

Formularz darowizny



NOURISH THE CHILDREN®

Proszę przesłać egzemplarz wypełnionego formularza do: **Nourish the Children® Initiative**
Nu Skin Eastern Europe Kft. Hungary, 1123 Budapest, Alkotás u. 48-50, Tel: +48222043520, e-mail: polandweb@nuskin.com
Istnieje także możliwość przekazania VitaMeal online na stronie internetowej: **www.nuskin.com**.

DANE OSOBOWE DYSTRYBUTORA/KLIENTA PREFEROWANEGO/KLIENTA

| | | |
|---------------------------------|-------------|--------------|
| Imię i nazwisko | Numer ID | |
| Adres | Miejscowość | Kod pocztowy |
| Kraj | Faks | |
| Telefon kontaktowy w ciągu dnia | E-mail | |

DANE OSOBOWE PRYZDIELONEGO PAŃSTWU DYSTRYBUTORA (wyłącznie do celów rejestracji Klientów Preferowanych)

| | |
|---|--------------------|
| Imię i nazwisko Przydzielonego Dystrybutora | Numer ID Sponsora: |
|---|--------------------|

Rejestracja Klienta Preferowanego

- Deklaruję chęć przekazywania darowizny inicjatywie Nourish the Children® w ramach Rentownego Programu Automatycznej Dostawy (ADR) i zarejestrowania się jako Klient Preferowany Nu Skin Enterprises. Przyjmuję do wiadomości, że firma nada mi numer ID.
Pragnę otrzymywać informacje dotyczące inicjatywy Nourish the Children® i produktów Nu Skin®.
- Tak
 Nie
- Nie zgadzam się na zarejestrowanie mnie jako Klienta Preferowanego.

WYSOKOŚĆ DAROWIZNY

Wyrażam zgodę, by inicjatywa Nourish The Children® przekazała darowiznę VitaMeal organizacji Malawi Project w moim imieniu. Przyjmuję do wiadomości, że transakcja zostanie przeprowadzona przez **Nu Skin EMEA**. Pragnę przkazać

(proszę wskazać liczbę opakowań np. 5 opakowań VitaMeal):

- 5 opakowań VitaMeal o wartości 336.60 PLN (115 punktów wartości sprzedaży osobistej (PSV)), co oznacza 150 posiłków.*
 2 opakowania VitaMeal o wartości 132.60 PLN (50 punktów wartości sprzedaży osobistej (PSV)), co oznacza 60 posiłków.*
 1 opakowanie VitaMeal o wartości 79.56 PLN (30 punktów wartości sprzedaży osobistej (PSV)), co oznacza 30 posiłków.*

*Współdział Nu Skin Enterprises

Nu Skin Enterprises uczestniczy w niesieniu pomocy niedożywionym dzieciom w ramach inicjatywy Nourish the Children®. Do każdej wykupionej darowizny 5 opakowań firma dokłada dodatkowe opakowanie, zapewniając posiłek przez 30 dni jeszcze jednemu dziecku. Dodatkowe opakowanie zostaje również przekazane za każde osiem opakowań wykupionych w opcji 1 lub 2 opakowań.

Wkład w rozwój niezależności

25 centów ze sprzedaży każdego opakowania VitaMeal jest przekazywane Nu Skin Force for Good Foundation® na finansowanie edukacji rolniczej w malawijskiej wiosce-szkole Mtalimanja.

CZĘSTOTLIWOŚĆ DAROWIZNY

- Pragnę przekazywać automatyczną, comiesięczną darowiznę w ramach programu ADR. Jest to jednorazowa darowizna.

Proszę o realizację darowizny _____ dnia miesiąca (należy wybrać datę realizacji między 1 a 25 dniem miesiąca). W celu dokonania automatycznej, comiesięcznej darowizny zobowiązuję się przesyłać odnośną umowę do lokalnego Biura Obsługi Klienta na cztery (4) dni robocze przed wskazaną przeze mnie datą realizacji. Równowartość zamówienia będzie raz w miesiącu pobierana z podanej poniżej karty kredytowej.

