



Esimerkkejä / usein kysytyjä
kysymyksiä tiedon jakamisesta
sosiaalisessa mediassa



NU SKIN.
DISCOVER THE BEST YOU™



Elämäntapa

- ✓ Kerro elämästäsi – ole aito ja henkilökohtainen
- ✓ Kerro hauskanpidosta liiketoiminnan parissa – Kerro MIKSI teet tätä!
- ✓ Näytä ITSESI! – ja se, miten liiketoimintamahdollisuus on parantanut elämääsi
- ✓ Korosta asiakkaiden kehittämisen ja tuotemyynnin tärkeyttä



Saimme mieheni kanssa juuri valmiiksi uuden patiomme! <3 Aivan ihana paikka grillata takapihalla perheen kanssa ja järjestää koulutusta tiimilleni. Haluatko liittyä seuraani?

#motivation #greatproducts

#NSbrandaffiliate #ad



Jos olisit kertonut minulle, että hammastahnaa koskeva yksinkertainen julkaisu sosiaalisessa mediassa toisi minulle rahat tähän upeaan uuteen patioon \$\$\$, en taatusti olisi uskonut! – Mutta usko pois, ja >>>SE ONNISTUU SINULTAKIN!<<<

#askmehow #timefreedom #financialfreedom





Tulot

- ✓ Puhu menestyksestä, jonka voi saavuttaa kovalla työllä
- ✓ Korosta tuotteen jälleenmyynnin tärkeyttä
- ✓ Puhu kilpailukykyisestä ja innovatiivisesta myyntipalkkiojärjestelmästä – Velocitystä!
- ✓ Noudata ohjeita mahdollisuutta koskevien kokemusten esittelyyn

Olen niin ylpeä siitä, millainen yrittäjä ja vahva nainen minusta on tullut. Ja kaikki alkoi siitä, kun ystävä esitteli minulle liiketoimintamahdollisuuden upeiden tuotteiden parissa! Laita viestiä, niin kerron tarinani!
#hustle #noproducts #timeflexibility #NSbrandaffiliate #ad

Hyvän ansiotason saavuttaminen brändikumppanina vaatii aikaa, vaivaa ja sitoutumista. Kyseessä ei ole nopean rikastumisen ohjelma, taloudellista menestystä ei voida taata, ja tulokset vaihtelevat osallistujien kesken paljonkin.

hustle
AND
heart
WILL SET YOU
apart



MINUN SUPERNAISENI OVAT MIELETTÖMIÄ!!...

Nyt on vasta kuukauden 4. päivä, ja olemme myyneet jo 250 hammastahnaputkiloa! \$\$\$
Aloittaminen ei maksa MITÄÄN!
Olet jo sosiaalisessa mediassa!
Rahan tienäminen heti ensimmäisenä päivänä on superhelppoa!
Minä koulutan sinut... LIITY TIIMIINI!
#hustle #getahead #itspossible #easymoney





Tuotteet

- ✓ Käytä Nu Skinin hyväksytyjen markkinointimateriaalien sisältämiä väittämiä (tuotetietosivut ja muut lähteet <https://nuskin.com/>-sivustolla)
- ✓ Tarjoa realistisia ja tarkkoja etuja, joita kuluttajat voivat kokea.
- ✓ Jaa myönteisiä henkilökohtaisia suosituksia, jotka ovat linjassa hyväksytyjen väittämien kanssa
- ✓ Noudata tuotteita koskevia mediaohjeita



JEE – lapset nukkuvat, ja äidillä on omaa aikaa!
10 minuutin kasvohoito, sitten AgeLoc-naamio <3 < 3 Kerran tein puolet kasvoista kattavan esittelyn, ja tulokset olivat aivan mahtavia – kasvoni näyttivät niin kiinteitä ja kosteutetuilta!
#spalife #homebiz #ad



Lauantai-illan päätteeksi silotan rypyni!
MINÄ RAKASTAN TÄTÄ. Se saa sinut näyttämään 10 vuotta nuoremmalta 10 minuutissa!!
Hyvästit rypyille ja hienoille juonteille
Kysy, niin kerron, miten voit HANKKIA OMAN!
#spalife #pampered





Markkinointi, mainonta ja myynti

OHJAAVA JULKAISU

Rakastatko sinäkin valkoisia hampaita??

