



NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

# GLOBAL Destination Report

April-juni 2009

Antall donerte måltider f.o.m. 30. juni: **157 556 490**

## Malawi

### 25-årsjubileum

Med på turen til Malawi i mai 2009 var 39 representanter for alle fire av Nu Skins regioner, åtte Team Elite-medlemmer, åtte journalister fra fem forskjellige nyhetsbyråer, samt viktige medlemmer fra selskapets ledelse. Malawi var det perfekte stedet til å vise frem Nu Skins sosiale arbeide, inkludert Nu Skin Force for Good Foundations aktiviteter og initiativet Nourish the Children® (NTC).

### Distributører som gjester:

Hver region fikk muligheten til å sende distributører fra deres respektive markeder. Nord-Asia (Sør-Korea), Sørøst-Asia og de amerikanske og europeiske regionene sendte de følgende distributører:

#### Sør-Korea:

Dong Kun An – Team Elite  
Kyu Chul Jo – Team Elite  
Chong Keun Lee – Team Elite  
Jin Soo Seo – Team Elite  
Sun In Yoo – Team Elite

#### Singapore:

Lim Hock Lye (Daniel) og Quah Lay Hoon (Lillian) – Team Elite

#### Europa:

Petr Beneda (Tsjekkia) og Jana Benedova (Tsjekkia) – Blue Diamond

#### USA:

Ronnie Park – Team Elite  
Daniel Murphy og Lorraine Coppola – Executive distributør



## Gjester fra pressen:

Følgende journalister deltok i arrangementet:

Marked	Medie	Oppsummering	Opplag
Sør-Korea	The Chosun Ilbo	Koreas mest leste dagblad	10 millioner daglig
Taiwan	Common Wealth Magazine	Forretningsmagasin som kommer ut annenhver uke. Et av Taiwans mest innflytelsesrike tidsskrifter	120,000
Taiwan	TTV – “Global View”	Ledende TV-stasjon med et timelangt nyhetsprogram kaldt ”Global View”	
Japan	Syukan Shincho	Det nest mestselgende nyhetsmagasinet i Japan	529,778
USA	National Geographic Adventure	Inngår i National Geographics forlagshus	600,000

Kommentarene fra journalistene var følgende:

- ”En uforglemmelig opplevelse.”
- ”Det er så flott å se et selskap som gjør det (å være et firma med sosialt ansvar) riktige.”
- “Jeg visste ikke at Nu Skin® drev med alt dette – det er fantastisk!”

Vi forventer å se resultatene av mediedekningen til sommeren, og kopier av artikler og innslag vil bli gjort tilgjengelig.

## EXECUTIVE GJESTER

En tilleggsbonus var at Steve Lund – Nu Skin® Vice Chairman og NTC Executive Director, Truman Hunt – Nu Skin® President og CEO og Luke Yoo – Vice President, Nord-Asia-regionen, President and General Manager for Nu Skin® Korea deltok på turen. Deres engasjement viste distributører og journalister hvor viktig sosialt engasjement er for Nu Skin®.

## Nu Skin Force for Good Foundation® arrangementer

### Mtalimanja Village Tour

Dr. Evans Chipala, som er rektor på School of Agriculture for Family Independence (SAFI), viste gruppen rundt i landsbyen. Han fortalte at den gjennomsnittlige landbruksavkastningen i Malawi ligger på 2000-3000 kg mais per hektar. Landbrukselevene på SAFI i Mtalimanja Village opplevde en høst på 3000-7000 kg per hektar det første året, og en høst på 4000-9000 kg per hektar det andre året. Rektor rapporterte også om betydelig økning av andre avlinger og dyreproduksjon også.

Vi besøkte også det nyoppførte internatet og den nye barnehagen på turen vår. Internatet kommer til å huse elever og besøkende som kommer for å lære om SAFIs programmer. Det ble bygget med støtte fra Franz Krammer, en østerriksk Nu Skin-distributør, og vennene hans. Etter ønske fra Franz vil internatet bli kaldt Blue Moon Hostel.

Mer enn 100 av bøndenes barn tok i mot oss på Mtalimanja Child Daycare Center, som er donert av Nu Skin® Germany. Takket være donasjoner fra ansatte hos Nu Skin® (et tidligere Force for Good Day-projekt), har barna mange forskjellige bøker.



### Den første avslutningsseremonien i Mtalimanja Village

Besøkets høydepunkt var den første avslutningsseremonien for de 60 elevene på SAFI i Mtalimanja Village. Hver eneste avgangselev danset sin vei opp til podiet for å motta diplommet, som tilsynelatende var "flottre enn det man får på University of Malawi." Seks elever ble anerkjent som best i klassen, og vi ønsket også de første tre nye familier til høstens prosjekt velkommen.