DZIĘKUJEMY za przekazanie darowizny. Państwa hojność zapewni niedożywionym dzieciom w Malawi odżywczy posiłek i szansę na lepszą przyszłość.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PŁATNOŚCI

Opcje płatności (proszę zaznaczyć jedną):

VISA

MasterCard

Przelew

Imię i nazwisko posiadacza karty

Numer karty

Data ważności (MM/RR)

Kod pocztowy posiadacza karty

Podpis posiadacza karty

Dane do przelewu:

Nazwa banku: Citibank

Numer konta:

45 1030 1508 0000 0008 0304 1016

WARUNKI I POSTANOWIENIA

Niniejsza Umowa Rentownego Programu Automatem Dostawy (ADR) zostaje zawarta pomiędzy Niezależnym Dystrybutorem („Dystrybutorem”) lub Klientem Preferowanym („Klientem Preferowanym”) oraz Nu Skin Enterprises Product Inc., Delaware corporation, 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, numer VAT NL803925372.B.01 („Spółka”). Dystrybutor lub Klient Preferowany niniejszym przyjmuje do wiadomości, że ADR to opcjonalny program pozwalający mu zamawiać od Spółki produkty, których kosztami zostaje obciążona karta kredytowa, rachunek oszczędnościowy lub rachunek bieżący Dystrybutora lub Klienta Preferowanego raz w miesiącu (o ile nie wybrał on opcji dostawy raz na dwa miesiące).

Podpisując niniejszą Umowę, Dystrybutor lub Klient Preferowany akceptuje:

1. **Procedury rejestracyjne**
Dystrybutor lub Klient Preferowany może dostarczyć Umowę ADR online, faksem, tradycyjną pocztą lub w formie papierowej do Centrum Dystrybutorskiego.
2. **Dodatkowe korzyści.**
Dystrybutor lub Klient Preferowany przyjmuje do wiadomości, że uczestnictwo w programie ADR nie jest uwarunkowane żadną minimalną wartością składanego zamówienia, przy czym w przypadku miesięcznego zamówienia ADR o wartości przynajmniej 50 punktów wartości sprzedaży osobistej (PSV) po odliczeniu redukcji Dystrybutorowi lub Klientowi Preferowanemu przysługują następujące przywileje:
 - (a) 5% niższe ceny hurtowe oraz wartość punktowa produktów objętych ADR. Nie stosuje się do zestawów, kolekcji promocyjnych, VitaMeal itp.;
 - (b) Dodatkowe punkty produktowe, które można następnie wymienić na bezpłatne produkty.

Dystrybutor lub Klient Preferowany zarządzający swoim kontem ADR za pośrednictwem faksu, poczty elektronicznej lub Centrum Dystrybutorskiego ponosi opłatę manipulacyjną.

3. Punkty produktowe ADR – nabywanie, anulowanie zakupów i zwroty produktów

- A. Co miesiąc na koncie Dystrybutora lub Klienta Preferowanego zapisywane są punkty produktowe, które można następnie wymienić na bezpłatne produkty. Liczba punktów produktowych wynosi 20 lub 30% wartości zamówienia bez VAT. Miesięcznie Dystrybutor lub Klient Preferowany może zgromadzić maksymalnie 75 punktów produktowych. Jeżeli Dystrybutor lub Klient Preferowany składa zamówienie obejmujące wyłącznie darmowe produkty lub dodaje darmowe produkty do zamówienia ADR o wartości niższej niż 50 PSV, ponosi pełne koszty wysyłki. Jeżeli darmowe produkty zostają dołączone do zamówienia ADR o wartości przynajmniej 50 PSV po odliczeniu redukcji, stosują się obniżone koszty wysyłki. Aby dowiedzieć się, jakie koszty wysyłki obowiązują na poszczególnych rynkach, Dystrybutor lub Klient Preferowany może odwołać się do odpowiedniego cennika lub skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta.
- B. Dystrybutor lub Klient Preferowany przyjmuje do wiadomości, że niewykorzystane punkty produktowe tracą ważność pierwszego dnia 13 miesiąca, licząc od daty ich zapisania („Anulowanie”). Aby odzyskać utracone punkty produktowe, Dystrybutor lub Klient Preferowany zwraca się do Spółki z pisemną prośbą o ich przywrócenie w ciągu trzydziestu (30) dni od daty anulowania.

