken som helst grunn, og (ii) din rett til å delta i ADR-programmet som beskrevet i ADR-programmets vilkår. Du kan oppheve den månedlige ordren i ADR-programmet med skriftlig varsel som beskrevet i ADR-programmets vilkår.

4.11 Forhandle produkter

(a) Autoriserte land i Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet og Sveits. Hvis bostedsmarkedet ditt deltar i Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet eller er Sveits (samlet kalt “EEA”), og du vil selge produkter i EEA, kan du, i henhold til avsnitt 5.2 i dette kapittel 2, selge dem, gitt at dette er tillatt etter lokale lover¹⁵. Produkter som selges i EEA må overholde alle lokalt gjeldende lover (som blant annet omfatter krav fra tilsynsmyndigheter om salg av produktene i et autorisert marked).

Du kan ikke, uansett årsak, direkte eller indirekte importere noe produkt eller støttemateriell for bedrifter til et uåpnet marked eller ikke- bostedsmarked, med unntak av det som tillates etter dette underavsnittet. Kontakt selskapet for nærmere informasjon vedrørende forpliktelser ved kjøp og videresalg.

(b) Godkjente land som ikke er i EEA. Hvis du bor på et marked utenfor EEA, kan du bare videreselge produkter på bostedsmarkedet ditt, gitt at dette er tillatt etter lokale lover¹⁶. Produktene du videreselger må også være kjøpt fra selskapet i bostedsmarkedet, og du kan ikke videreselge produkter i bostedsmarkedet som du har skaffet fra selskapet i et ikke- bostedsmarkedet. Du kan ikke, uansett årsak, direkte eller indirekte importere noe produkt eller støttemateriell for bedrifter til et uåpnet marked eller ikke- bostedsmarkedet.

(c) Når du handler i henhold til Brand Affiliate-avtalen, har du rett til å kjøpe produkter på et ikke-bostedsmarked. Med mindre du oppfyller betingelsene i underavsnitt 3.11 (a) heri, kan du kun kjøpe produkter på et ikke-bostedsmarked for personlig bruk eller for å demonstrere produktene for potensielt nye Brand

¹⁵ **Østerrike:** I henhold til den østerrikske forskriften Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: “Aufsuchen von Privatpersonen” er videresalg av kosttilskudd forbudt i Østerrike. Kosttilskudd kjøpt fra Nu Skin lokalt er kun til personlig bruk.

Frankrike: Det er ikke tillatt for “VDI Mandataires” å selge direkte til detaljkunder.

Ungarn: For å drive med detalj salg, må en Brand Affiliate innhente den relevante kvalifikasjonen som forlanges etter Decree 21/2010 (V.14) fra Ministeren for økonomi og nasjonal utvikling vedrørende kvalifikasjoner som kreves for å utøve visse aktiviteter i produksjon og handel. Detalj salgsaktivitet må varsles til det ungarske kontoret for handelslisensiering.

Italia: «Incaricati» kan kun promotere, direkte eller indirekte, innsamling av kjøpsordre på sluttbrukernes bosted på vegne av selskapet. Som en salgsrepresentant (*incaricato*), kan du kun kjøpe produkter til personlige behov og til mennesker i din husstand; kjøpsordre mottatt fra kunder må sendes videre til Nu Skin.

¹⁶ **Israel:** Brand Affiliates har ikke lov til å selge produkter i detalj salg, med mindre de har registrert et firma.

Russland og Ukraina: Brand Affiliates kan ikke videreselge kosttilskudd. Kosttilskudd kjøpt fra Nu Skin lokalt er kun til personlig bruk.

Affiliates. Denne regelen gjelder også for EEA-innbyggere på markeder utenfor EEA. Du kan ikke videreselge produkter på et ikke-bostedsmarked. Du kan være underlagt tilleggskrav for et bestemt marked.

5 Produktrefusjon og -bytte

5.1 Retningslinjer for refundering

(a) Selskapet vil gi refusjon på produktkjøp på følgende måte:

(i) Bortsett fra tilpasset reklamemateriell, kan produkter og støttemateriell for bedrifter kjøpt direkte fra selskapet returneres til selskapet på din egen bekostning ikke senere enn 14 dager fra datoen hvor du informerer selskapet om din beslutning om å kansellere ordren (helt eller delvis). Selskapet gir deg 100 % refusjon av kjøpsprisen, inkludert forhåndsbetalt MVA eller annen skatt, gitt at varene returneres i kommersielt salgbar stand hvis du kansellerer ordren innen 1 måned etter leveringsdatoen. Hvis du kansellerer bestillingen innen de første 14 dagene etter leveringsdatoen, vil refusjonen også omfatte tilbakebetaling av frakt (med fradrag av ekstrakostnader for ekspresslevering); ellers inkluderer ikke denne refusjonen frakt og forsendelseskostnader. I alle tilfeller må du dekke den direkte kostnaden ved å returnere produktene til selskapet. Bonus og alle andre fordeler tilknyttet kjøpet, trekkes også fra.

(ii) Med mindre annet kreves av gjeldende lov, refunderer selskapet 90 % av prisen, pluss relevante, forhåndsbetalte skatter¹⁷, med fradrag av frakt og relevant bonus og andre fordeler tilknyttet dette kjøpet, på uåpnede og salgbare produkter og støttemateriell for bedrifter solgt av selskapet (unntatt tilpasset reklamemateriell) hvis kjøpet kanselleres innen 1 år etter kjøpsdato. Du kan bare returnere produkter eller støttemateriell for bedrifter som du personlig har kjøpt fra selskapet. Selskapet refunderer ikke de opprinnelige forsendelseskostnadene for produkter som du returnerer.

(iii) Produkter solgt som del av et Business Kit kan returneres atskilt, gitt at de returneres i kommersielt salgbar stand. Produkter refunderes til relevant rabattert pris. Med mindre særlige forhold gjelder, kan ingen andre produkter som er en del av et kit, pakke, system eller samling returneres separat.

(iv) For at selskapet skal kunne refundere relevant bonus korrekt på returnerte produkter, må du ta vare på salgordrenummeret i fakturaen. Du må oppgi salgordrenummeret til selskapet når du ber om refusjon. Det tas utgangspunkt i lokale betalingsprosedyrer og den opprinnelige betalingsformen ved refusjon, som f.eks. en bankoverføring eller kredittkortbelastning. I stedet for en

¹⁷ **Guadeloupe og Martinique:** Unntatt skatter tilknyttet «octroi de mer» og maritime skatter.

refusjon og i den utstrekning det er tillatt ved lov, kan selskapet velge andre alternativer, som f.eks. produktkreditt. Retur av produkter kan påvirke din berettigelse til å motta bonus og pin-nivå, og hvis bonus allerede er utbetalt for returnerte produkter, vil selskapet trekke tilbake bonus som forklart nedenfor i avsnitt 6.9 i dette kapittel 2.

(v) Selskapet yter ikke refusjon for støttemateriell og -tjenester for bedrifter kjøpt fra annen Brand Affiliate. Du må be om refusjon direkte fra den Brand Affiliate som solgte dette støttemateriellet og -tjenestene for bedrifter.

(b) Abonnementstjenester. Betaling av abonnementstjenester forfaller generelt månedlig og kan oppheves når som helst, med mindre kontraktsvilkårene angir noe annet. For abonnementstjenester som oppheves innen én uke etter siste forfallsdato, mottas en 100 % refusjon eller kreditt for måneden som er blitt betalt for og opphevet. Abonnementstjenester som oppheves mer enn én uke etter siste forfallsdato, er ikke berettiget refusjon. Årlige abonnementstjenester kan oppheves når som helst, med mindre kontraktsvilkårene angir noe annet. Refusjon gis i forhold til antall hele måneder som gjenstår av årsabonnementet.

5.2 Byttepolicy for produkter kjøpt direkte fra selskapet

Med mindre annet kreves av gjeldende lov, vil selskapet bytte produkter kjøpt direkte fra selskapet, hvis de var feilsendt eller er defekte, hvis du varsler selskapet innen 3 måneder etter kjøpsdatoen. Hvis bytte faller upraktisk, kan selskapet utstede (i) en kreditt fra selskapet for produktene som er byttet, som kan brukes til å kjøpe andre produkter, eller (ii) en full refusjon av kjøpsprisen.

5.3 Prosedyrer for å oppnå en refusjon eller varebytte

Du må overholde følgende prosedyrer for å oppnå en refusjon eller varebytte:

(a) Selskapet vil opplyse deg om de korrekte prosedyrene for retur av produkter og om hvor produktene skal sendes. Selskapet refunderer ikke de opprinnelige leveringskostnadene for produkter du returnerer, med mindre du har kansellert ordren innen de første 14 dagene etter leveringsdatoen. Alle fraktkostnader skal betales av deg;

(b) Etter at du har kansellert ordren, skal du sende produktene tilbake til selskapet ikke senere enn 14 dager fra datoen hvor du fikk et referansenummer for returen fra selskapet;

(c) Selskapet kan gi deg refusjon så snart, og ikke senere enn 14 dager etter (i) det har mottatt produktene tilbake eller (ii) du har innsendt bevis på å ha sendt produktene tilbake, avhengig av hva som skjer først;

(d) Prosedyrer kan variere i jurisdiksjoner hvor ulike krav er pålagt av lov.

6 Salg til forbruker og kunderefusjon

6.1 Salg til forbruker

Formålet med et direkte distribusjonssystem er salg av produkter til kunder, ikke salg til andre forhandlere. Derfor skal du fokusere på salg av produkter til kunder. Hvis salg til detaljkunder er tillatt etter lokale lover, kan du etablere din egen detaljpris for produkter og beholde hele fortjenesten fra å forhandle produktene. Hvis salg til detaljkunder ikke er tillatt etter lokale lover¹⁸, kan du bare bruke produktene til produktdemonstrasjon eller eget personlig bruk.

6.2 Intet grossistsalg av produkter

Selskapet forbeholder grossistfunksjonen eksklusivt til seg selv og alt videresalg til kunder er eksklusivt forbeholdt selskapet. Du kan således ikke aktivt selge eller distribuere produkter til personer som har til hensikt å videreselge produktene, eller som tidligere har videresolgt produkter og ikke kan vise at de denne gangen ønsker å kjøpe produktene til eget personlig bruk. Det er forbudt å selge aktivt til personer, enten direkte eller indirekte, som til slutt (i) videreselger produktene via en butikk, (ii) videreselger produktene over internett, uansett type distribusjonskanal på Internett, med mindre den er blitt skriftlig godkjent av selskapet, (iii) importerer produktene til et uåpnet marked, eller (iv) bruker andre distribusjonsmetoder som overtrer det primære formålet med din og selskapets direktesalgsvirksomhet. Retten til å foreta passive salg forblir upåvirket. Du må ta rimelige forholdsregler for å sikre at personer som kjøper produkter fra deg ikke har til hensikt å overtre dette avsnitt 5.2.

¹⁸ Nærmere informasjon finner du i avsnitt 3.11 i kapittel 2.

6.3 Kvitteringer fra detaljsalg

Du må gi detaljkjøpskvittering inkludert kanselleringskjema til detaljkundene i samsvar med følgende krav¹⁹:

(a) Du må gi kunden en fullført detaljkvittering ved salgstidspunktet. Detaljkvitteringen kan ikke erstatte en faktura hvis det kreves en faktura i henhold til lokal lov. Alle åpne felt i avsnittet som viser til refusjonspolicyen på baksiden av kvitteringen, må fylles ut. Detaljkvitteringen må fylles ut og inneholde de bestilte artiklene, salgsbeløpet, kundens navn, kundens signatur, kundens adresse og kundens telefonnummer, salgsdato, leveransedato, ditt navn, din signatur, din forretningsadresse, ditt telefonnummer og alle andre krav som er oppført på detaljkvitteringen.

(b) Du må ta vare på en kopi av detaljkvitteringen for ditt arkiv. Du må arkivere kopier av alle detaljkvitteringer i minst fire år eller lengre hvis dette forlanges av lokale lover²⁰.

(c) Du godtar å kjenne til og overholde lokale lover om personvern vedrørende innsamling av private data fra alle kundene, noe som blant annet omfatter å skaffe uttrykkelig tillatelse til å innhente og håndtere kundenes personopplysninger og muligheten for å overføre disse opplysningene til selskapet kun med formål om å verifisere dem.

6.4 Pengene-tilbake-garanti, kunderefusjon og varebytte for detaljkundene

(a) Du må overholde lokal lov ved opphevelse av salg som angitt på detaljkjøpskvitteringen. Hvis loven gir tilleggsrettigheter, godtar du å gi disse rettighetene til detaljkunden. Dette betyr at du må, uansett grunn og ved forespørsel, gi full refusjon av kjøpsprisen inkludert MVA og forsendelsesgebyr – hvis relevant, til detaljkunden, uten noen tilbakebetaling fra selskapet. Det eneste kravet er at kunden må forlange refusjon i avbestillingsperioden som oppgitt på detaljkvitteringen, og returnere produktet i kommersielt salgbar stand. Du må gi en refusjon for returnerte produkter innen 14 dager etter kundens forespørsel. Selskapet oppfordrer deg til å innfri detaljkundenes forespørsler om refusjon eller produktbytte selv om de mottas etter avbestillingsperioden som er oppgitt i detaljkvitteringen.

¹⁹ **Israel:** Brand Affiliates har ikke lov til å selge produkter i detaljsalg, med mindre de har registrert et firma. Det kreves ikke detaljkvittering i Israel.

Sør-Afrika: Intet krav til detaljkvittering.

Italia: Brand Affiliates har ikke tillatelse til å selge produkter i detalj. Det kreves ikke detaljkvittering i Italia.

²⁰ **Norge:** Du må arkivere kopier av alle detaljkvitteringer i maksimum tre år.

(b) Hvis din detaljkunde kjøper et produkt direkte fra selskapet, vil selskapet, med mindre annet kreves av gjeldende lov eller en bestemt produktgaranti, gi detaljkunden (i) en 100 % refusjon på det returnerte produktet, hvis ordren kanselleres innen 3 måneder etter kjøpsdatoen, og (ii) et produktbytte hvis produktet var feilsendt eller er defekt som oppgitt i avsnitt 4.2 i dette kapittel 2. Hvis ordren kanselleres innen de første 14 dagene etter leveringsdatoen, vil refusjonen også omfatte tilbakebetaling av frakt (med fradrag av ekstrakostnader for ekspresslevering). For å overholde kanselleringsdatoen, er det tilstrekkelig at kunden informerer selskapet om sin avgjørelse om å kansellere ordren og returnerer produktene innen 14 dager fra det øyeblikket selskapet ble informert.

(c) Hvis detaljkunden din kjøper et produkt direkte fra deg, og detaljkunden returnerer produktet til deg for å få refusjon, er du ansvarlig for, og må gi detaljkunden en refusjon uten noen tilbakebetaling fra selskapet. Selskapet oppfordrer deg til å innfri detaljkundens forespørsel om refusjon, selv om den mottas etter avbestillingsperioden som er oppgitt i detaljkvitteringen.

Hvis detaljkunden din kjøper et produkt direkte fra deg, og detaljkunden returnerer produktet til deg for å bytte det, er du ansvarlig for produktbyttet, og selskapet vil bare erstatte et byttet produkt hvis det returneres innen 60 dager fra produktets leveringsdato og produktet er defekt.

7 Salgsprogram

7.1 Salgsprogram

Du har fått en komplett kopi av salgsprogrammet. Salgsprogrammet er en del av kontrakten, og du er bundet til vilkårene i det. Selskapet kan endre salgsprogrammet når som helst med 30 dagers forvarsel²¹. En gjeldende kopi av salgsprogrammet kan finnes på www.nuskin.com.

7.2 Unntak fra salgsprogrammet

Selskapet har, etter eget skjønn, rett til å holde igjen, beholde eller forfremme en Brand Affiliate til ethvert pin-nivå i salgsprogrammet uten hensyn til oppfylling av kravene til pin-nivå, eller fraskrive seg alle andre forpliktelser eller krav i salgsprogrammet. Med mindre annen skriftlig avtale er inngått av selskapet, kan selskapet oppheve ethvert unntak gitt i henhold til dette avsnitt 6.2 i dette kapittel 2 når som helst og av enhver grunn.

²¹ Varsel sendes deg via e-post og publiseres på Nu Skins nettsider. For **Russland og Ukraina**: Endringene anses å være godkjent av deg fra den datoen de trer i kraft.

7.3 Ingen kompensasjon for sponing

Du får ingen kompensasjon for å sponse andre Brand Affiliates. Ditt kompensasjonsnivå er avhengig av at du arbeider hardt og er basert på ditt salg av produkter og salget i teamet ditt.

7.4 Ingen garantert inntekt

Du får verken en garantert fast inntekt eller en forsikring om profitt eller suksess på noe som helst nivå. Å opptjene god provisjon som Brand Affiliate, krever betydelig innsats, tid og engasjement. Du må betjene Brand Affiliate-kontoen din på en økonomisk ansvarlig og forretningsmessig måte – du må (i) ikke pådra deg gjeld til kjøp av produkter eller støttemateriell og -tjenester for bedrifter, (ii) ikke avbryte et gjeldende ansettelsesforhold før du er sikker på at du har råd til dette, og (iii) ikke pådra deg utgifter som overstiger bonusbeløpet. Dette er ikke et program for å «bli rik i en fart». Økonomisk resultat oppnås kun via vellykket salg av produkter og andre Brand Affiliates salg i teamet ditt. Gjennomsnittlige Brand Affiliate-inntekter på hvert nivå i salgsprogrammet kan finnes på www.nuskin.com.

7.5 Manipulasjon av salgsprogrammet

Det har avgjørende betydning for selskapet å ivareta salgsprogrammets integritet. Du må overholde vilkårene for salgsprogrammet, og du kan ikke, på noen måte, bruke falske identitetsnumre, falske navn, falske Brand Affiliate-kontoer, kjøpe tilleggsprodukter for å beholde et pin-nivå, sette produkter bort på lager eller ta i bruk andre manipulasjonsmåter som overtrer vilkårene for salgsprogrammet eller dets ånd og hensikt.

