

← Anterior | Piel fina

A dúo

Los nuevos cosméticos y productos de maquillaje se presentan en versión doble.

VER GALERÍA COMPLETA

Ana Morales 07/04/2011

Reinventarse en el terreno de la **cosmética** no es nada fácil, sobre todo si tenemos en cuenta el extenso elenco de firmas posicionadas en el mercado. Sin embargo las marcas más punteras consiguen hacerlo de una u otra manera y, casi siempre, atendiendo a criterios de **comodidad** y **eficacia** que nos faciliten la vida.

Un claro ejemplo de ello es la nueva generación de **belleza bifásica**. Ya sean productos de tratamiento o maquillaje, cada vez es más recurrente presentarlos en formato dúo. ¿La finalidad? Varía en función de los casos. Cuando se trata de colorido prima el **carácter estético** y la tendencia. Veáanse las nuevas **lacas de uñas** en versión doble, la infalible combinación de **polvos iluminadores y bronceadores** y los correctores en dos fases que aseguran su permanencia. En cambio, si hablamos de tratamiento, la vocación suele ser clara: potenciar su efectividad y ahorrarnos tiempo y espacio. En definitiva, se llevan los dúos.



Algunos de los nuevos cosméticos se presentan en dos fases.

Foto: @Gefu...

publicidad



59,8



M.



España

Ver galería completa





Foto: © Nu Skin



12 de 14

Protocolo *antiaging*. AHA Facial Peel and Neutralizer de Nu Skin es un tratamiento antiedad bifásico: el primer ritual es un *peeling* facial de ácido láctico para estimular la renovación de la piel. El segundo calma gracias al extracto de avena. A la venta en www.nuskin.com. Precio: 71 €



¿Te ha gustado? vota



0 votos



0 comentarios



Compartir