

GHID PENTRU POSTĂRI PE REȚELE DE SOCIALIZARE

Pentru Brand Affiliate Nu Skin (Europa și Africa)

Modelul nostru de afaceri se bazează pe vânzări directe – utilizând puterea comunicării orale. În timp ce tehnologia se schimbă continuu, oamenii vor continua să își împărtășească entuziasmul pentru Nu Skin. Nu Skin susține și va susține în continuare participarea activă pe rețelele de socializare. Ca Brand Affiliate, tu reprezinți Nu Skin. Este imperativ ca utilizarea rețelelor de socializare să respecte imaginea Nu Skin, standardele și politicile brand-ului.



NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU®

Pentru a proteja și îmbunătăți reputația Nu Skin când sunt folosite rețele de socializare, respectați aceste instrucțiuni de bază, documentul nostru detaliat Politici și proceduri, precum și ghidurile disponibile în secțiunea Reputație. Vă rugăm să postați și să interacționați doar cu un conținut care respectă aceste instrucțiuni.

PRINCIPIILE DE BAZĂ SUNT ACELEAȘI – INDIFERENT DE PLATFORMĂ

DEOARECE ALȚII AR PUTEA CONSIDERA MESAJELE...	AVEȚI ÎNTOTDEAUNA GRIJĂ SĂ...
„Prea frumoase pentru a fi adevărate”	RESPECTAȚI REALITATEA Fiți direct(ă) și nu faceți afirmații exagerate
„Prea puține informații”	ARGUMENTAȚI Oferiți detalii care elimină îndoielile
„Prea mult, prea devreme”	OFERĂ RELEVANȚĂ Fiți la curent cu statutul actual al audienței

POSTĂRI PE REȚELE DE SOCIALIZARE DA ȘI NU



DA: împărtășiți experiențe personale pozitive, știința din spatele produsului și mărturii care corespund cu afirmațiile aprobate

DA: vorbiți despre plăcerea de a construi această afacere și despre succesul care poate veni prin dezvoltarea abilităților, muncă asiduă și angajament

DA: vorbiți despre Planul pentru performanță în vânzări al Nu Skin, competitiv și inovator

DA: distribuiți fotografii și materiale video referitoare la experiențele dumneavoastră personale la Nu Skin, în conformitate cu îndrumările Nu Skin

DA: direcționați clienții către site-ul dumneavoastră personal pentru vânzări sau către o platformă comercială a companiei*

DA: menționați relația dumneavoastră cu Nu Skin ca Brand Affiliate, (de ex., #NSbrandaffiliate) și specificați că postările dumneavoastră sunt reclame (de ex., #advertisement)

NU: afirmați sau sugerați că produsele noastre tratează, vindecă sau previn orice boală sau că produsul v-a ajutat în vindecarea unei afecțiuni proprii, chiar dacă este adevărat

NU: faceți afirmații despre stilul de viață sau venituri care depășesc un venit suplimentar modest (500 de euro sau echivalentul în moneda locală pe lună), care sunt false sau înșelătoare, sau care se bazează pe profitul retail

NU: oferiți sau sugerați orice garanție a succesului sau a venitului și nici garanții legate de aderarea la un sistem sau să oferiți câștiguri ipotetice

NU: faceți comparații legate de competitori specifici, produse specifice sau oportunități de afaceri

NU: afirmați sau sugerați despre călătoriile de succes sau alte stimulente sponsorizate de companie că ar fi „gratuite” sau ușor de obținut

NU: promovați produsele folosind concursuri, tombole, trageri la sorți sau jocuri de noroc

*Vă rugăm consultați [Restricțiile Locale](#).