Kommentarer fra bøndene:

"Sulten hører nå fortiden til. I fremtiden vil barna våre være glade og vi behøver ikke bekymre oss om neste måltid."

"Framtiden blir grunnlagt på bakgrunn av det vi lærte her. Vi gleder oss til å hjelpe kollegaene våre hjemme i landsbyen, slik at de også kan få mer ut av et lite stykke jord."



### Nu Skin® “Big Give”-aktiviteter

Nu Skin® rundvisningen ble delt opp i fem mindre grupper slik at vi fikk muligheten til mer personlig kontakt med Malawis innbyggere. Hver gruppe hadde med seg høyt verdsatte gaver, og fikk tilbringe kvalitetstid sammen med mottakerne. Gavene ble finansiert via et tilskudd på US\$6,000 fra Nu Skin Force for Good Foundation® og fra medarbeidernes donasjoner. Prosjektet innbefattet:

#### The School for the Blind



Gruppen fra Taiwan og USA besøkte skolen og utstyrte elevene med madrasser, papir til blindeskrift, en CD-spiller, fem lydbøker, samt kjøkkenutstyr til skolens kjøkken.

#### En bestemor som tar seg av foreldreløse barn



Napoleon Dzombe var vært for gruppen fra Japan, som besøkte en bestemor som tar seg av syv barn som er blitt foreldreløse pga. AIDS. Hun hadde verken plass eller ressurser til å passe barna. Nu Skin® gruppen skaffet de nødvendige materialer og arbeidskraft til å bygge et hus til henne. De hadde også med seg leketøy og VitaMeal.

## Kauma Orphanage



Kauma Orphanage er et av de største barnehjemmene i Malawi, og de har mottatt VitaMeal i flere år. Bestyreren på barnehjemmet nevnte at de hadde hatt et møte med administrasjonen en uke tidligere, hvor de fant ut av at det mest presserende behovet for vinteren var tepper til barna. De bestemte seg for å be for et svar på deres bønner, og følte at bønnen hadde hjulpet da gruppen av Nu Skin-representanter fra USA og Sør-Korea hadde med seg tepper til alle de 127 barnehjemsbarna. Gruppen hadde også med seg leketøy og skolemateriell som rektor kan anvende som premier til elever som utmerker seg.

## Bwaila Hospital – Fødeavdelingen



En gruppe med representanter fra Taiwan, Sør-Korea og USA besøkte fødeavdelingen på Bwaila Hospital i Lilongwe, et sykehus som har flere enn 250 pasienter. Gruppen hadde med myggnett, babytepper og klær til de nybakte mødrene.

## Kamuzu Central Hospital – Avdelingen for feilernærte barn



En gruppe fra USA og Europa besøkte Malawis største sykehus for å besøke barneavdelingen, og de feilernærte barna især. Gruppen delte ut lekebiler, fargeblyanter og papir. Nu Skin® fikk også i stand en avtale om å tilveiebringe VitaMeal til de feilernærte barna på sykehuset. Til gjengjeld vil de ansatte holde øye med barnas fremgang og avgi rapporter om barnas tilstand med jevne mellomrom.

# Nourish the Children® arrangementer

## VitaMeal Plant og Mtendere Orphanage

Gruppen besøkte også fabrikken hvor VitaMeal blir fremstilt, og fikk en smaksprøve på VitaMeal med ristet mais og soyabønner.

De besøkte også barnehjemmet som ligger i nærheten hvor barna mottar VitaMeal på fast basis. Gruppen hadde med seg skolemateriell og fotballer, og spilte fotball med barna etterpå.



## Donasjon av VitaMeal

Nesten 2000 barn byttet papirlappen mot en pose med VitaMeal. Dette foregikk i tur og orden.



## Servering av VitaMeal på barnehjemmet Home og Hope

Medlemmer av Nu Skin® gruppen ble ønsket velkommen av grunnleggerne av barnehjemmet Home of Hope, som var takknemlig for at barnehjemmet har muligheten for å motta VitaMeal, som er til stor hjelp for barnas helse. Barnehjemmet har mottatt VitaMeal siden Nu Skin® begynte å engasjere seg i Malawi. Det er dette barnehjemmet Madonna har henvendt seg til for å adoptere et av barnehjemsbarna; et barn som får VitaMeal daglig.

