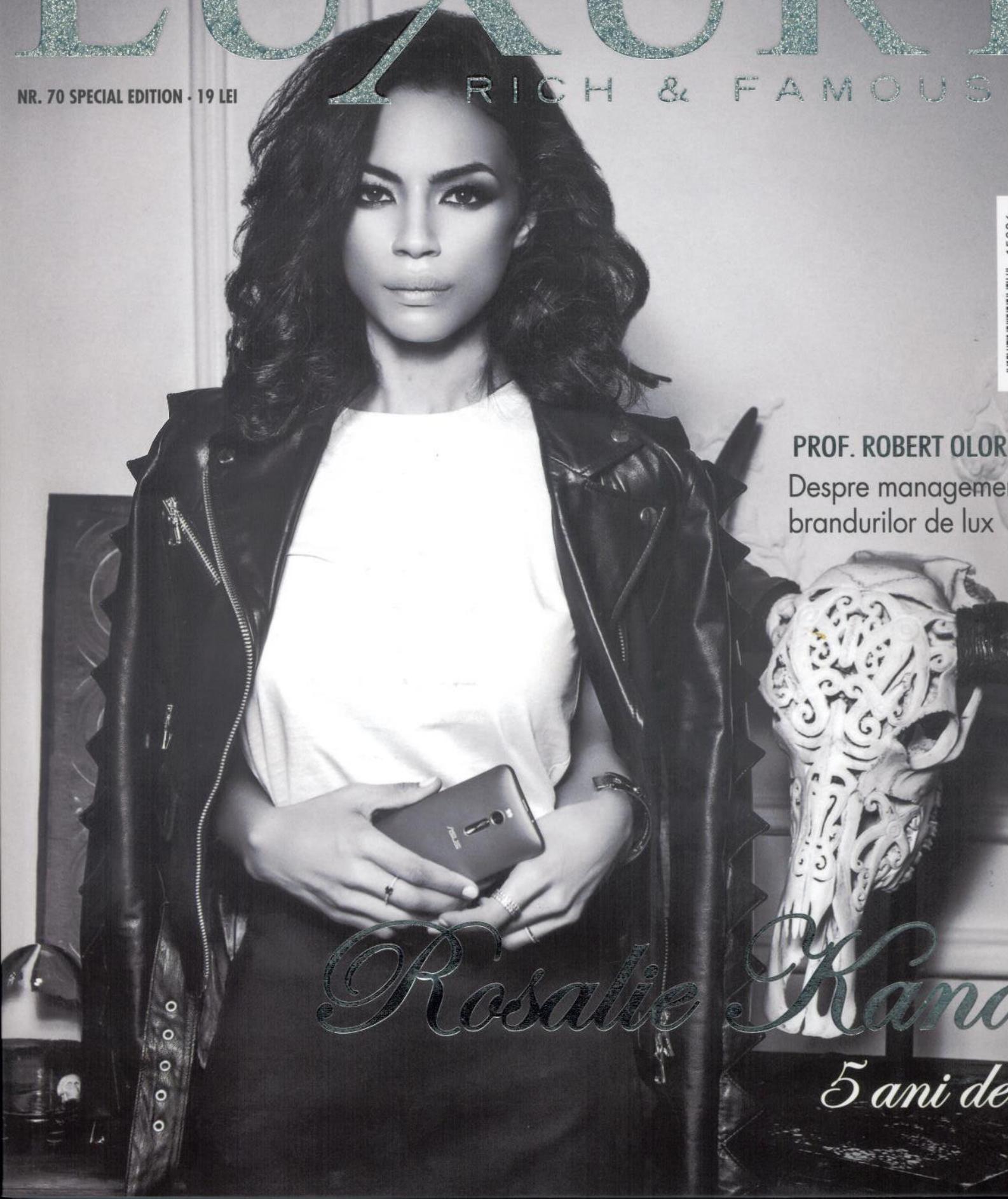


# LUXURY

NR. 70 SPECIAL EDITION • 19 LEI

RICH & FAMOUS



PROF. ROBERT OLOR  
Despre managementul  
brandurilor de lux

Rosalie Kano

5 ani de

# SFIDĂȚI GRAVITATIJA

PIELEA ESTE ÎNVELIȘUL SINELUI ȘI, PRIN URMARE, ESTE MANIFESTAREA VIZIBILĂ A IDENTITĂȚII PERSONALE.

ATUNCI CÂND VEDEM SAU ÎNTÂLNIM O PERSOANĂ, PRIMUL LUCRU PE CARE OBSEERVĂM ESTE PIELEA ACESTEIA. ESTE CEEA CE OFERĂ ALTORA PRIMA IMPRUMUȚARE DESPRE NOI ȘI DESPRE VÂRSTA NOASTRĂ - CA ATARE, MERITĂ SĂ AVEM MARE GROZAVIE DE EA.





Îmbătrânirea este un proces natural care afectează orice persoană, iar mijloacele media continuă să publice știri și sondaje despre aceasta în fiecare zi. Conform Euromonitor, în prezent, jumătate din populația Europei are peste 40 de ani.

Pe măsură ce îmbătrânim, nu doar numărul anilor ne arată vîrstă care înaintează - condiția și structura pielii noastre suferă, de asemenea, schimbări.

Începând cu vîrstă de 30 de ani, nivelurile de colagen și elastină din piele se reduc și apar primele linii fine și riduri pe față.

Întăriți-vă pielea cu forța de care are nevoie pentru a rămâne rezistentă și fermă, cu ageLOC® Tru Face® Essence Ultra.

Acest produs nemaipomenit folosește rezultate științifice pentru a vă garanta un ten cu aspect mai tineresc și suplu în doar 8 săptămâni. În cadrul unui studiu clinic, peste 55% dintre subiecți au raportat

îmbunătățiri atât în privința fermității generale, cât și a fermității din jurul ochilor în decurs de o săptămână. Până în săptămâna 12-a, un procentaj impresionant de 80% dintre subiecți a arătat îmbunătățiri în aceleași zone.\*

Formulat cu puterea Ethocyn®, specialistul în fermitate de la Nu Skin® utilizează revoluționara noastră știință anti-îmbătrânire ageLOC®, ținând sursele îmbătrânirii legate de fermitate. Lăsat tenul nedefinit în trecut și bucurați-vă de un ten cu un aspect matănăr și mai ferm cu ageLOC® Tru Face® Essence Ultra!

Mai multe informații pe: [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)

\* ageLOC Tru Face Essence Ultra Clinical Bulletin – Study conducted by Nu Skin, Provo, 2014