AFIRMAȚII DESPRE OPORTUNITATE/STIL DE VIAȚĂ

POTRIVITE

Am reușit să câștig până la 500 de euro lunar pentru a ajuta la acoperirea cheltuielilor casnice. Contactează-mă pentru a afla mai multe despre vânzarea produselor noastre extraordinare de frumusețe și wellness... fără nicio taxă de început!
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#) [#opportunity](#)



Am reușit să obțin un mic venit suplimentar în fiecare lună pentru a ajuta la plata ratei la casă! Vrei să afli mai multe? Contactează-mă pentru o oportunitate de vânzări extraordinară!
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#) [#supplementalincome](#) [#yourbusinessyourway](#) [#opportunity](#)



NEPOTRIVITE

Nu aș fi crezut niciodată că această afacere nebunească cu pastă de dinți îmi va permite să-mi cumpăr mașina visurilor mele...
ÎNTREABĂ-MĂ despre cum fac MULȚI bani pe rețelele de socializare...\$\$\$\$. Serios, ai ATÂT DE MULTE de câștigat!
[#toothpastemoney](#) [#nucar](#)



Aceasta ar putea fi viața TA! Ți dorești o sursă de venit suplimentară și constantă? Vrei să ți plătești datoriile? Să ți plătești casa și mașina? Ești gata să trăiești viața așa cum ți-o dorești? SUNĂ-MĂ!

[#makemoney](#) [#financialfreedom](#) [#debtfree](#) [#residualincome](#) [#timefreedom](#)



Pentru a determina dacă o postare este potrivită, este important să analizăm textul, fotografia și contextul general. Evitați folosirea cuvintelor și termenilor evidențiați, care sunt deosebit de problematici. Pe de altă parte vă încurajăm să folosiți cuvinte și concepte care sunt subliniate.

AFIRMAȚII DESPRE OPORTUNITATE/STIL DE VIAȚĂ

POTRIVITE

Obține niște bani în plus de Crăciun! Trimite-mi un mesaj pentru a afla cum să faci 500 de euro în plus.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



NEPOTRIVITE

Salutare – aplauze pentru prietena mea Ashley! Chiar înainte de sezonul sărbătorilor, ea și-a început propria afacere, vânzând produse de frumusețe pentru a câștiga 1200 de euro în plus și pentru a acoperi ÎNTREAGA cheltuială de Crăciun a familiei sale! Vezi promovarea ei pentru serul Lash + Brow – chiar funcționează!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Pentru a determina dacă o postare este potrivită, este important să analizăm textul, fotografia și contextul general. Evitați folosirea cuvintelor și termenilor evidențiați, care sunt deosebit de problematici. Pe de altă parte vă încurajăm să folosiți cuvinte și concepte care sunt subliniate.

AFIRMAȚII DESPRE PRODUSE

POTRIVITE

Pur și simplu îmi ADOR Tegreen-ul! Contactează-mă pentru mai multe informații!
#amazingproducts #advertisement



Dintre toate produsele MINUNATE, PREFERATA MEA este pasta de dinți! Privește rezultatele MELE! Această oportunitate mă face să zâmbesc în fiecare zi! #whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement



BEFORE



AFTER

NEPOTRIVITE



WOW! Trebuie să încerci această pastă de dinți **MAGICĂ!** Am vândut **peste 100 de tuburi** luna aceasta **\$\$\$**. Nu rata următoarea mea comandă! #whiteningtoothpaste #freebusiness #immediateresults #ap24money



Pentru a determina dacă o postare este potrivită, este important să analizăm textul, fotografia și contextul general. Evitați folosirea cuvintelor și termenilor **evidențiați**, care sunt deosebit de problematici. Pe de altă parte vă încurajăm să folosiți cuvinte și concepte care sunt **subliniate**.

SITE-URI/PLATFORME DE VÂNZĂRI

POTRIVITE



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste
COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE
€ 13.35
Quantity:
[ADD TO CART](#)
[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste
Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)

Home [Products](#) [Q](#) [B](#)

Products

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) 12 products

Epoch Yin and Yang Mask € 42.22	Epoch Glacial Marine Mud € 37.46	Epoch Hand Cream € 23.02
Epoch Baobabs Body Butter € 44.74	Epoch Sole Solution € 35.80	Epoch IceDancer € 33.76

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) 12 products

Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65	Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65	Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65	Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57	To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08	Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43	In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

CĂLĂTORII DE SUCCES

POTRIVITE

Sunt atât de entuziasmat(ă) de toată munca asiduă pe care eu și echipa mea am depus-o în această afacere pentru a câștiga călătorii de succes în locuri minunate! Este atât de plăcut să sărbătoresc cu echipa mea și să-mi fac prieteni noi!
<3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity

#NSbrandaffiliate #advertisement
În EMEA, aproximativ 0,2 % dintre partenerii activi obișnuiți Brand Affiliate din 2023 s-au calificat pentru o călătorie de motivare.



