

FÖRE- OCH EFTERBILDER

För Nu Skin Brand Affiliates inom EMEA.

Recensioner av hög kvalitet kan ha en positiv inverkan på potentiella kunder eller distributörer. Som en Brand Affiliate representerar du Nu Skin. Därför är det viktigt att recensionerna är representativa och enhetliga med Nu Skins bild- och varumärkesstandarder och att de är äkta och inte vilseledande. Recensioner ger viktiga fakta som låter kunderna ta informerade beslut och köpa de produkter som bäst lämpar sig efter deras behov och förväntningar.



Följ våra grundläggande riktlinjer som finns angivna här och våra detaljerade policy och procedurer för att se till att dina recensioner uppfyller våra globala standarder. Använd bara de recensioner som uppfyller dessa standarder.

NYCKELPRINCIPER

Dagens målgrupper kan vara skeptiska kring produktanspråk, affärsmöjligheten, direktförsäljningsbranschen som helhet och om deras möjligheter att tjäna pengar på den här affärsmodellen.

Ha deras perspektiv i åtanke när du kommunicerar med dem.

OFTA TÄNKER DE...	BEMÖDA DIG OM ATT ALLTID...
“För bra för att vara sant”	LÅTA REALISTISK Gå rakt på sak, överdriv inte 
“För lite information”	BACKA UPP DET Lämna specifikationer som lindrar oron 
“För mycket, för snabbt”	GÅ VARSAMT FRAM Möt din publik där de befinner sig idag 

FÖRE- OCH EFTERBILDER

Före- och efterbilder är kraftfulla verktyg för att göra en visuell representation av den positiva inverkan och effektivitet som Nu Skins produkter kan ha på en vanlig kund. De anses dock vara "anspråk om produktresultat" och behöver därmed följa våra globala reklam- och marknadsföringsriktlinjer för att garantera att bilderna är genuina, inte manipulerade eller är vilseledande.

1

En enhetlig metodologi är viktig före och efter du tar ett foto. Listan nedan är inte uttömmande, men den hjälper dig att skapa enhetliga bilder:

- a) Ljus/belysning
- b) Klädsel
- c) Bakgrund
- d) Makeup (bör vara minimal, om någon)
- e) Skärpa och upplösning
- f) Kroppsposition
- g) Posering
- h) Ansiktsvinkel
- i) Ansiktsuttryck

2

Bilderna måste återspegla fördelarna som kan uppnås av en vanlig kund som använder produkten.

3

Bilderna får enbart stödja lagligt godkända produktanspråk tillgängliga i din region eller marknad (dessa anspråk återfinns i produktinformationsbladet på www.nuskin.com).

4 Du måste klä dig på ett neutralt och lämpligt sätt för typen av produkt som ska marknadsföras. Bilder som visar för mycket hud uppfyller inte de globala marknadsföringsstandarderna.

5 Dina bilder måste vara originalbilder och får inte ändras eller retuscheras på något sätt. Se till att du behåller daterade bevis på att bilderna är äkta och att de inte har manipulerats.

6 Se till att få en upphovsrättslicens innan du använder någon bild som inte är din egen och använd inte några kändis- eller bolagsvarumärken utan tillstånd.

7 Finstilt och tilläggsbeskrivningar. Friskrivelser bör inte användas som ett "carte blanche" för aktiviteter och andra intryck som inte tillåts i vanliga fall. Om reklamen är missvisande i sin natur kommer den att fortsätta att vara det, oavsett eventuell tillagd friskrivning eller annan tilläggsbeskrivning.

FÖRE- OCH EFTERBILDER

Bilaga



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Följande riktlinjer anges enbart som exempel och har inte som avsikt att vara en uttömmande lista över alla godkända och icke-godkända användningar av före- och efterbilder.

