

ELŐTTE-UTÁNA FÉNYKÉPEK

A Nu Skin Brand Affiliate-ei számára (EMEA)

A kimagasló minőségű beszámolók jó benyomást kelthetnek a potenciális fogyasztókban vagy értékesítési vezetőkben. Ön, mint Brand Affiliate, a Nu Skint képviseli. Fontos, hogy a beszámolók reprezentatívak, etikusak és igazak legyenek, megfeleljenek a Nu Skin imidzsének, és ne lehessen félreérteni őket. A beszámolók fontos információkat tartalmaznak, amelyek alapján a fogyasztók eldönthetik, hogy melyik az a termék, amelyik a leginkább megfelel a szükségleteiknek és az elvárásaiknak.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Annak érdekében, hogy beszámolóik megfeleljenek a mi globális sztenderdjeinknek, kérjük, kövesse az itt feltüntetett alapvető útmutatókat, valamint a részletes Szabályzatot! Kérjük, hogy csak olyan beszámolókat alkalmazzon, amelyek megfelelnek a sztenderdjeinknek!

Készült 2019. novemberben

KULCSFONTOSÁGÚ ALAPELVEK

A mai publikum szkeptikusan fogadja a termékekkel és a lehetőséggel kapcsolatos állításokat, a közvetlen értékesítési ipar egészét, és kételkednek abban, hogy sikeresek lehetnek ebben az üzleti modellben.

A velük való kommunikáció közben képzelje magát a helyükbe!

MERT GYAKRAN ÚGY VÉLIK, AZ ÜZENETEK...	MINDIG GONDOSAN ÜGYELJEN ARRA, HOGY...
“Túl szépek, hogy igazak legyenek”	REÁLIS MARADJON Legyen őszinte és ne túlozzon 
“Túl kevés információt nyújtanak”	SZOLGÁLJON BIZONYÍTÉKKAL Nyújtson pontos részleteket, melyek eloszlatják az aggályokat 
“Túl sok túl hamar”	HAGYJON IDŐT A LEHETŐSÉGGEL VALÓ MEGBARÁTKOZÁSRA Értse meg közönségének szükségleteit 

ELŐTTE-UTÁNA FÉNYKÉPEK

Az előtte-utána fényképek bemutatják, hogy milyen pozitív hatást váltanak ki a Nu Skin készítmények egy átlagos fogyasztó esetében. Ugyanakkor „a termék hatékonyságára vonatkozó állítás”-nak minősülnek, és ezért meg kell felelniük a globális reklámozási és marketinges irányelveknek, amelyek biztosítják a képek eredetiségét, vagyis azt, hogy nincsenek manipulálva, és nem félrevezetőek.

1

Az előtte-utána fényképek készítésekor fontos a következetesség. A következő listában találja azokat a paramétereket (a teljesség igénye nélkül), amelyek figyelembevételével segíti a következetességet:

- a) Megvilágítás
- b) Öltözet
- c) Háttér
- d) Smink (semennyi vagy minimális)
- e) Láthatóság és felbontás
- f) Testhelyzet
- g) Póz
- h) Fejtartás
- i) Arc kifejezés

2

A fényképeknek pontosan tükrözniük kell azokat a jótékony hatásokat, melyeket egy átlagos felhasználó is tapasztalhat a termék alkalmazása során.

3

A fényképek kizárólag az Ön régiójára vagy piacára vonatkozó, jogilag jóváhagyott állításokat támaszthatják alá. (Ezek az állítások a www.nuskin.com honlapon található Termékinformációs oldalakban olvashatók.)

4 A kiemelni kívánt terméknek megfelelően, szerényen öltözzön fel! A túlzó vagy túl sok bőrfelületet mutató képek nem felelnek meg a Globális marketing irányelveknek.

5 A fényképeknek eredetinek kell lenniük retusálás és módosítás nélkül. Kérjük, rendelkezzen dátumozott bizonyítékkal, amely alátámasztja a képek eredetiségét, és hogy nem manipulálták őket!

6 Kérjen szerzői engedélyt, mielőtt mások képeit felhasználná, illetve ne használjon hírességekkel készült reklámokat és más márkajelzéseket engedély nélkül!

7 Az apró betűs részek és kiegészítések. Az apró betűs részek nem teszik lehetővé az egyébként nem engedélyezett tevékenységeket vagy tartalmakat. Ha a reklám természetéből adódóan félrevezető, az apró betűs jogi nyilatkozatok vagy kiegészítések feltüntetésétől még ugyanolyan félrevezető marad.

