

Directrices para Nu Colour Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum YA DISPONIBLE Cuando compartas tu entusiasmo por redes sociales u otros medios, asegúrate de que todo el contenido sigue las declaraciones aprobadas por la compañía, así como los principios que se incluyen en estas directrices.



Consulta el glosario de marcas comerciales en www.nuskin.com para ver la lista de todas las marcas comerciales registradas en los mercados de Nu Skin de Europa y Sudáfrica.



QUÉ DEBES Y NO DEBES HACER PARA PROMOCIONAR LASH + BROW

LO QUE DEBES HACER: comparte declaraciones adecuadas y testimonios personales que sean coherentes con los beneficios aprobados que puedes encontrar en la [página de información del producto Lash + Brow Serum](#) de tu mercado.

LO QUE DEBES HACER: céntrate en promocionar los beneficios visibles (p. ej., “visiblemente más largas”) y sé coherente con las declaraciones aprobadas.

LO QUE DEBES HACER: usa solo las fotografías del antes y el después aprobadas por la compañía, que puedes encontrar [aquí](#), o tus propias fotografías del antes y el después que hayan sido aprobadas por Nu Skin.

LO QUE DEBES HACER: ofrece una imagen realista de los beneficios que la mayoría de los consumidores pueden experimentar.

LO QUE NO DEBES HACER: declarar que Lash + Brow Serum previene la pérdida de pelo o que puede fomentar el crecimiento del pelo, aunque te bases en tu experiencia personal.

LO QUE NO DEBES HACER: promover los resultados de Lash + Brow Serum con fotografías del antes y el después que no hayan sido aprobadas por Nu Skin.

LO QUE NO DEBES HACER: difundir resultados extraordinarios, extremos o “demasiado buenos para ser ciertos”, que pudieran no expresar o reflejar la experiencia más típica de los consumidores.

LO QUE NO DEBES HACER: comparar el Lash + Brow Serum con extensiones de pestañas, insinuar que el producto puede usarse como alternativa a las extensiones o que puede aportar resultados similares.

DECLARACIONES INAPROPIADAS SOBRE EL PRODUCTO

Clint Shepherd
18m · 🔒



¿Sabéis qué? Nu Skin acaba de sacar un nuevo producto que va a cambiar por completo el mundo de las pestañas. Ya podéis conseguir unas pestañas increíbles, gruesas y más oscuras, que crecen naturalmente. Además, también ayuda a conseguir cejas más gruesas y bonitas.

Si te interesa el nuevo Lash+Brow Serum de Nu Skin, mándame un DM.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd
Just now · 🔒



¿Estás harta de gastarte un dineral al mes para hacerte las pestañas? He encontrado este increíble producto de Nu Skin que ha hecho que mis pestañas crezcan más gruesas y largas de manera natural, ¡así que ya no necesito extensiones!

Si quieres olvidarte de tus extensiones de pestañas, mándame un DM.



Like

Comment



Write a comment...



DECLARACIONES APROPIADAS SOBRE EL PRODUCTO



Clint Shepherd

17m · 🔒



Nu Skin ha hecho un gran trabajo con su nuevo Lash+Brow Serum. Me encanta lo mucho que este sérum ha ayudado a mi mujer a fortalecer y acondicionar sus pestañas y cejas.

Abajo os dejo las fotos del antes y el después para que veáis lo mucho que este sérum le ha ayudado a conseguir unas pestañas y cejas visiblemente más gruesas y largas. Estoy deseando ver cómo Lash+Brow Serum sigue mejorando su aspecto en el futuro.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m · 🔒



¿Te cuento una de mis cosas favoritas? Encontrar un producto que funcione y que además sea fácil de usar.

Y por si fuera poco, Lash+Brow Serum de Nu Skin presenta una fórmula no irritante testada oftalmológicamente.

Si quieres probar este fantástico nuevo sérum, dímelo y te enviaré un DM.



Like

Comment



Write a comment...



IMÁGENES DEL ANTES Y EL DESPUÉS

Todas las fotos del antes y el después de Lash + Brow Serum deben enviarse a Nu Skin para su aprobación antes de su uso. Envía tus fotos junto con el [formulario de consentimiento](#) firmado por correo electrónico a before-after@nuskin.com. Si tus fotos se aprueban, se publicarán en las plataformas de marketing específicas de Nu Skin para que los Brand Affiliates de Nu Skin de todo el mundo puedan usarlas.

Las fotos del antes y el después deben cumplir con las [Directrices para testimonios sobre productos](#) de Nu Skin y deben incluir durante cuánto tiempo y con qué frecuencia se usó el producto para conseguir esos resultados. Las imágenes solo deben mostrar resultados basados en un uso durante 4 semanas o más. Todas las publicaciones de redes sociales relacionadas con Lash + Brow Serum deben cumplir con las [Directrices de publicación en redes sociales](#) y deben ser coherentes con las declaraciones aprobadas para tu mercado, que puedes encontrar en la [página de información del producto](#) de tu mercado.