Julkaise puolestani, niin saat hammastahnaputkilon!

Minä teen työn, sinun tarvitsee vain kopioida ja liittää ohjaava julkaisu seinällesi <3 Lähetä yksityisviesti minulle!

Kiitos hyvät ystävät!!

#advertisement



KILPAILUUN OSALLISTUMINEN

!!! KILPAILUN AIKA !!!

Kolme ensimmäistä oikein arvannutta saa minulta palkinnon!!!

PÄIVITÄ: Jos kukaan! ei arvaa summaa oikein,

teen piirustuksen *-*

?KUKA ARVAA, paljonko nämä tuotteet maksavat??

SÄÄNNÖT: TÄGÄÄ yksi parhaista ystävästäsi ja arvaa!

VIHJE: Kaikki alla olevat tuotteet maksavat YLI 15 \$;)



OHJAAVA JULKAISU

Haluatko kokeilla ennen ostamista?
Tarjoan AP24-hammastahnoja vastineeksi julkaisusta seinälläsi. Se on superhelppoa, ja minä teen kaiken työn!
Kommentoi alle "MINÄ", niin kerron tarkemmin!
#entrepreneur #whiteteeth #advertisement



KILPAILUUN OSALLISTUMINEN

KUKA RAKASTAA ILMAISIA TAVAROITA? :-)) \$\$\$ ☺
ENSIMMÄISET 5 kommentoijaa pääsevät mukaan kilpailuun, jossa voi voittaa putkilon WHITENING TOOTHPASTE - hammastahnaa ja päästä tuotteen testaajaksi. <3 <3 #contest #giveaway #A24 #toothpastemoney #freeproduct





Usein kysyttyä

K: Onko OK puhua monistamisesta ja opettaa sitä?

V: "Monistaminen" on käsite, joka tarkoittaa muiden opettamista, valmentamista ja kannustamista menestymään samojen periaatteiden avulla, jotka edistivät omaa menestystäsi. Opettaminen ja tämän periaatteen noudattaminen voi olla vahva osa liiketoimintaasi, ja siihen kannustetaan. "Monistamista" ei kuitenkaan voida käyttää puhumiseen taatuista järjestelmistä, tietyistä ajanjaksoista tai rekrytoinnin korostamiseen tuotemyynnin ja hyvien liiketoimintakäytäntöjen sijasta.

K: Mitä tietoja myyntisivustoni pitäisi sisältää?

V: Tuotteiden asiakkaille myymisen edistämiseksi voit lisätä sivustolle tietoja tuotteista, kuten kuvauksen, tuotteen tuomat edut ja ainesosat. Et saa julkaista myyntisivustoilla mitään mainonta-, koulutus- tai rekrytointisisältöä. Lisäksi kaikkien myyntisivustojen tulee sisältää seuraava vastuuvapauslauseke: "Itsenäisen brändikumppanin luoma sivusto – Tämä sivusto ei ole Nu Skin Enterprises Inc.:n tai sen tytäryhtiöiden luoma tai hyväksymä." *

K: Voinko käyttää PayPalin, Squaren ja Venmon kaltaisia palveluja?

V: Kyllä, brändikumppanit voivat käyttää maksujenvälitysjärjestelmiä luottokorttimaksuihin ja maksujen vahvistamiseen/käsittelyyn oman harkintansa mukaan, sillä olettamuksella, että he ovat vastuussa kaikista riskeistä ja velvollisuuksista, jotka liittyvät maksukorttitoimialan (Payment Card Industry tai PCI) standardeihin, mukaan lukien asiaankuuluvat tietosuoja-, yksityisyydensuoja- ja tietoturvalait.*

K: Minulla on ystäviä ympäri maailmaa, voinko myydä tuotteita ystävilleni eri markkina-alueilla?