7.6 Bonuser

I tillegg til fortjeneste fra detaljsalg av produkter der dette er tillatt etter lokale lover, kan du også motta bonus i henhold til salgsprogrammet underlagt følgende:

(a) Uaktet selskapets øvrige rettigheter og rettsmidler, forbeholder selskapet seg retten til å tilbakeholde utbetaling av en bonus hvis du bryter kontrakten. Hvis du:

- (i) retter opp overtredelsen til selskapets tilfredshet innen datoen som er angitt i den skriftlige advarselen fra selskapet med beskrivelse av overtredelsen, skal selskapet gjenopprette din berettigelse til utbetaling av fremtidige bonuser. I disse tilfellene, kan selskapet (etter eget skjønn og arten av overtredelse tatt i betraktning) velge å utbetale

- deg bonuser (helt eller delvist) relatert til perioden hvor du handlet i motstrid med kontrakten, men er ikke forpliktet til å gjøre det;
- (ii) ikke har rettet opp overtredelsen til selskapets tilfredshet innen datoen som er angitt i den skriftlige advarselen fra selskapet med beskrivelse av overtredelsen, har selskapet (som en delvis kompensasjon til selskapet fra deg for overtredelsen) rett til permanent å tilbakeholde utbetalingen av bonuser (helt eller delvist) relatert til perioden hvor du handlet i motstrid med kontrakten. Selskapet skal gjenoppta utbetalingen av fremtidige bonuser på det tidspunktet hvor du har rådet bot på overtredelsen til selskapets tilfredshet og handler i samsvar med kontrakten; og/eller
 - (iii) vedvarende handler i motstrid med kontrakten og selskapet har gjort deg oppmerksom på dette, kan selskapet (etter eget skjønn og arten av overtredelse tatt i betraktning) stanse utbetalingen av bonuser (helt eller delvist) til deg i den perioden selskapet anser som hensiktsmessig etter omstendighetene.

(b) Kravene for å motta bonus og vilkårene for å fastslå bonusens størrelse kan endres av selskapet når som helst med 30 dagers forvarsel²²;

(c) Bonus kan betales med bankoverføring, sjekk eller andre metoder som selskapet velger. Du godtar å akseptere betaling fra selskapet eller dets Nu Skin lokalt på markedet hvor du har ditt hovedbosted i henhold til det verifiserte identitetsbeviset,

(d) Det legges ikke renter til bonus ved forsinket betaling fra selskapet uansett grunn, og

(e) Selskapet vil ikke betale bonus før summen av månedlig bonus er tilsvarende 10 euro²³. Hvis Brand Affiliate-kontoen avsluttes, bortfaller eventuell oppsamlet bonus under minimumsbeløpet på 10 euro.

7.7 Nødvendig salg, bekreftelse på detaljsalg

Du er ikke kvalifisert til å motta bonus i en måned som du ikke har utført fem separate salg, slik det forlanges i salgsprogrammet. Salg omfatter det som kjøpes av både medlemmer og kunder fra selskapet under din sponsor-ID, og, i henhold til avsnitt 3.11 detaljsalg utført av deg. I tilfelle detaljsalg, må du ta vare på dokumentasjon om detaljsalg i minst fire år, eller så lenge lokale lover krever det, for å bekrefte at du i ethvert

²² Varsel sendes deg via e-post og publiseres på Nu Skins nettsider. For **Russland og Ukraina**: Endringene anses å være godkjent av deg fra den datoen de trer i kraft.

²³ **Land utenfor eurosonen**: Minimumsbeløpet baseres på tilsvarende i lokal valuta på avslutningsdatoen og på valutakursen i en bank valgt av selskapet.

tilfelle har innfridd kravene til detaljsalg. Du må gjøre denne dokumentasjonen tilgjengelig for selskapet når selskapet forlanger det. Hvis du ikke kan dokumentere at krav til salg er innfridd, bryter du kontrakten. Selskapet kan tilbakeføre all bonus betalt for ordre i enhver måned som mangler dokumentasjon for detaljsalg. Selskapet kontrollerer Brand Affiliates for samsvar med dette avsnittet regelmessig.

7.8 Tidsforløp

En ordre for produkter inkluderes i beregningen av bonus og Brand Representative-kvalifikasjon for en gitt måned kun hvis ordren er mottatt av Nu Skin lokalt senest den siste virkedagen i den gitte måneden. Hvis selskapet plasserer produkter på restordre, inkluderes personlig salgsvolum for disse produktene i beregningen av bonus og Brand Representative-kvalifikasjon, kun for måneden produktene sendes.

7.9 Tilbakeføring av bonus

(a) I tillegg til alle andre tilbakeføringsrettigheter oppgitt i disse retningslinjene og prosedyrene, har selskapet rett til å forlange at du tilbakebetaler all bonus betalt til deg:

(i) for produkter returnert i henhold til selskapets refusjonspolicy,

(ii) for produkter returnert i forbindelse med en hendelse med Brand Affiliate-forsømmelse,

(iii) som feilaktig ble betalt av selskapet, eller

(iv) Hvis du overtrer bestemmelsene i avsnitt 6.5 i dette kapittel 2, skal selskapet ha rett til, i tillegg til all annen avhjelp som er tilgjengelig for selskapet, å justere pin-nivået ditt og beregne bonus på nytt for perioden hvor slike aktiviteter inntraff, ved å ignorere volumet av produkter som ble returnert, som ble kjøpt for å opprettholde Brand Representative pin-nivå, eller annen aktivitet som overtrer avsnitt 6.5 i dette kapittel 2. Du må tilbakebetale all overskytende bonus som ble betalt til deg i forhold til den justerte bonusen som beregnes av selskapet som forklart ovenfor. Den samme avhjelpen kan også håndheves mot dine upline Brand Affiliates.

(b) Hvis du er forpliktet til å tilbakebetale bonus til selskapet, har selskapet rett til å tilbakeføre slike beløp ved (i) å kreve en direkte betaling av beløpet fra deg, eller (ii) å tilbakeholde beløpet fra dine nåværende eller fremtidige bonusbetalinger.

(c) Utvidelse av selskapets refusjonspolicy, enten det kreves av gjeldende lov, eller i tilfeller hvor Brand Affiliate-forsømmelse, falsk forklaring eller andre formildende omstendigheter nødvendiggjør en refusjon fra selskapet ut over den erklærte refusjonspolicyen, vurderes fra sak til sak. Hvis det kreves at selskapet må utføre

en refusjon som overskrider vilkårene i refusjonspolicyen, kan selskapet også gjenvinne bonus betalt til deg vedrørende disse produktene.

7.10 Betalingskorreksjoner

Det er din plikt å sørge for at bonusen du får utbetalt, er riktig. Hvis du oppdager en feil i betalingen, må du varsle selskapet innen 90 dager etter mottak av bonus. Hvis du unnlater å varsle selskapet om feil eller tvistemål angående en bonusbetaling innen denne perioden på 90 dager, anses du å ha godkjent betalingen som en fullstendig og fullført betaling av bonus opptjent i gjeldende bonusperiode, og du mister retten til å bestride bonusbetalingen eller forlange betaling av tilleggsbonus.

8 Produktansvarskrav og skadeserstatning

8.1 Erstatning

Hvis det rettes et produktansvarskrav mot deg fra en tredjepart for et defekt produkt eller for personskade fra bruk av et produkt, vil selskapet kompensere deg og forsvare deg mot slike krav underlagt begrensninger beskrevet i avsnitt 7.2 i dette kapittel 2.

8.2 Krav angående skadeserstatning

Med forbehold om lokal lovgivning, må du varsle Nu Skin lokalt skriftlig om kravet innen 10 dager etter at du ble varslet om kravet for å bli kompensert. Selskapet har ingen forpliktelse til å kompensere deg hvis du har (a) overtrådt kontrakten, (b) pakket produktet på nytt, endret eller misbrukt produktet, eller fremsatt påstand eller gitt instruksjon om produktets sikkerhet, bruksområde eller fordeler som ikke er inkludert i selskapets gjeldende og godkjente litteratur, advarsler eller produktetiketter, eller (c) inngått forlik eller forsøkt å inngå forlik uten selskapets skriftlige godkjenning. I tillegg er skadeserstatning betinget av at du tillater selskapet å forsvare kravet alene.

8.3 Skadeserstatning fra deg

Du godtar å holde selskapet skadesløs fra alle krav fra en tredjepart som direkte eller indirekte skyldes at du har (a) overtrådt kontrakten, eller (b) pakket produktet på nytt, endret eller misbrukt produktet, eller fremsatt

påstand eller gitt instruksjon om produktets sikkerhet, bruksområde eller fordeler som ikke er inkludert i selskapets gjeldende og godkjente litteratur, advarsler eller produktetiketter.

9 Siden er tom med hensikt

10 Assosiere andre organisasjoner med selskapet

Selskapets forretningsmulighet beror ikke på rase, kjønn, tro eller politisk tilhørighet. Når du lærer opp teamet ditt, selger produkter eller promoterer forretningsmuligheten, kan du ikke promotere, forsvare, selge eller inkludere litteratur, bøker eller annet materiell som promoterer andre organisasjoner eller individer, verken på religiøst, politisk, forretningsmessig eller sosialt grunnlag, eller som impliserer en tilknytning mellom selskapet og en annen organisasjon. Møter, samtaler eller andre funksjoner mellom selskap og Brand Affiliate kan ikke brukes som fora til å promotere eller uttrykke personlige oppfatninger, andre organisasjoner, selskaper, hendelser eller personer.

Kapittel 3. Reklame

1 Bruk av støttemateriell for bedrifter og varemerker

1.1 Bruk av støttemateriell for bedrifter

I henhold til unntaket i avsnitt 4 i dette kapitlet vedrørende Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter, kan du kun bruke støttemateriell for bedrifter som er blitt produsert og distribuert av selskapet for å promotere virksomheten, produktene og salgsprogrammet, og du kan ikke forberede eller bruke ditt eget støttemateriell for bedrifter. I tillegg, fordi lover og forskrifter varierer fra marked til marked, kan du bare bruke støttemateriell for bedrifter som er blitt spesielt godkjent for bruk på det autoriserte markedet.

1.2 Bruk av varemerker og opphavsrett

(a) Bruk av selskapets varemerker og opphavsrett. Selskapets varemerker og opphavsrett er verdifulle aktiva for selskapet, og selskapet regulerer bruken av disse varemerkene og opphavsrett strengt for å sikre at de ikke taper seg i verdi for selskapet eller Brand Affiliates. Du kan ikke bruke selskapets varemerker, opphavsrett og andre rettigheter til intellektuell eiendom, registrert eller ikke, på noen annen måte enn den som er spesielt godkjent etter disse retningslinjene og prosedyrene eller på annen måte skriftlig godkjent av selskapet. Selskapet kan forby bruken av selskapets varemerker eller opphavsrett i ethvert støttemateriell for bedrifter eller ethvert annet medium.

(b) Skadeserstatning. Du er ansvarlig overfor selskapet for alle skader som skyldes din misbruk av selskapets handelsnavn, varemerker, opphavsrett og andre rettigheter til intellektuell eiendom, på enhver måte, med unntak av bruk som er spesielt godkjent i disse retningslinjene og prosedyrene eller som på annen måte er skriftlig godkjent av selskapet.

2 Produktpåstander

2.1 Generell begrensning

Du kan bare fremsette bestemte, produktrelaterte påstander og erklæringer publisert i selskapets støttemateriell for bedrifter og selskapets litteratur, som har blitt godkjent av selskapet for bruk i støttemateriell for bedrifter på det autoriserte markedet hvor du fremfører påstandene.

2.2 Ingen medisinske påstander

Du kan ikke fremsette medisinske påstander, heller ikke erklære eller implisere at et produkt er formulert, beregnet eller godkjent av selskapet eller en kontrollmyndighet for å behandle, helbrede eller forhindre en sykdom eller en medisinsk tilstand. Slike erklæringer impliserer at produktene snarere er legemidler enn kosmetikk eller næringsmidler. Du kan heller ikke sammenligne produkter med legemidler, heller ikke fremsette farmasøytiske eller medisinske påstander. Alle slike erklæringer, påstander eller sammenligninger fremsatt av deg kan medføre personlig erstatningsansvar.

2.3 Ingen påstand om produktregistrering eller godkjenning av nasjonale myndigheter

Du må ikke erklære eller implisere at et produkt er registrert eller godkjent av nasjonale myndigheter²⁴. Enkelte markeder krever ikke at det gis en notifikasjon før markedsføring, mens andre forlanger en spesifikk produktnotifikasjon for hvert kosmetikk- eller ernæringsprodukt som selskapet selger. Når du fremsetter påstander om produktfordeler eller gir personlig bevitelse vedrørende ernæringsprodukter, kan det under ingen omstendighet fremsettes implisitte eller eksplisitte medisinske krav eller tilegnes medisinske egenskaper til produktene våre. Spesifikke påstander relatert til helsevirkning kan bare fremsettes i henhold til foreliggende nasjonal lovgivning som gjelder ernærings- og helsepåstander fremsatt om matvarer. Det tillates ingen personlig tolkning av implisitt eller eksplisitt formulering når det gjelder påstander. Påstander må være korrekte, ikke misvisende²⁵.

2.4 Før-og-etter-bilder

Kun bilder og videoer som er blitt godkjent av selskapet, kan brukes til å demonstrere produktfordeler.

2.5 Modifikasjoner av produktemballasjen

Du kan ikke modifisere noen emballasje, etiketter, litteratur eller bruksanvisning for et produkt. Du kan ikke gi anvisninger om bruk av et produkt på en måte som ikke er beskrevet i selskapets gjeldende, godkjente litteratur. Alle slike modifikasjoner eller anvisninger fremsatt av deg kan medføre personlig erstatningsansvar.

²⁴ **Russland og Ukraina:** Brand Affiliates skal gi kunder sertifikater som beviser at alle produkter utlagt for salg er blitt behørig registrert hos de nasjonale myndighetene. Registreringsdokumenter kan finnes på Nu Skins nettsider og på produktetiketten.

²⁵ **EEA:** næringsmiddelkrav skal fremlegges i samsvar med KOMMISJONSFORSKRIFT nr. 432/2012 av 16. mai 2012 som etablerer en liste med tillatte helsepåstander fremsatt om matvarer, ut over slike som viser til reduksjon av sykdomsrisiko og til barns utvikling og helse.

3 Inntektspåstander

3.1 Ingen misvisende inntektspåstander

Det er viktig at alle Brand Affiliates er fullt informert og har realistiske forventninger angående inntektsmuligheten som er tilknyttet det å være en Brand Affiliate. For å bidra til å sørge for at alle Brand Affiliates har realistiske forventninger, må du overholde bestemmelsene i dette avsnitt 3 ved alle sider av forretningsaktivitetene dine. Fremfor alt kan du ikke fremsette en påstand vedrørende inntektsmuligheter, spesifikk eller implisitt, som er falsk eller misvisende, inkludert inntektsgarantier av noe slag. Du kan ikke vise frem bonussjekker eller andre betalingsposter, hverken virkelige eller avbildede.

3.2 Krav til livsstils- og inntektspåstander

Du kan bare fremsette påstander om livsstil (f.eks. «Nu Skin-virkosheten min satte meg i stand til å kjøpe en båt, si opp jobben, kjøpe et nytt hus», osv.) eller påstander om bonusnivået eller inntektsnivået forbundet med Nu Skin-virkosheten, hvis følgende betingelser er oppfylt:

- (a) Informasjonen må være nøyaktig og ikke misvisende,
- (b) Mål må være innen rekkevidde for en gjennomsnittsperson,
- (c) Informasjonen må ha bakgrunn i din egen erfaring og virkelige kompensasjonsnivå, eller erfaringen og inntektsnivået til Brand Affiliates i din umiddelbare upline- eller team, eller samsvare med informasjonen i selskaps- eller Executive Brand Director-støttmateriell for bedrifter,
- (d) Påstanden om kompensasjon må oppgis per måned eller per år, og prosentandelen av Brand Affiliates som tjener dette må være reell,
- (e) Som en umiddelbar oppfølging til kompensasjonspåstanden må du samtidig redegjøre for det siste sammendraget av Brand Affiliate-kompensasjon eller en inntektsfraskrivelse godkjent av selskapet,
- (f) Du kan ikke fremsette en påstand angående tiden det tar å nå bestemte kompensasjonsnivåer uten skriftlig forhåndsgodkjenning fra selskapet,
- (g) Hvis du fremsetter påstander vedrørende «inntekt» eller «profitt» istedenfor «bonus» eller «kompensasjon», må du enten trekke fra utgiftene du pådro deg for å generere disse inntektene eller redegjøre for utgiftene som du pådro deg for å generere disse inntektene, og
- (h) Hvis du fremsetter påstander vedrørende bonusnivåer, må du gjøre oppmerksom på at slike beløp er bruttobeløp før fradrag av utgifter tilknyttet forretningsaktiviteten.

4 Executive Brand Director-utarbeidet støttemateriell for bedrifter

4.1 Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter

For å beskytte nettverkets integritet og for å sikre at støttemateriell og -tjenester for bedrifter utelukkende produseres, utnyttes og distribueres av Brand Affiliates med betydelig erfaring og kunnskap om selskapet og dets produkter, kan kun Executive Brand Director Brand Affiliates produsere, utnytte og distribuere sitt eget støttemateriell og -tjenester for bedrifter. Executive Brand Director Brand Affiliates kan bare produsere støttemateriell og -tjenester for bedrifter til eget bruk og til bruk av andre Brand Affiliates hvis de overholder vilkårene i disse retningslinjene og prosedyrene, inkludert, uten begrensning, bestemmelsene i avsnitt 2, 3, 4.3 and 4.4 i dette kapittel 3 og vedlegg B. Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter kan bare brukes i de bestemte, godkjente landene hvor de er blitt registrert. Angående dette kapittel 3, er Executive Brand Director Brand Affiliates slike Brand Affiliates som: (i) for tiden har aktiv status som en Executive Brand Director, (ii) har vært en Executive Brand Director i minst tre måneder, og (iii) ikke misligholder kontrakten vesentlig.

4.2 Ingen anbefaling eller godkjenning fra selskapet

Selv om selskapet tillater at Executive Brand Director Brand Affiliates produserer, utnytter og distribuerer Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter til bruk av andre Brand Affiliates, må du være klar over at dette Executive Brand Director-støttemateriellet og -tjenestene for bedrifter er uavhengig produsert av Executive Brand Director Brand Affiliates og ikke produsert, anvist, anbefalt eller godkjent av selskapet. Hvis du velger å kjøpe eller bruke Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter, (i) har selskapet intet ansvar eller forpliktelse ovenfor deg vedrørende refusjon og bytte, og (ii) garanterer selskapet ikke at Executive Brand Director-støttemateriellet og -tjenestene for bedrifter overholder alle gjeldende krav i lover og forskrifter. Dessuten er kjøp av slikt materiell ikke påkrevd og det gis ingen garanti om at slikt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter vil bidra meningsfylt til virksomheten din. Du må vurdere kjøp av støttemateriell for bedrifter nøye. Du må ikke bruke mer penger på slikt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter enn at det er økonomisk forsvarlig på det gjeldende bonusnivået du er på under salgsprogrammet.

