

AVON

Más de tres mil personas se unen a la iniciativa solidaria de Avon Contra el Cáncer de Mama

Un año más, el 17 de Octubre, las calles de Madrid se sumaron a esta convocatoria que la Compañía de Venta Directa Avon Cosmetics celebra en más 50 países del mundo a favor de la recaudación de fondos para la lucha contra el Cáncer de Mama.

La recaudación íntegra de esta marcha, iba destinada a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), entidad con la que Avon colabora desde hace más de una década y uno de los estandartes del apoyo a esta causa en nuestro país. Silvia Camacho, presidenta de la Junta Provincial de la AECC, afirmó -"una de cada ocho mujeres sufrirá cáncer de mama, por eso en la prevención esta nuestra ventaja y nuestro apoyo a los enfermos, es nuestra fuerza"-.



Con esta nueva Marcha y la reciente edición celebrada en Canarias, AVON supera los más de 4 millones de euros recaudados a favor de la lucha contra el cáncer de Mama en España, una cifra ejemplar en los tiempos que corren "Ojala Avon sea un ejemplo para muchas otras marcas en el mundo y entre todos terminemos con esta enfermedad, es nuestra obligación" afirmó Marco Midali, Presidente de Avon en España.

El evento cubría un recorrido de cerca de 4 kilómetros a lo largo del Paseo de la Castellana de Madrid, su "marea rosa" y su batucada no dejaban indiferente a nadie. Una vez finalizado el recorrido, los participantes se dirigieron al escenario donde unas Madrinas de excepción (Beatriz Rico, Norma Ruiz y Mabel Lozano, la presentadora Arancha de Benito y la diseñadora María Lafuente) así como miembros de la AECC y del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y la dirección de Avon, dedicaron unas emotivas palabras al público.

CAPTAIN TORTUE



El Grupo CAPTAIN TORTUE ha presentado en Barcelona el 16 de Diciembre, su nuevo programa promocional y sus nuevas colecciones MISS CAPTAIN (mujer) y CAPT'N TORTUE (niños) de la temporada Primavera Verano 2011.

Se invita a todas las personas interesadas en formar parte del apasionante mundo de la moda en el campo de la Venta Directa a

ponerse en contacto con:
sandraromano@captaintortuegroup.com

CRISTIAN LAY

Cristian Lay elige Portugal para la presentación internacional de la colección otoño-invierno "THE SECRET"

Cristian Lay ha vuelto a organizar una macropresentación para dar a conocer su nueva colección para la temporada otoño - invierno. Pero esta ocasión ha sido especial, ya que entre todos los países en los que está presente, un total de quince, repartidos entre Latinoamérica, Europa y Norte de África, la multinacional extremeña ha elegido uno en los que tiene mayor implantación, y en el que empezó su expansión internacional, por la cercanía con la sede de la empresa: Portugal.

El Convento do Beato, edificio emblemático de la capital lisboeta, cerca de la desembocadura del río Tajo, fue el lugar escogido para desvelar las propuestas del diseñador creativo de Cristian Lay Miguel Ángel Leal incluidas en la nueva colección, bautizada como "The Secret", y de ellas fueron testigo no solo la red de asesoras de imagen de la firma, sino también importantes personalidades de la sociedad portuguesa, entre ellos el actor Ricardo Pereira, que condujo la velada, o la siempre glamurosa Lili Caneças. El acontecimiento tuvo una amplia repercusión, como lo demuestra que un buen número de medios de comunicación portugueses se hicieron eco del mismo, destacando el éxito de la puesta en escena, la altura de las personalidades asistentes y de las tendencias de esta esperada colección de Cristian Lay.



STANHOME



Porque el planeta es nuestro hogar, te brindamos productos eco-responsables Stanhome siempre comprometido con el medio ambiente te ofrece Respect +

Respect+

una línea de productos que respetan además de los compromisos Stanhome, las normas establecidas por la Ecolabel

MARY KAY

Transforma un instante en un recuerdo

Cualquier mujer sabe qué es aquello que hace que su vida sea plena. El placer de la amistad. El poder del amor. La confianza en sí misma para marcar la diferencia. El nuevo y perfecto para regalo Eau de Parfum Thinking of You™ Mary Kay® lleva las fragancias a otro nivel, ya que ha conseguido captar las emociones que nos unen para dejar una huella duradera. Este frutal y floral oriental eau de parfum incluye notas altas que transmiten una sensación de alegría y felicidad: mandarina chispeante, succulenta nectarina y jugosa ciruela. Notas medias inspiradas en el poder del amor, de la familia y en el placer de la amistad, incluyendo jazmín, madre selva rosada y lirio del valle. Y notas bajas de haba de tonka y vainilla que completan esta fragancia transmitiendo recuerdos duraderos de calidez y belleza universal. No hay mejor momento que ahora para transformar un instante en un recuerdo con el Eau de Parfum Thinking of You™, la última fragancia de Mary Kay®.



