

# OHJEET TIEDON JAKAMISEEN SOSIAALISESSA MEDIASSA

Nu Skinin brändikumppaneille (Eurooppa ja Afrikka)

*Liiketoimintamallimme perustuu henkilökohtaiseen myyntiin – suusta suuhun -mainonnan tehon hyödyntämiseen. Vaikka teknologia muuttuu, ihmiset jakavat edelleen ihastustaan Nu Skinin tuotteisiin. Nu Skin tukee nyt ja jatkossa aktiivista osallistumista sosiaalisessa mediassa. Brändikumppanina sinä edustat Nu Skinia. Sosiaalisen median käytön on ehdottomasti oltava Nu Skinin imagon sekä brändin standardien ja käytäntöjen mukaista.*



**NU SKIN**  
DISCOVER THE BEST YOU®

Noudata näitä perusohjeita ja yksinkertaisia toimintaperiaatteitamme ja menettelytapojamme suojellaksesi ja parantaaksesi Nu Skinin mainetta sosiaalista mediaa käyttäessäsi. Julkaise ja seuraa vain näiden ohjeiden mukaista sisältöä.

# PERUSPERIAATTEET OVAT SAMAT – SIVUSTOSTA RIIPPUMATTA

Kohdeyleisö saattaa nykyään suhtautua skeptisesti tuoteväittämiin, mahdollisuusväittämiin ja koko suoramyyntialaan. Myös kyky menestyä tässä liiketoimintamallissa saattaa herättää epäilystä.

Pidäthän tämän näkökulman mielessäsi viestiessäsi yleisösi kanssa.

KOSKA HE USEIN LUULEVAT, ETTÄ VIESTIT...	MUISTA AINA...
”lupaavat liian hyvää ollakseen totta”	<b>PYSYÄ TOTUUDESSA</b> Ole rehti äläkä liioittele 
”sisältävät liian vähän tietoa”	<b>VAHVISTAA ASIA</b> Kerro yksityiskohtia, jotka lieventävät huolenaiheita 
”ovat liian paljon liian pian”	<b>TEHDÄ MUKAAN LIITTYMISESTÄ HELPPOA</b> Kohtaa yleisösi siellä, missä he ovat nyt 

# TIEDON JAKAMISEEN SOMESSA LIITTYVÄT KEHOTUKSET JA KIELLOT



**VOIT:** jakaa myönteisiä henkilökohtaisia kokemuksia, tutkimustietoa tuotteista ja suosituksia, jotka ovat linjassa hyväksytyjen väittämien kanssa

**VOIT:** kertoa hauskanpidosta liiketoiminnan parissa ja menestyksestä, jota voi saavuttaa kovalla työllä ja kärsivällisyydellä

**VOIT:** puhua Velocitystä – Nu Skinin kilpailukykyisestä ja innovatiivisesta myyntipalkkiosuunnitelmasta

**VOIT:** jakaa kuvia ja videoita henkilökohtaisista kokemuksistasi Nu Skinillä

**VOIT:** ohjata asiakkaita omalle myyntisivustollesi tai yhtiön myyntialustalle\*

**VOIT:** kertoa suhteestasi Nu Skiniin brändikumppanina, esim. #ad, #advertisement #NSbrandaffiliate

**ÄLÄ:** väitä tai vihjaa, että tuotteemme hoitaisivat, parantaisivat tai ehkäisisivät mitään sairautta tai että tuote olisi parantanut oman vaivasi – vaikka se olisi totta

**ÄLÄ:** esitä elämäntapaa tai tuloja koskevia väitteitä, jotka ylittävät keskimääräisen brändikumppanin tason tai ovat virheellisiä tai harhaanjohtavia

**ÄLÄ:** tarjoa takuuta menestyksestä tai tulosta tai vihjaa sellaiseen, älä myöskään takuuta, jotka liittyvät jonkin järjestelmän noudattamiseen

**ÄLÄ:** väitä tai vihjaa, että yhtiön sponsoroimat success trip -matkat tai muut kannustimet ovat ”ilmaisia” tai että niille on helppo päästä

**ÄLÄ:** mainosta tuotteita kilpailujen, arpajaisten tai arvontojen avulla

\*Katso kohtaa [Paikalliset rajoitukset](#).

# MAHDOLLISUUKSIA/ELÄMÄNTAPAA KOSKEVAT VÄITTEET

## ASIANMUKAISTA

Vein lapset kouluun, vietin pari tuntia salilla ja nyt hoitelen asioita...

Nyt...bisneksiä hoitamaan <3 <3

#workfromhomemom #lovinlife #NSbrandaffiliate #ad



Rakastan <3 arjen brunsseja! Oikeasti, ystävät. Se oli upeaa! Minä aivan RAKASTAN sitä mitä teen ja jakaisin sen mielelläni teidän kanssanne!