4.3 Lisensavtale for støttemateriell for bedrifter

En Executive Brand Director Brand Affiliate må gyldiggjøre en lisensavtale og sende den til selskapet før Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter kan produseres. Lisensavtalen har en gyldighetstid på to år og må fornyes hvis du ønsker å fortsette med å produsere og bruke Executive Brand Director-støttemateriellet og -tjenestene for bedrifter. Lisensavtalen gir deg rett til å bruke visse av selskapets varemerker og handelsnavn, og den beskriver vilkårene du må godta å overholde for å produsere støttemateriell og -tjenester for bedrifter og utnytte selskapets varemerker.

4.4 Registrering av Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter.

Før noe Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter kan brukes eller distribueres, må en Executive Brand Director Brand Affiliate registrere slikt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter hos selskapet og motta en registreringsmelding fra selskapet angående slikt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter som forklart i vedlegg B til disse retningslinjene.

4.5 Salg fra Executive Brand Directors; formål

Executive Brand Director Brand Affiliates som selger Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter til andre Brand Affiliates må overholde disse retningslinjene og prosedyrene og bestemmelsene i vedlegg B til disse retningslinjene og prosedyrene. Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter kan bare selges for å promotere produkter, for selskapets virksomhet og for å hjelpe, trene og motivere andre Brand Affiliates når de promoterer produktene og selskapets virksomhet.²⁶

4.6 Brand Affiliate-organisasjoner

Brand Affiliate-organisasjoner som tilbyr formelt materiell, opplæring, web-abonnementer, støttemateriell og -tjenester for bedrifter eller andre promosjonsverktøy for bedrifter, kan bare opprettes av Executive Brand Director Brand Affiliates. Brand Affiliate-organisasjoner må overholde selskapets skriftlige retningslinjer som regulerer driften av en Brand Affiliate-organisasjon Den Executive Brand Director Brand Affiliate som er hovedorganisasjon av Brand Affiliate-organisasjonen, (i) må varsle selskapet skriftlig om opprettelsen av en Brand Affiliate-organisasjon, og (ii) er ansvarlig for å sikre Brand Affiliate-organisasjonens samsvar med retningslinjene.

²⁶ **Frankrike:** Det er forbudt for VDI å kjøpe Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter.

5 Massemedia; generell annonsering

5.1 Promosjon ved hjelp av massemedia er forbudt

Du kan ikke annonsere i media eller andre former for massekommunikasjon for å promotere produktene, inkludert reklame i massekommunikasjon på internett. Dette omfatter redaksjonelle historier eller promoterende innslag i TV-show, nyhetssendinger, underholdningsprogram, internett-reklame osv. Produkter kan bare promoveres ved hjelp av personlig kontakt eller skriftlig materiell produsert og distribuert av selskapet eller av Brand Affiliates i henhold til disse retningslinjene og prosedyrene. Du kan sette inn annonser med generelle muligheter i jurisdiksjoner som tillater slik annonsering, men bare i henhold til selskapets retningslinjer og prosedyrer.

5.2 Medieintervjuer

Du kan ikke promotere produktene eller forretningsmuligheten via intervjuer i media, artikler i publikasjoner, nyhetsrapporter eller annen offentlig informasjon, handels- eller bransjeinformasjonskilde, med mindre dette er spesielt godkjent, skriftlig, av selskapet. Dette omfatter publikasjon i private, betalte medlemskap eller «lukkede grupper». Du kan ikke snakke med media på selskapets vegne, og du kan ikke erklære at du er blitt godkjent av selskapet til å snakke på dets vegne. Alle mediekontakter eller -forespørsler må øyeblikkelig henvises til din lokale markedsleder.

5.3 Telefonkatalogannonsering

For å annonsere på de gule sidene eller oppgi navnet ditt på de hvite sidene i en katalog som deles ut lokalt der du bor eller via en internett-telefonkatalog, må du tidligere ha oppnådd og for tiden inneha aktiv status som en Brand Affiliate på Ruby-nivå eller høyere, på det tidspunktet avtalen om listeoppføringen signeres.

- Annonsen på de hvite sidene må begrenses til to linjer som inneholder ordene «uavhengig Pharmanex» (eller «Nu Skin»)-Brand Affiliate, Ola Nordmann (ditt navn)» og et telefonnummer. Det tillates verken halvfet skrift eller visningsannonser. Annonsen må kun være i en Brand Affiliates navn.
- Annonsen på de gule sidene må plasseres under kategorien «Ernæring», «Kosmetikk» (eller lignende) eller en annen kategori godkjent av selskapet.

5.4 Distribuere kampanjemateriell

Alt kampanjemateriell, som blant annet omfatter plakater, visittkort og Executive Brand Director-støttmateriell for bedrifter registrert i henhold til vedlegg B i disse retningslinjene og prosedyrene, kan kun distribueres via personlig kontakt. Kampanjemateriell kan ikke slås opp på offentlig sted, sendes med massepost eller -faks, plasseres på parkerte biler, legges i postkasser eller distribueres på annen måte uten personlig kontakt.

6 Salgspolicy for butikk, messestand og serviceetablissement

6.1 Butikker

Du kan ikke selge produkter og/eller promotere selskapets forretningsmulighet via butikker som f.eks. helsekostforretninger, dagligvarebutikker og lignende etableringer. Det er også forbudt å selge til en person som senere vil selge produktene via butikker som forklart i avsnitt 5.2 i kapittel 2. Du kan, etter å ha innhentet forhåndssamtykke fra et forhandleretablissement, plassere reklamemateriell produsert av selskapet og/eller tilpasset reklamemateriell i etablissementet. Forøvrig må brosjyreholderen og reklamematerialet ikke være synlig for allmennheten på en måte som trekker allmennheten til forhandleretablissementet.

6.2 Messestander

Generelt kan du ikke selge noen produkter fra selskapet eller promotere selskapets forretningsmulighet på loppemarkeder, byttেমøter, basarer, supermarkeder, idrettslag og tevlinger, kjøpesentra eller andre lignende samlinger hvor forretningsmuligheten eller produktene kan vises. Imidlertid kan du, hvis du er en Brand Affiliate på Brand Representative-nivå og har fått skriftlig forhåndsgodkjenning fra selskapet, leie en stand eller sette opp en utstilling på en handelsmesse eller konferanse som er godkjent av selskapet ("**konferanse**"). Hvis du er en Brand Affiliate på Brand Representative-nivå og vil sette opp en stand eller utstilling på en konferanse, forutsatt at dette er tillatt etter lokale lover, må du overholde alle relevante Nu Skin-policyer i tillegg til følgende krav:

- (a) Konferansetemaet må være direkte tilknyttet selskapets virksomhet,
- (b) Minst fire uker før konferansen må du sende et forslag vedrørende konferansen til selskapet og få skriftlig forhåndsgodkjenning fra selskapet,
- (c) Du kan bare bruke reklamemateriell produsert av selskapet. Det kan være påkrevd å kjøpe et

uavhengig Brand Affiliate-banner produsert av selskapet for visning på standen,

(d) Du kan ikke referere til selskapet i noe reklamemateriell på en måte som antyder at selskapet deltar på konferansen. Derimot må alt annonse eller -kampanjemateriell godkjent av selskapet, inkludert alle kart eller lister som er forberedt av konferansesponsoren, fremsette en spesifikk referanse til deg som en uavhengig Brand Affiliate for selskapet på Brand Representative-nivå,

(e) Du kan ikke bruke konferansen til å fremme noe produkt, tjeneste eller forretningsmulighet ut over selskapets forretningsmulighet og produkter,

(f) I løpet av konferansen må du personlig overholde retningslinjene og prosedyrene, og du er ansvarlig for (i) handlingene til alle personer som arbeider på konferansestanden, (ii) alt materiell som distribueres på konferansen, og (iii) alle andre sider ved å delta på konferansen, og

(g) I tillegg til annen avhjelp oppgitt i retningslinjene og prosedyrene, forbeholder selskapet seg rett til å avslå fremtidig konferansedeltakelse for enhver policyovertredelse på en konferanse.

6.3 Serviceetablissementer

Hvis du eier eller er ansatt av et tjenesterelatert etablissement, kan du levere selskapets produkter til kunder via dette etablissementet så lenge du foretar behørig kredittvurdering og gir løpende kundestøtte, slik kontrakten tilsier, og såfremt detaljsalg er tillatt på ditt marked²⁷. Uansett kan det ikke forekomme produktbannere eller annet reklamemateriell synlig for allmennheten på en måte som trekker allmennheten til etablissementet for å kjøpe produkter.

(a) Et tjenesterelatert etablissement er en organisasjon som hovedsakelig skaffer sine inntekter ved å yte personlige tjenester fremfor å selge produkter, og hvor kundene kjøper tjenestene via medlemskap eller etter avtale.

(b) Brand Affiliates kan selge produkter kun via tjenesterelaterte etablissementer som yter tjenester tilknyttet produktene. Pharmanex-produkter kan, for eksempel, selges via kontorene til helsepersonell, helseklubber eller treningsentra, gitt at Pharmanex-produktene er tydelig annonsert som kosttilskudd. Nu Skin-produkter kan selges via frisører, skjønnhetssalonger, manikyr/pedikyr-boutiques eller solsentra.

6.4 Selskapets rett til endelig avgjørelse

Selskapet forbeholder seg rett til, etter eget skjønn, å foreta den endelige avgjørelsen om et etablissement er

²⁷ Nærmere informasjon finner du i avsnitt 3.11 i kapittel 2.

tjenesterelatert eller om det er et forsvarlig sted for salg av produktene.

7 Internett

7.1 Bruk av internett i Brand Affiliate-virksomheten

Du kan bare bruke internett til å fremme selskapet, inkludert dets produkter, hvis slik bruk er spesielt godkjent i avsnitt 7.2 or 7.3 i dette kapittel 3 og er i samsvar med alle bestemmelsene i disse retningslinjene og prosedyrene, inkludert avsnitt 2, 3, 4 and 5 i dette kapittel 3, i tillegg til de skriftlige retningslinjene for internettbruk etablert av selskapet. All annen bruk av internett til å fremme selskapet eller dets produkter eller salgsprogram er forbudt.

7.2 Tillatte internettaktiviteter

Alle Brand Affiliates kan bruke internett på følgende måte:

(a) Du tillates å utnytte Brand Affiliate-webområder produsert av selskapet.

(b) Du kan bruke generiske (i) webområder med forretningsmuligheten, (ii) oppstartsider, eller (iii) sosiale media med lenker til selskapets webområder. Disse generiske sidene må ikke inneholde selskapets varemerker eller annet opphavsrettsbeskyttet materiell og kan ikke inneholde informasjon om selskapet, dets produkter eller dets virksomhet, heller ikke bilder av produkter eller selskapsgruppens anlegg/personell. De må heller ikke inneholde noe usann eller misvisende informasjon.

(c) Du kan bruke internett, inkludert webområder for sosiale nettverk, blogger, sosiale media og -applikasjoner og andre webområder med innhold som er basert på brukerdeltakelse og brukergenerert innhold, fora, meldingstavler, blogger, wiki-webområder og podkaster (f.eks. Facebook, Twitter, Flickr osv.) til (1) å kommunisere preliminær informasjon om selskapet eller ditt forhold til selskapet, (2) å dirigere brukere til et webområde med internett-markedsføring tilhørende selskapet eller et webområde med internett-markedsføring tilhørende en registrert Executive Brand Director, og (3) legge inn støttemateriell for bedrifter produsert av selskapet og som er blitt godkjent av selskapet for innlegging på personlige blogger eller webområder for sosiale nettverk; Dette forutsetter imidlertid at kommunikasjonen og bruken må (i) ha sammenheng med den primære bruk av slike fora, webområder, blogger, meldingstavler, wiki-webområder eller podkaster eller annen slags internett-bruk, og (ii) ikke være et webområde for internett-markedsføring. Som forklart i avsnitt 7.3 i dette kapittelet, er det bare Executive Brand Director Brand Affiliates som kan vedlikeholde et webområde for internett-markedsføring. Selskapet har rett til å treffe avgjørelsen, etter eget skjønn, om din bruk av internett er tillatt etter dette avsnittet eller om bruken er et forbudt webområde for internett-markedsføring. Dessuten

må du overholde retningslinjer utgitt av selskapet som regulerer bruk av internett. Disse retningslinjene kan endres fra tid til annen, og det er ditt ansvar å kjenne til de gjeldende retningslinjene og overholde dem. I tilfelle overtredelse kan selskapet, i tillegg til disiplinært tiltak mot deg i samsvar med kapittel 6 i disse retningslinjene og prosedyrene, forlange at du øyeblikkelig fjerner all informasjon eller webområde for markedsføring som er i strid med selskapets policyer.

Eksempler på tillatt bruk av ikke-Executive Brand Director Brand Affiliates

Hvis du vedlikeholder en personlig Facebook-side hvor du legger inn diverse informasjon, kan du legge inn informasjon om at du er en Nu Skin Brand Affiliate, informasjon om Nu Skin-arrangementer du har deltatt på og preliminær informasjon om Nu Skin, og du kan lede lesere til et webområde for internett-markedsføring tilhørende selskapet eller et godkjent webområde for Internett-markedsføring tilhørende Executive Brand Director for nærmere informasjon.

Hvis du vedlikeholder en personlig blogg eller et sosialt nettverksområde, kan du skrive spesielle innlegg som forteller at du er en Brand Affiliate av ageLOC-produkter, at andre kan registrere seg som Brand Affiliates og at de kan kontakte deg hvis de er interessert i å diskutere virksomheten med deg.

Eksempler på ikke tillatt bruk av ikke-Executive Brand Director Brand Affiliates

En Facebook-side som hovedsakelig er tilegnet Nu Skin med innlagt markedsmateriell som ikke er godkjent av selskapet for bruk på Facebook eller en blogg, inkludert personlige før-og-etter-bilder, eller hvis den har videoer eller før-og-etter-bilder av tredjepart, eller hvis det er en fanside eller lignende side som utnytter selskapets varemerker, anses som et webområde for Internett-markedsføring og er i strid med policyen for ikke-Executive Brand Director Brand Affiliates.

Et webområde med en blogg eller sosialt nettverk som hovedsakelig handler om produktene eller forretningsmuligheten, dvs. at dette er emnet for innleggene og diskusjonen din, som bruker et Nu Skin-varemerke eller slagord som tittel, eller som utnytter markedsføringsinnhold, er et webområde for internett-markedsføring og er i strid med policyen for ikke-Executive Brand Director Brand Affiliates.

De foregående eksemplene er kun gitt for å illustrere, de tar ikke sikte på å gi en utførlig oversikt over tillatt eller ikke tillatt bruk av internett eller hvilke betingelser eller faktorer selskapet vil vurdere når det skal avgjøre om en bestemt bruk av Internett er et webområde for internett-markedsføring.

7.3 Executive Brand Director webområde for internett-markedsføring

For å beskytte nettverkets integritet og for å sikre at markedsføringsinnhold på Internett kun opprettes og legges inn av Brand Affiliates med signifikant erfaring og kunnskap angående selskapet og dets produkter, er det bare

Executive Brand Director Brand Affiliates (som definert i avsnitt 4.1 i dette kapittel 3) som kan lage eller vedlikeholde et webområde for internett-markedsføring. Slike webområder for internett-markedsføring skal anses som støttemateriell og -tjenester for bedrifter og skal være underlagt avsnitt 4 og 5 i dette kapittel 3. I tillegg til kravene utlagt i avsnitt 4 i disse retningslinjene og prosedyrene angående Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter, er Executive Brand Director-webområde for internett-markedsføring underlagt følgende regler:

(a) Du må ha sendt en registreringsøknad om plassering av et Executive Brand Director-webområde for internett-markedsføring og mottatt en registreringsmelding for dette Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring,

(b) Du må varsle selskapet øyeblikkelig hvis du legger inn informasjon på Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring som har forbindelse med selskapet, dets produkter eller forretningsmuligheten/salgsprogrammet som ikke er registrert hos selskapet tidligere,

(c) Materiell for nedlasting, som f.eks. PDF-filer, videoer, bilder, PowerPoint-presentasjoner og andre filer, anses som særskilt støttemateriell for bedrifter som krever at du registrerer det hos selskapet og mottar en registreringsmelding før det legges inn på Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring,

(d) Enhver inntektspåstand kunngjort på et Executive Brand Director-webområde for internett-markedsføring må inkludere den siste versjonen av selskapets sammendrag av Brand Affiliate-kompensasjon, og må overholde alle regler vedrørende inntektspåstander i avsnitt 3 i dette kapittel 3 av retningslinjer og prosedyrer,

(e) Dine Executive Brand Director-webområder for internett-markedsføring kan ikke inneholde mer enn 50 sider, samlet sett, uten skriftlig samtykke fra selskapet. Du må gi selskapet ethvert brukernavn eller passord som er nødvendig for å få tilgang til alle deler av Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring, og

(f) Hvis selskapet gir deg beskjed om å fjerne eller slette informasjon fra Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring, eller gjøre modifikasjoner eller tilføye tilleggsinformasjon som f.eks. fraskrivelse om inntekt, må du foreta de forespurte endringene innen 24 timer (eller en kortere periode hvis selskapet etter eget skjønn forlanger det) eller stenge Executive Brand Director-webområdet for internett-markedsføring til disse endringene er utført.

7.4 Tilleggsrestriksjoner på internettbruk

Alle Brand Affiliate-webområder, både Executive Brand Director-webområder for internett-markedsføring eller

Brand Affiliate-webområder produsert av selskapet, og all annen form for internettbruk som tillates etter disse retningslinjene og prosedyrene, inkludert internett-video og -lyd, sosiale media og andre webområder som har innhold basert på brukerdeltakelse og brukergenerert innhold, må overholde følgende regler:

(a) Du kan ikke bruke eller distribuere replikerende webområder med mindre de replikerende webområdene er produsert av selskapet.

(b) Du kan ikke inkludere intellektuell eiendom eller proprietær informasjon fra selskapet eller tredjeparter i de unike domenenavnene/URL-ene eller meta-taggene på webområdet ditt, på eller i noen annen form for internett-bruk, som blant annet omfatter tagger, lenker, bloggnavn, webområder for sosiale nettverk, sosiale media og applikasjoner, og andre webområder som har innhold basert på brukerdeltakelse og brukergenerert innhold, fora, meldingstavler, blogger, wiki-webområder og podkaster (f.eks. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr), eller som «bakgrunn»,

(c) Du kan ikke registrere noe webområde hos søkemotorer eller webkataloger ved hjelp av intellektuell eiendom eller annen proprietær informasjon eid av selskapet eller tredjeparter (f.eks. varemerker, handelsnavn, forretningshemmeligheter og opphavsrettsbeskyttet materiell) uten skriftlig tillatelse fra eieren,

(d) Du kan ikke bruke sponsede lenker eller betale for plassering av reklame på internett-søkemotorer og -webkataloger,

(e) Du kan promotere dine webområder eller -sider kun via direkte personlig kontakt, og

(f) Du kan oppgi lenker til dine webområder eller -sider kun fra andre webområder som er blitt registrert hos selskapet.