BRA EXEMPEL

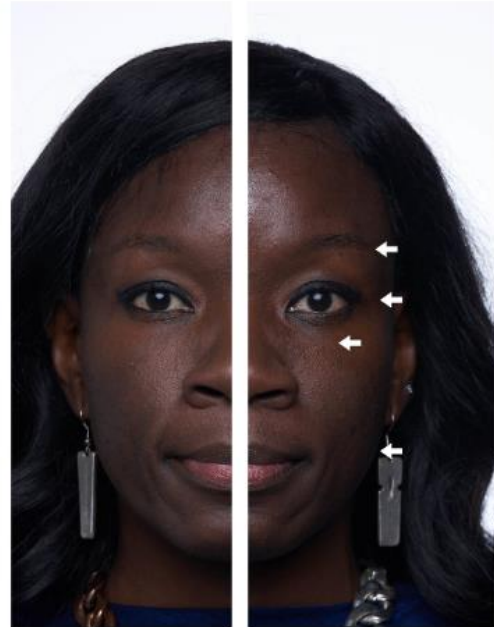


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



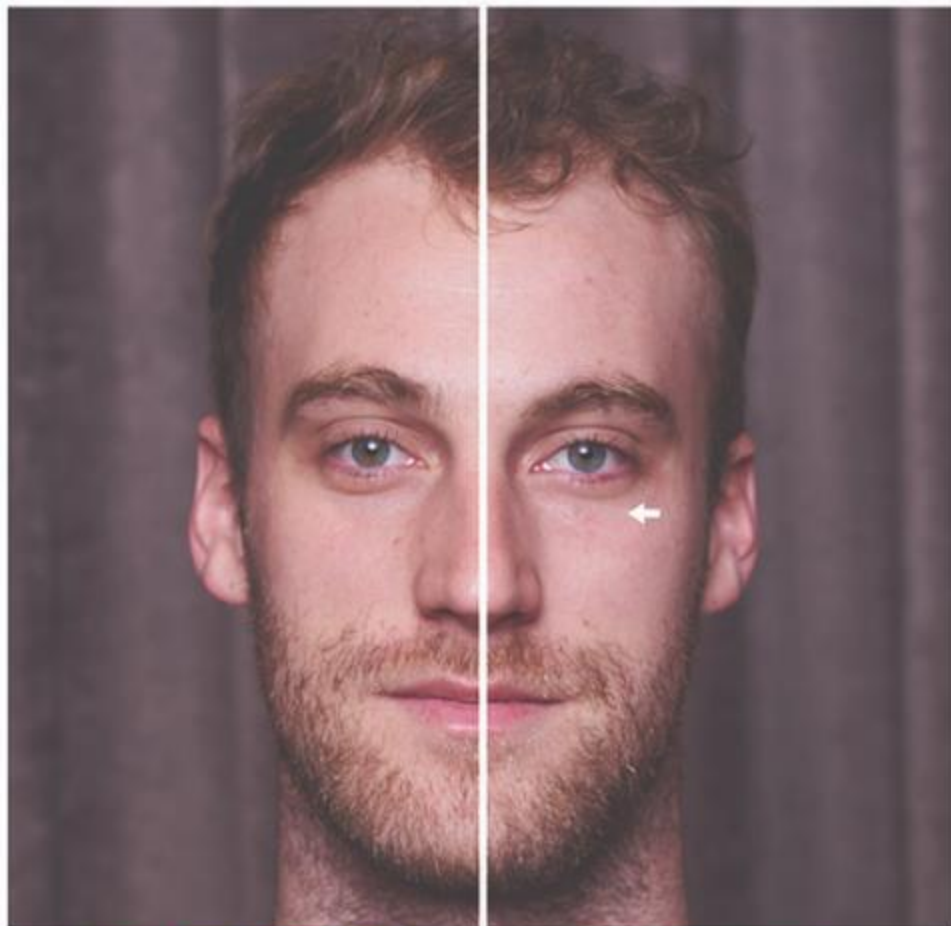
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

DÅLIGA EXEMPEL



Obehöriga medicinska anspråk och villkor visas.



Enhetlighetskravet uppfylls ej. Ljus, makeup och vinkel är olika.



Obehöriga produktanspråk visas.



Obehöriga produktanspråk visas.



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]