

Nu Colour Directives concernant le Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum est MAINTENANT DISPONIBLE !
Lorsque vous partagez votre enthousiasme sur les réseaux sociaux par exemple, assurez-vous que tout le contenu est conforme aux allégations approuvées par l'entreprise et suivez les principes décrits dans ces directives.



Veillez vous référer au glossaire des marques déposées sur le site www.nuskin.com pour obtenir une liste de toutes les marques déposées dans les marchés Nu Skin en Europe et en Afrique du Sud.



LASH + BROW RÈGLES À SUIVRE

VOUS DEVEZ : partager des allégations pertinentes et des témoignages personnels conformes aux bienfaits approuvés détaillés sur la [fiche explicative produit Lash + Brow Serum](#) de votre marché

VOUS DEVEZ : vous concentrer sur la promotion des bienfaits visibles (par ex. « visiblement plus longs »), conformément aux allégations approuvées

VOUS DEVEZ : utiliser uniquement des photos avant/après approuvées par Nu Skin, disponibles [ici](#), ou vos propres photos avant/après approuvées par Nu Skin

VOUS DEVEZ : fournir une représentation réaliste des bienfaits que les produits peuvent apporter à la plupart des consommateurs

VOUS NE DEVEZ PAS : affirmer que le Lash + Brow Serum prévient la perte de poils ou peut faire pousser les poils, même si cette allégation se base sur votre expérience personnelle

VOUS NE DEVEZ PAS : promouvoir des résultats du Lash + Brow Serum en utilisant des photos avant/après qui n'ont pas été approuvées par Nu Skin

VOUS NE DEVEZ PAS : revendiquer des résultats exagérés, extrêmes, ou « trop beaux pour être vrais », car ils ne peuvent pas être démontrés ou ne reflètent pas une expérience consommateur typique

VOUS NE DEVEZ PAS : comparer Lash + Brow Serum à des extensions de cils, laisser entendre que le produit peut remplacer les extensions ou qu'il entraîne des résultats semblables

ALLÉGATIONS PRODUIT INNAPPROPRIÉES

Clint Shepherd
18m · 🔒

Devinez quoi ! Nu Skin vient de sortir un nouveau produit qui va révolutionner le monde des cils. Vous pouvez dorénavant avoir des cils super épais qui poussent naturellement et sont plus foncés. Et en plus, le produit peut même aider vos sourcils à devenir plus épais et luxuriants.

Si le nouveau Lash + Brow Serum Nu Skin vous intéresse, contactez-moi.



Clint Shepherd
Just now · 🔒

Vous aussi vous en avez marre de payer une fortune tous les mois pour sublimer vos cils ? J'ai trouvé ce super nouveau produit Nu Skin qui aide mes cils à pousser et à être plus fournis naturellement à un tel point que je n'ai plus besoin d'extensions !

Si vous voulez laisser tomber les extensions, contactez-moi



Like

Comment



Write a comment...



Like

Comment



Write a comment...



ALLÉGATIONS PRODUIT APPROPRIÉES



Clint Shepherd

17m · 🔒



Le nouveau Lash + Brow Serum Nu Skin est incroyable !!! J'adore ce sérum. Il aide à renforcer et hydrater les cils et sourcils de ma femme.

Regardez ses photos avant/après ci-dessous pour voir à quel point ce sérum a transformé ses cils et sourcils ! Ils sont visiblement plus longs et plus épais ! J'ai hâte de voir les résultats du Lash + Brow Serum avec une utilisation prolongée.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m · 🔒



Vous savez ce que j'adore ? Un produit efficace et facile à utiliser.

Le nouveau Lash + Brow Serum Nu Skin me plaît parce qu'il renferme une formule non-irritante testée par des ophtalmologistes.

Si vous voulez essayer ce nouveau sérum, dites-le-moi et je vous enverrai un message



Like

Comment



Write a comment...



PHOTOS AVANT/APRÈS

Toutes les photos avant/après avec le Lash + Brow Serum doivent recevoir l'accord de Nu Skin avant leur publication. Veuillez envoyer vos photos accompagnées du [formulaire de consentement](#) signé par e-mail à before-after@nuskin.com. Si elles sont approuvées, vos photos seront publiées sur les plateformes Nu Skin des marchés concernés pour pouvoir être utilisées dans le monde entier par les Brand Affiliates Nu Skin.

Les photos avant/après doivent se conformer aux [Directives relatives aux témoignages sur les produits](#) de Nu Skin et doivent indiquer pendant combien de temps et avec quelle fréquence le produit a été utilisé pour obtenir ces résultats. Les photos doivent uniquement illustrer des résultats obtenus après 4 semaines ou plus d'utilisation. Toute publication sur les réseaux sociaux incluant le Lash + Brow Serum doit se conformer aux [Directives de partage sur les réseaux sociaux](#) de Nu Skin ainsi qu'aux allégations approuvées sur votre marché, disponibles sur la [fiche explicative produit](#) de votre marché.