V: Brändikumppanit saavat myydä ainoastaan siltä markkina-alueelta ostettuja tuotteita, jolla he asuvat. Verkkoasiakkaat saavat ostaa ja vastaanottaa tuotteita ainoastaan siltä markkina-alueelta, jolla he asuvat. Brändikumppanit saavat myydä tuotteita toisella markkina-alueella asuville asiakkaille ainoastaan yhtiön tuottamien työkalujen ja alustojen kautta, elleivät asiakkaan markkina-alueen paikalliset rajoitukset estä tällaista toimintaa.

K: Onko maksullinen mainostaminen sallittua?

V: Maksullinen mainonta on suunnattava henkilöille, jotka tykkäävät sivustasi tai pitävät yhteyttä sinuun, esim. buustatuilla Facebook-julkaisuilla seuraajille. Brändikumppanit eivät saa käyttää mitään muunlaista maksettua mainontaa, suosituksia tai muita keinoja mainonnan suuntaamiseen tietyille kohderyhmälle tai kerätä/ohjata liikennettä sosiaalisen median alustalle tai myyntisivustolle (esim. banneri-/ponnahdusmainokset, maksetut vaikuttajajulkaisut, AdWords-mainokset ja Cost per Mile -mainonta).

K: Onko hakukoneoptimointi (SEO) sallittua?

V: Hakukoneoptimoinnin (SEO) käyttö on kielletty kaikissa muodoissaan. Sivun otsikossa, metakuvauksessa, ALT-tageissa ja/tai sivun leipätekstissä käytettävät avainsanat, joita käytetään asiakkaiden suoraan houkutteluun, on kielletty.

*Katso kohtaa [Paikalliset rajoitukset](#).

K: Voinko käyttää automaattiviestintää ja keskustelubotteja?

V: Automaattiviestintä ja keskustelubotit ovat sallittuja, mutta niiden käyttö on rajoitettu ainoastaan henkilöihin, jotka seuraavat sivuasi tai tykkäävät siitä tai pitävät sinuun aktiivisesti yhteyttä sivullasi (esim. tykkäävät julkaisusta tai kommentoivat sellaista).

K: Voinko rekrytoida verkossa?

V: Aktiivinen rekrytointi julkisilla foorumeilla, kuten keskusteluryhmissä, ilmoitustauluilla, blogeissa, kommenttiosioissa ja työpaikkoihin perustuvilla sivustoilla on kielletty. Voit kuitenkin rekrytoida aktiivisesti henkilökohtaisilla sosiaalisen median alustoilla ja yksityisissä foorumeissa, kuten suljetuissa ryhmissä, kunhan rekrytointi ei ole kyseisen ryhmän tai sivuston ylläpitäjän/moderaattorin sääntöjen tai käyttöehtojen vastaista.

K: Millä tavalla Nu Skin varmistaa tasapuolisen toimintaympäristön sosiaalisessa mediassa myyntiä harjoittaville?

V: Myyntisivustot, mukaan lukien liiketoimintayksiköt, verkkokauppa-alustat, ”putiikit” ja kaikki muut tämän tyyppiset liikkeet on rajoitettu niihin, jotka työllistävät alle 10 henkilöä ja joiden liikevaihto on alle 50 000 USD kuussa muista kuin Nu Skin -tuotteista.

