

FØR- OG EFTERBILLEDER

For Nu Skin Brand Affiliates (EMEA)

Anbefalinger af høj kvalitet kan have en positiv indflydelse på potentielle kunder og salgsledere. Som Brand Affiliate repræsenterer du Nu Skin. Det er vigtigt, at anbefalinger lever op til Nu Skins image og retningslinjer som brand, og at de er sandfærdige og ikke vildledende. Anbefalinger belyser vigtige punkter, der giver kunder muligheden for at træffe velinformerede beslutninger og købe de produkter, der passer bedst til deres behov og forventninger.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Følg de grundlæggende regler her og vores retningslinjer og procedurer for at lave anbefalinger, der lever op til vores globale standarder. Anvend kun anbefalinger, der lever op til disse standarder.

VIGTIGE PUNKTER

Vores publikum kan være skeptiske over for produktpåstande, påstande angående muligheder, branchen med direkte salg som helhed og deres mulighed for at trives med denne form for forretningsmodel.

Se det fra deres synspunkt, når du kommunikerer med dem.

FOR DE SER OFTE BUDSKABERNE SOM ...	SØRG FOR AT GØRE SOM FØLGER ...
<p>“For godt til at være sandt”</p>	<p>OVERDRIV IKKE Vær åben og ærlig og smør ikke for tykt på</p> 
<p>“For lidt oplysninger”</p>	<p>DOKUMENTER DET Giv specifikke oplysninger, der imødegår bekymringerne</p> 
<p>“For meget og for hurtigt”</p>	<p>GÅ FORSIGTIGT FREM Mød dine tilhørere, der hvor de er i dag</p> 

FØR- OG EFTERBILLEDER

Før- og efterbilleder er et effektivt redskab, der kan vise en visuel repræsentation af den positive effekt Nu Skins produkter kan have for gennemsnitskunden. Men, de anses for at være "påstande om produkternes effekt" og skal derfor følge vores globale retningslinjer for reklamer og marketing for at sikre at vores billeder er ægte, ikke manipulerende eller misvisende.

1

Der skal anvendes en ensstemmende metode, når der tages før- og efterbilleder.

Listen med parametre er ikke så omfattende, men hjælper dig med at sikre konsistens:

- a) Belysning
- b) Tøjvalg
- c) Baggrund
- d) Makeup (bør være minimal, hvis nogen)
- e) Klarhed og opløsning
- f) Kropsholdning
- g) Posering
- h) Ansigtets vinkel
- i) Ansigtsudtryk

2

Billeder skal vise de fordele, der kan opnås af gennemsnitsforbrugeren ved brug af produktet.

3

Billeder skal leve op til juridisk godkendte påstande, der gælder din region eller dit marked. (Disse påstande kan findes på produktinformationssiderne på www.nuskin.com)

4 Du skal ikklæde dig nedtonet og passende tøj, der passer til det produkt, du fremhæver. Upassende billeder eller billeder, der afslører for meget hud lever ikke op til de globale retningslinjer for marketing.

5 Dine billeder skal være originale og ikke tilpassede eller retoucherede. Sørg for at vise datoer, der viser at billederne er ægte og ikke manipulerede.

6 Få copyrightrettigheder inden du anvender billeder, ikke ikke er dine egne og brug ikke berømteders eller andre virksomheders varemærker uden tilladelse.

7 Små billeder og kvalificering. Ansvarsfraskrivelser bør ikke bruges som “carte blanche” eller som undskyldning for aktiviteter, der ikke tillades. Hvis markedsføringen er vildledende, vil den være det uanset eventuelle ansvarsfraskrivelser eller kvalificerende.

FØR- OG EFTERBILLEDER

Tillæg



De følgende retningslinjer er eksempler og skal ikke opfattes som en udtømmende regelliste for før- og efterbilleder.

