

Varum Sie eine Karriere im Direktvertrieb als Ihren



oder zumindest von zwei Seiten angreifen, ist eine Taktik, die sich fast über die gesamte Geschichte des Lebens auf der Erde immer wieder bewährt hat. Doch was hat das mit Anti-Aging zu tun? Schon immer wird der Prozess des Alterns von Menschen als etwas empfunden, das dem vielfach verbreiteten Wunsch nach der ewigen Jugend entgegensteht. Auch wenn dieser Prozess nicht endgültig gestoppt werden kann, so lassen sich seine Auswirkungen mildern beziehungsweise hinauszögern. Der US-amerikanische Anti-Aging Spezialist Nu Skin Enterprises befasst sich schon länger mit den sichtbaren Zeichen der Alterung – Resultat: Die unter dem Label Nu Skin erfolgreich vermarkteten ageLOC Kosmetik Produkte.

un bietet das Milliardenunternehmen über seine Nahrungsergänzungsmarke Pharmanex die Möglichkeit, dem Prozess des Alterns ebenso von innen entgegenzutreten. AgeLOC Vitality heißt die erste Anti-Aqing Nahrungsergänzung des Global Players aus Provo, Utah. Es handelt sich um Kapseln, die in Kombination mit Nu Skins ageLOC Edition Galvanic Spa System II und den ageLOC Transformation Produkten den Zeichen des Älterwerdens an zwei Fronten Paroli bieten. Die ageLOC Hautpflege ist für jüngeres Aussehen zuständig, ageLOC Vitality für ein spürbares Plus an Vitalität. Selbstverständlich kann die Nahrungsergänzung auch alleine angewendet werden. Das neue Pharmanex Produkt fördert die gesunde Aktivität von sogenannten Jugend-Genclustern (JGC), die in direktem Zusammenhang mit unserer Vitalität stehen. Dabei unterstützt ageLOC Vitality Körper, Geist und Libido: "Wir setzen hier an drei Stellen zugleich an, während andere Nahrungsergänzungen sich meist nur auf einen, maximal zwei Aspekte konzentrieren." Bei Nu Skin geht man von einem enormen Marktpotenzial aus: "2008 ergab eine Umfrage von Datamonitor, dass sich 30 Prozent der Verbraucher ständig und 50 Prozent gelegentlich müde fühlten."

Neben der abnehmenden körperlichen Leistungsfähigkeit lässt auch die geistige mit der Zeit nach. Meist geschieht dies so schleichend, dass es kaum bemerkt wird. Kopfrechnen nimmt Zug um Zug mehr Zeit in Anspruch, weil es immer schwerer fällt. Probleme zu

lösen oder etwas Neues zu lernen, dauert länger. Das Gedächtnis lässt nach und plötzlich werden Namen vergessen oder Dinge verlegt. Studien zeigen, dass sich das Gedächtnis des Durchschnittsmenschen zwischen 35 und 80 Jahren bedeutend verändert.¹ Andere Forschungsergebnisse deuten darauf hin, dass die Veränderungen im mentalen Bereich bereits im Alter zwischen 20 und 30 beginnen.² Und auch die Libido nimmt mit zunehmendem Alter ab. Einer Untersuchung zur Folge haben 68 Prozent der Frauen zwischen 30 und 35 Jahren eine starke Libido, während dies nur bei 23 Prozent der Frauen zwischen 65 und 74 Jahren der Fall ist (ein Minus von 66 Prozent). Bei den Männern aus den befragten Altersgruppen zeigt sich ein Rückgang von 74 auf nur 47 Prozent (ein Minus von 36 Prozent).³

Die heutige Gesellschaft bevorzuge auf breiter Basis schnelle Lösungen. Deswegen seien Produkte, die bei akuter Müdigkeit einen schnellen Energiekick versprechen, sehr beliebt. Doch sorgen übermäßiger Zuckergenuss und intensive Stimulanzien solcher Art eher für Hochs und Tiefs. Mit der Zeit können sie sogar ihre Wirkung verlieren, da trotz ihres Konsums Vitalität und Energie weiter abnehmen. Im Vergleich zum schnellen Energieschub verspricht Nu Skin mehr: "Unsere erste Anti-Aging Nahrungsergänzung basiert auf exklusiven und effizienten Inhaltsstoffen. Sie wurde von uns dahingehend entwickelt, einen ausgeglichenen und gleichbleibenden Energielevel sowie ein allgemeines Gefühl deutlich gesteigerter Vitalität zu schaffen." (FW)

