

Nu Colour Richtlijnen voor het Lash + Brow Serum

Het Nu Colour Lash + Brow Serum is NU VERKRIJGBAAR!
Als je je enthousiasme deelt via sociale media of op andere wijze, zorg er dan voor dat alle content in lijn is met door het bedrijf goedgekeurde claims en volg de beginselen zoals uiteengezet in deze richtlijnen.



Raadpleeg de verklarende woordenlijst op www.nuskin.com voor een overzicht van alle geregistreerde handelsmerken in de Europese en Zuid-Afrikaanse markten van Nu Skin.



LASH + BROW DO's en DON'Ts

DO: deel gepaste claims en persoonlijke getuigenissen die in overeenstemming zijn met de goedgekeurde voordelen zoals vermeld op de [productinformatiepagina van het Lash + Brow Serum](#) voor je markt

DO: richt je op het promoten van de zichtbare voordelen (bijv. 'zichtbaar langere') in overeenstemming met goedgekeurde claims

DO: gebruik alleen door het bedrijf goedgekeurde voor-en-na-foto's (deze vind je [hier](#)) of je eigen voor-en-na-foto's die door Nu Skin zijn goedgekeurd

DO: geef een realistisch beeld van de voordelen die consumenten kunnen ervaren

DON'T: beweren dat het Lash + Brow Serum haaruitval voorkomt of tot haargroei kan leiden, zelfs als de claim gebaseerd is op je eigen persoonlijke ervaring

DON'T: de resultaten van het Lash + Brow Serum promoten met voor-en-na-foto's die niet door Nu Skin zijn goedgekeurd

DON'T: resultaten opperen die buitensporig, extreem of 'te mooi om waar te zijn' zijn, omdat deze niet kunnen worden onderbouwd of de doorsnee-ervaring van consumenten weerspiegelen

DON'T: het Lash + Brow Serum met wimperextensions vergelijken, impliceren dat het product kan worden gebruikt als alternatief voor extensions of dat het tot vergelijkbare resultaten kan leiden

ONGEPASTE PRODUCTCLAIMS

Clint Shepherd
18m ·



Dit moet je zien! Nu Skin heeft onlangs een nieuw product op de markt gebracht dat de wimperwereld op zijn kop zet. Wie wil er nu geen mooie dikke wimpers? Ons serum stimuleert de natuurlijke groei en maakt je wimpers donkerder. We doen er nog een schepje bovenop, want het zorgt ook voor mooie en vollere wenkbrauwen.

Geïnteresseerd in Nu Skin's Lash + Brow Serum? Stuur me dan een privébericht.



Like

Comment

Write a comment...



Clint Shepherd
Just now ·



Geef jij elke maand ook meer dan € 100 uit aan mooie wimpers? Ik heb dit fantastische nieuwe product van Nu Skin gevonden. Het stimuleert de natuurlijke groei van mijn wimpers en maakt ze voller en langer, zodat ik geen wimperextensions meer nodig heb!

Wil je ook af van wimperextensions? Stuur me dan een privébericht.



Like

Comment

Write a comment...



GEPASTE PRODUCTCLAIMS



Clint Shepherd

17m ·



Nu Skin heeft met zijn nieuwe Lash + Brow Serum fantastisch werk verricht. Het is heel mooi om te zien hoe dit serum de wimpers en wenkbrauwen van mijn vrouw sterker heeft gemaakt en ze verzorgt.

Bekijk hieronder haar voor-en-na-foto's en zie voor jezelf hoe dit serum haar wimpers en wenkbrauwen zichtbaar voller en langer heeft gemaakt! Ik ben benieuwd hoe het Lash + Brow Serum haar in de toekomst zal blijven helpen.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m ·



Weet je wat ik nu zo leuk vind? Een product dat niet alleen werkt, maar ook gebruiksvriendelijk is.

Ik was zo blij toen ik ontdekte dat Nu Skin's Lash + Brow Serum een niet-irriterende formule heeft die oftalmologisch getest is.

Wil je dit fantastische nieuwe serum ook proberen? Laat het me weten, dan stuur ik je een privébericht.



Like

Comment



Write a comment...



VOOR-EN-NA-FOTO'S

Alle voor-en-na-foto's met het Lash + Brow Serum moeten eerst ter goedkeuring aan Nu Skin worden voorgelegd voordat je ze mag gebruiken. Stuur je foto's en het ondertekende [toestemmingsformulier](#) per e-mail naar before-after@nuskin.com. Indien goedgekeurd, worden je foto's op de marktspecifieke platforms van Nu Skin geplaatst voor wereldwijd gebruik door Nu Skin Brand Affiliates.

De voor-en-na-foto's moeten voldoen aan Nu Skin's [richtlijnen voor getuigenissen](#) en er moet vermeld worden hoelang en hoe vaak het product werd gebruikt om de resultaten te bereiken. De foto's mogen alleen resultaten weergeven die gebaseerd zijn op een gebruik van 4 weken of langer. Alle posts op sociale media over het Lash + Brow Serum moeten voldoen aan Nu Skin's [richtlijnen voor het delen op sociale media](#) en in overeenstemming zijn met de goedgekeurde claims voor je markt. Deze vind je op de [productinformatiepagina](#) voor je markt.