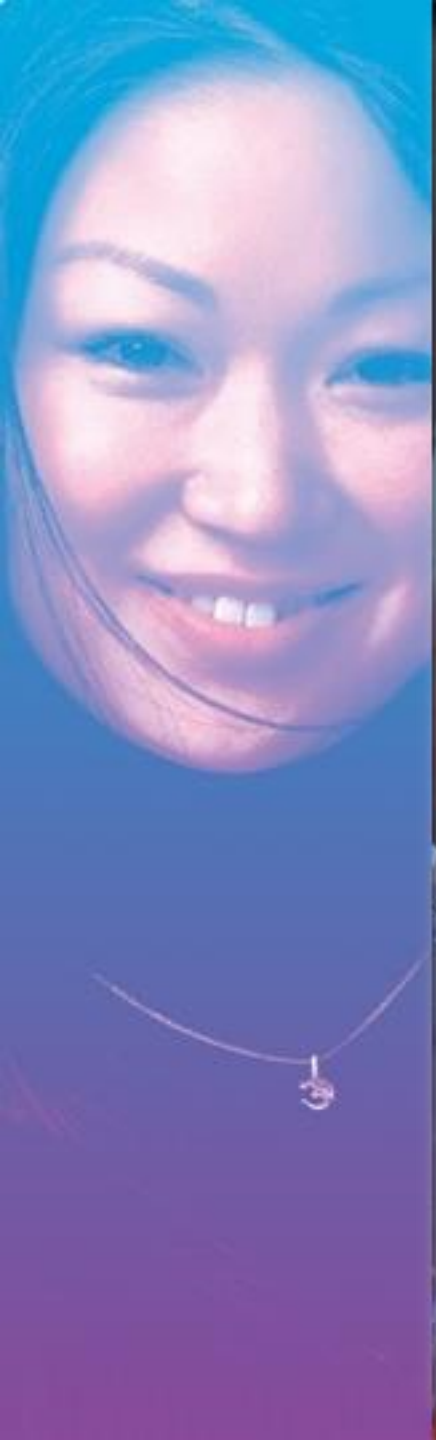
K: Miksi en voi järjestää arpajaisia tai kilpailuja seuraajieni mielenkiinnon ylläpitämiseksi?

V: Valtion viranomaiset valvovat kaikenlaisia arpajaisia tarkasti, ja monilla sosiaalisen median sivustoilla on myös hyvin tarkkoja käytäntöjä. Tämän vuoksi kaikenlaiset arvonnat ja kilpailut ovat ankarasti kiellettyjä. Yhtiö hyväksyy vain ohjaavia julkaisuja (esim. joku ohjaa asiakkaita luoksesi, annat hänelle hammastahnan)

Yhtiö voi oman harkintansa mukaan kieltää materiaalin jakamisen sellaisella sosiaalisen median sivustolla, joka ei täytä näiden tiedon jakamista sosiaalisessa mediassa koskevien ohjeiden ja sovellettavan lainsäädännön parametreja.



Paikalliset rajoitukset



Itävalta: "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen": Lisäravinteiden jälleenmyynti on kiellettyä Itävallassa. Nu Skin -paikallisyhtiöltä ostetut tuotteet ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön.

Ranska: Ranskan VDI-lainsäädännön (Vendeur à Domicile Indépendant) mukaan brändikumppanit, joilla on VDI-status, eivät saa harjoittaa etämyyntiä. Sosiaalista mediaa voidaan kuitenkin käyttää tuotteiden mainostamiseen. Lisäksi "VDI Mandataires" eivät saa myydä suoraan vähittäismyyntiasiakkaille.

Italia: Italian suoramyyntiä koskevan lainsäädännön mukaan brändikumppanit voivat ainoastaan kerätä tilauksia ja toimittaa niitä yhtiölle. Siksi jälleenmyyntitoiminta millään alustalla ei ole sallittua. Tämä rajoitus koskee jokaista brändikumppania asuinmaasta riippumatta.

Ukraina: Brändikumppanit eivät saa jälleenmyydä lisäravinteita. Nu Skin -paikallisyhtiöltä ostetut tuotteet ovat vain henkilökohtaiseen käyttöön.