7.5 Internett-video og -lyd

Du forbys å legge inn noe video- eller lydinnhold opprettet av, produsert av, eid av eller tilknyttet (i) selskapet, dets produkter, salgsprogram eller Brand Affiliates, eller (ii) deg eller en tredjepart, på noe webområde, med mindre du har mottatt skriftlig forhåndsgodkjenning fra selskapet eller slike innlegg er spesielt tillatt i dette avsnitt 7.5 i dette kapittel 3. Dette forbudet omfatter blant annet video- eller lydopptak av selskapets personell eller hendelser sponset av selskapet eller Brand Affiliates, møter, opplæring eller salgspresentasjoner. Som et unntak fra denne regelen, kan Executive Brand Director Brand Affiliates legge inn lyd- og videopresentasjoner som er produsert og spesielt godkjent av selskapet for innlegg av Executive Brand Director Brand Affiliates på internett, på sine webområder for internett-markedsføring i tillegg til lyd- og videopresentasjoner som er blitt registrert hos selskapet og en relevant registreringsmelding er blitt utstedt.

7.6 Internettsalg

Produkter kan kun selges på internett via selskapets webområder eller via Brand Affiliates-webområder som eies av selskapet, og kan ikke selges via Brand Affiliates-webområder av noe slag eller via en annen form for internettbruk, inkludert internett-video og -lyd, webområder for sosiale nettverk, sosiale media og -applikasjoner, og andre webområder som har innhold basert på brukerdeltakelse og brukergenerert innhold, fora, meldingstavler, blogger, wiki-webområder og podkaster (f.eks. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Executive Brand Director-webområder for internett-markedsføring kan lenkes til selskapets webområder. Denne restriksjonen på internettsalg omfatter blant annet internettauksjoner og annonser på webområder som f.eks. ebay.com eller craigslist.org.

7.7 Sjøppelpost

Du må overholde alle lover vedrørende sending av e-postmeldinger, personvern og elektronisk formidling, og det er din plikt å gjøre deg kjent med og holde deg oppdatert om kravene i disse lovene. Du forbys å sende uoppfordret e-post vedrørende webområdet eller Brand Affiliate-kontoen din til personer som ikke spesielt har bedt om informasjon vedrørende selskapets forretningsmulighet eller produkter. Hvis en enkeltperson som tidligere har godtatt å motta e-postinformasjon angående forretningsmuligheten og/eller produktene senere ber deg slutte å sende e-post til denne personen, må du øyeblikkelig oppfylle forespørselen.

8 Lead-genereringstjenester; intet talehonorar

8.1 Lead-genereringstjenester

Før du selger, kjøper eller bruker en potensiell kunde til å fremme virksomheten, må du verifisere at den potensielle kunden er frembrakt på riktig måte og at fremgangsmåten for å skaffe potensielle kunder er lovlig i det aktuelle området. Dette omfatter å sikre den potensielle kundens samsvar med lovene i markedet, delstaten eller regionen hvor den potensielle kunden har sin adresse. Det er personen som skaffer og kontakter potensielle kunder som alene bærer ansvaret for eventuelle brudd på lover i forbindelse med potensielle kunder. Personen som begår overtredelsen må holde selskapet skadesløs fra enhver kostnad eller skadeserstatning som følge av forskriftsmessige eller personlige utfordringer ved bruk av den potensielle kunden.

8.2 Intet talehonorar på møter

Du kan ikke kreve honorar for å snakke på et Brand Affiliate-møte. Du kan imidlertid refunderes for utgifter du med rimelighet har lagt ut (f.eks. reise, hotell, måltider) i forbindelse med å snakke på et møte. Hvis du arrangerer et møte eller en annen aktivitet, kan du kreve et gebyr fra Brand Affiliates som deltar på møtet eller den andre aktiviteten, men et slikt gebyr må ikke være større enn nødvendig for å dekke kostnadene til møtet eller den andre aktiviteten.

9 Intet opptak av selskapets arrangementer eller ansatte

Du kan lage opptak av ethvert arrangement sponset av selskapet eller enhver tale eller annen presentasjon utført av en ansatt eller annen representant for selskapet på et møte, arrangement eller lignende hvis opptaket kun er for ditt eget private bruk og ikke publiseres, distribueres, kopieres eller kringkastes, uansett format eller medium, og ikke vises til andre Brand Affiliates, prospektive Brand Affiliates eller kunder uansett omstendighet. Bortsett fra opptak for privat bruk som beskrevet i dette avsnitt 9, kan du ikke ta opp noe arrangement sponset av selskapet, ta opp en tale eller annen presentasjon utført av en ansatt eller annen representant for selskapet på et møte, arrangement eller lignende uten skriftlig forhåndssamtykke av selskapet.

Kapittel 4. Sponsing

1 Bli en sponsor

1.1 Krav

Du kan opptre som en sponsor bare hvis du oppfyller alle kravene og godtar alle ansvarsområdene beskrevet i kontrakten.

1.2 Plassering av nye Brand Affiliates

Du kan henvise personer til å bli Brand Affiliates av selskapet ved å be dem sende inn en online Brand Affiliate-avtale til selskapet. Etter at selskapet har godkjent skjemaet med Brand Affiliate-avtalen, plasseres søkerne direkte under sponsoren det refereres til under registreringsprosessen. Selv om en nylig sponset Brand Affiliate kan bli henvist til som part i ditt team, skaper ikke dette noen form for eierskapsinteresse for deg i denne Brand Affiliate-kontoen eller når det gjelder informasjon vedrørende denne Brand Affiliate-kontoen. Alle Brand Affiliates er part i nettverket, og nettverket og all informasjon vedrørende nettverket er en verdigjenstand som alene eies av selskapet og ikke sponsoren.

1.3 Siden er tom med hensikt

1.4 Fordeling av selskapets potensielle kunder

Når selskapet mottar forespørsler fra personer angående selskapets produkter eller forretningsmulighet, henviser selskapet disse personene til Brand Affiliates i henhold til eget skjønn.

2 En sponsors oppgaver

2.1 Opplæring av team

Du må etterse, trene, støtte og ha regelmessig kommunikasjon med (i) alle Brand Affiliate du sponser, og (ii) teamet ditt i henhold til kontraktsvilkårene. Oppgavene omfatter blant annet:

(a) Skaffe regelmessig salgs- og organisasjonsmessig opplæring, veiledning og oppmuntring til teamet ditt, som forklart i salgsprogrammet;

(b) Etter beste evne sørge for at alle Brand Affiliates i teamet ditt fullt ut forstår og overholder kontraktsvilkårene og relevante nasjonale og lokale lover, påbud og forskrifter,

(c) Megle i alle tvister som oppstår mellom en kunde og noen i teamet ditt og forsøke å oppklare tvisten raskt og gemyttlig,

(d) Pleie kontakt med teamet ditt og være tilgjengelig for å besvare spørsmål,

(e) Skaffe opplæring for å sikre at salget av produkter og møter om forretningsmuligheten utført av teamet ditt utføres i henhold til kontrakten, gjeldende litteratur fra selskapet og i henhold til gjeldende lover, påbud og forskrifter,

(f) Overvåke aktivitetene til de du sponser personlig og de i teamet ditt, og arbeide tillitsfullt med selskapet for å forhindre at disse retningslinjene og prosedyrene blir brutt og salgsprogrammet manipulert,

(g) Inspisere og assistere teamet ditt i arbeidet med å selge selskapets produkter til kunder, og

(h) Samarbeide med selskapet vedrørende undersøkelser av teamet ditt, og, på forespørsel fra selskapet, fremlegge all relevant informasjon som trengs i en undersøkelse.

2.2 Bytte av tilhørighet

Du kan ikke oppmuntre, forlede, utbe eller på annen måte bistå en annen Brand Affiliate med overføring til en ny sponsor. En slik handling utgjør en uberettiget og urimelig interferens med det kontraktsmessige forholdet mellom selskapet og dets Brand Affiliates. Dette forbudet omfatter blant annet å gi finansielle eller andre materielle incentiver for å få en annen Brand Affiliate til å avslutte en eksisterende Brand Affiliate-konto og deretter registrere seg under en ny sponsor. Du godtar at en overtredelse av denne regelen påfører selskapet uopprettelig skade og godtar at midlertidig forføyning er en passende løsning for å forhindre denne skaden. Selskapet kan også iverksette straffer på enhver Brand Affiliate-konto som utber eller forleder en eksisterende Brand Affiliate i å bytte tilhørighet til sponsorskap.

2.3 Intet krav til kjøp av produkter eller støttemateriell og -tjenester for bedrifter

Du kan ikke forlange av Brand Affiliates eller prospektive Brand Affiliates å kjøpe produkter eller støttemateriell og -tjenester for bedrifter, heller ikke implisere at noe slikt kjøp kreves for å bli en Brand Affiliate.

2.4 Riktig informasjon på selskapets skjemaer

Du må ikke oppmuntre eller hjelpe Brand Affiliate eller prospektive Brand Affiliate til å oppgi falsk eller unøyaktig informasjon i sin Brand Affiliate-avtale eller andre skjemaer vedrørende selskapet.

2.5 Ditt teams kommunikasjon med selskapet

Du må ikke fraråde, forsøke å forhindre eller forhindre, av noen grunn, en Brand Affiliate fra å ta direkte kontakt med selskapet, eller selskapet fra å ta direkte kontakt med en Brand Affiliate. Du har plikt til å forenkle kommunikasjonen mellom enhver Brand Affiliate i teamet ditt og selskapet på forespørsel fra en Brand Affiliate i teamet ditt eller på forespørsel fra selskapet.

3 Internasjonal forretningsaktivitet

3.1 Internasjonal forretningsaktivitet

I henhold til kontrakten kan du utføre forretningsaktivitet som en Brand Affiliate på ethvert autoriserte marked. Hvis markedet er et uåpnet marked, er du begrenset til å dele ut visittkort og utføre, organisere eller delta på møter hvor antall deltakere på ethvert gitt møte, inkludert deg, ikke overstiger fem. Du kan ikke bruke plakater, telefonsalg, masse-e-post, reklame eller masseinnbydelse av noe slag for å promotere deltakelse på disse møtene. I uåpnede land kan du ikke: På uåpnede markeder kan du ikke:

(a) Overhodet ikke importere eller forenkle import av, selge, forære eller distribuere selskapets produkter eller produktprøver,

(b) Sette inn noen type av annonse eller distribuere noe slags kampanjemateriell vedrørende selskapet, dets produkter eller forretningsmuligheten, med unntak av støttemateriell for bedrifter som er godkjent av selskapet og som selskapet kan ha godkjent spesielt for distribusjon på et utpekt, uåpnet marked,

(c) Begjære eller diskutere noen avtale som har til hensikt å forplikte en innbygger eller beboer fra et uåpnet marked til forretningsmuligheten, en bestemt sponsor eller en bestemt tilhørighet til sponsorskap. Dessuten kan Brand Affiliates ikke registrere innbyggere eller beboere fra uåpnede land i et autorisert marked eller ved å bruke skjemaer for Brand Affiliate-avtaler fra et autorisert marked, med mindre innbyggeren eller beboeren fra det uåpnede markedet på registreringstidspunktet har lovlig opphold og lovlig tillatelse til å arbeide på det autoriserte markedet. Det er sponsorens ansvar å sørge for samsvar med krav til bosted og arbeidstillatelse. Medlemskap eller deltakelse i, eller eierskap i en selskapsgruppe, partnerskap eller annen juridisk entitet på et autorisert marked er i seg selv ikke nok til å oppfylle krav til bosted eller arbeidstillatelse. Hvis en deltaker i en Brand Affiliate-konto unnlater å bekrefte bosted og arbeidstillatelse når dette blir forespurt av selskapet, kan selskapet velge å erklære Brand Affiliate-avtalen ugyldig fra starten,

(d) Motta penger eller annen godtgjørelse, eller bli involvert i en eller annen finansiell transaksjon med en eller annen prospektiv Brand Affiliate, hverken personlig eller via en agent, for formål tilknyttet selskapets produkter eller forretningsmuligheten, inkludert å leie, lease eller kjøpe lokaler med formål å promotere eller utføre virksomhet relatert til selskapet, eller

(e) Fremme, forenkle eller utføre noen type av aktivitet som overskrider begrensningene utlagt i disse retningslinjene og prosedyrene eller som selskapet, etter eget skjønn, anser å underminere selskapets virksomhet eller etiske interesser i internasjonal ekspansjon.

3.2 Møter på et autorisert marked med deltakere fra et uåpnet marked

Hvis du har et møte på et autorisert marked med personer som er på besøk fra et uåpnet marked, er personene på besøk fra det uåpnede markedet gjenstand for alle de begrensninger som følger av at de har bosted eller er innbygger i et uåpnet marked. Dette kan blant annet bety at de ikke kan sende inn en Brand Affiliate-avtale for å bli Brand Affiliates eller kjøpe produkter for import (inkludert til personlig bruk).

3.3 Den internasjonale sponsoravtalen

Hvis du ønsker å utføre virksomhet på et autorisert marked som ikke er bostedsmarkedet ditt, må du overholde alle gjeldende lover på det aktuelle autoriserte marked, noe som blant annet omfatter alle krav til skatt, immigrasjon, visum, lisenser og registrering.

Før du utfører en forretningsaktivitet på et autorisert marked som ikke er bostedsmarkedet ditt, må du dessuten undertegne en internasjonal sponsoravtale hvis du ikke allerede undertegnet den idet du sendte inn Brand Affiliate-avtalen. Selskapet forbeholder seg rett, etter eget skjønn, til å avvise eller oppheve din autorisasjon

som en internasjonal sponsor på et hvilket som helst autorisert marked etter skriftlig forhåndsmelding²⁸. Når du undertegner en internasjonal sponsoravtale, gir selskapet deg rett til å sponse nye Brand Affiliates på et autorisert marked ut over bostedsmarkedet ditt. Den internasjonale sponsoravtalen, som er gjenstand for avsnitt 3.11 i kapittel 2, gir deg ikke rett til å markedsføre produkter på noe autorisert marked.

3.4 Fastlands-Kina

Selskapets forretningsmodell i Fastlands-Kina skiller seg fra forretningsmodellen som brukes i alle andre land. Fastlands-Kina er ikke et autorisert marked, og før du kan utføre virksomhet der, må du kjenne til og overholde alle de gjeldende reglene og betingelsene som selskapet bruker for å arbeide i Fastlands-Kina.

3.5 Eksplisitt forbud mot forhåndsmarkedsføring i visse land

Selskapet forbeholder seg rett til å utpeke visse land hvor all forhåndsmarkedsføring uttrykkelig er forbudt. Før ethvert tilfelle av forhåndsmarkedsføring i et uåpnet marked igangsettes, er det ditt ansvar å verifisere via gjeldende kontakt med selskapet at markedet du planlegger å utføre disse aktivitetene i, ikke er et forbudt marked.

3.6 Avhjelp

I tillegg til annen avhjelp som tillates etter kontrakten, hvis du unnlater å overholde alle bestemmelser i avsnitt 3 kan du forbys deltakelse i det berørte internasjonale markedet i en periode som anses passende av selskapet, og du kan være gjenstand for avhjelpen som er utlagt i kapittel 6. Avhjelp skal være objektiv og ikke diskriminerende. Dette forbudet kan blant annet omfatte følgende: begrensning i din rett til å sponse nye Brand Affiliates i det berørte internasjonale markedet, forbud mot å betale bonus til deg og teamet ditt for volum du har generert med teamet ditt i det angjeldende internasjonale markedet. I en periode på opptil ett år kan du, i alle markeder, forhindres fra å oppnå rettigheter som Brand Affiliates tradisjonelt er berettiget, som f.eks. anerkjennelse under selskapsgruppens arrangementer eller i selskapsgruppens litteratur.

²⁸ **Frankrike:** Selskapet forbeholder seg rett, etter eget skjønn, til å oppheve din autorisasjon som en internasjonal sponsor på et hvilket som helst autorisert marked etter skriftlig forhåndsmelding på 90 dager, unntatt ved grov forsømmelse og alvorlig avtalebrudd.

3.7 Søknad om tillatelse til å delta

Hvis du har vært ute av stand til å delta i et marked som følge av manglende samsvar med avsnitt 3 i dette kapittel 4, må du søke selskapet skriftlig om skriftlig tillatelse til å delta i markedet etter at forbudsperioden er forløpt.

3.8 Ingen fraskrivelse

Bestemmelsene i avsnitt 3 i dette kapittel 4 er ingen fraskrivelse av selskapets rettigheter som forklart andre steder i disse retningslinjene og prosedyrene eller i kontrakten.

Kapittel 5. Avtalebegrensninger

1 Eierskap vedrørende nettverk

Du erkjenner og godtar at: (i) Nettverket er beskyttet som en verdifull, proprietær forretningshemmelighet som eies av selskapet, (ii) nettverket er blitt utviklet til fordel eksklusivt for selskapet og Brand Affiliates idet de promoterer selskapets godkjente forretningsaktiviteter og produkter via nettverket, (iii) nettverkets beskyttelse er avgjørende for at både selskapet og dets Brand Affiliates skal lykkes, og (iv) en overtredelse av dine forpliktelser etter dette kapittel 5 påfører nettverket, selskapet og dine med-Brand Affiliates uoprettelig skade. På bakgrunn av foregående godtar du at brudd på dine forpliktelser etter kapittel 5 i disse retningslinjene og prosedyrene ville utgjøre en uberettiget og urimelig påvirkning av kontraktsforholdet mellom selskapet, dets Brand Affiliates og kunder, og ville skade selskapets og nettverkets konkurransedyktige forretningsinteresse og integritet.

2 Avtalebegrensninger

2.1 Ingen forespørsler

(a) Salg av tredjeparts produkter og tjenester. Du kan ikke, på noen måte, direkte eller indirekte, promotere, markedsføre eller selge produkter eller tjenester fra en annen forretningsentitet eller person i nettverket, med mindre du har et forutgående forretningsforhold med denne Brand Affiliate før denne personen ble en Brand Affiliate. Hvis du for eksempel eier en hårsalong og som Brand Affiliate sponser en av kundene, kan du fortsatt selge dine tjenester og hårprodukter fra salongen til kunden etter at kunden er blitt Brand Affiliate. Uaktet det foregående, kan du ikke tilby produkter, tjenester eller forretningsmuligheter fra tredjepart i sammenheng med salg av produkter, eller pakke tredjepartens produkter, tjenester eller forretningsmuligheter med produkter, eller tilby eller promotere tredjepartens produkter, tjenester eller forretningsmuligheter på møter, under samtaler eller alle andre aktiviteter med selskapet eller Brand Affiliate uten skriftlig forhåndssamtykke fra selskapet.