- C. Dystrybutor lub Klient Preferowany przyjmuje do wiadomości, że nie może zwrócić do Spółki produktów otrzymanych za punkty produktowe. Wartość tych produktów nie jest brana pod uwagę przy naliczaniu wyników działalności (punktów wartości sprzedaży osobistej i punktów wartości sprzedaży grupowej) Dystrybutora w danym miesiącu.
- D. **Zwroty**
Z wyjątkiem bezpłatnych produktów otrzymanych za punkty produktowe, wszystkie produkty zamówione w ramach programu ADR mogą zostać zwrócone do Spółki zgodnie z zasadami regulującymi dokonywanie zwrotów (punkt 7 „Zasad i procedur” obowiązujących na terenie UE). W takim przypadku punkty produktowe uzyskane na podstawie zwróconych następnie produktów zostają usunięte z konta ADR Dystrybutora lub Klienta Preferowanego.

4. Płatność

- A. Dystrybutor lub Klient Preferowany określa w Umowie ADR liczbę produktów, które pragnie otrzymać co miesiąc i dostarcza do Spółki dane swojej ważnej karty Visa lub MasterCard, jej datę ważności oraz wszelkie szczegóły niezbędne do obciążenia jego rachunku bieżącego lub oszczędnościowego poleceniem zapłaty. Dystrybutor lub Klient Preferowany pokrywa koszty wszystkich zamówionych produktów zanim zostaną one wysłane.
- B. Jeżeli Dystrybutor lub Klient Preferowany wybiera formę płatności kartą kredytową, niniejszym upoważnia Spółkę lub jej spółki powiązane do comiesięcznego obciążania tej karty kwotą za wspomniane wyżej produkty.

5. Modyfikacja zamówienia

- Dystrybutor lub Klient Preferowany zobowiązany jest poinformować Spółkę listownie, faksem lub online o zmianie zawartości zamówienia na przynajmniej cztery (4) dni przed wyznaczoną datą realizacji zamówienia. W przeciwnym wypadku, Spółka kontynuuje comiesięczne wysyłanie produktów wybranych przy składaniu zamówienia. Otrzymałszy takie powiadomienie w terminie, Spółka wdraża odpowiednie zmiany w ciągu czterech (4) dni poprzedzających realizację zamówienia. W przypadku pokrywania kosztów za pomocą polecenia zapłaty, Dystrybutor lub Klient Preferowany zobowiązany jest skontaktować się ze swoim lokalnym Biurem Obsługi Klienta, aby uzyskać szczegółowe informacje na temat sposobu płatności oraz wymaganych terminów.

6. Wycofane Produkty

- Niektóre produkty wybrane przez Dystrybutora lub Klienta Preferowanego mogą zostać wycofane ze sprzedaży przez Spółkę. W takim przypadku, Spółka powiadamia Dystrybutora lub Klienta Preferowanego na piśmie o wycofaniu konkretnych produktów z trzydziestodniowym (30) wyprzedzeniem i kontynuuje realizację zamówienia pozostałych produktów. Dystrybutor lub Klient Preferowany ma prawo do wyboru nowych produktów w miejsce wycofanych. W takim wypadku Dystrybutor lub Klient Preferowany powiadamia Spółkę na piśmie, podając nowo wybrane produkty, ich liczbę i wartość, na trzydzieści (30) dni przed realizacją dostawy. Ceny oraz koszty wysyłki zostają automatycznie dostosowane do zawartości zamówienia.

7. Modyfikacja cen

- Spółka może zmodyfikować ceny produktów wybranych przez Dystrybutora lub Klienta Preferowanego. W takim przypadku, Spółka zobowiązana jest pisemnie powiadomić Dystrybutora

lub Klienta Preferowanego o zmianie z trzydziestodniowym (30) wyprzedzeniem. O ile Dystrybutor lub Klient Preferowany nie wyda innych dyspozycji, Spółka kontynuuje realizowanie zamówienia po nowych cenach.