GODE EKSEMPLER

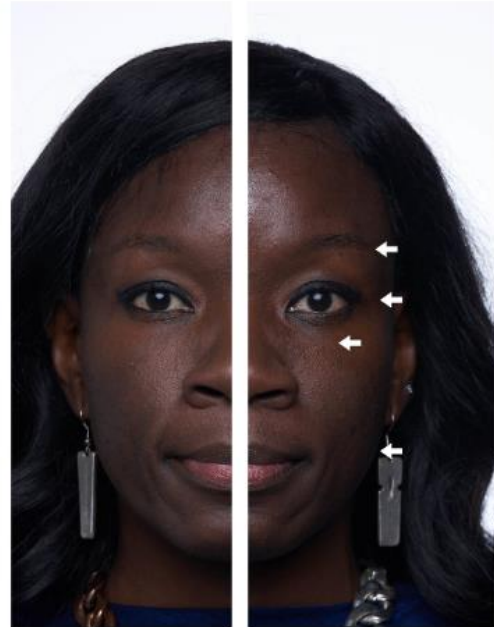


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



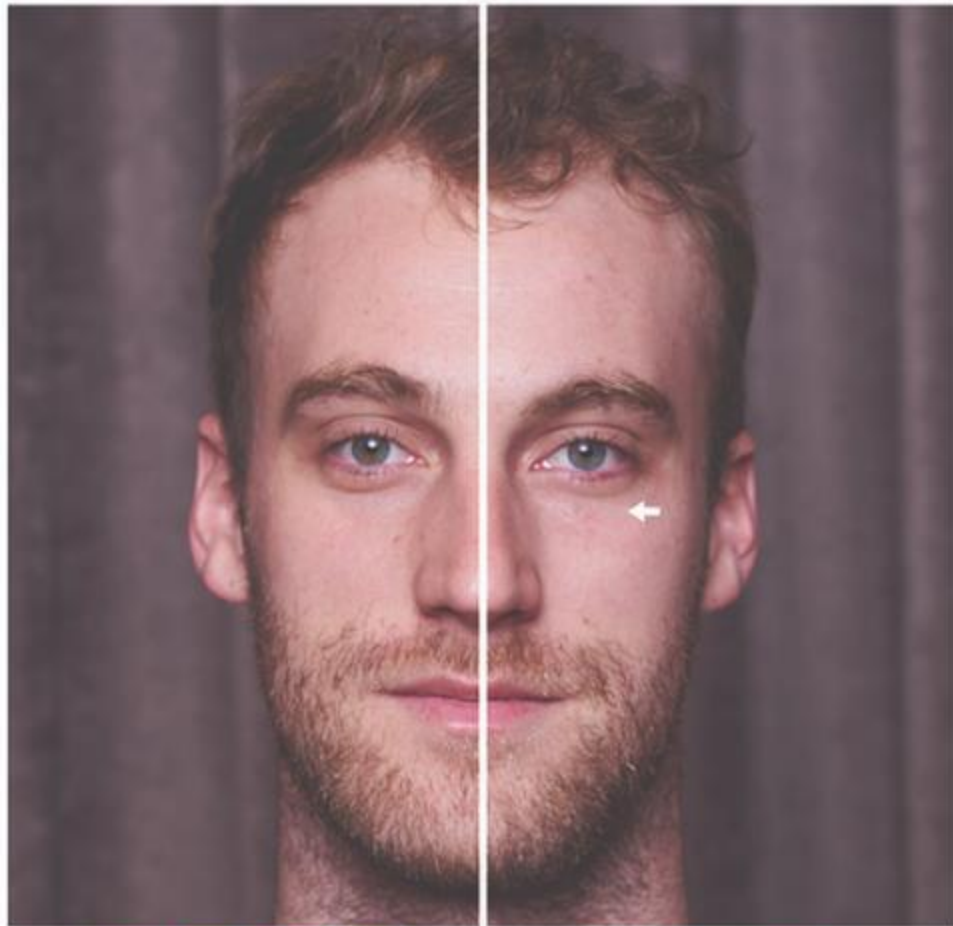
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

UPASSENDE EKSEMPLER



Uautoriserede medicinske påstande og vilkår vises.



Konsistens er ikke gældende. Belysning, vinkel og makeup er forskellig.



Uautoriserede produktpåstande vises.



Uautoriserede produktpåstande vises.



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]