(b) Rekruttere til annet direktosalgsselskap. Du kan ikke, på noen måte, direkte eller indirekte, rekruttere, utbe eller sponse noen Brand Affiliate eller kunde, (i) for å opprette et forhold til, (ii) for å promotere, selge eller kjøpe produktene eller tjenestene til, (iii) for å delta som en selger for, eller (iv) på annen måte være

forbundet med et direktosalgsselskap, heller ikke oppmuntre en Brand Affiliate eller kunde til å gjøre dette eller avslutte eller endre deres forhold til selskapet.

(c) Forpliktelsesens gyldighetsperiode. Dine forpliktelser etter dette underavsnittet har fortsatt gyldighet i en periode på to år fra dato for oppsigelse, avslutning, overføring eller endring av Brand Affiliate-kontoens eierskapsstatus, eller den maksimalt tillatte perioden etter gjeldende lov.

(d) Forføyning. I tillegg til annen kompensierende skadeserstatning til selskapet, er midlertidig og permanent forføyning en passende løsning for å forhindre videre skade på nettverket og selskapet.

2.2 Eksklusivitet

(a) Du erkjenner og godtar at en Brand Affiliate eller Brand Affiliate-konto, og enhver person som har en begunstiget interesse i Brand Affiliate-kontoen (inkludert ektefelle og samboer), som har oppnådd pin-nivået Ruby eller høyere, kompenseres, anerkjennes offentlig og fremmes på annen måte av selskapet som en ledende Brand Affiliate. Som en Brand Affiliate på Ruby- eller høyere pin-nivå, er det rimelig å forvente at du utelukkende selger selskapets produkter, trener Brand Affiliates i teamet ditt og promoterer selskapets virksomhet. Som en betingelse for å motta løpende breakaway-kompensasjon på Brand Representative nivå 3 til 6 i teamet ditt og anerkjennelse som en ledende på Ruby-nivå eller høyere Brand Affiliate-leder på selskapsarrangementer, kan du derfor ikke ta del i forretningsutviklende aktivitet for noe annet direktosalgsselskap.

(b) Hvis du tar del i forretningsutviklende aktivitet for noe annet direktosalgsselskap mens du er en Brand Affiliate med et pin-nivå på Ruby eller høyere, er Brand Affiliate-kontoen din ikke kvalifisert til å motta noen Brand Representative Breakaway-bonus på Brand Representative-nivå 3 til 6 i teamet ditt i perioden som du, din ektefelle, din samboer eller annen person med en begunstiget interesse i Brand Affiliate-kontoen din (i) tar del i en forretningsutviklende aktivitet, eller (ii) ivaretar en begunstiget interesse av noe slag i forhold til et slikt direktosalgsselskap, uansett antall Breakaway Brand Representatives på ditt første nivå eller andre betalingskvalifikasjoner på nivå 3 til 6.

(c) Du godtar å varsle selskapet senest 5 virkedager etter at du først tok del i en forretningsutviklende aktivitet for et annet direktosalgsselskap om at du, din ektefelle, din samboer eller annen person med en begunstiget interesse i Brand Affiliate-kontoen din deltar i slik forretningsutviklende aktivitet. Videre godtar du, ved å delta i slik forretningsutviklende aktivitet, at du ikke lenger er kvalifisert til å motta Brand Representative Breakaway-bonus på Brand Representative-nivå 3 til 6 som forklart i foregående avsnitt. Videre godtar du (i) å være ansvarlig overfor selskapet for å refundere all slik Brand Representative Breakaway-bonus betalt til deg i tiden etter ditt engasjement i en slik forretningsutviklende aktivitet enten du varsler selskapet eller

ikke som forlangt i dette avsnitt (c), og (ii) at selskapet har rett til å tilbakeføre ethvert slikt beløp ved å trekke erstatningen fra all annen bonus som du kan ha til gode etter salgsprogrammet, fra tidligere av, for tiden eller i fremtiden. Hvis du forsømmer å varsle selskapet om ditt engasjement i en forretningsutviklende aktivitet for et annet direktesalgsselskap, anses dette som en overtredelse av disse retningslinjene og prosedyrene, noe som kan føre til at selskapet treffer andre tiltak, inkludert avslutning av Brand Affiliate-kontoen din.

2.3 Konfidensiell informasjon

Som et resultat av din posisjon som en Brand Affiliate, har du tilgang til fortrolig informasjon som du erkjenner er proprietær, svært sensitiv og verdifull for selskapets virksomhet. Denne informasjonen er tilgjengelig for deg alene og eksklusivt med hensikt å fremme salget av selskapets produkter og rekruttere, trene og sponse tredjeparter som ønsker å bli Brand Affiliates, og for å bygge og promotere virksomheten din ytterligere. Du og selskapet godtar og erkjenner at uten enighet om fortrolighet og taushet, ville selskapet ikke gitt deg tilgang til fortrolig informasjon. I løpet av hele Brand Affiliate-avtalens varighet, og i en periode på fire år etter at Brand Affiliate-avtalen er avsluttet eller utløpt, må du ikke, uansett grunn, på vegne av deg selv eller på vegne av noen andre:

- Fremlegge fortrolig informasjon som er knyttet til eller beholdt i nettverket, til noen tredjepart, direkte eller indirekte,
- Fremlegge passord eller annen tilgangskode til nettverket, direkte eller indirekte,
- Bruke fortrolig informasjon til å konkurrere med selskapet eller til noe annet formål annet enn å promotere selskapet, eller
- Bruke eller fremlegge fortrolig informasjon som er knyttet til eller beholdt i nettverket og som ble skaffet mens Brand Affiliate-avtalen var virksom, til noen som helst person.

Idet Brand Affiliate-kontoen ikke fornyes, sies opp eller avsluttes, må du øyeblikkelig ødelegge all fortrolig informasjon eller returnere den til selskapet. Forpliktelsene i dette avsnitt 2.3 har fortsatt gyldighet etter at Brand Affiliate-avtalen er avsluttet eller utløpt.

2.4 Fortrolighet om Brand Affiliate-kontoens informasjon

Som et resultat av din posisjon som en Brand Affiliate, kan du, etter selskapets eget skjønn, gis tilgang til informasjon om andre Brand Affiliate-kontoer og deres team med eneste formål å la deg gi forretningsstøtte til disse Brand Affiliate-kontoene og deres team. Denne informasjonen er svært fortrolig og du kan ikke fremlegge

informasjon om en Brand Affiliate-konto og dens team til andre Brand Affiliates eller til andre parter. Når du får tilgang til denne informasjonen, godtar du uttrykkelig disse begrensningene og erkjenner at uten enighet om fortrolighet og taushet, ville selskapet ikke gitt deg tilgang til slik informasjon om andre Brand Affiliate-kontoer og deres team.

2.5 Ingen nedvurdering

Av hensyn til selskapets anerkjennelse, bonus og annen kompensasjon som du mottar som en Brand Affiliate, må du ikke nedvurdere selskapet eller andre selskaper eller personer. Dette omfatter blant annet andre Brand Affiliates, selskapets produkter, salgsprogrammet, retningslinjene og prosedyrene eller ansatte i selskapet. Nedvurdering kan føre til at Brand Affiliate-kontoen din avsluttes.

2.6 Avhjelp

Du erkjenner at selskapet ville lide uopprettelig skade som et resultat av uautorisert fremlegging eller bruk av fortrolig informasjon, inkludert nettverket, eller rekruttering av nåværende Brand Affiliates til et annet direktosalgsselskap i strid med avsnitt 2.1 i dette kapittel 5, og at monetær skadeserstatning er utilstrekkelig for å kompensere selskapet for slik skade. Hvis du derfor er i strid med noen av kravene i dette kapittel 5, er selskapet berettiget til en forføyning eller midlertidig rettsordre uten å varsle deg på forhånd for å hindre all uautorisert fremlegging eller bruk av fortrolig informasjon. Erstatning for dette kan komme i tillegg til enhver annen tilgjengelig rettslig løsning, inkludert skadeserstatning. I enhver slik rettshandling som selskapet vinner, godtar du å refundere selskapet for deres kostnader og rimelige advokatsalærer pådratt i forbindelse med å iverksette den nødvendige rettshandlingen. Når det gjelder selskapet, fraskriver du deg alle krav til binding som ellers gjelder for en midlertidig rettsordre og/eller forføyning.

2.7 Rettskraftighet

Hvis det noen gang skulle forekomme at en bestemmelse i dette kapittel 5 anses eller dømmes av en domstol i en rettsgyldig jurisdiksjon eller av en mekler med behørig jurisdiksjon å overstige begrensningene tillatt etter gjeldende lov, skal uansett de gjenværende bestemmelsene fortsatt være gyldige og rettskraftige i maksimalt tillatt utstrekning som fastslått av slik domstol eller mekler, og disse bestemmelsene skal utformes på nytt til de maksimalt tillatte begrensningene som fastslått av slik domstol eller mekler. De gjenværende forbudene og beskyttelsene i dette kapittel 5 skal fortsette med full styrke og effekt.

Kapittel 6. Tvangsfullbyrdelse av kontrakt

1 Kontrakten

Du godtar at forholdet mellom deg og selskapet utelukkende er basert på den skriftlige kontrakten. Kontrakten kan rettes av selskapet som oppgitt i disse retningslinjene og prosedyrene. Du kan ikke rette kontrakten med mindre rettelsen er skriftlig og undertegnet av deg og en rettslig godkjent representant for selskapet. Hverken du eller selskapet kan kreve at (i) kontrakten er blitt endret eller rettet av en praksis eller behandlingsmåte eller handlingsmåte, (ii) kontrakten er blitt modifisert eller rettet muntlig av en leder eller ansatt av selskapet, eller (iii) det finnes en kvasikontrakt eller en implisert de facto-kontrakt mellom deg og selskapet.

2 Handlinger utført av deltakere i en Brand Affiliate-konto

Handlingene som utføres av enhver deltaker, inkludert en Brand Affiliates ektefelle, partnere eller agenter, anses å være handlinger utført av Brand Affiliate-kontoen og gjenstand for kontraktsvilkårene.

3 Prosedyrer for undersøkelse, disiplin og avslutning

3.1 Rapporter om angivelige overtredelser

Alle rapporter om overtredelser må være skriftlige og gjøres kjent for selskapets kontrollkomite for Brand Affiliate-samsvar ("CRC") av en enkeltperson som har personlig kunnskap om den angivelige overtredelsen. Selskapet kan også undersøke en angivelig overtredelse som det blir kjent med via sine egne uavhengige ressurser eller interne undersøkelser. Selskapet kan treffe tiltak på bakgrunn av sine interne undersøkelser når som helst, uten å være bundet av tidsgrensene utlagt i avsnitt 3.2 i dette kapittel 6.

3.2 Tidsgrense for å rapportere overtredelser

FOR Å HINDRE FORSINKEDE KRAV FRA Å FORSTYRRE FORRETNINGSAKTIVITETENE TIL BRAND AFFILIATE-KONTOEN OG SELSKAPET, VIL SELSKAPET IKKE TREFFE TILTAK MOT EN ANGIVELIG OVERTREDELSE AV KONTRAKTSVILKÅRENE SOM IKKE ER INNSENDT SKRIFTLIG TIL SELSKAPETS CRC INNEN TO ÅR ETTER DEN FØRSTE FOREKOMSTEN AV DEN ANGIVELIGE

OVERTREDELSEN. ANGIVELIGE OVERTREDELSER REFERERES TIL SOM «TVISTER», SOM ER NÆRMERE DEFINERT I ORDLISTEN MED DEFINERTE UTTRYKK I AVSNITT 3 I KAPITTEL 7.

3.3 Balanserte personvernrettigheter

Selskapets undersøkelsesprosedyrer og prosess for å løse tvister har til hensikt å balansere dine personvernrettigheter og rettighetene til andre Brand Affiliates og rettighetene til selskapet. Før tvisten er blitt sendt til mekling, frigis derfor all informasjon og alt av bevis mottatt av selskapet kun til deg og andre Brand Affiliates som er involvert i tvisten, slik selskapet anser det nødvendig. Før noe informasjon frigis, vil selskapet vurdere (i) tvistens kompleksitet, (ii) og plikten til å balansere personvernrettigheter med fremleggingskrav. Hvis tvisten er henvist til mekling, vil all informasjon og alt av bevis gjøres tilgjengelig i henhold til reglene og prosedyrer for mekling av tvister beskrevet i kapittel 7.

3.4 Prosedyre

Dine rettigheter etter kontrakten avhenger av om du imøtekommer alle dine forpliktelser etter kontrakten. Hvis selskapet fastslår at du har brutt kontraktsvilkårene, kan selskapet, basert på tvistens natur og etter eget skjønn, fortsette som følger: (i) umiddelbart avslutte Brand Affiliate-kontoen din eller treffe andre passende tiltak som oppgitt i avsnitt 3.7 i dette kapittel 6, (ii) fortsette direkte til mekling i henhold til kapittel 7, eller (iii) behandle den angivelige tvisten i henhold til følgende prosedyrer:

(a) Skriftlig melding. Du vil motta skriftlig melding fra selskapet om at du er eller kan være i strid med kontrakten.

(b) Respons og selskapets forbud. Du har 10 virkedager fra den skriftlige meldingens dato, til å presentere skriftlig all informasjon du vurderer relevant i den angivelige tvisten. Du kan levere informasjon om personer som har relevant informasjon, sammen med deres navn og adresser, annen relevant kontaktinformasjon og eksemplarer av alle relevante dokumenter. Hvis du unnlater å svare på den skriftlige meldingen eller unnlater å oppgi alle relevante fakta og opplysninger, kan selskapet treffe tiltak som det anser passende. Selskapet har rett til å forby Brand Affiliate-kontoens aktiviteter (sende inn produktbestilling, sponing, bonusmottak osv.) fra tidspunktet den skriftlige meldingen sendes deg til en endelig beslutning utstedes.

(c) CRC. Selskapet vil studere all informasjon innsendt av deg innen perioden på 10 dager eller av parallelle kilder og all informasjon som selskapet uavhengig har avdekket. CRC vil foreta en endelig beslutning

vedrørende tvisten og hvilket tiltak selskapet eventuelt vil treffe, og sende deg en kopi av CRCs beslutning. Selskapet kan, etter sitt eget valg, sende en kopi av CRCs beslutning til andre interesserte parter.

3.5 Appellkomite for Brand Affiliate-samsvar (CAC)

Hvis selskapet umiddelbart treffer tiltak som oppgitt i avsnitt 3.7 i dette kapittel 6, eller CRC har utstedt en beslutning vedrørende tvisten, har du 10 virkedager fra den skriftlige meldingens dato, til å sende inn din skriftlige appell til CAC. Den skriftlige meldingen må inneholde en beskrivelse av innvendingen du har til selskapets umiddelbare tiltak eller CRCs beslutning. Innen 90 dager etter mottak av skriftlig melding, vil CAC studere appellen og gi deg skriftlig melding (i) om sin endelige beslutning, (ii) om at gjennomgangen kommer til å ta mer tid, eller (iii) om at saken må fortsette direkte til mekling etter kapittel 7. Hvis CAC har avgjort at saken skal fortsette direkte til mekling, og du ikke ønsker å delta i meklingen, er du uansett bundet av beslutningen i meklingen. Når CAC har tatt sin endelige beslutning, sender den deg skriftlig melding, og du har 60 dager fra datoen for CACs beslutning til å forlange mekling av CACs beslutning.

3.6 Selskapets tiltak for avtalebrudd

Så snart selskapet fastslår at det har funnet sted et brudd på kontrakten, kan selskapet, etter eget skjønn, som skal ha et objektivt grunnlag og ikke være diskriminerende, avslutte kontrakten. I tillegg til, eller istedenfor å avslutte kontrakten, kan selskapet treffe et annet tiltak det anser passende, inkludert noen av eller alle de følgende (som må avgjøres ut fra type av kontraktsbrudd):

(a) Varsle deg skriftlig om selskapets bekymringer og at selskapet har til hensikt å avvikle dine rettigheter etter kontrakten hvis din forsømmelse fortsetter,

(b) Suspendere dine rettigheter etter kontrakten,

(c) Overvåke din fremtidige prestasjon i et spesifisert tidsrom,

(d) Påpeke bestemte tiltak du må treffe for å korrigere din forsømmelse og forlange at du gir selskapet en skriftlig beskrivelse av hva du vil gjøre for å oppfylle kontraktens forpliktelser,

(e) Stoppe ytelsen av selskapets forpliktelser etter kontrakten og suspendere dine rettigheter etter kontrakten, inkludert, uten begrensning, terminere din rett til å motta utmerkelse endelig eller midlertidig, terminere din rett til å bli anerkjent på arrangementer i selskapsgruppen eller i selskapsgruppens medier (publikasjoner, videoer osv.), terminere din rett til å delta i arrangementer sponset av selskapet eller Brand Affiliates, terminere din rett til å bestille selskapets produkter, terminere din rett til å motta kampanjetilbud i

salgsprogrammet eller terminere din rett til å delta som en internasjonal sponsor, redusere din pintittel og terminere din rett til å motta bonus på volumer fra ett eller flere nivåer av teamet ditt i overensstemmelse med betingelsene i avsnitt 6.6 i kapittel 2, terminere din status eller berettigelse til å bli anerkjent og kompensert som en «Brand Representative» etter salgsprogrammet,

(f) Redusere betalingen av all eller deler av bonus du har opptjent fra salg gjort av deg eller hele eller deler av teamet ditt i overensstemmelse med betingelsene i avsnitt 6.6 i kapittel 2,

(g) Tilordne hele eller deler av teamet ditt på nytt til en annen sponsor,

(h) Tilbakeføre en rimelig skadeserstatning forårsaket av misligheten fra Brand Affiliate-kontoen din,

(i) Treffe ethvert tiltak som selskapet anser passende for å beskytte selskapet og dets nettverk, og

(j) Søke forføyning eller annen avhjelp tilgjengelig etter lov.

3.7 Umiddelbart tiltak

Hvis selskapet etter eget skjønn bestemmer at en tvist krever umiddelbart tiltak, eller selskapet tidligere har varslet deg om at det vil treffe umiddelbart tiltak for overtredelser eller handlinger som ligner de som er beskrevet i meldingen, kan selskapet treffe et umiddelbart tiltak eller velge en løsning som det anser passende, inkludert avslutning av Brand Affiliate-kontoen din eller retten til å motta bonus eller retten til å bestille selskapets produkter. Selskapet vil gi deg skriftlig melding om tiltaket. Du får 10 virkedager til å appellere selskapets tiltak, som oppgitt i dette kapittel 6.

