

nők lapja

2016. VII. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 515 FT, 2,80 €, 255 DIN, 10,3 LEI

PSZICHÉ

TÖBB MINT LÉLEK

KORTALAN

MINT ANYÁM

LETAGADHATOM?

MÍNUSZ 5 ÉV

Hány évesnek látnak?

ELÉG FIATALOS?

TETSZEM MÉG?

ELFÁRADTAM



- ➔ VEKERDY TAMÁS NEHÉZ NEM HAZUDNI
- ➔ AHOL ÜNNEPLIK A SZERETETET ESSZENCIA KURZUS
- ➔ CSERNUS IMRE AZ ÉLET MINDIG A MOSTRÓL SZÓL
- ➔ HA A GYEREK NEM BALERINAALKAT...



Central
Médicsport



KÜLÖNLEGES FORMÁCIÓ

Müller Péter Sziámi Andfriends együttese összeállt a Pintér Béla és Társulatának színészeivel, ennek eredményeként jött létre egy különleges hangulatú produkció. A koncertet április 23-án az A38 Hajón láthatjuk a régi és a vadonatúj számokat is felsorakoztató esten, ahol Sziámiék mellett Csákányi Eszter, Stefanovics Angéla, Roszik Hella, Szamosi Zsófia, Enyedi Éva, Pintér Béla, valamint Thuróczy Szabolcs és Friedenthal Zoltán is fellép.



Ékszerekkel felfrissítve

Tavasszal alig várjuk már, hogy a gardróbból előhalásszunk, lány anyagokból készült könnyű, nőies ruhadarabokhoz egy-egy új ékszert párosítsunk. A Pandora új kollekciójából, a pasztellszínű virágokkal, csillogó kövekkel és finom csipkés motívumokkal díszített karkötők, gyűrűk, nyakláncok és fülbevalók közül nem lesz nehéz választani.



Bőrvilágosító kollekció

A sötét foltokat és a bőr pigmentációját a melanin-termelés okozza, a vörösalga-kivonat viszont bőrvilágosító hatással bír, csökkenti a barna foltok láthatóságát, és kontrollálja a felgyülemlett melaninszintet a bőrben. A The Body Shop többfunkciós kollekciója kombinálja a vörös alga bőrvilágosító és korrigáló tulajdonságait a C-vitamin ragyogást fokozó erejével, mely az egyik leghatékonyabb bőrápoló antioxidáns.

A termékek érzékeny bőrre is használhatók, így mindenki élvezheti a ragyogóbb és egészségesebb arcját.



Testreszabott bőrápolás

A tökéletes napi bőrápolási rutin kialakításáért az ageLOC Me a Nu Skin öregedésgátló kozmetikumait egy okos adagolóeszközzel egyesíti. A kiértékelő applikáció a bőrápolási igényeket, a környezeti tényezőket és a személyes preferenciákat figyelembe véve választja ki majdnem 2000 kombináció közül a felhasználó pontos termékszettjét.



HAZAI TURIZMUS SZÁMOKBAN

A Danubius Hotels kezdeményezésére elkészült egy 6500 fős reprezentatív kutatás a belföldi üdülési szokásokról. Ez alapján így nyaralnak a magyarok:

80,64% belföldi nyaralást választ.

71,84% kér félpanziós ellátást.

53% évszaktól függetlenül, évente többször utazik wellnesshétvégre.

83,34% kizárólag pihenésre vágyik a szabadság alatt.

10,74% megy szállodába egészségügyi, gyógyulási céllal.

57% tartja fontosnak, hogy termálvíz vagy vízpart legyen a közelben.

68% szerint a személyzet udvariassága döntő a választáskor.

5% foglalkozik azzal, hogy a szálloda állatbarát, vagy sem.

60% nyaralni is gyerekekkel megy.