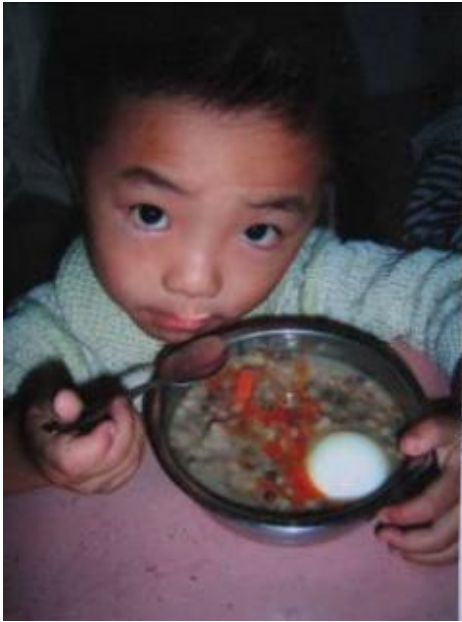


## Kina

Lærerne ved Chuangxin Kindergarten rapporterer: “Tilbakemelding fra skoler og barnehager som mottar VitaMeal® har generelt vært god. Mange foreldre og pedagoger sier at VitaMeal har endret barnas spisevaner, som ikke ville spise maten de fikk servert, fordi den var smakløs. Mange av barna liker VitaMeal, og har begynt å spise mer som resultat. Etter å ha spist VitaMeal, er elevene gladere og mer motstandsdyktige. Ta for eksempel vår lille venn Linzija. Før han begynte å spise VitaMeal gråt han ofte, men nå har han god appetitt og spiser med glede. Foreldrene hans er svært glade, og har spurt lærerne hva slags ”knep” de bruker for å få ham til å spise mer.”

### Leveringsliste

Navn på enhet	Antall mottatte kasser
Wangcang County Jiale Kindergarten	43
Wang County Chenguang Kindergarten	10
Wangcang County Hegong No. 1 Kindergarten	54
Wangcang County Hegong No. 2 Kindergarten	72
Wangcang County Baizhang Primary School	355
Wangcang County Donghe Primary School	355
Wangcang County Mumen Primary School	222
Wangcang County Special Poor Families	209
Chaotian District Chaotian Primary School	660
Jiange County Tushan Primary School	500
Jiange County Xiasicaizhi Kindergarten	30
Jiange County Chuangxin Double Languages Kindergarten	86
Jiange County Yingcai Kindergarten	440
Jiange County Xiasi Primary School	100
Jiange County Tushantaihe Village	500
<b>Totalt</b>	<b>3636</b>



### **Wang Mitian**

Gutt, 3 år gammel, Jiange County Yingcai Kindergarten 2 klasse. "Han var liten og tynn, og var ofte syk. Resultatene fra sykehuset fastslo at "Han led av feilernæring og underutvikling". Nå får han VitaMeal, og han elsker det."



### **Pu Lihong**

Jente, 4 år gammel, Jiange County Yingcai Kindergarten. "Hun bodde i et isolert jordbruksamfunn i fjellene. Foreldrene hennes hadde arbeidet andre steder i lang tid. På grunn av fattigdom var alt bestefaren hadde å tilby henne litt mat og klær. Hun hadde ingen tilgang på næringsrik mat. Ved helseundersøkelsen i fjor viste det seg at hun var "underutviklet og anemisk". Men etter en periode med VitaMeal fikk hun livsgnisten tilbake og ble glad og aktiv. Ansiktet hennes begynte å stråle."



Barna ved Jiange County Xiasi Caizhi Kindergarten spiser VitaMeal.



## Kvartalsvis distribusjonsrapport



Vi verdsetter våre distributører og kunders sjenerøsitet. Denne sjenerøsiteten sammen med selskapets match-donasjoner gjør disse prosjektene mulige. VitaMeal-donasjonene for april til juni ble levert til Feed the Children og andre veldedige organisasjoner for distribusjon til de mest utsatte områdene. Selv om det var planlagt at følgende destinasjoner skulle prioriteres i forbindelse med donasjonene fra april til juni, gjør vi oppmerksom på at destinasjoner kan endres som følge av logistikkproblemer eller mottakeres behov. Disse tallene inkluderer selskapets match-donasjoner.

### Antall # måltider

<u>Destinasjon</u>	<u>(30 barneporsjoner per pose)</u>
Malawi, Africa	5,238,390
China	800,160
Philippines	720,000
South America	180,000
Afghanistan	18,000
Other	36,540
<b>Total</b>	<b>6,993,090</b>

Nourish the Children® er et initiativ som er utviklet og støttet av Nu Skin®, et profittbasert selskap som tilrettelegger for donasjoner av tilveiebrakt VitaMeal til nonprofit-partnere som for eksempel Feed the Children. Samarbeidspartnere fra veldedige organisasjoner deler ubeskåret ut VitaMeal til trengende barn.