3.8 Avhjelp

Selskapet forbeholder seg rett til, etter eget skjønn, å utøve enhver avhjelp tilgjengelig i dette kapittel 6. Enhver forsømmelse eller forsinkelse fra selskapets side i å utøve slik avhjelp, kan ikke tolkes som en fraskrivelse av slik avhjelp.

3.9 Avslutning av kontrakten

(a) I henhold til betingelsene i dette avsnitt 3.9 i kapittel 6, (i) kan du avslutte Brand Affiliate-kontoen din når som helst²⁹, og uten å pådra deg kostnader eller straff på grunn av dette, ved å sende en skriftlig og undertegnet melding til selskapet om avslutning, (ii) kan selskapet avslutte Brand Affiliate-kontoen din som oppgitt i dette kapittel 6, og (iii) kan selskapet avslutte Brand Affiliate-kontoen din uten varsel hvis du uten grunn ikke har deltatt i en forretningsaktivitet over en periode på 12 eller flere påfølgende måneder³⁰. **Les referansene i dette avsnittet vedrørende bestemte rettigheter som du kan ha vedrørende avslutning og tilbakeføring av penger betalt til selskapet.**

(b) Hvis du avslutter Brand Affiliate-kontoen din, blir avslutningen effektiv på det siste tidspunktet av: (i) datoen selskapet mottar din skriftlige melding om avslutning, (ii) datoen som angis i din skriftlige melding.

(c) Avslutning av Brand Affiliate-kontoen din fører til tap av alle rettigheter og fordeler som en Brand Affiliate, inkludert varig tap av teamet ditt. Etter at Brand Affiliate-kontoen din er blitt avsluttet, enten av deg

²⁹ Innen 14 dager etter innsendelse av Brand Affiliate-avtalen har du rett til å avbryte den med umiddelbar virkning ved å gi skriftlig melding til selskapet. Dette gir deg rett til (*tidsperioden kan være forskjellig avhengig av det autoriserte markedet – se hvilke tidsperioder som gjelder spesifikt for hvert marked på slutten av referansene*):

- (i) Å tilbakeføre alle penger du har betalt til selskapet i henhold til bestemmelsene i dette salgssystemet og denne avtalen, og
- (ii) Å returnere til Nu Skin lokalt alle varer du har kjøpt i den perioden etter dette salgssystemet og som fortsatt ikke er solgt, forutsatt at de usolgte varene fortsatt er i samme tilstand som ved kjøpet (i salgbar tilstand), og å tilbakeføre alle penger betalt vedrørende disse varene, og
- (iii) Å avbryte enhver tjeneste du har bestilt i den perioden etter dette salgssystemet og å tilbakeføre alle penger betalt vedrørende disse tjenestene som ennå ikke er levert.

For å tilbakeføre penger etter (i) eller (iii) ovenfor må du, innen 14 dager fra du inngikk denne avtalen, gi Nu Skin lokalt skriftlig melding og anmode om tilbakebetaling av disse pengene, så vil Nu Skin tilbakebetale de pengene du er juridisk berettiget til å få tilbakeført innen rimelig tid fra datoen for mottak av meldingen (*Italia forlanger tilbakebetaling innen 30 dager*).

Russland og Ukraina: Kompensasjon kan bare utøves til fordel for kjøper.

For å tilbakeføre penger betalt for varer etter (ii) ovenfor må du levere de varene (som ikke allerede er hos Nu Skin lokalt) du vil returnere innen 21 dager fra du sendte meldingen om avslutning til Nu Skin lokalt. Du må bære kostnadene ved denne leveransen. Pengene som betales vedrørende disse varene kan utbetales til deg ved leveranse av varene, eller omgående hvis varene ennå ikke er blitt levert til deg. Selskapet er ikke berettiget til å kreve et håndteringsgebyr vedrørende varer returnert etter (ii) ovenfor eller tjenester opphevet etter (iii) ovenfor.

*Du har generelt 14 dager til å utøve dine rettigheter. Denne perioden er imidlertid 7 dager i **Russland** og 7 dager i **Ukraina**. I **Sveits** trer avslutningsvarslet i kraft ved mottak.*

³⁰ **Frankrike:** Selskapet vil varsle Brand Affiliate 30 dager før avslutning av Brand Affiliate-kontoen hvis vedkommende Brand Affiliate ikke har deltatt i forretningsaktivitet i løpet av 12 eller flere påfølgende måneder.

eller selskapet, kan du søke om å bli en Brand Affiliate igjen ved å sende en ny Brand Affiliate-avtale til selskapet så snart du har oppfylt venteperioden utlagt i kapittel 1, avsnitt 3.3 i disse retningslinjene og prosedyrene. Kravet om at du må sende inn en ny Brand Affiliate-avtale er obligatorisk uten hensyn til om du søker om å bli en Brand Affiliate under din tidligere sponsor eller en ny sponsor.

(d) Hvis det er en ventende undersøkelse av, og/eller uløste juridiske saker knyttet til Brand Affiliate-kontoen din inkludert ethvert angivelig brudd eller virkelig brudd på kontrakten, uansett hvordan Brand Affiliate-kontoen din ble avsluttet, kan teamet ditt ikke ruller opp før alle ventende undersøkelser og/eller juridiske problemer er blitt oppklart av selskapet og alle straffer er blitt fullstendig sonet.

(e) Forpliktelsene i kontrakten beskrevet i kapittel 5 har fortsatt gyldighet etter opphevelse, avslutning eller utløp av kontrakten. Alle andre bestemmelser, eller deler derav, som etter sin natur skulle overleve opphevelse, avslutning, eller utløp, vil også fortsatt ha gyldighet i den spesifiserte perioden.

Kapittel 7. Mekling

1 Hva er obligatorisk mekling

For å påskynde oppklaring av alle tvister, har selskapet innført en obligatorisk meklingsprosedyre. Mekling er å henvise en tvist til en upartisk tredjepart valgt av deg, selskapet og alle andre Brand Affiliates involvert i tvisten. En mekler fungerer som en dommer, lytter til partenes bevis og avsier en bindende beslutning. Meklerens beslutning er en dom som er rettskraftig for en domstol. Målet for meklingen er den endelige disposisjonen av det som skiller partene på en raskere, rimeligere og kanskje mindre formell måte enn hva som kan oppnås ved en vanlig rettergang.

2 Mekling er obligatorisk og bindende for alle tvister

DU OG SELSKAPET GODTAR AT OBLIGATORISK OG BINDENDE MEKLING ER DEN ENESTE MÅTEN Å LØSE ENHVER OG ALLE TVISTER PÅ. DU FRASKRIVER DEG ALLE RETTIGHETER TIL JURY ELLER RETTSSAK VED EN DOMSTOL FOR Å LØSE EN TVIST. MEKLINGEN ER ENDELIG OG BESLUTNINGEN KAN IKKE APPELLERES. DELSTATEN UTAH I USA SKAL VÆRE DEN ENESTE JURISDIKSJONEN FOR MEKLING AV ALLE TVISTER.

3 Definisjon av en tvist

En «tvist» betyr "HVERT ENESTE OG ALLE TIDLIGERE, NÅVÆRENDE ELLER FREMTIDIGE KRAV, TVISTER, ÅRSAKER TIL RETTSHANDLING ELLER PÅSTANDER, ENTEN DE BEGRUNNES I KONTRAKT, TORT, VEDTEKT, LOV, PRODUKTANSVAR, BILLIGHET ELLER ANNEN ÅRSAK TIL RETTSHANDLING, (I) SOM FØLGE AV ELLER TILKNYTTET DENNE KONTRAKTEN, (II) MELLOM DEG OG ANDRE BRAND AFFILIATES SOM FØLGE AV ELLER TILKNYTTET EN BRAND AFFILIATE-KONTO, ELLER DERES FORRETNINGSFORHOLD SOM UAVHENGIGE KONTRAKTØRER AV SELSKAPET, (III) MELLOM DEG OG SELSKAPET, (IV) TILKNYTTET SELSKAPET ELLER DETS TIDLIGERE ELLER NÅVÆRENDE TILKNYTTETE ENHETER, DERES EIERE, STYREMEDLEMMER, LEDERE, ANSATTE, INVESTORER ELLER SELGERE, (V) TILKNYTTET PRODUKTENE, (VI) VEDRØRENDE SELSKAPETS LØSNING AV ENHVER ANNEN SAK SOM PÅVIRKER BRAND AFFILIATE-KONTOEN DIN, ELLER SOM

OPPSTÅR AV ELLER ER TILKNYTTET SELSKAPETS VIRKSOMHET, INKLUDERT DIN UENIGHET MED SELSKAPETS DISIPLINÆRE TILTAK ELLER TOLKNING AV KONTRAKTEN.”

4 Konfliktløsning

Konfliktløsning er en prosess hvor en nøytral tredjepart forsøker å løse en tvist mellom stridende parter. Meklerens mål er å øke partenes gjensidige forståelse av tvisten og overtale dem til å justere sine stillinger i forhold til hverandre og forhåpentligvis blegge tvisten. Hvis alle partene som deltok i CRC-forhandlingen godtar konfliktløsning, vil selskapet legge til rette for at det avholdes en konfliktløsning i Salt Lake City i Utah i USA i kontorene til selskapets innleide juridiske rådgiver. Konfliktløsningen holdes på engelsk. Alle gebyrer og kostnader til konfliktløsning deles likt mellom partene i konfliktløsningen. Hvis en av partene ikke er enig i konfliktløsning, sendes tvisten inn til mekling som oppgitt i dette kapittel 7.

5 Forespørsel om mekling

Som en enkel referanse vil alle partene som deltok i CAC-forhandlingen, og som vil delta i meklingen, inkludert selskapet, kalles “**deltakere**” i dette kapittel 7. Senest 60 dager etter datoen for CACs beslutning, må en deltaker som ikke er fornøyd med CACs beslutning skriftlig varsle alle de andre deltakerne i CAC-forhandlingen om at deltakeren forespør om at tvisten blir henvist til mekling av en nøytral tredjepartsmekler (“**søknad om mekling**”). Hvis det unnlates å sende inn en søknad om mekling i tide, betyr dette en godkjenning av CACs beslutning og deltakerne godtar å overholde vilkårene i beslutningen. Innen rimelig tid etter mottak av meklingsøknaden, vil selskapet, via sin innleide juridiske rådgiver, kontakte alle deltakerne vedrørende en meklingsdato og skaffe en liste med potensielle meklere.

6 Meklingsprosedyre

6.1 Regler for mekling; stedsvalg

Meklingen vil bli utført av en profesjonell mekler som er blitt godtatt av deltakerne. Meklingen vil bli utført i henhold til den enhetlige meklingsloven i delstaten Utah, Uniform Arbitration Act. Meklingen holdes i Salt Lake City i Utah i USA i kontorene til selskapets innleide juridiske rådgiver.

6.2 Fremleggelse

Mekleren har anledning til å beordre en utveksling av informasjon mellom deltakerne før meklingen, noe som blant annet omfatter å legge frem forespurte dokumenter, utveksle sammendrag av foreslåtte vitneutsagn og edsavleggelse fra vitner og deltakerne. Den valgte mekleren kan i tillegg be deltakerne sende inn en orientering før meklingen med hovedpunktene som ligger bak rettshandlingen og faktisk bakgrunn.

6.3 Dato for mekling

Med mindre alle deltakerne godtar å utsette meklingsdatoen, vil meklingen finne sted senest seks måneder etter meklingsens søknadsdato.

6.4 Språk

Meklingen vil bli utført på engelsk, men på forespørsel fra en deltaker og på dennes bekostning kan dokumenter og vitneutsagn bli oversatt til denne deltakerens foretrukne språk.

6.5 Intet gruppesøksmål

Ingen tvist vil bli bedømt, hverken i mekling eller andre rettshandlinger, som et gruppesøksmål.

6.6 Tillatte deltakere

Hver deltaker i meklingen er begrenset til å være representert av deltakeren, personene som er oppført i deltakerens Brand Affiliate-avtale, og maksimalt to advokater per deltaker.

6.7 Gebyrer og utgifter til mekling

Meklerens samlede gebyrer og utgifter bæres av og deles likt mellom deltakerne i meklingen.

6.8 Vedtak

(a) Meklingen er endelig og bindende. Den gir full oppklaring av alle krav og tvister mellom deltakerne i meklingen. Vedtaket som blir avsagt av mekleren, kan behandles ved enhver domstol i delstaten Utah i USA. Alle deltakernes upline-Brand Affiliates og team er bundet av det endelige meklingsvedtaket.

(b) Meklerens vedtak er skriftlig og basert på streng lovanvendelse på fakta som legges frem for mekleren. Mekleren er autorisert til å tildele en deltaker ethvert beløp som anses riktig i forhold til tidsforbruk, utlegg og bryderi angående mekling, inkludert meklingsgebyrer og advokatsalærer. Oppreisning tillates imidlertid ikke i en tvist. **HVERKEN EN DELTAKER ELLER SELSKAPET, HELLER INGEN AV SELSKAPETS TILHØRENDE ENHETER, LEDERE, STYREMEDLEMMER, ANSATTE, INVESTORER ELLER SELGERE, HAR ANSVAR FOR STRAFFENDE, LEDSAGENDE, PÅFØLGENDE, SPESIELLE ELLER INDIREKTE SKADESERSTATNING, INKLUDERT TAP AV FREMTIDIG OMSETNING ELLER INNTEKT, ELLER TAP AV FORRETNINGSOMDØMME ELLER FORRETNINGSMULIGHET TILKNYTTET BRUDDET ELLER DET ANGIVELIGE BRUDDET PÅ KONTRAKTEN ELLER FOR NOEN HANDLING, UTELATELSE ELLER ANNEN ATFERD SOM FØLGE AV DELTAKERENS STATUS SOM EN UAVHENGIG KONTRAKTØR OG BRAND AFFILIATE AV SELSKAPETS PRODUKTER.**

6.9 Fortrolighet

Alle meklingsforhandlinger er lukket for publikum og fortrolige. Med unntak av eventuelle lovpålagte krav og selskapets bruk av en meklers vedtak som presedens for å avgjøre fremtidige tvister, kan hverken en deltaker eller mekleren fremlegge eksistensen, innholdet eller resultatene av noen mekling uten skriftlig forhåndssamtykke fra alle deltakerne.

6.10 Gjennomføre tiltak; forføyning

Enhver deltaker kan, uaktet denne meklingsens policy, gå til domstolen i en gyldig jurisdiksjon i fylket og delstaten Utah i USA, eller om nødvendig i enhver annen jurisdiksjon, (i) for å håndheve et meklingsvedtak eller en forføyning gitt av en mekler, eller (ii) for å søke en midlertidig rettsordre, preliminær forføyning eller annen avhjelp ved forføyning før, i påvente av eller etter en beslutning i en meklingsforhandling. Enhver rettshandling som behandles ved en domstol for å oppnå rettfærdig erstatning eller for å håndheve et meklingsvedtak eller rettsordre, utgjør ingen fraskrivelse av noen av deltakernes forpliktelse til å sende inn en tvist til mekling.

6.11 Gyldighetsperiode

Din enighet om å mekle har fortsatt gyldighet etter avslutning eller utløp av kontrakten eller andre avtaler mellom deg og selskapet.

7 Krav fra tredjepart

For å beskytte selskapet, dets aktiva og dets omdømme fra krav eller tvister opprettet av utenforstående (ikke-Brand Affiliate) tredjeparter, forlanger selskapet følgende: Hvis en Brand Affiliate anklages for overtredelse av en proprietær rettighet fra en utenforstående tredjepart (som ikke er en Brand Affiliate) som følge av noen av selskapets proprietære aktiva, eller hvis en Brand Affiliate blir gjenstand for krav eller rettssak tilknyttet denne Brand Affiliates forretningsrelaterte atferd eller annen handling som direkte eller indirekte påvirker selskapet negativt eller setter selskapet, dets omdømme eller noen av dets materielle eller immaterielle aktiva i fare, må den berørte Brand Affiliate øyeblikkelig varsle selskapet. Selskapet kan, på sin egen bekostning og etter rimelig varsling, ta enhver handling det anser nødvendig (som blant annet omfatter å ta kontroll over rettstvist eller inngå diskusjon om forlik i relasjon til dette) for å beskytte seg selv, sitt omdømme og sin materielle og immaterielle eiendom. Brand Affiliate skal ikke iverksette tiltak i forbindelse med kravet og rettssaken, med mindre selskapet samtykker i dette.

Kapittel 8. Generelle vilkår

1 Generelle vilkår

1.1 Endringer i kontrakten

Selskapet forbeholder seg uttrykkelig retten til å foreta enhver modifikasjon av kontrakten med 30 dagers varsel ved oppslag på selskapet webområde, vanlige kommunikasjonskanaler med Brand Affiliates eller som oppgitt i avsnitt 1.6 i dette kapittel 8. Du godtar at enhver modifikasjon trer i kraft 30 dager etter en slik melding, og automatisk innlemmes i kontrakten mellom deg og selskapet som en effektiv og bindende bestemmelse. Ved kontinuerlig å virke som en Brand Affiliate, delta i forretningsaktivitet eller godta bonus etter at modifikasjonen har trådt i kraft, erkjenner du å godta de nye kontraktsvilkårene. Hvis du ikke samtykker i disse modifikasjonene, kan du velge å avslutte ditt Brand Affiliate-kontoen din i henhold til avsnitt 4.4 i kapittel 1.

1.2 Fraskrivelse og unntak

Selskapet forbeholder seg etter eget skjønn rett til å fraskrive seg brudd på, eller gjøre et unntak fra, enhver bestemmelse i kontrakten. Enhver fraskrivelse av selskapet for et brudd på en bestemmelse i kontrakten eller ethvert unntak gjort av selskapet fra en bestemmelse i kontrakten må være skriftlig og skal ikke oppfattes som en fraskrivelse av noe følgende eller ytterligere brudd eller unntak for noen annen person. Enhver rettighet eller privilegium som selskapet nyter etter kontrakten kan utøves etter selskapets eget skjønn. Ethvert unntak gjort av selskapet, eller enhver forsømmelse eller forsinkelse fra selskapets side under utøvelsen av rettighet eller privilegium etter kontrakten skal ikke fungere som et fremtidig unntak eller fraskrivelse av denne rettigheten eller privilegiet.

1.3 Integreert kontrakt

Kontrakten er det endelige uttrykket for forståelsen og avtalen mellom deg og selskapet angående alle saker som berøres i kontrakten, og den erstatter alle tidligere og nåværende intensjonsavtaler (både muntlige og skriftlige) mellom partene. Kontrakten opphever alle tidligere notater, memoranda, demonstrasjoner, diskusjoner og beskrivelser tilknyttet kontraktens emneområde. Kontrakten kan rettes av selskapet som oppgitt i disse retningslinjene og prosedyrene. Kontraktens eksistens kan ikke imøtegås ved å bevise en angivelig allerede foreliggende muntlig eller skriftlig avtale.