Eu și echipa mea ne simțim foarte bine în sudul Caraibelor! Pot câștiga călătorii, îi ajut pe alții, muncesc din greu și încep să mă calific pentru Sydney! Alătură-te echipei noastre!
#mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement

În EMEA, aproximativ 0,2 % dintre partenerii activi obișnuiți Brand Affiliate din 2023 s-au calificat pentru o călătorie de motivare.



Trebuie să furnizezi declarația de declinare a responsabilității, aprobată de companie, de mai jos.

În EMEA, aproximativ 0,2 % dintre partenerii activi obișnuiți Brand Affiliate din 2023 s-au calificat pentru o călătorie de motivare.

NEPOTRIVITE

HAIDE SĂ CĂLĂTORIM ÎMPREUNĂ **GRATUIT!**

...Sunt de 3 luni în această afacere extraordinară...

Am angajat o echipă de doamne ambițioase, **mi-am dat demisia**, am dus-o pe fiica mea într-o călătorie în ISLANDA **cu toate cheltuielile incluse** și în curând voi pleca și în insulele BERMUDE! Ești curios/curioasă să afli ce fac?!

#messageme #bossbabes #freebiztravel #nulife



AM CĂȘTIGAT O CROAZIERĂ GRATUITĂ!! Eu și soțul meu călătorim în aceste locuri **GRATUIT!** :-)
Caut încă 3 persoane pentru a merge împreună în 2 călătorii pe an
#buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



Evitați folosirea cuvintelor și termenilor **evidențiați**, care sunt deosebit de problematici. Pe de altă parte vă încurajăm să folosiți cuvinte și concepte care sunt subliniate.

DISTRIBUIRE PE REȚELE SOCIALE Anexă



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Î: De ce îmi este permis să distribui doar rezultate medii cu privire la produse și oportunități?

R: Deoarece este posibil ca alții să se decidă să cumpere produse sau să se alătore afacerii în funcție de experiențele pe care le împărtășiți cu ei, este important să vă asigurați că potențialii distribuitori primesc informații corecte și au așteptări realiste. Deși numeroși parteneri Brand Affiliate și clienți au înregistrat rezultate extraordinare, mulți alții nu au avut aceste rezultate. Din acest motiv, toate reprezentările trebuie să fie consecvente cu beneficiile aprobate ale produselor și cu cifrele medii ale comisioanelor. Doar pentru că ceva este adevărat nu înseamnă că puteți afirma acel lucru.

Î: Trebuie să folosesc o declarație de declinare a responsabilității atunci când vorbesc despre potențialul de venit/stil de viață?

R: Da. Vă rugăm să consultați Ghidul pentru Mărturii despre Oportunitate pentru declarațiile de declinare a responsabilității necesare și când trebuie acestea folosite.

Î: De ce trebuie să folosesc o declarație de declinare a responsabilității când vorbesc despre călătoriile de succes?

R: Deoarece stimulentele primite de la Nu Skin (inclusiv călătoriile) sunt considerate compensații, este important să asigurați un context corect pentru a evita confuziile cu privire la numărul de parteneri Brand Affiliate care le-au câștigat de fapt. Când vorbiți despre calificarea la călătoria de succes, trebuie folosită această declarație de declinare a responsabilității: „În EMEA, aproximativ 0,2 % dintre partenerii activi obișnuiți Brand Affiliate din 2023 s-au calificat pentru o călătorie de motivare.”

Î: De ce trebuie să dezvălui că sunt Brand Affiliate și că postările mele sunt publicitare?