ELŐTTE-UTÁNA FÉNYKÉPEK

Függelék



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Az alábbi irányelvek kizárólag példaként szolgálnak, és nem tekinthetők az előtte-utána fényképek megengedett és nem megengedett felhasználásának teljes és kimerítő listájának.

JÓ PÉLDÁK

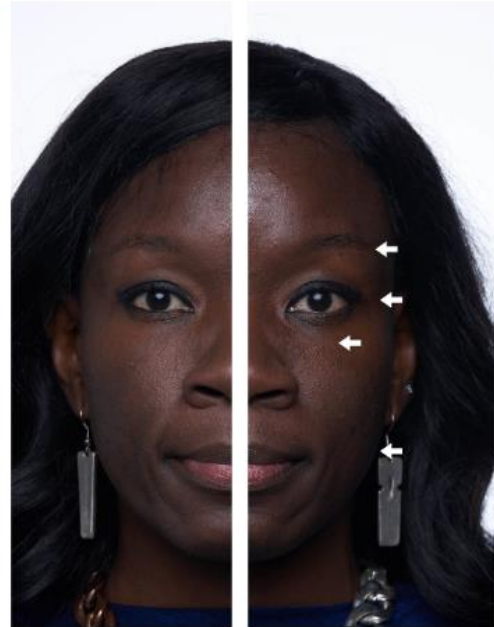


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



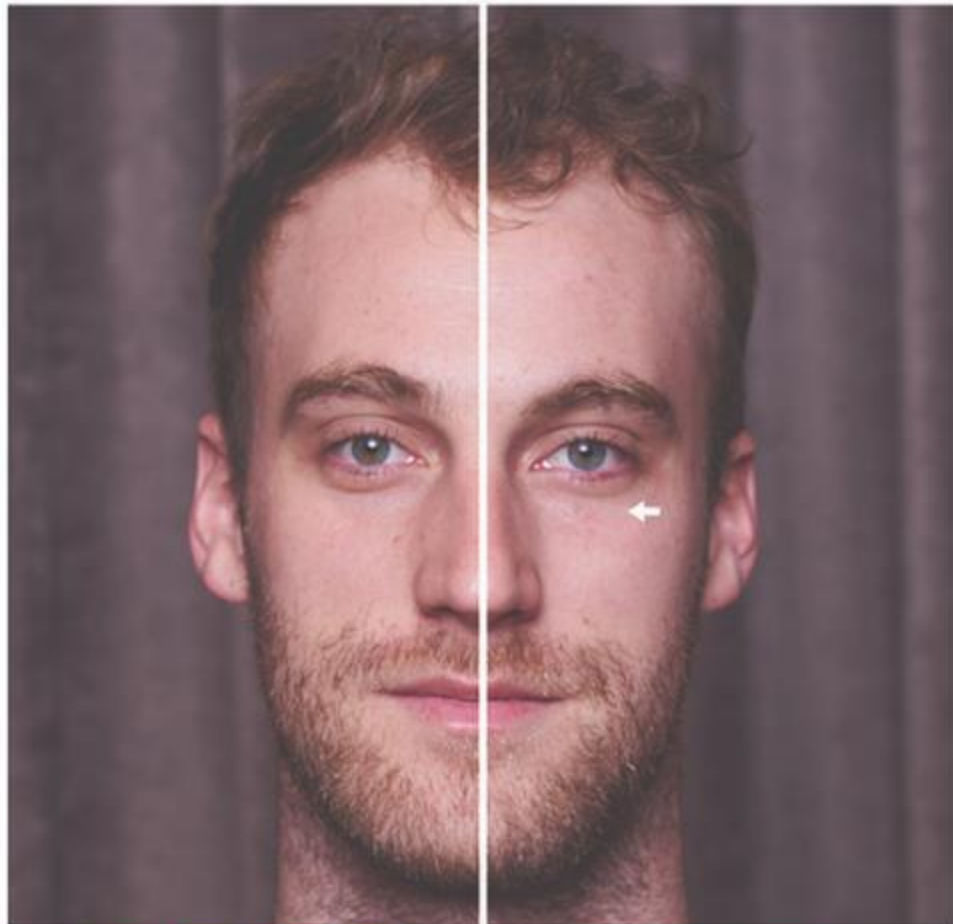
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

ROSSZ PÉLDÁK



Nem engedélyezett orvosi állítások és egészségügyi problémák.



Nem következetes. Különböző megvilágítás, smink és fejtartás.



Nem engedélyezett, termékekkel kapcsolatos állítások.



Nem engedélyezett, termékekkel kapcsolatos állítások.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®