Wissenschaftliche Studien

- 1. BURKE D.M. und MACKAY, D.G.: "Memory, language, and ageing." Phil. Trans. R. Soc. Lond. B 1997, S. 1845-6. (Gedächtnis, Sprache und Altern)
- 2. SALHOUSE, T.A.: "When does age-related cognitive decline begin?" Neurobiol Aging 2009, 30, S. 507-14. (Wann beginnt die Wahrnehmung Alters bedingt nachzulassen?)
- 3. LINDAU, S.T. und GAVRILOVA N.: "Sex, health, and years of sexually active life gained due to good health: evidence from two US population based cross sectional surveys of ageing." BMJ 2010, 340, S. c810. (Sex, Gesundheit und durch gute Gesundheit zusätzlich gewonnene Jahre sexueller Aktivität: Hinweise aus zwei in der US-Bevölkerung durchgeführten stichprobenartigen Erhebungen über den Prozess des Alterns.)

Anzeige:

WOLLEN SIE 2011 IHR EINKOMMEN VERBESSERN?

MonaVie hat eine Möglichkeit für Sie.

Premium Qualität, patentiertes Açai. MonaVie Produkte helfen Ihnen bei einem gesunden und aktiven Lebensstil. Von der Ernte bis zur Produktion, unsere hochentwickelte Produktentwicklung gewährleistet, dass jeder Schluck genauso wohltuend wie wohlschmeckend ist.

- Antioxidantien k\u00f6nnen dazu beitragen, freie Radikale abzufangen und einen Beitrag zur Unterst\u00fctzung der Abwehrkr\u00e4fte leisten.
- Geben Sie Ihrer Gesundheit neuen Schwung und ergreifen Sie die Möglichkeit zum finanziellen Erfolg. Entdecken Sie MonaVie jetzt für sich selbst und andere.

Kontaktieren Sie noch heute Ihren unabhängigen Vertriebspartner oder **0-800-186-0259** für mehr Informationen zu MonaVie.

MONA·VIE

www.monavie.de - www.facebook.com/monaviegermany



Seit dem 20. Juni ist der argentinische Markt für die Distributoren des Anti-Aging Spezialisten Nu Skin Enterprises aus Provo, Utah, USA offen. Das 52. Nu Skin Land ist mit mehr als 40 Millionen Einwohnern die drittgrößte Wirtschaft Lateinamerikas. Mit Markteintritt stehen den Beratern ausgewählte Anti-Aging Pflegeprodukte des Nu Skin Labels für den Vertrieb zur Verfügung. Die Nahrungsergänzungen des Pharmanex Labels werden nach Genehmigung durch die zuständigen Behörden folgen.

Dieser Expansionsschritt ist ein Teil der Maßnahmen, die den US-Konzern weiter auf Wachstumskurs halten sollen. Das Segment der ageLOC Anti-Aging Produkte, während der letzten sechs Quartale für mehr als 600 Millionen EUR Umsatz zuständig, wird sowohl im Bereich der von außen anzuwendenden Pflegeerzeugnisse als auch im Sektor der von innen wirkenden Nahrungsergänzungen ausgebaut. Nu Skin will die Neuheiten während seiner



Global Convention im Oktober vorstellen. Ausgewählten Top-Vertrieblern wurde bereits während eines Incentive Trips nach New York ein erster Einblick gewährt. So soll ein neues Galvanic Spa die sichtbaren Symptome von Cellulite mildern helfen.

In Asien will der Global Player ebenfalls für starkes Momentum sorgen. Besonders stark fokussiert das Unternehmen hier auf China. In Schanghai soll eine neue Chinazentrale in Kombination mit einem Innovationszentrum entstehen. Für rund 45 Millionen US-Dollar wird hier die zweitgrößte Anlage Nu Skins weltweit gebaut. Der Einzug ist für Mitte bis Ende 2013 geplant. Unter einem Dach werden Verwaltung, Laboratorien und Produktion in einer hochmodernen Einrichtung zusammengefasst, die, so Nu Skin "im internationalen Vergleich ihresgleichen sucht und den in ihr Beschäftigten eine Kultur der Innovation vermittelt".