R: Cerințele de publicitate din numeroase piețe impun folosirea declarației de declinare a responsabilității, ori de câte ori o companie acordă compensații. Declarația de declinare a responsabilității trebuie să fie clară, evidentă și chiar lângă postare, nu într-o secțiune generală „despre”, încărcată cu alte texte și informații sau într-un hyperlink. Pentru postările individuale pe rețelele de socializare, puteți, de exemplu, folosi hashtag-uri pentru a dezvălui relația dumneavoastră cu Nu Skin (de exemplu, #NSBrandAffiliate) și faptul că postarea este o reclamă (de exemplu, #reclamă). În plus, asigurați-vă că verificați și respectați toate cerințele legale locale din piața de reședință, precum și termenii de utilizare a oricărei platforme pe care o utilizați.

Î: Cum funcționează politica de retur în cazul vânzărilor pe rețele de socializare?

R: Toți partenerii Brand Affiliate care aleg să folosească platformele rețelelor de socializare trebuie să transmită clienților și trebuie să respecte politica Nu Skin de retur și schimb a produselor pentru clienți retail. Compania își rezervă dreptul de a rambursa clienții retail, la discreția exclusivă, dacă se stabilește că nu a fost respectată politica de retur/schimb, iar comisioanele plătite vor fi reținute de la partenerul Brand Affiliate vânzător.

Î: De ce nu pot vinde prin intermediul platformelor online (ex. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.)?

R: Compania consideră folosirea rețelelor de socializare ca pe o simplă completare a relației de vânzare directă unu-la-unu. Produsele promovate în magazine tradiționale și site-uri de piețe online sunt exact opusul și nu susțin interacțiunea cu clientul.

Î: Îmi este permis să afișez nume de produse pe platformele rețelelor de socializare și pe site-uri de vânzări?

R: Mărcile înregistrate ale companiei, numele produselor și fotografiile Companiei pot fi folosite în postări individuale. Mărcile înregistrate ale companiei, numele produselor sau logo-urile nu pot fi folosite în numele sau brand-ul unei platforme sau a unui site de vânzări care aparține unui Brand Affiliate.

Î: Pot face publice prețuri, reduceri și promoții ale produselor?

R: Deși prețurile produselor pot fi incluse pe site-ul de vânzare, nu este permisă promovarea sau distribuirea prețurilor exacte sau a ofertelor pe rețelele de socializare. Puteți însă, evidenția promoții pe contul dumneavoastră de pe rețelele de socializare (de ex. „Promoție extraordinară de sărbători acum – accesează site-ul meu de vânzări pentru mai multe detalii”).

Î: Am obținut un mare succes financiar prin afacerea mea Nu Skin. Cum pot distribui aspecte din viața mea pe rețelele de socializare?

R: Încurajăm partenerii Brand Affiliate să fie autentici atunci când distribuie aspecte din viața lor pe rețelele de socializare. Atunci când distribuie aspecte din viața lor, partenerii Brand Affiliate nu pot declara sau sugera că Nu Skin le-a permis să atingă anumite nivele de prosperitate. În calitate de contractori independenți, partenerii Brand Affiliate sunt în general liberi să posteze despre evenimente și experiențe importante din viața lor – atât timp cât nu fac sau sugerează nicio legătură cu afacerea Nu Skin.

Î: Este în regulă să vorbesc și să ofer sfaturi referitoare la duplicare?

R: „Duplicarea” este conceptul de a-i învăța, instrui și încuraja pe alții să dobândească succesul, folosind aceleași principii care au contribuit la propriul dumneavoastră succes. Învățarea și urmarea acestui principiu poate fi o parte importantă a afacerii dumneavoastră, care este încurajată. „Duplicarea”, însă, nu poate fi folosită pentru a prezenta sisteme garantate, anumite intervale de timp sau pentru a încuraja recrutarea în detrimentul vânzării de produse și a practicilor sănătoase de afaceri.

Î: Ce informații ar trebui să includ pe site-ul meu de vânzare?