#askmehow #workanywhere #timeflexibility  
#NSbrandaffiliate #advertisement



## EPÄASIAALLISTA

En ikinä uskonut, että tämä hullu hammastahnabisnes toisi minulle rahat unelma-autooni...

KYSY MINULTA, miten tienaan MIELETTÖMÄSTI rahaa sosiaalisen median avulla...\$\$\$\$.

Oikeasti, tämä antaa NIIN PALJON!

#toothpastemoney #nuover #nucar



Upea tiimi on ehdottomasti matkalla kohti taloudellista ja ajallista riippumattomuutta!! Ansaitsemme rahaa nukkuessamme, joten nyt me SHOPPAILEMME...

On NIIN JÄNNITTÄVÄÄ auttaa rakentamaan valtakuntaa teille ja perheille!

Onnittelut tiimiini liittymisestä <3 #luxlife #imhiring #replacementincome



Katso lisää esimerkkejä napsauttamalla TÄSTÄ.

Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleiviivattuja sanoja ja käsitteitä.

# MAHDOLLISUUKSIA/ELÄMÄNTAPA A KOSKEVAT VÄITTEET

## ASIANMUKAISTA

Minusta on UPEAA, kun voin viettää enemmän aikaa tyttärenti kanssa altaalla  
Voin tehdä töitä omaan tahtiini kotoa käsin – Jos olet niin kuin minä ja haluat kannustaa itseäsi oppimaan uusia asioita, hankkia ihania ystäviä ja ansaita hieman ekstraa myymällä upeita tuotteita, jutellaan!  
[#familytime](#) [#workhard](#) [#timeflexibility](#) [#NSbrandaffiliate](#) [#advertisement](#)



Kuka haluaa mahdollisuuden ansaita hieman ekstraa! Kun minulta kysyttiin sitä kuusi kuukautta sitten, olin todella innoissani!!! Tänään olen edelleen mukana, ja haluaisin sinutkin mukaan!!  
Ja kyllä, liittyminen on täysin ilmaista. [#NSbrandaffiliate](#) [#ad](#)



## EPÄASIAALLISTA

Tämä voisi olla SINUN elämäsi! Etsitkö korvaavaa ja toistuvaa tuloa? Haluatko maksaa velkasi pois? Maksaa asunto- ja autolainoja? Oletko valmis elämään elämäsi omalla tavallasi? SOITA MINULLE!  
[#makemoney](#) [#financialfreedom](#) [#debtfree](#) [#residualincome](#) [#timefreedom](#)



SOITA MINULLE!!! Apua opintolainan maksuun, ruokaostoksiin ja auton osamaksuihin!!!  
[#guaranteedincome](#) [#homebusiness](#) [#monthlyincome](#) [#free](#)

Who wants to earn \$100 to \$500 just by posting on Facebook? No strings attached, 100% FREE!!

Katso lisää esimerkkejä napsauttamalla [TÄSTÄ](#).

Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä korostettujen sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleviivattuja sanoja ja käsitteitä.

# TUOTEVÄITTEET

## ASIANMUKAISTA

Minä RAKASTAN Tegreeniäni! Ota yhteyttä,  
niin kerron lisää!  
[#amazingproducts](#) [#advertisement](#)



Kaikista aivan UPEISTA tuotteista... MINUN SUOSIKKINI  
on hammastahna! Katso MINUN tuloksiani! Tämä  
mahdollisuus saa minut hymyilemään joka päivä!  
[#whitening](#) [#brightsmile](#) [#amazingbiz](#) [#ad](#)



BEFORE



AFTER

## EPÄASIAALLISTA



OMGGGG! Teidän täytyy saada tätä **MAAGISTA**  
hammastahnaa!  
Olen myynyt yli 100 putkiloa tässä kuussa **\$\$\$**.  
Tule mukaan seuraavaan tilaukseen!  
[#whiteningtoothpaste](#) [#freebusiness](#)  
[#immediateresults](#) [#ap24money](#)



Katso lisää esimerkkejä napsauttamalla [TÄSTÄ](#).

Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida  
teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä **korostettujen** sanojen ja  
termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta  
kannustamme käyttämään alleiviivattuja sanoja ja käsitteitä.