4 LIFE

Big fue el gran evento de 4Life

Después de 18 meses de planificación, la convención Internacional BIG fue el evento más grande de 4Life Research y con la mayor cantidad de recursos invertidos hasta la fecha. Este fantástico evento, celebrado en Salt Lake City, Utah, entre los días 8 y 11 de septiembre, reunió en un solo lugar a todos los Distribuidores Diamantes Internacionales Platino y los Fundadores de 4Life. Fue un evento lleno de emocionantes avances en la ciencia, grandes celebraciones del éxito y oportunidades fantásticas de servicio.

Algunos datos de Interés:

- Nuestros 7 Diamantes Internacionales Platino reunidos en un sólo lugar junto con los Fundadores de 4Life, David y Bianca Lisonbee.
- Más de 5.000 asistentes provenientes de 55 países
- Más de quince idiomas hablados
- 75.000 dólares en dinero en efectivo y premios
- Miles de distribuidores visitaron las oficinas corporativas centrales
- Más de 4.000 distribuidores caminaron sobre el escenario como reconocimiento a su liderazgo y crecimiento
- Más de 3.000 distribuidores unieron sus esfuerzos en la actividad de servicio de Foundation 4Life® la que permitió preparar 2.000 mochilas escolares para los niños de honduras ¡y todo en menos de una hora!
- En la tienda de la convención se hicieron más de 4.000 pedidos, hubo alrededor de 72 cajas registradoras y se sirvieron más de 170.000 raciones de Transfer Factor® RioVida® Tri-Factor®



HERBALIFE

Herbalife es patrocinador del FC Barcelona y de Leo Messi

Herbalife ha firmado un convenio de tres años con el F.C. Barcelona, el cual convierte a Herbalife en su Patrocinador Oficial de Nutrición. A su vez, Leo Messi ha firmado un contrato de patrocinio personal.



El convenio con F.C. Barcelona incluye la adquisición por parte de Herbalife de los derechos mundiales de afiliación, así como diversos activos publicitarios y derechos del club para promover su nombre a nivel internacional, lo cual incluye el logotipo de Herbalife en la manga izquierda de la camiseta del equipo en todos los partidos internacionales amistosos. La empresa además tendrá una fuerte presencia en las giras internacionales en los que participe el club cada año antes de que se inicien las competiciones oficiales. Asimismo, el contrato señala que como auspiciador de nutrición, los médicos y nutriólogos del Consejo Consultor de Nutrición de Herbalife se reunirán con integrantes del club para desarrollar programas específicos de nutrición para apoyarles. Una de las características más destacables del convenio es que un porcentaje del monto del patrocinio se destinará a la Fundación FCB, cuyos centros XICS benefician a niños en alto riesgo alrededor del mundo. De manera paralela, el convenio con Messi incluye el desarrollo de programas para ayudar con iniciativas de salud y educación, que serán efectuadas por la Fundación Leo Messi en colaboración con la Fundación Familia Herbalife.

NU SKIN

Nu Skin® recibió recientemente el premio al Mejor Lanzamiento de Producto del Año en los International Business Awards del 2010, por el sistema de cuidado cutáneo ageLOC® Transformation. Este sistema antiedad ataca al envejecimiento desde su mismo origen y representa el mayor lanzamiento de un producto llevado jamás a cabo por Nu Skin®, con 150 millones de dólares en ventas desde su lanzamiento hace nueve meses.

El vicepresidente de asuntos generales de Nu Skin Korea KyungSub Han tuvo el honor de recibir el galardón en la ceremonia de entrega celebrada en Estambul, Turquía.

Al respecto, Joe Chang, director científico de Nu Skin® y vicepresidente ejecutivo dedicado al desarrollo de productos, declaró que "al atacar al envejecimiento desde su mismo origen con nuestra ciencia patentada ageLOC®, nuestro equipo de I+D tiene la ventaja de haber desarrollado productos realmente revolucionarios, con una gran capacidad preventiva y correctiva ante el envejecimiento." "En un estudio realizado por un evaluador clínico independiente, el 100% de los sujetos que usaron ageLOC® Transformation declararon haber notado una mejora en los signos del envejecimiento tras sólo siete días."

No es la primera vez que Nu Skin® recibe un premio en los International Business Awards, también llamados Premios Stevie, ya que en la edición de 2009 el cofundador y presidente de la junta directiva, Blake Roney, fue elegido Presidente del Año y Nu Skin® Korea fue honrada como la Compañía Más Innovadora de Asia. La historia de Nu Skin® con los premios Stevie también incluye dos American Business Awards, uno como Compañía Más Innovadora en 2005 y otro por el Mejor Programa de Responsabilidad Social Corporativa en 2007.