R: Pentru a susține vânzarea de produse către clienți, puteți include informații despre produse, precum descrieri, beneficii și ingrediente. Nu puteți posta niciun fel de conținut promoțional, de instruire sau recrutare pe site-uri pentru vânzare. În plus, toate site-urile pentru vânzări trebuie să includă următoarea declarație de declinare a responsabilității: „Site-uri Web Produse ale Partenerilor Brand Affiliate Independenți – acest site web nu este produs sau aprobat de către Nu Skin Enterprises Inc sau companiile sale afiliate.” *

Î: Pot folosi servicii precum PayPal, Square și Venmo?

R: Da, partenerii Brand Affiliate pot folosi gateway-uri de plată pentru a accepta carduri de credit și a autoriza/procesa plăți la discreția lor exclusivă, considerând orice eventual risc sau răspundere care decurge din respectarea standardelor Industriei Cardurilor de Plată („PCI”), inclusiv toate legile aplicabile privind datele, confidențialitatea și securitatea.*

Î: Am prieteni peste tot în lume; le pot vinde produse prietenilor din alte piețe?

R: Partenerii Brand Affiliate pot vinde produse cumpărate doar din piața în care partenerul Brand Affiliate își are reședința. Clienților online le este permis să cumpere și să primească produs(e) din piața în care clienții își au reședința. Partenerii Brand Affiliate pot vinde produse clienților cu reședința în altă piață doar prin intermediul instrumentelor și platformelor companiei, doar în cazul în care nicio restricție locală din țara clientului nu interzice acest lucru.

Î: Este permisă publicitatea plătită?

R: Publicitatea plătită trebuie direcționată doar către persoanele care apreciază pagina dumneavoastră sau interacționează cu dumneavoastră; ex. postare pe Facebook promovată pentru urmăritori. Partenerii Brand Affiliate nu pot folosi nicio altă formă de publicitate plătită, recomandări sau alte căi de a viza anumite categorii demografice sau pentru a atrage/direcționa trafic către platforma unei rețele sociale sau către un site de vânzări (ex. anunț banner/pop-up, postări plătite ale unui influencer, anunțuri AdWords și Cost per 1000 de afișări).

Î: Este permisă utilizarea Optimizării Motorului de Căutare (SEO)?

R: Funcțiile SEO sub orice formă sunt interzise și nu pot fi folosite. Cuvinte cheie utilizate în titlul paginii, meta descrierea, etichetele ALT și/sau conținutul text al paginii, care altfel ar fi folosite pentru atragerea directă a clienților, sunt interzise.

Î: Pot folosi mesaje automate și chatbot?

R: Mesajele automate și chatbot sunt permise, dar limitate la vizarea persoanelor care urmăresc/apreciază pagina dumneavoastră sau care interacționează activ cu dumneavoastră pe pagină (ex. apreciază o postare sau adaugă un comentariu).

Î: Pot recruta online?

R: Este interzisă recrutarea activă în forumuri publice, precum grupuri de discuții, spații pentru mesaje, bloguri, secțiuni de comentarii și site-uri pentru angajare. Puteți însă recruta activ pe platformele rețelelor de socializare, precum și în forumuri private, precum grupuri închise, atunci când o astfel de activitate de recrutare nu încalcă termenii și condițiile impuse de administratorul/moderatorul grupului sau site-ului.

Î: Cum asigură Nu Skin condiții de concurență echitabile pentru vânzătorii care folosesc rețele de socializare?

R: Site-urile de vânzări, inclusiv afaceri, vitrine electronice, boutique-uri și orice alte entități similare, sunt limitate ca mărime la sub 10 angajați și un venit total de mai puțin de 50.000\$ pe lună din alte surse decât Nu Skin.

Î: De ce nu pot face o tombolă sau un concurs pentru a atrage persoane care să mă urmărească?