Skulle det forekomme en forskjell mellom kontraktsvilkårene og verbale erklæringer til deg fra en ansatt i selskapet eller annen Brand Affiliate, har de uttrykkelig skriftlige vilkårene og kravene i kontrakten forrang.

1.4 Ugyldighet

Enhver bestemmelse i kontrakten som er forbudt, juridisk ugyldiggjort eller på annen måte fratatt rettskraftighet i en jurisdiksjon, er uvirksom kun i den utstrekning forbudet, ugyldiggjøringen eller den manglende rettskraftigheten i den aktuelle jurisdiksjonen gjelder, og kun i den jurisdiksjonen. Enhver forbudt, juridisk ugyldiggjort eller manglende rettskraftighet av kontrakten gjør ikke noen annen bestemmelse i kontrakten ugyldig eller fratrar en annen bestemmelse i kontrakten rettskraftighet, og den aktuelle bestemmelsen i kontrakten gjøres ikke ugyldig eller fratras ikke rettskraftighet i en annen jurisdiksjon.

1.5 Gjeldende lov/jurisdiksjon

Utah i USA er eksklusiv jurisdiksjon for mekling eller enhver annen løsning av tvister. Kontrakten har sin opprinnelse i delstaten Utah i USA, og kontrakten er underlagt, oppfattes i samsvar med og tolkes i henhold til lovene i delstaten Utah i USA, uten at dette skal påvirke reglene som angår valg av lover. Den eneste jurisdiksjonen for enhver og alle tvister, inkludert gyldigheten av bestemmelser vedrørende mekling, jurisdiksjon og domstol, er i Salt Lake County i Utah i USA. Du gir ditt samtykke til enhver domstols personlige jurisdiksjon i delstaten Utah i USA og fraskriver deg enhver protest om upassende jurisdiksjon. Du fraskriver deg enhver rettighet til jurisdiksjon som du kunne ha dratt fordel av etter bostedsmarkedets lover.

1.6 Melding

Med mindre ellers oppgitt i kontrakten, skal alle opplysninger eller andre formidlinger forespurt eller tillatt gitt etter kontrakten, være skriftlige og leveres personlig, sendt med faks eller prioritert, rekommandert (eller registrert) eller ekspress brevpost, med porto forhåndsbetalt. Med mindre ellers oppgitt i kontrakten, skal notifikasjoner anses gitt når de er levert personlig eller hvis sendt med faks, én dag etter dato for sending, eller hvis brevpost, fem dager etter dato for sending til adressen til den relevante Nu Skin lokalt bestemt til den juridiske avdelingen eller til Brand Affiliates adresse som oppgitt i Brand Affiliate-avtalen, med mindre selskapet har mottatt opplysning om adresseendring.

1.7 Etterfølgere og krav

Kontrakten er bindende og tilgjengelig til fordel for de angjeldende partene og deres respektive etterfølgere og tilordnede.

1.8 Overskrifter

Overskriftene i kontrakten er kun for å forenkle oppslag og skal ikke begrense eller på annen måte påvirke noen av vilkårene eller bestemmelsene i kontrakten.

1.9 Interne referanser

Alle referanser til avsnitt eller kapitler heri viser til avsnitt eller kapitler i disse retningslinjene og prosedyrene med mindre annet indikeres.

1.10 Pluralitet og kjønn

Alle ord anses å omfatte både flertallsformen og entallsformen og å omfatte alle kjønn.

1.11 Oversettelse

Hvis det skulle forekomme et avvik mellom den engelske versjonen av kontrakten og en oversettelse derav, har den engelske versjonen forrang.

Vedlegg A – Ordliste med definerte uttrykk

ADR-program (belønning ved automatisk levering)

Tilleggsprogram som er tilgjengelig i enkelte godkjente land, gir Brand Affiliates anledning til å plassere en stående ordre hos selskapet som sendes til den Brand Affiliate på et månedlig grunnlag.

Autorisert marked

Ethvert marked utpekt skriftlig av selskapet som autoritativt åpnet for virksomhet for alle Brand Affiliates.

Begunstiget interesse

Angående Brand Affiliate-kontoer:

Absolutt enhver interesse, enten den er direkte eller indirekte, som blant annet omfatter eierskapsinteresser, rettigheter til nåværende eller fremtidige fordeler, finansielle eller andre, rettigheter til å delta på turer og andre arrangementer sponset av selskapet, rettigheter til å kjøpe produkter til engrospris, anerkjennelse av noe slag eller andre materielle eller immaterielle fordeler tilknyttet en Brand Affiliate-konto.

En enkeltperson har en begunstiget interesse i Brand Affiliate-kontoen til en ektefelle eller samboer.

Hvis en person er eller skulle ha vært oppført på forretningsentitetsskjemaet til en forretningsentitet, anses personen å ha en begunstiget interesse i denne forretningsentitetens Brand Affiliate-konto. Alle personer med en begunstiget interesse i en forretningsentitet anses å ha begunstiget interesse i Brand Affiliate-kontoen.

Angående et direktesalgsselskap:

Absolutt enhver interesse, enten den er direkte eller indirekte, som blant annet omfatter eierskapsinteresser, rettigheter til nåværende eller fremtidige fordeler, finansielle eller andre, rettigheter til å delta på turer og andre arrangementer sponset av et direktesalgsselskap, rettigheter til å kjøpe et direktesalgsselskaps produkter til engrospris, anerkjennelse av noe slag eller andre materielle eller immaterielle fordeler tilknyttet en Brand Affiliate-konto tilhørende et direktesalgsselskap. En enkeltperson har en begunstiget interesse i et direktesalgsselskaps Brand Affiliate-konto (i) til en ektefelle eller samboer, eller (ii) til en forretningsentitet hvis personen har en begunstiget interesse i forretningsentiteten.

Behandle eller behandling

Alle operasjoner eller sett av handlinger som utføres av en Brand Affiliate om informasjon eller sett av informasjon, enten ved hjelp av automatiserte midler, som innsamling, opptak, organisering, strukturering, lagring, tilpasning eller

endring, gjenfinning, konsultasjon, bruk, avsløring ved overføring, formidling eller å gjøre tilgjengelig på annen måte, justering eller kombinerings, begrensning, sletting eller ødeleggelse.

Bonus

Kompensasjonen betalt av selskapet til en Brand Affiliate etter volumet av produkter solgt av en Brand Affiliate, dennes team og Breakaway Brand Representatives, som tilfredsstiller alle krav som forklart i salgsprogrammet. Nu Skin lokalt er blitt tilordnet rett til å utbetale bonus til Brand Affiliates på bostedsmarkedet.

Bostedsmarked

Hvis du er en enkeltperson, er dette markedet, territoriet eller annen politisk jurisdiksjon hvor du er en innbygger eller lovlig beboer, og markedet hvor Brand Affiliate-avtalen din trådte i kraft. Hvis du er en forretningsentitet, som f.eks. en selskapsgruppe, partnerskap, aksjeselskap eller en annen virksomhetsform, er dette markedet, territoriet eller annen politisk jurisdiksjon hvor du er juridisk opprettet etter lovene på bostedsmarkedet, og markedet hvor Brand Affiliate-avtalen din trådte i kraft.

Brand Affiliate

En uavhengig kontraktør godkjent av selskapet etter kontrakt for å markedsføre produktene, rekruttere andre Brand Affiliates og motta bonus i henhold til kravene i salgsprogrammet. En Brand Affiliates forhold til selskapet styres av kontrakten.

Brand Affiliate-avtale

Brand Affiliate-avtalen betyr Brand Affiliate-avtalen og den internasjonale sponsoravtalen (inkludert den obligatoriske og bindende meklingsavtalen og øvrige bestemmelser), disse retningslinjene og prosedyrene, salgsprogrammet og materiell tilhørende ekstraprogrammer, som hver for seg kan rettes og er medtatt heri som oppslag.

Brand Affiliate-konto

Brand Affiliate-kontoen som opprettes når enten en enkeltperson eller en forretningsentitet inngår i et kontraktsforhold med selskapet.

Brand Affiliate-organisasjoner

En organisasjon etablert av en Brand Affiliate som tilbyr salgssøtte, motiverende eller instruktivt materiell, webområdeabonnement, støttemateriell og -tjenester for bedrifter, opplæring, arrangementer for anerkjennelse, verktøy for å skaffe potensielle kunder eller drive annen forretningsfremmende aktivitet til en bestemt gruppe av tilknyttede Brand Affiliates.

Brand Representative

En Brand Affiliate som har fullført den formelle kvalifikasjonsprosessen angitt i salgsprogrammet. Brand Representatives bryter ut av sin sponsorgruppe, og deres volum regnes ikke med i sponsorens samlede volum eller vedlikeholdelseskrav, men sponsoren fortsetter å motta Breakaway-bonuser for gruppen som definert i salgsprogrammet. Nærmere informasjon finner du i salgsprogrammet.

CAC

Appellkomite for Brand Affiliate-samsvar (Brand Affiliate Compliance Appeals Committee), hvis oppgaver er beskrevet i kapittel 6.

CRC

Kontrollkomite for Brand Affiliate-samsvar (Brand Affiliate Compliance Review Committee), hvis oppgaver er beskrevet i kapittel 6.

Databeskyttelsesmyndighet

Alle representanter eller agenter for regjeringen som har myndighet til å håndheve lokale personvernregler og sikkerhetslover.

Datasubjekt

En fysisk person, i dette tilfellet en Brand Affiliate eller en kunde, hvis informasjon behandles i henhold til Nu Skins retningslinjer for personvern.

Deltaker

En person som har en begunstiget interesse i en forretningsentitet eller Brand Affiliate-konto.

Direktesalgsselskap

Et selskap som bruker en salgsstyrke bestående av uavhengige kontraktører som selger produkter og tjenester, og som kompenserer de uavhengige kontraktørene via en kompensasjonsplan på ett eller flere nivåer for (i) kontraktørenes eget salg, og/eller (ii) salg utført av andre uavhengige kontraktører som har registrert seg under de uavhengige kontraktørene for å distribuere de samme produktene og tjenestene.

Executive Brand Director webområde for internett-markedsføring

Et webside som er (a) eid eller styrt av eller inneholder materiell tilveiebragt av en Brand Affiliate hvis nåværende tittel er Executive Brand Director eller høyere, og (b) korrekt registrert hos selskapet og underlagt en gyldig registreringsmelding.

Forretningsaktivitet

Enhver aktivitet som er fordelaktig for, promoterer eller hjelper virksomheten til en Brand Affiliate-konto, inkludert å undertegne en Brand Affiliate-avtale, kjøpe produkter fra eller returnere produkter til selskapet, sponse og/eller rekruttere nye Brand Affiliates, bruke kredittkort, sende tjenester eller andre aktiviteter som selskapet, etter eget skjønn, fastslår å være til vesentlig fremme av selskapets virksomhet.

Forretningsentitet

En forretningsentitet med juridisk kapasitet, som f.eks. en selskapsgruppe, partnerskap, aksjeselskap, stiftelse eller annen form for virksomhetsorganisasjon som er lovlig dannet etter lovene til jurisdiksjonen hvor den ble organisert.

Forretningsentitetsskjema

Et tilleggsdokument vurdert å være en del av Brand Affiliate-avtalen. Forretningsentitetsskjemaet må fylles ut og undertegnes av en forretningsentitet som søker om å bli en Brand Affiliate, samt alle deltakere i forretningsentiteten. Forretningsentitetsskjemaet må angi alle personer som er partnere, aksjeeiere, ansvarlige, ledere, styremedlemmer, medlemmer eller alle andre med en begunstiget interesse i forretningsentiteten.

Forretningsutviklende aktivitet

Enhver aktivitet som på noen måte er fordelaktig for, promoterer, hjelper eller støtter virksomheten, utviklingen, salget eller sponsingen av et annet direktesalgsselskap, noe som blant annet omfatter å selge produkter eller tjenester, promotere forretningsmuligheten, opptre på vegne av direktesalgsselskapet eller en av dets representanter, tillate navnet ditt å bli brukt til å markedsføre direktesalgsselskapet, dets produkter, tjenester eller forretningsmulighet, sponse eller rekruttere på vegne av direktesalgsselskapet, opptre som et styremedlem, som en daglig leder eller en representant eller en Brand Affiliate av direktesalgsselskapet, en eierskapsinteresse eller en annen begunstiget interesse, enten interessen er direkte eller indirekte.

Hoveddeltaker

Forretningsentitetens deltaker som har ansvar for den daglige driften av forretningsentiteten og som er utpekt som den eneste personen som er juridisk godkjent til å representere forretningsentiteten ovenfor selskapet.

Ikke-bostedsmarked

Et autorisert land som ikke er bostedsmarkedet ditt.

Informasjon

Alle opplysninger behandlet av selskapet eller en Brand Affiliate i henhold til underavsnitt 2.1 og 2.2 i disse retningslinjene og prosedyrene, inkludert personopplysninger og sensitive opplysninger.

Internasjonal sponsor

En Brand Affiliate med god anseelse, godkjent etter en internasjonal sponsoravtale til å opptre som en sponsor på et autorisert marked utenfor markedet, territoriet eller annen politisk jurisdiksjon hvor denne Brand Affiliate først etablerte en Brand Affiliate-konto med selskapet.

Konferanse

En konferanse er en handelsmesse godkjent av selskapet som har direkte forbindelse med selskapets virksomhet. Brand Representatives kan leie en stand eller sette opp en utstilling på en konferanse.

Konfidensiell informasjon

All privat, fortrolig og/eller proprietær informasjon fremlagt til eller oppdaget av deg vedrørende selskapet, noe som uten begrensning omfatter rettigheter til intellektuell eiendom, forretningshemmeligheter, nettverket, personopplysninger, salgsvolum og genealogi, håndbøker, protokoller, policyer, prosedyrer, markedsføring og strategisk informasjon, PC-programvare, opplæringsmaterieill, finansiell informasjon unntatt offentligheten og alle kopier, notater eller utdrag av slik informasjon, eller all annen informasjon som selskapet anser proprietær, svært sensitiv eller verdifull for sin virksomhet.

Kontrakt

Avtalen mellom en Brand Affiliate og selskapet bestående av Brand Affiliate-avtalen, forretningsentitetskjemaer og avtalen om produktkjøp på bostedsmarkedet. Kontrakten er den hele og eneste avtalen mellom selskapet og en Brand Affiliate.

Kvalifiserende Brand Representative

En kvalifiserende Brand Representative (Q1, Q2) er en Brand Affiliate som har fullført første måned av sin Brand Representative-kvalifikasjon (kalt LOI-måned), og som nå er på god vei til å kvalifisere seg som Brand Representative for selskapet. Nærmere informasjon finner du i salgsprogrammet.

Lisensavtale

Avtalen mellom selskapet og en Executive Brand Director Brand Affiliate som regulerer Executive Brand Director Brand Affiliates rett til å bruke bestemte varemerker og handelsnavn tilhørende selskapet i Executive Brand Director-støttmaterieill og -tjenester for bedrifter og på internett.

Materiell for internett-markedsføring

Markedsmateriell angående selskapet, dets produkter eller salgsprogrammet/inntektsmuligheten som ikke er blitt produsert av selskapet og godkjent for innlegg på personlige blogger, Facebook-sider og webområder for sosiale nettverk.

Midlertidig Brand Representative

En midlertidig Brand Representative er en Brand Representative som ikke har oppfylt Brand Representative-vedlikeholdskrav og allerede har brukt sine Flex Blocks. Nærmere informasjon finner du i salgsprogrammet.

Nettverk

Selskapets nettverk for Brand Affiliates og kunder og alle sammensetninger av ulike lister som beskriver nettverket eller dets medlemmer, noe som blant annet omfatter enhver og alle kontakt- eller personopplysninger innhentet av selskapet vedrørende Brand Affiliates og kundene.

NSI

Nu Skin International Inc. (NSI) er en selskapsgruppe i USA som er organisert etter lovene i delstaten Utah og har hovedkvarter i Provo i Utah i USA.

Nu Skin lokalt

Foretak tilknyttet selskapet som har virksomhet på bostedsmarkedet og som er en av partene i Brand Affiliate-avtalen. Nu Skin lokalt er identifisert i avsnitt 1.1 i kapittel 1 i disse retningslinjene og prosedyrene.

Person

En enkeltperson eller en forretningsentitet.

Personopplysninger

Alle opplysninger relatert til en identifisert eller identifiserbar fysisk person. En identifiserbar fysisk person er en som kan identifiseres, direkte eller indirekte, spesielt med tanke på identifikatorer som navn, identifikasjonsnummer, lokaliseringsdata, en online identifikator eller en eller flere faktorer spesifikke for den fysiske, fysiologiske, genetiske, mentale, økonomiske, kulturelle eller sosiale identiteten til den fysiske personen.

Produkter

Selskapets produkter og tjenester som selges via Nu Skin lokalt i personens godkjente land.

Reklamemateriell

Elektronisk eller trykt materiell, muntlig presentasjon eller annet materiell brukt til å tilby eller selge produkter, rekruttere prospektive Brand Affiliates eller lære opp Brand Affiliates, med referanse til selskapet, produktene, salgsprogrammet eller dets handelsnavn eller logoer, og kan inneholde tilpasset reklamemateriell.

Retningslinjer og prosedyrer

Policyene som regulerer hvordan en Brand Affiliate skal utføre sin virksomhet, som forklart i dette dokumentet (inkludert tilleggspolisyer), og som definerer partenes rettigheter og forhold.

Salgsvolum

Et poengsystem selskapet bruker til å sammenligne produktenes relative verdi på tvers av ulike valutaer og markeder. Hvert produkt har en spesifikk mengde poeng salgsvolum. Se vennligst salgsprogrammet for mer informasjon om salgsvolum og utregningen og utbetaling av de forskjellige bonusene.

Samboer

En person som bor sammen med en Brand Affiliate på samme måte som en ektefelle til denne Brand Affiliate, men uten å ha inngått ekteskap.

Selskap

Nu Skin eller selskap betyr NSI og dets tilknyttede enheter.

Sensitive opplysninger

All informasjon som avslører rasemessig eller etnisk opprinnelse, politisk oppfatning, religiøs eller filosofisk overbevisning, fagforeningsmedlemskap, genetiske opplysninger, biometriske opplysninger, helseopplysninger eller opplysninger om en persons seksuelle forhold eller seksuelle legning, eller informasjon relatert til straffedommer og lovovertrедelser.

Sponsor

En Brand Affiliate som personlig rekrutterer en annen Brand Affiliate eller et medlem til å registrere seg i sitt første nivå (L1) (L1 omfatter alle kontoer som for tiden sponses av en Brand Affiliate uansett tittel). Nærmere informasjon finner du i salgsprogrammet.