8. Rezygnacja z udziału w programie ADR i anulowanie zamówień

- A. Spółka może zakończyć obsługę programu ADR w dowolnym terminie, powiadamiając o tym uczestników na piśmie z czternastodniowym (14) wyprzedzeniem. Spółka ma prawo wykluczyć Dystrybutora lub Klienta Preferowanego z programu ADR i wypowiedzieć niniejszą Umowę, powiadamiając o tym Dystrybutora lub Klienta Preferowanego, jeżeli (i) karta kredytowa lub upoważnienie banku podane przez Dystrybutora lub Klienta Preferowanego dla celów niniejszej Umowy tracą ważność, są zablokowane lub zakończone w jakikolwiek sposób, (ii) Dystrybutor lub Klient Preferowany narusza warunki niniejszej Umowy ADR lub (iii) Dystrybutor lub Klient Preferowany narusza warunki Umowy Dystrybutora lub Umowy Klienta Preferowanego.
- B. Dystrybutor lub Klient Preferowany ma prawo do anulowania swojego zamówienia ADR w dowolnym terminie. Spółka anuluje Umowę ADR w ciągu czternastu (14) dni od otrzymania pisemnego wniosku o rezygnację.
- C. Spółka, powiadomiwszy o tym z czternastodniowym wyprzedzeniem (14), ma prawo do zmiany warunków programu ADR, co dotyczy również, chociaż nie wyłącznie, anulowania punktów produktowych Dystrybutora lub Klienta Preferowanego.

9. Ważność Umowy Dystrybutora

Dotyczy wyłącznie Dystrybutorów: Warunki określone w niniejszej Umowie ADR pod żadnym względem nie zastępują lub modyfikują warunków Umowy Dystrybutora zawartej między Dystrybutorem a Spółką.

10. Gromadzenie danych osobowych

Dostarczone informacje są przetwarzane przez Nu Skin International Inc. („Spółkę”) do realizacji zamówień, w celach administracyjnych, marketingowych lub logistycznych. Spółka zastrzega sobie prawo do przekazywania danych osobom trzecim, które działają w imieniu Spółki i mogą być zlokalizowane poza granicami Wielkiej Brytanii i Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dystrybutor lub Klient Preferowany mają prawo uzyskać od Spółki dane wspomnianych wyżej osób trzecich, zwracając się na adres widniejący w początkowej części niniejszego formularza. Dystrybutor lub Klient Preferowany wyraża zgodę na przekazanie przez Spółkę swoich danych innemu Dystrybutorowi w przypadku, gdyby jego dotychczasowy Dystrybutor przerwał współpracę z Nu Skin®. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z 1998 roku Dystrybutor lub Klient Preferowany może zażądać kopii informacji na swój temat będących w posiadaniu Spółki (może się to wiązać z pobraniem niewielkiej opłaty manipulacyjnej) lub skontaktować się ze Spółką w celu dokonania weryfikacji przechowywanych przez nią danych. Dane kontaktowe Spółki znajdują się w początkowej części niniejszego formularza. Spółka zastrzega sobie prawo do kontaktu z Dystrybutorem lub Klientem Preferowanym w celu przekazywania informacji o usługach i produktach, organizowanych przez Spółkę imprezach i wydarzeniach lub w celu uzyskania opinii zwrotnej na temat oferowanych usług i produktów.

ZGODA I PODPIS (wypełnić WYŁĄCZNIE w celu przekazania darowizny VitaMeal w ramach programu ADR)

Przeczytałam/-em i akceptuję wszystkie warunki i postanowienia zawarte w niniejszej Umowie. Niniejszym poświadczam, że na mocy niniejszej Umowy zawartej z Nu Skin Enterprises Product Inc. zamawiam usługę comiesięcznej, automatycznej wysyłki oryginalnych produktów Spółki, której szczegóły (data, wysokość oraz metoda płatności) są określone na pierwszej stronie niniejszej Umowy. Niniejszym zobowiązuję się przestrzegać warunków określonych powyżej.

Podpis Darczyńcy

Imię i nazwisko (drukowanymi literami)

Data (DD/MM/RR)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|



PROSZĘ PRZESŁAĆ WYPEŁNIONY FORMULARZ DO LOKALNEGO BIURA NU SKIN:

NU SKIN EASTERN EUROPE Kft. • 1123 Budapest, Alkotás u. 48-50, Hungary

Tel: +48222043520 • E-mail: polandweb@nuskin.com • Strona internetowa: www.nuskin.com