

# feeling

**DIT WORDT  
NIEUW JAAR!**

**VAN PIEKERAAR  
TOT POSITIVO  
IN ÉÉN MAAND**

**MAKKELIJKER  
LEVEN?  
LIJSTJES MAKEN!**

**Dieet-mirakel  
of hype?**

**DE WAARHEID  
OVER DE NIEUWE  
AFSLANKPIL**

**Licht en lekker  
6 RECEPTEN  
MET KIP & CO**

**JEANS FOREVER**  
De fans, de feiten  
en de perfecte fit

HET IDEALE WEEKENDJE WINTERZON

**8X LOW COST VLLIEGEN  
LUXUEUS  
LOGEREN**

**AMEN WERKEN,  
AMEN SLAPEN**  
die koppels



**GRATIS**  
LIPPENBALSEM  
Als u 40 wordt



Christopher Sheldrake,  
deputy perfumer  
Chanel

Jacques Polge,  
Chanel-huisparfumeur

## CLEAN IS DE (GEUR)CODE

Hij is een van de mannen die bepalen welke de parfums van de toekomst zullen zijn. Vier snelle vragen aan Christopher Sheldrake, deputy perfumer bij Chanel.

### En, hoe zullen wij ruiken in de toekomst?

"Geuren zijn een reflectie van wat er in de maatschappij gebeurt. Het milieu en een schone leefomgeving zijn op dit moment zulke belangrijke topics dat we ons niet te veel sensualiteit in parfums kunnen permitteren. Het contrast zou te groot zijn. Parfums zullen volgens mij steeds cleaner, luchtiger en transparanter worden."

### Is de technologie om een parfum te creëren erg geëvolueerd?

"Absoluut. Een sterk staaltje is de techniek die we hebben om een natuurlijk ingrediënt zoals patchoeli-olie - dat van nature doet denken aan paddenstoelen en dode bladeren - te fractioneren en enkel dat deeltje te gebruiken dat naar een zongebruinde huid ruikt."

### Zouden we in de toekomst ook zonder natuurlijke ingrediënten kunnen?

"Het is perfect mogelijk om een parfum te creëren op basis van synthetische ingrediënten, maar toch zijn natuurlijke ingrediënten onvervangbaar. Voeg er een paar toe aan een puur synthetische formule, en het lijkt 'alsof je het licht aanknipt'."

### Zou een parfumeur in de toekomst kunnen worden vervangen door een machine?

"Dat zou erg moeilijk worden, want de creatie van een parfum is geen lineair proces. Een apparaatje dat ons helpt beslissen welke ingrediënten het goed zouden doen in een bepaalde mix, of dat ons vooraf informatie zou geven over de *sillage* (reikwijdte, red.) van een parfum, mogen ze van mij wel nog uitvinden (lacht)."

## THE (NEW) FACE

Agyness Deyn moet plaats ruimen. Volgens beauty-insiders is Georgia May Jagger (17), de jongste dochter van Jerry Hall en Mick Jagger, het gezicht van het moment. Van haar vader erfde ze haar lippen, van haar moeder het talent om te poseren. Het leverde haar een contract op voor de nieuwe lente-zomercollectie van Versace, en eentje voor het hippe cosmetica-merk Rimmel.



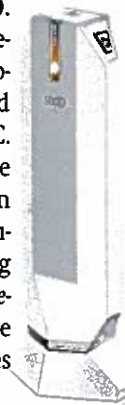
## Van grijs naar GLAMOUREUS in geen tijd

Na het overdonderende succes in Japan, zijn kleine anti-agingapparaatjes voor thuis ook hier een echte trend.

Nuskin Galvanic Spa (€ 350,44. Info: [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)). Niet alleen onze nr. 1, blijkbaar ook die van Nicole Kidman. Het apparaatje heeft dezelfde lading als de actieve ingrediënten in de producten, waardoor ze in de huid worden 'geduwd'. Na een behandeling van 5 minuten was onze huid helemaal gerevitaliseerd en voelde ze superglad en strak aan.



Tripollar Stop (€ 490. Info: 02/347.28.85) gebruikt tripolaire radiofrequentie om de huid op te warmen tot 40°C. Daarbij wordt zowel de aanmaak van collageen als elastine gestimuleerd. Een behandeling geeft een *bonne mine*-effect en zou na enkele weken ook fijne lijntjes doen verdwijnen.



De Longiderm Ultrasound (€ 175. Bij de apotheker. Info: 09/329.53.48) werkt met geluidsgolven die niet door het menselijke oor kunnen worden waargenomen. Het apparaatje optimaliseert het effect van de Longiderm-producten, heeft een drainerende effecten' werkt in op pigmentatiestoornissen, acne... Na amper twee sessies van tien minuten zag onze huid er gezond en stralend uit.



## Jobswitch

Tom Pecheux (ex-Shiseido) heeft als artistiek directeur van de make-uplijn van Estée Lauder een nieuwe droomjob gevonden. Helaas moet het eerst lente worden voor we het resultaat van zijn werk kunnen bewonderen.