AMINA
N°515 - MARS 2013

AMINA

LE MAGAZINE DE LA FEMME

LE SUCCÈS DE CIARA
7 millions d'albums vendus

LA NOUVELLE VIE de TINA TURNER

Nos cités ont du talent

LE «DANCING ROSE» DE MARIE DÔ

JUSTICE POUR LES MALIENNES

Quelle banque pour votre argent ?

APPRENDRE À GÉRER LE STRESS

JULIA CHANNEL UNE STAR MULTICARTES

LA REINE CHRISTINE

TIRE SA RÉVÉRENCE

L 14585 - 515 - F: 2,50 €

France : 2,50 € - Afrique Avion : 1500 FCFA - Afrique Surface (Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon) : 1250 FCFA - Allemagne : 2,50 € - Belgique : 3 € - Espagne, Italie, Portugal : 2,50 € - Suisse : 4,50 FS - Canada : 3,95 $ CAN - Etats-Unis : 3,95 $ - Antilles, Guyane: 3 € - Mayotte, La Réunion : 3 €

On a testé pour vous...

La nouvelle rubrique de la rédaction

Embellisseur de teint de Black up

Cette nouvelle formule d'enlumineur, très concentrée en nacres, réveille les peaux ternes et grisâtres. Mélangé au fond de teint, il illumine le teint instantanément. La peau est délicatement satinée et lumineuse. Les plus douées pourront également l'appliquer seul : il permet alors de sculpter et de sublimer les traits du visage (pommettes, arête du nez et menton). Trois teintes sont disponibles : or, bronze et cuivre.

Le plus : C'est vrai que sa texture soyeuse et légère se travaille très facilement. C'est fou la différence qu'il donne au maquillage : on l'adore !

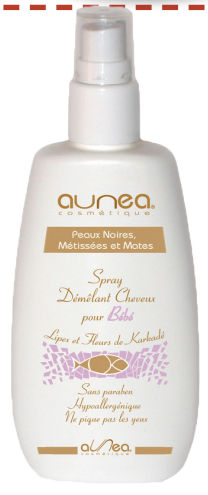
Le moins : Si on considère que les femmes noires et métisses ont au total plus de 30 carnations différentes, on peut se demander si les trois teintes de cet embellisseur suffiront pour satisfaire toutes celles qui souhaitent être encore plus belles.

Chocolat Artisans du Monde

Elaborés dans une chocolaterie artisanale suisse, ces chocolats sont certifiés biologiques et équitables. Sans additifs ni arômes artificiels, ils sont composés d'un mélange des plus fins cacaos provenant de l'Amazonie bolivienne, de la République Dominicaine, du Pérou, de l'Equateur et du Ghana.

Le plus : En plus d'être délicieux, ces chocolats garantissent un prix minimum pour les producteurs, des contrats d'achats à long terme, ainsi que le préfinancement partiel de leur récolte. C'est si bon de se faire plaisir en soutenant les acteurs d'un commerce plus juste et plus respectueux de l'homme et de son environnement. On aime!

Le moins : Ces chocolats, qui ont fait le tour de la rédaction, sont si bons qu'on n'en veut toujours plus ! Pas sûr qu'ils soient bons pour la ligne...



Spray démêlant cheveux Aunea

Le spray démêlant de cette marque dédiée aux bébés et aux enfants démêle en douceur et fait briller les cheveux. A base de beurre de karité, il donne un aspect brillant aux cheveux sans les alourdir.

Le plus : L'odeur agréable est aussi un élément séduisant qui facilitera le coiffage de vos petits bouts. A coup sûr, les mamans voudront emprunter à bébé son spray magique !

Le moins : Dommage qu'Aunea ne s'intéresse, pour l'instant, qu'aux cheveux des plus petits. Nos aimerions nous aussi avoir un spray qui démêle et fortifie nos cheveux.

Ma sublime Box

Ce nouveau concept de coffret beauté « découverte » vous permet, chaque mois, en vous inscrivant sur le site Internet (masublimebox.com) de profiter de 4 à 5 miniatures, d'un ou deux produits en format réel, d'accessoires de beauté et de bons de réduction. Et ce, pour la somme unique de 12 euros (plus les frais de port).

Le plus : Le coffret présente l'avantage de contenir des produits qui correspondent plus aux attentes des femmes de toutes les origines. Il propose, pendant toute l'année, des produits provenant des quatre coins du monde. Cela permet de découvrir des articles que vous n'auriez peut-être jamais pensé à acheter. Pourquoi ne pas vous laisser tenter par ce jeu de la beauté et du hasard ?

Le moins : Le concept a les défauts de ses qualités, car cela peut être frustrant d'avoir des produits dont on n'a pas forcément besoin ou qu'on n'aime pas. Ou encore de n'avoir qu'un échantillon d'un produit que l'on trouve génialissime...Il faut savoir dans ce cas rester belle et zen car c'est le but du jeu...

Like

Il s'agit d'une sucette sans sucre qui combat la mauvaise haleine à l'aide de microcapsules actives qui grattent délicatement la langue pour éliminer les particules alimentaires et attaquent les odeurs produites par les bactéries. Quand ces microcapsules se dissolvent dans la bouche, elles libèrent leurs ingrédients actifs.

Le plus : Cette petite sucette verte apporte autant de fraîcheur qu'un dentifrice. Elle procure une sensation d'haleine fraîche, même après plus d'une heure d'utilisation. Elle est bien plus efficace qu'un chewing-gum. Nous l'avons testée après un repas épicé dans un restaurant chinois. Cette sucette dite « technologique » s'est révélée des plus efficaces !

Le moins : Le prix. Pour cinq sucettes, il vous faudra dépenser près de 5 euros. Dommage qu'il n'y ait pour l'instant qu'un seul parfum (menthe forte). L'emballage n'est pas très pratique et il ressemble plus à une plaquette de médicaments, qu'à une confiserie.

Le coup de coeur de la rédaction

Le kit ageLoc Body Trio de Nu Skin

En plus du nouvel ageLOC Galvanic Body Spa, le kit contient deux produits (haute technologie) anti-âge pour le corps : l'ageLOC Body Shaping Gel et l'ageLOC Dermatic Effects. En clair, c'est un traitement de la peau qui permet de diminuer l'aspect de la cellulite pour une apparence affinée, plus lisse et plus ferme. C'est un traitement spa à domicile et qui est d'une utilisation facile. Cette nouvelle technologie, l'ageLOC Galvanic Body Spa, possède des courants galvaniques s'ajustant automatiquement et une technologie à impulsions (en attente de brevet) pour diminuer l'aspect de la graisse et de la cellulite.

Le plus : Avec un design élégant, une forme ergonomique pratique et deux gels actifs, ce kit améliore visiblement la fermeté de la peau. Elle est comme purifiée et hydratée. C'est magique !

Le moins : Très efficace, certes, mais pas à la portée de toutes les bourses. Dommage !