

FØR-OG-ETTER- BILDER

For Nu Skin Brand Affiliates (EMEA)

Sterke uttalelser kan ha en positiv innvirkning på potensielle kunder og salgsledere. Du representerer Nu Skin som en Brand Affiliate. Det er svært viktig at uttalelsene er i samsvar med Nu Skins image og merkevarens standarder, og at de er sannferdige, ikke villedende og er i overensstemmelse med gjeldende regelverk. Slike uttalelse formidler viktig fakta som gir forbrukere mulighet til å ta bevisste valg og kjøpe de produktene som best møter deres behov og forventninger.






For å sikre at dine uttalelser følger vår globale standard, bes du vennligst følge våre grunnleggende retningslinjer som er uthevet her, i tillegg til utfyllende Retningslinjer og Prosedyrer. Vennligst bare benytt uttalelser som følger disse standardene.

NØKKELPRINSIPPER

Dagens publikum kan utvise skepsis når det gjelder påstander om produkter og muligheter. Dette gjelder også skepsis om dirktesalgsbransjen generelt og i hvilken grad det er mulig å lykkes med denne forretningsmodellen.

Hold det generelle perspektivet deres i bakhodet når du kommuniserer med dem.

FORDI DE SYNES OFTE AT ANBEFALINGER ER...	PASS ALLTID PÅ Å...
“For gode til å være sanne”	<p>VÆRE REALISTISK Vær rett frem og ikke overdriv</p> 
“Gir for lite informasjon”	<p>DOKUMENTER DET Skaff spesifikk informasjon som døyver bekymringene</p> 
“For mye for tidlig”	<p>TA DET LANGSOMT Møt publikummet ditt der de er i dag</p> 

FØR-OG-ETTER-BILDER

Før-og-etter-bilder er et effektivt verktøy som gir en visuell fremstilling av hvilken positiv og effektiv påvirkning Nu Skins produkter kan ha for en gjennomsnittlig forbruker. De regnes imidlertid som «påstander om produktytelse» og må derfor følge veiledningene våre for global reklame og markedsføring, for å sikre at bildene er genuine, og ikke manipulerte eller misledende.

1

Når det gjelder å ta før-og-etter-bilder, er det viktig å følge en konsekvent fremgangsmåte. Listen over rammeverket er ikke uttømmende, men vil hjelpe til å sikre konsekvent gjennomføring:

- a) Lyssetting
- b) Klær
- c) Bakgrunn
- d) Sminke (bør være minimalt, helst naturlig)
- e) Klarhet og oppløsning
- f) Kroppens positur
- g) Posering
- h) Vinkelen på ansiktet
- i) Ansiktsuttrykk

2

Bildene må vise med stor nøyaktighet hvilke fordeler en gjennomsnittsfbruker har oppnådd ved å bruke produktet.

3

Bildene må kun vise lovlig godkjente produktpåstander som gjelder i din region eller i ditt marked. (Disse kravene finner du i produktinformasjonssiden på www.nuskin.com)

4 Du må være sømmelig og passende kledd for produktet du viser frem. Overdrevent uanstendige bilder eller bilder som viser for mye hud er ikke innenfor global markedsføringsstandard.

5 Bildene må være originale, ikke retusjerte eller modifiserte. Du må sikre at du har datert bevis på at bildene er ekte og ikke manipulerte.

6 Du må sikre klarering av opphavsrett før du bruker bilder som ikke er dine egne. Bruk heller ikke bilder av kjendiser eller andre selskapers varemerker uten skriftlig tillatelse.

7 Liten skrift og kvalifikasjoner. Ansvarsfraskrivelse skal aldri bli brukt som en «carte blanche» for å unnskyldes ellers ikke tillatte aktiviteter eller inntrykk. Om reklamen i seg selv er villedende, fortsetter den å være det uavhengig av ansvarsfraskrivelse eller egnethet.

FØR-OG-ETTER- BILDER

Vedlegg



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Følgende retningslinjer er gitt kun for å vise eksempler og er ikke ment som en uttømmende liste for all tillatt- og ikke tillatt bruk av før-og-etter-bilder.