# SIVUSTOT/MARKKINAPAIKAT

## ASIANMUKAISTA



### AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

quantity

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting  
Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth  
while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT



Beauty Store

@storname · Beauty/Makeup

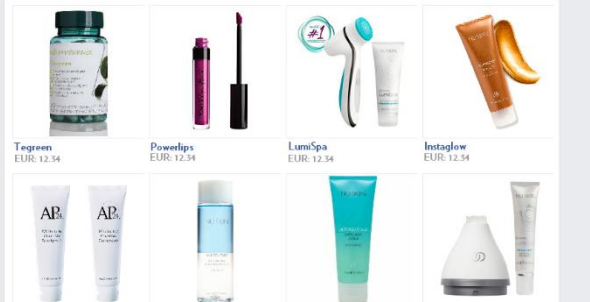
Shop Now

Home Shop Photos Videos More

Like Message Search

search products

All Products



SORT BY Alphabetically, A-Z

12 products



Pharmanex® Tegreen (30  
capsules)  
29 EUR



Sunright® Insta Glow  
36 EUR



ageLOC® Edition Nu Skin®  
Galvanic Spa® System II  
400 EUR



ageLOC® Tru Face® Essence  
Ultra  
230 EUR

# SUCCESS TRIP -MATKAT

## ASIANMUKAISTA

Olen niin innoissani kovasta työstä, jota olemme tiimini kanssa tehneet liiketoiminnassamme ansaitaksemme success trip -matkoja ihaniin kohteisiin! On niin hauskaa juhlia tiimini kanssa ja hankkia uusia ystäviä! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #ad EMEA-alueella noin 0.23 % aktiivisista brändikumppaneista päteväytyi kannustinpalkkiomatalle vuonna 2022



Minä ja tiimini pidämme hauskaa Etelä-Karibialla! Pääsen ansaitsemaan matkoja, auttamaan toisia, tekemään kovasti töitä ja aloittamaan Sydneyn-matkalle pätevytyksen! Liity tiimiini! #hardwork #mybusiness #mylife #NSbrandaffiliate #advertisement EMEA-alueella noin 0.23 % aktiivisista brändikumppaneista päteväytyi kannustinpalkkiomatalle vuonna 2022



Voit julkaista alla olevan, yhtiön hyväksymän vastuuvapauslausekkeen ja linkin uusimpaan palkkioyhteenvetoon.

EMEA-alueella noin 0.23 % aktiivisista brändikumppaneista päteväytyi kannustinpalkkiomatalle vuonna 2022

## EPÄASIAALLISTA

TULE MUKAAN MATKALLE **ILMAISEKSI!**  
... Olen ollut mukana tässä upeassa liiketoiminnassa nyt 3 kuukautta –  
Olen palkannut supernaisista koostuvan huipputiimin, **lähtenyt työpaikastani**, vienyt tyttärenti ISLANNIN-matkalle, jonka **kaikki kulut on maksettu**, ja pian lähdän vielä BERMUDALLE! Haluatko tietää, mitä teen?!  
#messageme #bossbabes #freebiztravel #nulfie



**VOITIN ILMAISEN RISTEILYN!!** Matkustamme mieheni kanssa näihin paikkoihin **ILMAISEKSI!** :-)  
Etsin vielä kolme ihmistä mukaani kahdelle matkalle joka vuosi #buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife #guaranteedtrip



Julkaisun asianmukaisuutta mietittäessä on tärkeää huomioida teksti, kuva ja yleinen asiayhteys. Vältä **korostettujen** sanojen ja termien käyttöä, jotka ovat erityisen ongelmallisia. Toisaalta kannustamme käyttämään alleiviivattuja sanoja ja käsitteitä.



# TIEDON JAKAMINEN SOSIAALISESSA MEDIASSA

## Liite



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

# UKK

## **K: Miksi saan kertoa vain keskimääräisiä tuloksia tuotteista ja mahdollisuuksista?**

V: Koska toiset saattavat päättää ostaa tuotteita tai tulla mukaan liiketoimintaan heille jakamiesi kokemusten perusteella, on tärkeää varmistaa, että prospekteilla on paikkansa pitävät tiedot ja realistiset odotukset. Vaikka monet brändikumppanit ja asiakkaat ovat saavuttaneet poikkeuksellisia tuloksia, monet muut eivät ole siinä onnistuneet. Tämän vuoksi kaikissa esittelyissä on kerrottava johdonmukaisesti hyväksytyistä tuote-eduista ja keskimääräisistä palkkiotasoista. Vaikka jokin on totta, et välttämättä voi kertoa sitä.

## **K: Onko minun käytettävä vastuuvapauslauseketta puhuessani tulo-/elämäntapamahdollisuuksista?**

V: Kyllä. Katso ohjeista mahdollisuutta koskevien kokemusten esittelyyn, millaisia vastuuvapauslausekkeita on käytettävä ja milloin.

