

Nu Skin EMEA

2022 Brand Affiliate Compliance Sammendrag

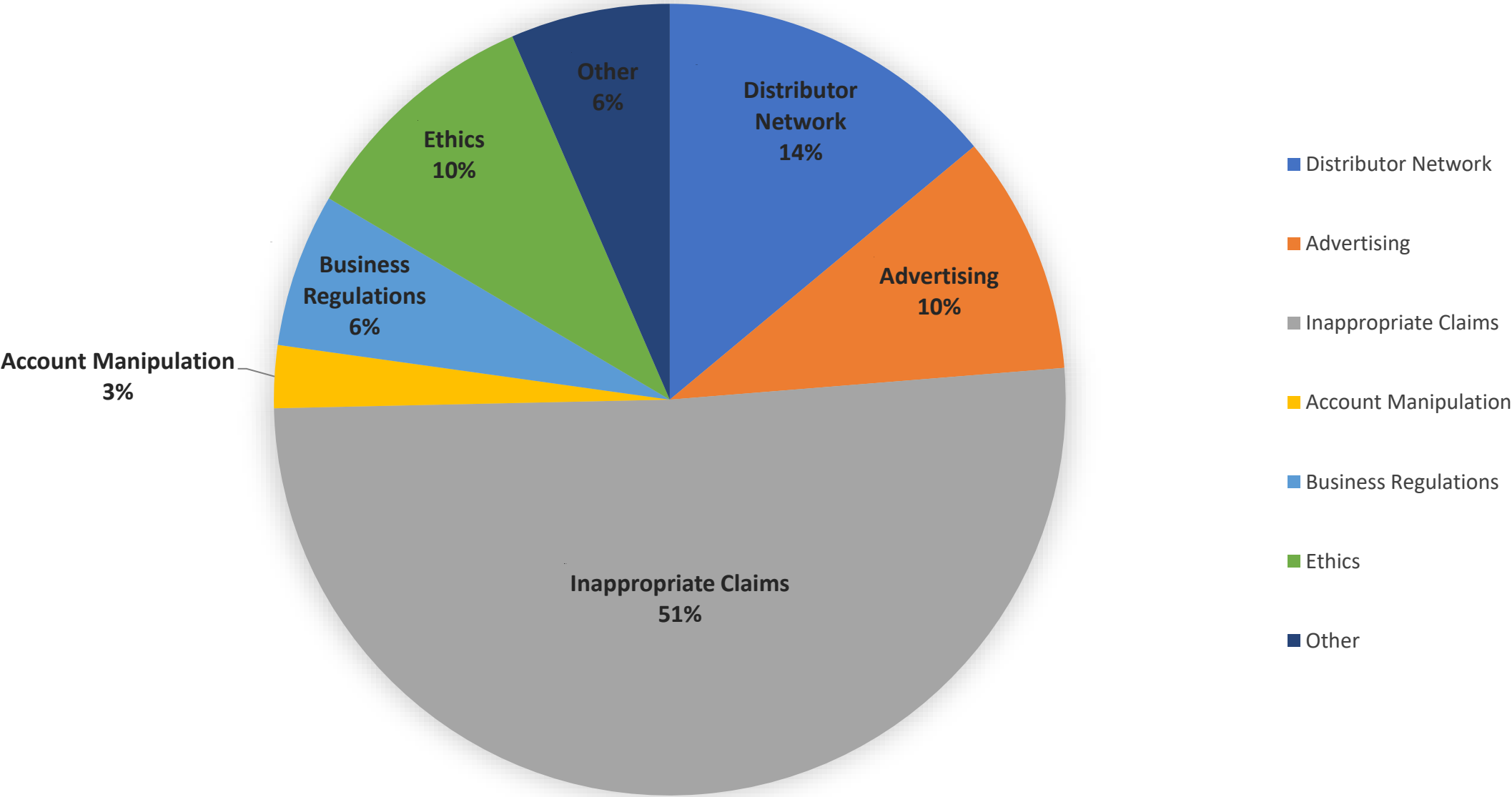
Denne compliance-information leveres af Nu Skin EMEA på vegne af Nu Skin International Inc. ("Nu Skin").

Følgende er afhjælpende foranstaltninger pålagt af Compliance Review Committee ("CRC") for overtrædelser rapporteret mellem januar og december 2022. Det samlede antal EMEA Brand Affiliate-overtrædelser var 432.

Pin Titler		Afhjælpende foranstaltninger*	
Brand Affiliate:	286	Uddannelse/advarel ved opringning eller brev:	211
Brand Representative:	78	Sammenlæg/flyt:	62
Gold Partner:	23	Opsigelse:	96
Lapis Partner:	16	Tilbageholdelse:	18
Ruby Partner:	10	Prøvetid:	32
Emerald Director:	8	Ingen handling	5
Diamond Director:	7	Andet:	8
Blue Diamond Director:	4		

*En Brand Affiliate kan medføre flere afhjælpende foranstaltninger

Samlede antal Brand Affiliate-overtrædelser efter type*



*Med henblik på dette dokument er visse overtrædelser blevet kombineret for at give et omfattende sammendrag.

2022 Brand Affiliate Compliance Sammendrag

Global compliance har etableret et uddannelses- og outreach-program på sociale medier for at uddanne Brand Affiliates om passende online aktiviteter. Som en del af dette program kontakter medlemmer af EMEA's Compliance-team regelmæssigt Brand Affiliates for at oplyse dem om problematiske påstande om muligheder, produktkrav og andet indhold relateret til deres onlineaktiviteter.

I løbet af 2022 dokumenterede EMEA-compliance-teamet 1520 hændelser med uddannelsesmæssig kontakt til Brand Affiliates.

