

Nu Skinin EMEA:n vuoden 2022 yhteenveto brändikumppanien sääntöjen noudattamisesta

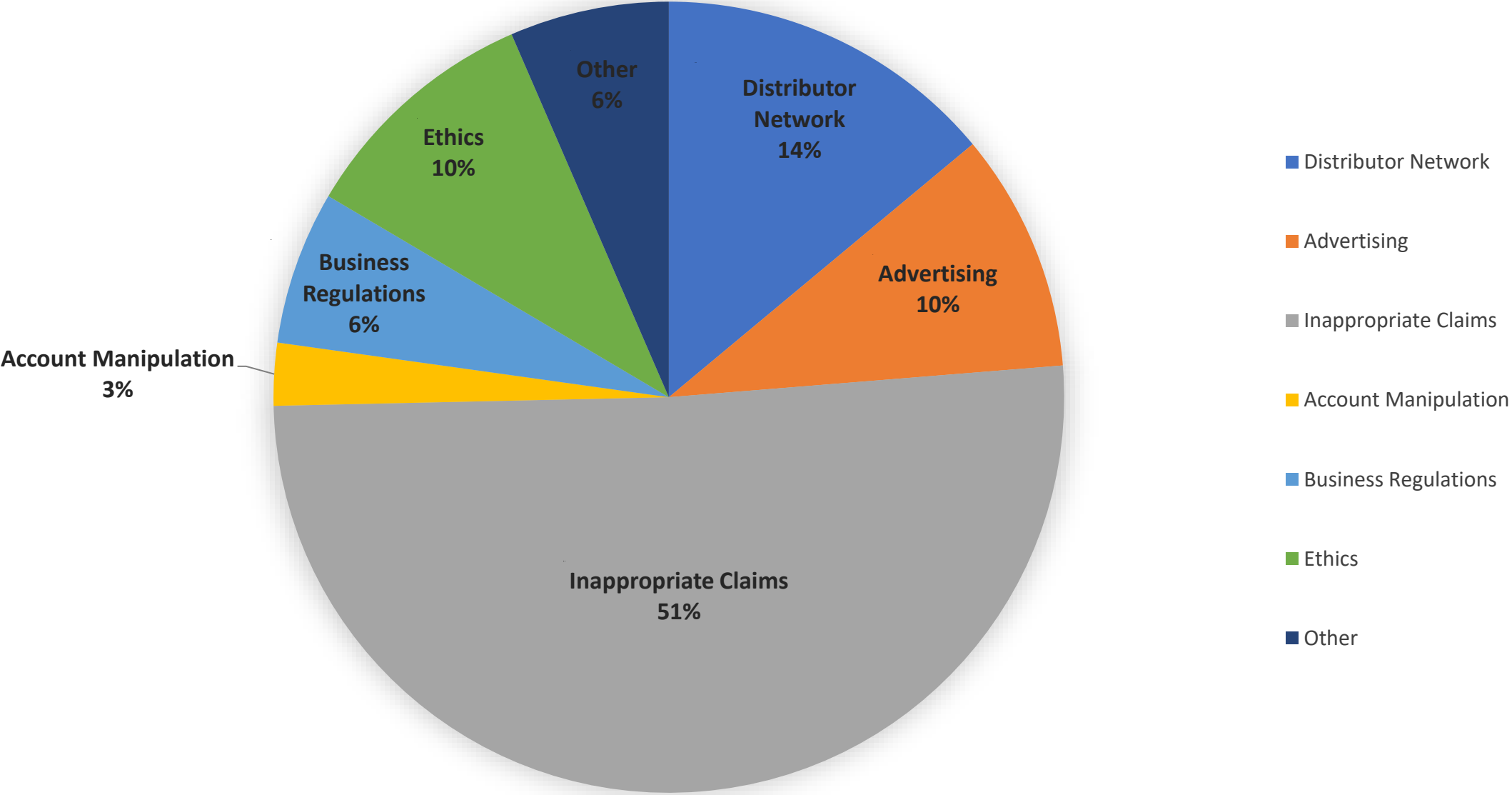
Nu Skin EMEA tarjoaa nämä sääntöjen noudattamisen tiedot Nu Skin International Inc:in (”Nu Skin”) puolesta.

Seuraavat ovat korjaustoimenpiteitä, jotka sääntöjen noudattamista arvioiva komitea (”Compliance Review Committee, CRC”) määräsi tammi–joulukuun 2022 välillä raportoiduista rikkomuksista. EMEA:n alueen brändikumppanien rikkomusten kokonaismäärä oli 432.

Tasonimikkeet		Korjaavat toimenpiteet*	
Brändikumppani:	286	Koulutus/varoituspuhelu tai -kirje:	211
Brand Representative:	78	Tilien yhdistäminen/siirto:	62
Gold Partner:	23	Tilin sulkua:	96
Lapis Partner:	16	Keskeytys:	18
Ruby Partner:	10	Koeaika:	32
Emerald Director:	8	Ei toimenpidettä	5
Diamond Director:	7	Muu:	8
Blue Diamond Director:	4		

*Yhden brändikumppanin kohdalla saatetaan suorittaa useita korjaavia toimenpiteitä

Brändikumppanien rikkomusten kokonaismäärä tyypeittäin*



*Tämän asiakirjan tarkoituksessa tietyt rikkomukset on yhdistetty kattavan yhteenveton antamiseksi.

Nu Skinin EMEA:n vuoden 2022 yhteenveto brändikumppanien sääntöjen noudattamisesta

Säännösten noudattamisen globaali osasto on tehnyt sosiaalisen median koulutus- ja tiedotusohjelman brändikumppanien kouluttamiseksi sopivien verkkoaktiiviteettien suhteen. Osana tätä ohjelmaa EMEA:n sääntöjen noudattamista valvova osasto ottaa säännöllisesti yhteyttä brändikumppaneihin tiedottaakseen heille ongelmallisista mahdollisuuteen liittyvistä väitteistä, tuoteväitteistä tai muusta heidän verkkoaktiiviteetteihinsa liittyvästä sisällöstä.

Vuonna 2022 EMEA:n sääntöjen noudattamista valvova osasto dokumentoi 1520 koulutustiedotuksesta brändikumppaneille.

