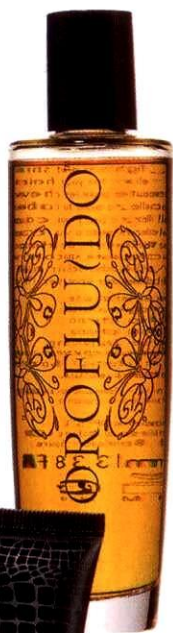


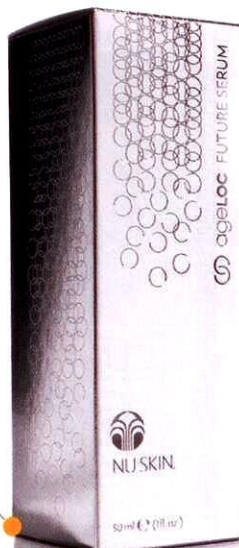
ГОЛОВНОЙ ОФИС

ШАМПУНЬ-КРЕМ *Crème de Shampooing, Opalis*, с экстрактами цветов апельсинного дерева, листьев липы и маслом семян пшеницы предназначен для сухих ломких и секущихся волос. Он успокаивает кожу головы, смягчает и увлажняет, восстанавливает структуру волоса и облегчает расчесывание. Усилить результат поможет эликсир *Orofluido*. Он подходит для всех типов волос и делает их мягкими и шелковистыми благодаря аргановому и льняному маслам в составе.



Американская МЕЧТА

Американская марка *Nu Skin* стала известна у себя на родине благодаря высокоэффективным средствам антивозрастного ухода, которым отдают предпочтение Арнольд Шварценеггер, Кортни Кокс и Тони Брэкстон. А наличие у марки специального массажера для лица *ageLoc Galvanic Spa* помогает многократно усилить действие омолаживающих формул.



Вечная МОЛОДОСТЬ

Антивозрастная линия для лица *Immortelle, L'Occitane*, стала еще более действенной. И все благодаря новым активным компонентам — экстрактам цветка иммортеля (бессмертника), известного своими регенерирующими свойствами. Таким образом, уже через месяц глубокие морщины заметно разглаживаются, подтягивается овал лица и замедляются процессы старения.



Компакт- ДИСК

Компактные пудры и тональные средства из новых коллекций макияжа заключают в себе уникальные формулы, ухаживающие и маскирующие недостатки кожи. Так, в коллекции *Lingerie de Peau, Guerlain*, появилась первая универсальная палитра для лица *Foundation & Concealer Moisturising Invisible Skin-Fusion*, состоящая сразу из тонального средства и корректора. А новая пудра *Yves Saint Laurent — Radiance* — обладает полупрозрачной текстурой и покрывает кожу сияющей тонкой вуалью.