## **K: Miksi minun on käytettävä vastuuvapauslauseketta kertoessani success trip -matkoista?**

V: Koska Nu Skiniltä saamasi kannustimet (myös matkat) katsotaan palkkioiksi, on tärkeää kertoa oikea asiayhteys sekaannusten välttämiseksi sen suhteen, miten moni brändikumppani on todella ansainnut niitä. Success trip -matkoille päteväytymisestä puhuttaessa on käytettävä tätä vastuuvapauslauseketta: *"EMEA-alueella noin 0.23 % aktiivisista brändikumppaneista päteväytyi kannustinpalkkiomatkalle vuonna 2022."*

## **K: Miksi minun on kerrottava, että olen brändikumppani?**

V: Monien markkinoiden mainontamääräykset edellyttävät, että tämä asia on kerrottava silloin, kun yhtiö maksaa palkkiota. Ilmoituksen on oltava selkeä ja näkyvä, ja sen on oltava julkaisun välittömässä läheisyydessä, ei yleisessä "tietoja"-osiossa, missä se jää piiloon muun sisällön/tekstin sekaan, tai hyperlinkissä. Käytä omista sosiaalisen median julkaisuissasi hashtageja kertomaan suhteestasi Nu Skinin (esim. #ad, #advertisement #NSbrandaffiliate).

## **K: Miten palautuspolitiikka toimii sosiaalisessa mediassa tapahtuvan myynnin kanssa?**

V: Kaikkien brändikumppaneiden, jotka käyttävät sosiaalisen median alustoja, on kerrottava asiakkailleen Nu Skinin vähittäisasiakkaiden palautus- ja vaihtokäytännöstä ja noudatettava sitä. Yhtiö pidättää itsellään yksinoikeuden tehdä vähittäisasiakkaalle rahojen palautuksen, mikäli se arvioi, että palautus-/vaihtopolitiikkaa ei ole noudatettu, ja voi tehdä pidätyksen myynnin tehneen brändikumppanin komissiobonusista.

**K: Miksi en voi tehdä myyntiä sähköisten myyntipalvelujen kautta (esim. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, jne.)?**

V: Yhtiö uskoo, että sosiaalisen median käyttö on vain jatkoa henkilökohtaiselle suoramyynnitoiminnalle. Kivijalkamyymälöissä ja sähköisten myyntipalveluiden kautta myytävät tuotteet ovat tämän vastakohta, eivätkä ne tue vuorovaikutusta asiakkaan kanssa.

**K: Saanko näyttää tuotenimiä sosiaalisen median alustoilla ja myyntisivustoilla?**

V: Yhtiön tavaramerkkejä, tuotenimiä ja kuvia saa käyttää yksittäisissä julkaisuissa. Yhtiön tavaramerkkejä, tuotenimiä tai logoja ei saa käyttää brändikumppanin sosiaalisen median alustan tai myyntisivuston nimeämisessä tai brändäyksessä.

**K: Voinko jakaa julkisesti tuotteiden hintoja, alennuksia ja kampanjoita?**

V: Vaikka voit kertoa tuotteiden hintoja myyntisivustollasi, et saa mainostaa tai jakaa tiettyjä hintoja tai alennuksia sosiaalisessa mediassa. Voit kuitenkin korostaa kampanjoita sosiaalisen median sivuillasi (esimerkiksi ”Mahtava lomakampanja käynnissä – katso lisätietoja myyntisivustoltani”, ”Erikoistarjous puoleen hintaan joulukuun ajan! Siirry sivustolleni klikkaamalla tästä”).

Katso lisää usein kysytyjä kysymyksiä napsauttamalla [TÄSTÄ](#).

# PAIKALLISET RAJOITUKSET

**Itävalta:** ”Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen”: Lisäravinteiden jälleenmyynti on kiellettyä Itävallassa. Nu Skin -paikallisyhtiöltä ostetut tuotteet ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön.

**Ranska:** Ranskan VDI-lainsäädännön (Vendeur à Domicile Indépendant) mukaan brändikumppanit, joilla on VDI-status, eivät saa harjoittaa etämyyntiä. Sosiaalista mediaa voidaan kuitenkin käyttää tuotteiden mainostamiseen. Lisäksi ”VDI Mandataires” eivät saa myydä suoraan vähittäismyyntiasiakkaille.

**Italia:** Italian suoramyntiä koskevan lainsäädännön mukaan brändikumppanit voivat ainoastaan kerätä tilauksia ja toimittaa niitä yhtiölle. Siksi jälleenmyyntitoiminta millään alustalla ei ole sallittua. Tämä rajoitus koskee jokaista brändikumppania asuinmaasta riippumatta.

**Ukraina:** Brändikumppanit eivät saa jälleenmyydä lisäravinteita. Nu Skin -paikallisyhtiöltä ostetut tuotteet ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®