R: Jocurile de noroc sunt strict reglementate de către guvernele statale și federale și numeroase platforme sociale au, de asemenea, o politică foarte detaliată în acest sens. Drept urmare, concursurile, tragerile la sorți etc. sunt strict interzise. Compania va permite doar postări de recomandare (de ex. cineva vă recomandă, iar dumneavoastră le oferiți o pastă de dinți)

Compania, la discreția sa exclusivă, poate interzice utilizarea oricărei platforme de socializare care nu respectă parametrii acestui ghid pentru postări pe rețele sociale și legislația în vigoare.

*Vă rugăm consultați [Restricțiile Locale](#).

RESTRICȚII LOCALE

Austria: Potrivit legislației austriece privind vizitele individuale în scopuri promoționale, este interzisă revânzarea suplimentelor alimentare. Suplimentele alimentare achiziționate de la compania Nu Skin Locală sunt destinate exclusiv uzului personal.

Franța: Conform legislației franceze cu privire la VDI (Vendeur à Domicile Indépendant), partenerii Brand Affiliate cu statut VDI nu ar trebui să efectueze nicio vânzare la distanță. Rețelele de socializare pot fi, însă folosite pentru promovarea produselor. De asemenea, mandatarii VDI nu sunt autorizați să cumpere și să revândă produsele companiei.

Italia: Conform legislației italiene cu privire la activitățile de Vânzări Directe, partenerii Brand Affiliate pot doar colecta comenzi și să le transmită către companie. Astfel că revânzările pe orice platformă nu sunt permise. Această restricție se aplică fiecărui partener Brand Affiliate, indiferent de țara de reședință.

REGULI ALE REȚELELOR DE SOCIALIZARE

TikTok:

Partenerii Brand Affiliate nu pot promova oportunitatea de afaceri prin intermediul platformei TikTok, inclusiv, dar fără a se limita la, postări despre evenimente legate de Nu Skin, călătorii de motivare sau promoții pentru parteneri Brand Affiliate. Partenerii Brand Affiliate pot folosi TikTok doar pentru a promova produsele companiei, atâ timp cât conținutul nu încalcă Politicile și Procedurile și ghidurile Nu Skin. Consultați Ghidurile Comunității TikTok pentru mai multe detalii.

WhatsApp for Business:

Politicile, care se aplică tuturor instrumentelor de afaceri, inclusiv aplicației WhatsApp Business și WhatsApp Business Solution, interzic companiilor să facă tranzacții de produse sau servicii asociate cu multi-level marketing. În conformitate cu această politică, orice Brand Affiliate care folosește aplicația separată WhatsApp business sau alte instrumente similare nu poate promova produsele Nu Skin sau oportunitățile de afaceri folosind platforma de afaceri.

Pinterest:

Instrucțiunile Pinterest pentru Publicitate interzic utilizatorilor să posteze anumite tipuri de reclame, inclusiv cele legate de modele de multi-level marketing (MLM). Aceste instrucțiuni interzic postarea/distribuirea oricărui conținut legat de pierderea în greutate, inclusiv reclamele. În consecință, partenerii Brand Affiliate nu pot folosi în niciun fel reclame pe Pinterest pentru a promova oportunitatea de afaceri Nu Skin, produsele sau programele de menținere sub control a greutății – nici chiar reclame adresate persoanelor care v-au recrutat. Partenerii Brand Affiliate pot însă, continua să distribuie postări pe Pinterest pentru a împărtăși informații despre produse și oportunitatea de afaceri, în conformitate cu Instrucțiunile de Distribuire pentru Rețelele Sociale ale Nu Skin. Pentru mai multe detalii, consultați Ghidurile de Parteneriat Plătit ale Pinterest.

Facebook/Instagram (Meta):

Standardele de Publicitate ale Meta (Rezultate Nerealiste) stipulează că reclamele nu trebuie să conțină promisiuni sau sugestii de rezultate nerealiste pentru sănătate, pierdere în greutate sau oportunități economice.

„Modele de afaceri înșelătoare – Reclamele care promovează oportunități de venituri trebuie să descrie în întregime produsul sau modelul de afaceri asociat și nu trebuie să promoveze modele de afaceri care oferă compensații rapide pentru investiții mici, inclusiv oportunități de marketing multi-level.”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®