Støttmateriell for bedrifter

Elektronisk eller trykt materiell, lyd- eller videopresentasjon eller annet materiell brukt til å tilby eller selge produkter, rekruttere prospektive Brand Affiliates eller lære opp Brand Affiliates, med referanse til selskapet, dets produkter, salgsprogrammet eller dets handelsnavn.

Støttmateriell for bedrifter som er godkjent av selskapet

Markedsføringsmateriell utpekt skriftlig av selskapet som godkjent for bruk i bestemte land.

Støttmateriell og -tjenester for bedrifter

Dette uttrykket brukes for å vise til støttmateriell for bedrifter og støttetjenester for bedrifter samlet.

Støttetjenester for bedrifter

Alle tjenester eller bedriftsverktøy som støtter tilbud eller salg av selskapets produkter, rekruttering av prospektive Brand Affiliates eller trening av Brand Affiliates.

Team

Teamet ditt består av gruppen din og alle gruppene du er berettiget til å betales Leading Bonus på. Se vennligst Velocity by Nu Skin™ salgsprogram for informasjon om grupper og Leading Bonus.

Tilpasset reklamemateriell

Visittkort, brevpapir, formularer, konvolutter, notatblokker, selvklebende etiketter, navneskilt eller kort fra direktosalgsforbundet påtrykt selskapets navn eller logoer og en Brand Affiliates navn, adresse, telefonnummer og annen personlig kontaktinformasjon.

Tvist

Definert i avsnitt 3 i kapittel 7.

Underbehandler

En enhet som behandler opplysninger på vegne av en behandler.

URL

En webadresse (URL = Uniform Resource Locator).

Uåpnet marked

Et marked som er ikke er et autorisert marked. Uåpnede markeder er eksklusivt reservert for Nu Skin. Listen med autoriserte markeder er utgitt på www.nuskin.com.

Velocity by Nu Skin™ salgsprogram (salgsprogrammet)

Den spesifikke planen som selskapet benytter til å angi detaljene og kravene i kompensasjonsstrukturen for Brand Affiliates.

Webområde for internett-markedsføring

Et «Webområde for Internett-markedsføring» er et område på weben som (a) primært (eller for en stor del) brukes til å legge inn eller kommunisere informasjon om selskapet, dets produkter eller salgsprogram /inntektsmuligheten, eller (b) inneholder «Materiell for internett-markedsføring».

Vedlegg B – Retningslinjer for Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter

1 Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter

1.1 Samsvar med lov og retningslinjer og prosedyrer

Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter må overholde disse retningslinjene og prosedyrene og alle gjeldende lover og forskrifter, inkludert alle rettigheter til intellektuell eiendom tilhørende andre personer. Du har fullt ansvar for innholdet i Executive Brand Director-støttemateriellet for bedrifter. Registreringen av ditt Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter er kun av hensyn til sporing, og selskapet har ingen forpliktelse til å garantere at Executive Brand Director-støttemateriellet for bedrifter overholder gjeldende lover og forskrifter. Registreringsprosessen foregår uten juridisk rådgivning fra selskapet, og du anbefales å søke råd fra en uavhengig advokat med henblikk på lovlighet og samsvar med forskriftsmessige krav til Executive Brand Director-støttemateriellet for bedrifter.

1.2 Identifikasjon av utgiver

Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter må indikere på en fremtredende plass, (a) at materiellet er «produsert av en uavhengig Brand Affiliate» og annen betegnelse som kan forlanges av selskapet for å identifisere materiellet som produsert av Brand Affiliate, og (b) navnet og adressen til Executive Brand Director Brand Affiliate som publiserer Executive Brand Director-støttemateriellet for Brand Affiliate-virksomhet. For eksempel: «Dette er utarbeidet av Ola Nordmann, en uavhengig Brand Affiliate for Nu Skin International, Inc., 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, USA». Du kan ikke erklære, foreslå eller implisere at Executive Brand Director-støttemateriellet for bedrifter er produsert, godkjent, anvist, gitt eller anbefalt av selskapet.

1.3 Bruk av innhold produsert av selskapet

Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter kan bruke innhold produsert av selskapet, som f.eks. bilder, videoer og beskrivelser av produkter, og salgsprogrammet som er utpekt av selskapet som tilgjengelig for bruk i (i) Executive Brand Director-støttemateriell for bedrifter, og (ii) det godkjente markedet hvor du har til hensikt å bruke dette materiellet. Bruken av selskapets varemerker, handelsnavn, slagord eller opphavsrettsbeskyttet materiell og

alt innhold produsert av selskapet i Executive Brand Director-støttmateriell for bedrifter må overholde vilkårene utlagt i autorisasjonsavtalen for støttmateriell for bedrifter. Hvis du bruker innhold produsert av selskapet, må du ikke endre innholdet og du må tydelig utpeke selskapets opphavsrett i slikt innhold. Selskapet forbeholder seg retten til å tilbakekalle retten til bruk av materiell produsert av selskapet når som helst etter eget skjønn.

2 Executive Brand Director-utarbeidet støttmateriell og -tjenester for bedrifter

2.1 Registrering kreves før salg

Du må registrere Executive Brand Director-støttmateriellet og -tjenestene for bedrifter hos selskapet og motta en registreringsmelding i henhold til bestemmelsene i avsnitt 6 i dette kapittel 3 før salg til andre Brand Affiliates.

2.2 Primært fokus på salg av produkter

Virksomhetens hovedfokus må alltid holdes på salg av produkter for forbruk. Salg av støttmateriell og -tjenester for bedrifter må ikke bli ditt viktigste profittsenter. Selskapet anbefaler at Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter generelt selges til selvkost, og må uansett selges til rimelige priser. I samsvar med dette hovedområdet for driften, kan du heller ikke tilby noe insentiv til andre Brand Affiliates i forbindelse med salg av Blue Diamond-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til andre Brand Affiliates og kunder. Du kan for eksempel ikke tilby å betale bonus, direkte eller indirekte, til en Brand Affiliate for å selge Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til andre Brand Affiliates eller kunder eller for å referere en potensiell kjøper av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester til deg.

2.3 Intet krav til kjøp; intet salg til prospektive Brand Affiliates

Du kan ikke forlange at en prospektiv Brand Affiliate skal kjøpe støttmateriell og -tjenester for bedrifter som en forutsetning for å registrere seg som en Brand Affiliate. Du kan heller ikke erklære, foreslå eller implisere at

- selskapets eller Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter er påkrevd eller nødvendig for å delta eller lykkes i virksomheten,
- selskapets eller Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter er påkrevd eller nødvendig for å motta upline-støtte og -opplæring,

- Executive Brand Director Business-støttmateriell og -tjenester for bedrifter er produsert av selskapet eller blir tilbudt eller solgt av selskapet, eller
- selskapet godkjenner, støtter eller anbefaler Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter.

Du kan ikke selge noe av selskapets eller Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til en prospektiv Brand Affiliate før den prospektive Brand Affiliate har innsendt en søknad om å bli en Brand Affiliate for selskapet.

2.4 Returpolicy

I forbindelse med salg av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter, må du gi de samme returbetaingelsene som selskapet gir for sine produkter og støttmateriell for bedrifter. Du må refundere 100 prosent av kjøpsprisen innen de første 14 dagene fra leveringsdatoen, og deretter 90 prosent av kjøpsprisen for Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter i resten av 12-månedersperioden.

2.5 Redegjørelseserklæring

Du må levere en redegjørelseserklæring for støttmateriell for bedrifter til en Brand Affiliate før det første salget av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til den Brand Affiliate. Du kan hente en kopi av den nødvendige redegjørelseserklæringen fra Office-webområdet. Du må se etter regelmessig på webområdet for å være sikker på at du har den siste versjonen av redegjørelseserklæringen. Når det leveres en kvittering i samsvar med avsnitt 2.6 nedenfor, er forpliktelsene utlagt i dette avsnitt 2.5 oppfylt hvis denne kvitteringen leveres samtidig med kjøpet av Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene.

2.6 Kvittering

Du må levere en kvittering for alle kjøp av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter. Kvitteringen må overholde avsnitt 5.3 i kapittel 2 og må også inneholde følgende redegjørelse:

“Du er ikke underlagt noe krav om kjøp av støttmateriell eller -tjenester for bedrifter for å bli en Nu Skin Brand Affiliate.

Dette støttmaterialet for bedrifter eller disse tjenestene for bedrifter er produsert og distribuert av en uavhengig Brand Affiliate for Nu Skin International Inc. og ikke by Nu Skin International, Inc. Selv om enkelte Brand Affiliates kan ha funnet disse produktene og tjenestene å være til nytte i sin

Nu Skin-virksomhet, er de ikke nødvendige for å være en Brand Affiliate og du garanteres ikke suksess ved å kjøpe dem. Du kan avslå kjøp av disse artiklene uten at det påvirker din uplines ansvar for å gi deg opplæring og støtte. Nu Skin International Inc. hverken godkjenner, anviser, anbefaler eller støtter dette materialet og disse tjenestene. Utgiftene til disse artiklene må være rimelige og beløpet du bruker må stå i forhold til virksomheten og salgsvolumet.

I tilfelle du ønsker å returnere støttematerialet eller -tjenestene for bedrifter, kan du bare få refusjon fra den uavhengige Brand Affiliate som solgte deg støttematerialet eller -tjenestene for bedrifter. Du kan oppheve kjøpet når som helst innen 14 dager fra leveringsdatoen og motta en full refusjon av kjøpsprisen. Etter 14 dager er du berettiget til en refusjon på 90 prosent av kjøpsprisen hvis du returnerer støttematerialet eller -tjenestene for bedrifter til selgeren på adressen oppført på denne kvitteringen innen 12 måneder fra kjøpsdatoen.»

Hvis du leverer Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter som et abonnement eller på en annen måte som gjør at den Brand Affiliate ikke trenger å bekrefte hvert enkelt kjøp (f.eks. et månedlig gebyr for webtilgang), må du inkludere følgende setning i kvitteringen som beskrevet ovenfor idet abonnementet starter eller bestilles og på alle etterfølgende kvitteringer: «Du kan avslutte [bestillingen/abonnementet e.l.] når som helst ved å levere skriftlig eller elektronisk varsel til [sett inn navn og kontaktinformasjon (og e-postadresse)].»

2.7 Samsvar med lover

Salg av Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter og ytelsen til alle Executive Brand Director-støttetjenester for bedrifter må overholde disse retningslinjene og prosedyrene og alle gjeldende lover og forskrifter, noe som blant annet omfatter lover tilknyttet forbrukeres personvern, databeskyttelse, forskrifter om telefonsalg, forskrifter som forbyr søppelpost og alle tilhørende lover som beskytter forbrukere. Du bærer fullt ansvar for å sikre at du overholder alle gjeldende lover, og du er ansvarlig overfor selskapet hvis selskapet pådrar seg noe erstatningsansvar som et resultat av ditt manglende samsvar. Du oppfordres til å rådføre deg med advokat vedrørende ditt samsvar med disse lovene og forskriftene. Selv om selskapet kan vurdere Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter og kan be om at dette materialet modifiseres, er selskapets vurdering av, og dets tillatelse til å selge, slikt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter hverken juridisk rådgivning fra selskapet eller noen som helst erklæring om at materialet overholder alle gjeldende lover.

2.8 Overkommelig pris

Du må kontrollere at mengden og kostnaden av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenestene som du selger til en annen Brand Affiliate er rimelig tilknyttet denne Brand Affiliates salgsvolum og bonusnivå. Du må ikke oppmuntre en Brand Affiliate til å ta opp gjeld for å kjøpe hverken selskapets eller Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter.

2.9 Ingen salgsaktivitet på selskapsgruppens arrangementer

Du kan ikke fremvise, promotere eller selge Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter på møter eller arrangementer som sponses og utføres, helt eller delvis, av selskapet.

2.10 Webområder

Selv om du kan la andre Brand Affiliates bruke ditt webområde og anslå en rimelig avgift for å dekke dine kostnader for å levere tjenesten, kan du ikke selge replikerende sider eller malsider for webområder til andre Brand Affiliates uten skriftlig forhåndsgodkjenning fra selskapet.

2.11 Rettigheter som beholdes av selskapet; avtalebegrensninger

(a) Din rett til å selge Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til andre Brand Affiliates er betinget av at du avtaler at all informasjon tilknyttet Brand Affiliates som kjøper Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenestene forblir selskapets eiendom, inkludert deres kontaktinformasjon. Du godtar at i tilfelle du avslutter Brand Affiliate-kontoen din, vil du: (i) enten øyeblikkelig ødelegge all slik informasjon og alle eksemplarer derav eller returnere alt dette til selskapet, og (ii) ikke utnytte denne informasjonen til noe som helst formål.

(b) Med tanke på at selskapet lar deg markedsføre og selge Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter til sine Brand Affiliates, godtar du hermed at i perioden du er en Brand Affiliate og i en periode på to år deretter, vil du ikke, på noen måte, direkte eller indirekte, rekruttere, utbe eller sponse noen Brand Affiliate (inkludert de som kjøper Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter fra deg), (i) for å opprette et forhold til, (ii) for å promotere, selge eller kjøpe produktene eller tjenestene til, (iii) for å delta som en selger for, eller (iv) på annen måte være forbundet med et direktesalgsselskap, heller ikke oppmuntre en Brand Affiliate eller kunde å være dette eller avslutte deres forhold til selskapet. Denne forpliktelsen overlever avslutning av kontrakten.

2.12 Posterings

Du må føre nøyaktig og fullstendig regnskap for alt salg av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter, inkludert finansielle posterings som dokumenterer produksjonskostnader og resultat generert fra salg av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter. På selskapets forespørsel må du legge disse posteringsene frem for gjennomgang av selskapet for å bekrefte at du har overholdt disse retningslinjene og prosedyrene angående salg av alt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter. Du må overholde alle forespørsler om å gjennomgå Brand Affiliate-kontoens regnskap raskt og fullstendig.

3 Registrering av Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter.

3.1 Registreringssøknad

For å registrere Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter må du sende en søknad om registrering hos selskapet sammen med en kopi av det foreslåtte Executive Brand Director-støttmateriellet og -tjenestene med støttedokumentasjon. Registreringssøknaden inneholder tilleggsvilkår som regulerer produksjonen og distribusjon av ditt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter. En registreringsmelding utstedt i henhold til en registreringsøknad utløper to år fra utstedelsesdatoen. I løpetiden blir alt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter som foreslås i tillegg, behandlet som et vedlegg til den gjeldende registreringsøknaden som er sendt til selskapet. Når registreringsmeldingen utløper, må du sende inn en ny registreringsøknad for fortsatt å kunne bruke tidligere innsendt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter eller legge ved nytt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter.

(b) Registreringssøknaden kan hentes fra Office-webområdet eller ved å ringe din Account Manager. Selskapet har anledning til å forlange at du foretar endringer i det foreslåtte Executive Brand Director-støttmateriellet og -tjenestene for bedrifter, så du bør ikke produsere flere eksemplarer av materiellet eller pådra deg andre signifikante kostnader før du har mottatt en registreringsmelding fra selskapet. Hvis du unnlater å følge dette rådet, kan du måtte makulere slike eksemplarer, betale for å trykke Executive Brand Director-støttmateriellet for bedrifter på nytt eller på annen måte pådra deg unødvendige eller doble utgifter som ikke refunderes av selskapet.

3.2 Tilleggsdokumentasjon; rett til gjennomgang; modifikasjoner

Når selskapet mottar en registreringsøknad, gjennomgås søknaden og tilhørende vedlegg, og selskapet sender deg alle krav til modifikasjon av Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter som anses passende etter eget skjønn. Selskapet kan be om ekstra dokumentasjon, støtte og juridiske betraktninger som det mener er passende. Selskapet har også rett til å gjennomgå ditt Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter når som helst, inkludert ekstragjennomganger etter utstedelse av en registreringsmelding. Du må oppgi alle nødvendige passord eller ID-er som selskapet trenger for å gjennomgå Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter. På bakgrunn av slike gjennomganger, kan selskapet forlange at du foretar modifikasjoner i Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter som selskapet bestemmer passende etter eget skjønn. Hvis selskapet varsler deg om nødvendige modifikasjoner, må du straks foreta slike endringer i Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter, og du kan ikke lengre bruke, tilby, selge eller yte noe Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter som ikke er blitt modifisert i henhold til selskapets anvisninger.

3.3 Søknadsgebyrer

Selskapet kan innføre et rimelig gebyr for å registrere Executive Brand Director-støttmateriell og -tjenester for bedrifter.

3.4 Registreringsmelding

Når gjennomgangen av registreringsøknaden er ferdig, vil selskapet avgjøre om det skal utstede en registreringsmelding angående Brand Affiliate-støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter omhandlet i søknaden. Selskapet har rett til å ta denne beslutningen etter eget skjønn og har ingen forpliktelse til å utstede en registreringsmelding for en registreringsøknad og kan avslå å utstede en registreringsmelding etter eget skjønn. I et slikt tilfelle kan du ikke bruke, tilby, selge eller yte Executive Brand Director-støttmaterialet og -tjenestene omhandlet i registreringsøknaden. Hvis selskapet bestemmer seg for å utstede en registreringsmelding, vil det levere registreringsmeldingen til deg på adressen indikert i søknaden.

3.5 Fornylelse av registrering; opphevelse

(a) Registreringsmeldingen angir hvilken dato den utløper. Etter at registreringsmeldingen er utløpt, kan du ikke fortsette å bruke, tilby, selge eller yte støttmaterialet og -tjenestene for bedrifter omhandlet i denne

registreringsmeldingen, med mindre du har sendt inn materialet for registrering med selskapet på nytt og har mottatt en ny registreringsmelding fra selskapet for dette Executive Brand Director-støttematerialet og -tjenestene for bedrifter. Materialet du ønsker å fornye, behandles som del av din gjeldende registreringssøknad som er sendt til selskapet, og håndteres i henhold til den samme prosedyren. Hvis registreringssøknaden din er utløpt, må du sende inn en ny registreringssøknad sammen med alt Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter som du vil fornye.

(b) Uaktet hva som måtte tilsi det motsatte i disse retningslinjene og prosedyrene, forbeholder selskapet seg rett til å avslutte og oppheve enhver registreringsmelding når som helst etter eget skjønn. Hvis registreringsmeldingen oppheves, må du øyeblikkelig slutte å bruke eller distribuere det angitte Executive Brand Director-støttematerialet og -tjenestene for bedrifter. Selskapet er ikke ansvarlig for og vil ikke refundere deg for noen kostnader du har pådratt deg for produksjon av Executive Brand Director-støttemateriell og -tjenester for bedrifter som er gjenstand for den opphevede registreringsmeldingen.

© 2019 NSE PRODUCTS, INC.