FLOTTE EKSEMPLER

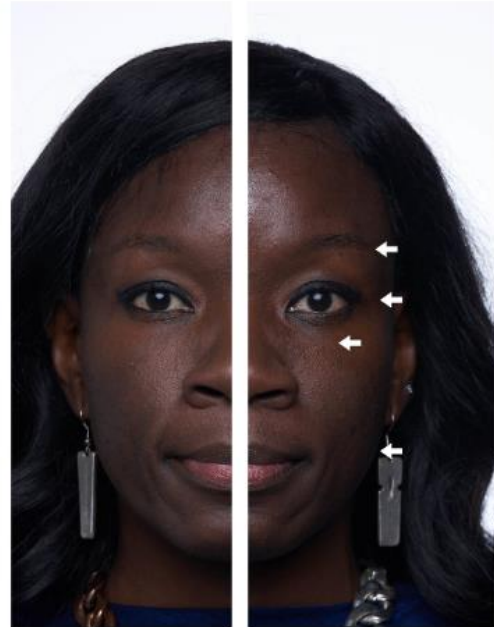


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



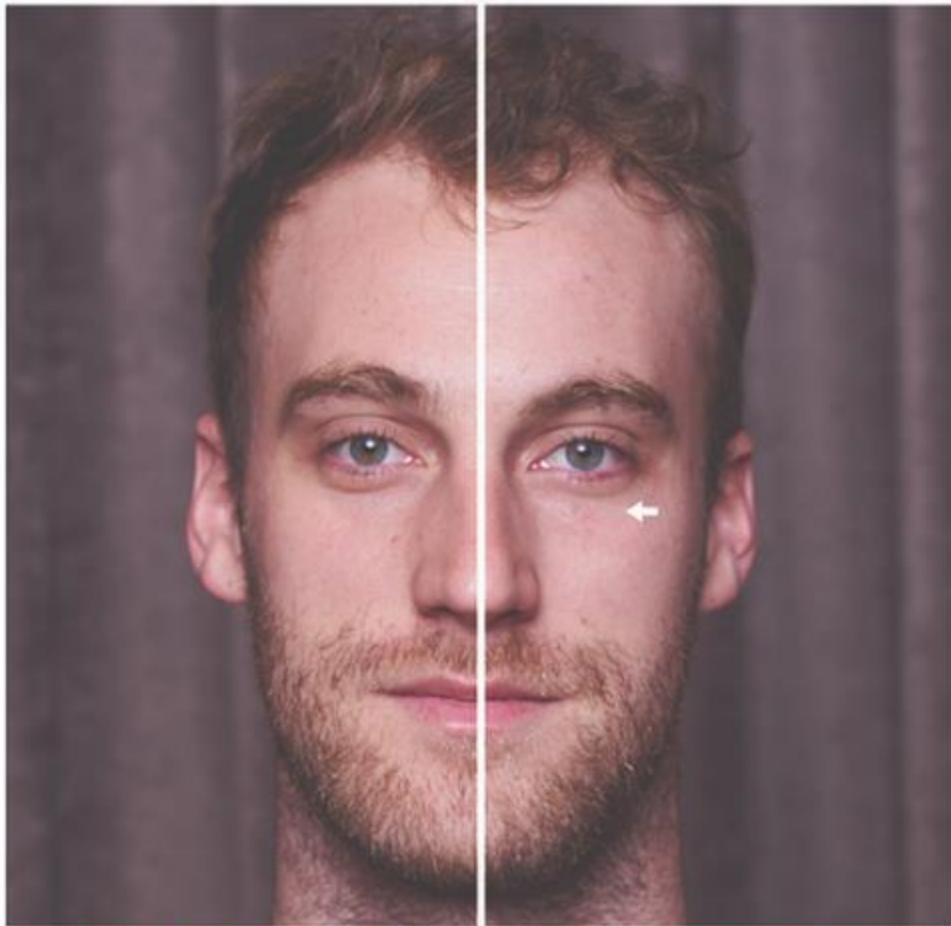
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

UPASSENDE EKSEMPLER



Viser uautoriserte medisinske påstander og forhold.



Sammenligningen er ikke relevant. Lyssetting, sminke og vinkel er annerledes.



Viser uautoriserte produktpåstander.



Viser uautoriserte produktpåstander.



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]