

Resumen de cumplimiento de Brand Affiliates de Nu Skin EMEA en 2022

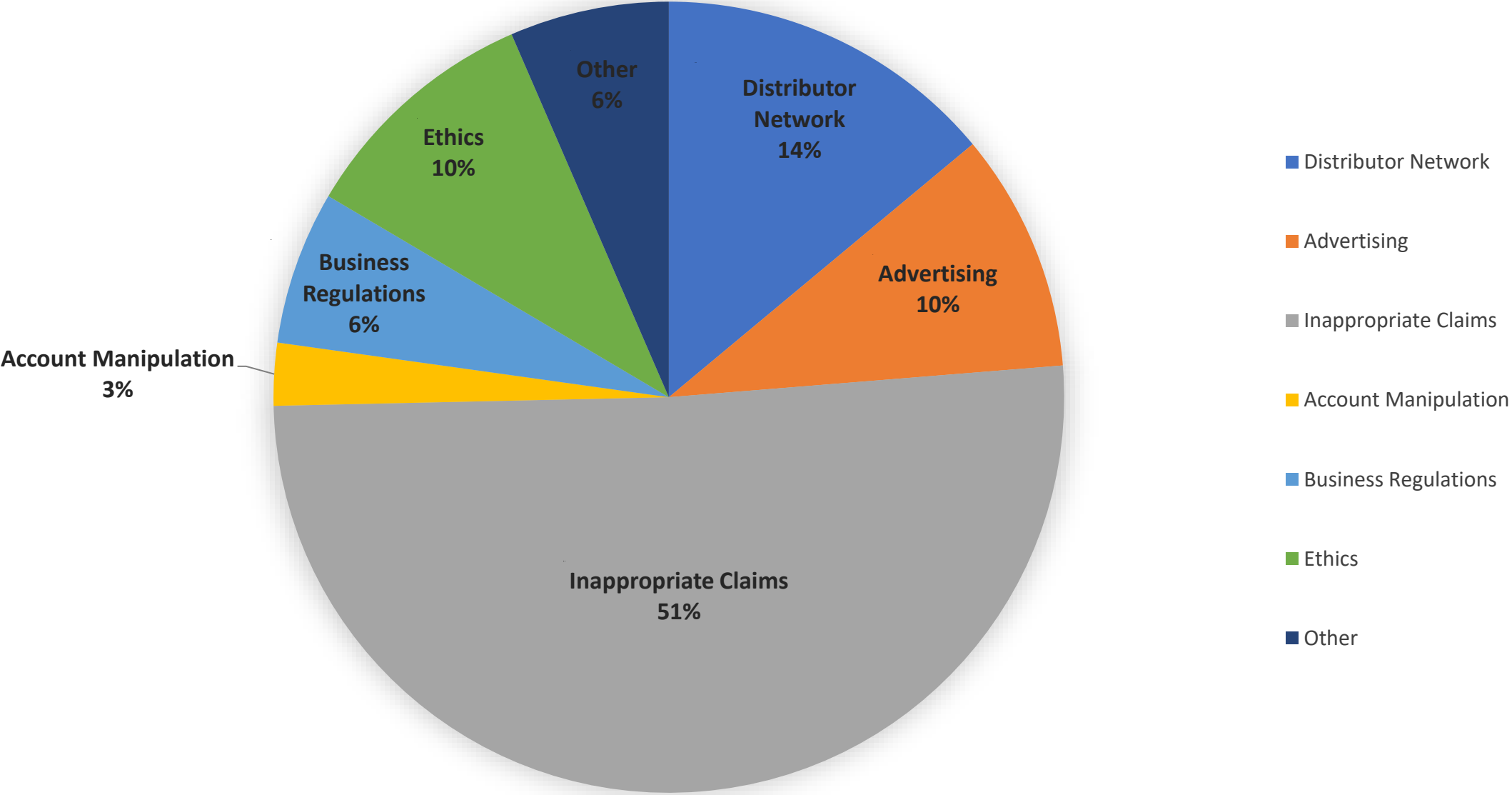
Esta información sobre cumplimiento la facilita Nu Skin EMEA, para Nu Skin International Inc. (“Nu Skin”).

A continuación, se detallan las medidas correctivas impuestas por el Comité de revisión de cumplimiento respecto a las infracciones notificadas entre enero y diciembre de 2022. El número total de infracciones de Brand Affiliates en EMEA fue de 432.

| Títulos | | Medidas correctivas* | |
|------------------------|-----|-------------------------------------|-----|
| Brand Affiliate: | 286 | Llamada o carta educativa de aviso: | 211 |
| Brand Representative: | 78 | Fusión/movimiento: | 62 |
| Gold Partner: | 23 | Rescisión: | 96 |
| Lapis Partner: | 16 | Retención: | 18 |
| Ruby Partner: | 10 | Periodo de prueba: | 32 |
| Emerald Director: | 8 | Ninguna medida | 5 |
| Diamond Director: | 7 | Otra: | 8 |
| Blue Diamond Director: | 4 | | |

* Un mismo Brand Affiliate puede ser objeto de varias medidas correctivas

Número total de infracciones de Brand Affiliate por tipo*



* A efectos del presente documento, ciertas infracciones se han combinado a fin de ofrecer un resumen más completo.

Resumen de cumplimiento de Brand Affiliates de Nu Skin EMEA en 2022

El comité de cumplimiento global ha establecido un programa de alcance y educación sobre redes sociales para formar a los Brand Affiliates sobre las actividades en línea apropiadas. Como parte de este programa, los miembros del equipo de cumplimiento de EMEA contactan periódicamente con los Brand Affiliates para formarles acerca de las declaraciones sobre la oportunidad o el producto problemáticas y cualquier otro contenido relacionado con sus actividades en línea.

En 2022, el equipo de cumplimiento de EMEA constató 1520 incidentes de carácter educativo con los Brand Affiliates.

