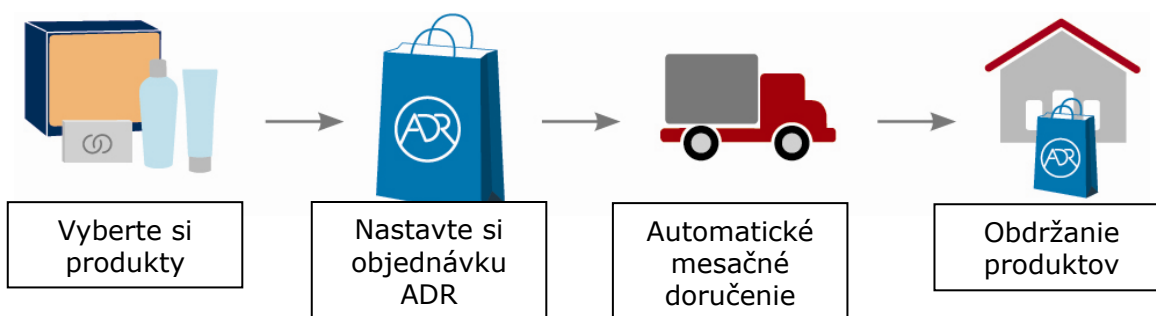


## Európa Prémiový donáškový program (ADR)

### Výhody ADR

ADR je automatický doručovací program, ktorý je určený pre Distribútorov a Prednostných zákazníkov. Podporuje mesačné automatické zakúpenie produktov Nu Skin® a Pharmanex®, ako aj donácie pre Nourish the Children® (NTC). Členovia ADR si vytvoria mesačnú ADR objednávku na produkty Nu Skin®, Pharmanex® alebo NTC podľa vlastného výberu so špecifikovaným dátumom spracovania - predplatcovia si ušetria čas, peniaze a sú odmenení voľnými produktovými bodmi.



### Výhody

- **Registrácia na ADR program pre Distribútorov a Prednostných zákazníkov:** Ak sa NOVÝ Distribútor alebo Prednostný zákazník prihlási na ADR program, môže sa:
  - **Prihlásiť na ADR faxom pri registrácii:** V prípade registrácie faxom bez objednávky v minimálnej hodnote 50 PSV (osobná bodová hodnota) po zľave alebo pravidelnej objednávky v hodnote 100 PSV sa na objednávku bude vzťahovať registračný poplatok vo výške €20.
  - **Prihlásiť sa na ADR on-line pri registrácii:** Ak sa prihlási on-line s ADR v hodnote nižšej než 50 PSV po zľave\* alebo s pravidelnou objednávkou v hodnote 100 PSV, obdržia 50% zľavu z registračného poplatku.
  - **ALEBO prihlásiť sa s ADR alebo s pravidelnou objednávkou:** Pri prihlásení sa s ADR objednávkou v hodnote 50 PSV alebo viac po zľave alebo s pravidelnou objednávkou pri registrácii, registračný poplatok bude zrušený.
- **Objedávka:** Podmienkou objednávky je jedna ADR objednávka za mesiac na jednu zmluvu.
- **Cena:** 5% zľava z veľkoobchodnej ceny.
- **Manipulačný poplatok:** Na on-line objednávky sa nevzťahuje manipulačný poplatok. Tento poplatok bude pripočítaný jedine k objednávkam, ktoré budú zadané

prostredníctvom Zákazníckej podpory (telefonicky alebo faxom).

- **Doručenie:**

- Jednotný poplatok za doručenie, 50% zľava z pravidelného poplatku za doručenie. Pre viac informácií si prosíme, prezrite miestny cenník.

- **Bežné poplatky za doručenie v prípade spravovania faxom:** Distribútori a Prednostní zákazníci, ktorí spravujú svoje ADR cez zákaznícku podporu (nie on-line), prídu o nárok na znížený poplatok za doručenie a bude im účtovaný bežný poplatok za pravidelné doručenie.

- **Nástroje on-line spravovania:** Distribútori a Prednostní zákazníci majú prístup k nasledovným on-line nástrojom:

- Registrácia nového Distribútora
- Registrácia Prednostného zákazníka\*
- Vytvorenie nového ADR
- Správa ADR
  - Možnosť zmeny dátumu spracovania
  - Možnosť zmeny produktov
  - Možnosť zmeny doručovacej adresy
  - Možnosť zmeny spôsobu platby (prosíme kontaktujte Vašu miestnu zákaznícku podporu pre príslušné možnosti platby na Vašom trhu).
  - Využitie produktových bodov on-line za ADR.
- Pridanie voľných produktov zaobstaraných voľnými produktovými bodmi k jednorázovým objednávkam s bežným poplatkom za doručenie. Takto sa vyhnete dodatočným poplatkom za doručenie.

- **Jednorázové on-line objednávky:** Distribútori a Prednostní zákazníci majú možnosť zadania jednorázovej objednávky on-line a platiť ADR ceny; avšak v týchto prípadoch nezískavajú produktové body.

- **Produktové body** Produktové body sú **udelené** za medzisúčtet ADR objednávok a sú zameniteľné za produkty v závislosti od PSV produktov.

- Maximálny počet nahromadených produktových bodov na účte v priebehu jedného roka je 900.
- Produktové body prepadnú po roku od ich udelenia.
  - Prepadajúce sa produktové body môžete vidieť on-line ako aj na faktúrach.
- Na jeden účet môže byť udelených v priebehu jedného mesiaca maximálne 75 produktových bodov.
- Produktové body môžu byť využité v krajine, kde bola vystavená ADR faktúra.

**POZNÁMKA:** Produktové body sú udelené za Nu Skin® a Pharmanex® produkty.

- **Využite produktových bodov:** Produktové body môžu byť zamenené za Nu Skin® a Pharmanex® produkty, ktoré majú plný počet PSV bodov (VitaMeal, registračný poplatok, Business portfólio, predajné pomôcky/marketingové materiály, úvodné balíčky, Nu Colour® doplnky, obchodné balíčky, znížené produkty alebo balíky a väčšina akciových balíčkov- na tieto produkty sa

nevzťahuje možnosť platby využitím produktových bodov).

- **Vrátené produkty:** V prípade vrátenia produktu budú produktové body získané na daný produkt zmazané z účtu.
- **Mesačné ADR:** Distribútori získavajú produktové body z mesačného ADR.
  - **20%:** Mesačné objednávky od 1 po 12 získajú 20% z hodnoty celkového PSV v produktových bodoch.
  - **30%:** Mesačné objednávky po 13. Objednávke získajú 30% z celkového PSV v produktových bodoch.
- **Pozastavenie:** Distribútor môže pozastaviť svoje ADR trikrát v priebehu kalendárneho roka.
- **Flexibilita:** On-line údržba, zmena ADR podľa potreby a možnosť výberu dátumu od **1.** do **25.** dňa každého mesiaca.
- **Medzinárodný:** Medzinárodní Distribútori sa môžu prihlásiť na ADR a obdržať 5% zníženú sumu, avšak nezískajú produktové body.
- **Zrušenie ADR:** Zákazníci môžu kontaktovať zákaznícku podporu ohľadom zrušenia ADR. Na zrušenie sa nevzťahuje žiadny dodatočný poplatok. Zrušenie musí byť oznámené písomne (faxom, e-mailom alebo poštou).

## ADR Rozdiely v Európe Prehľad

	ADP**	ADR
<b>Rovný poplatok za doručenie***</b>	X	X
<b>On-line správa (všimnite si nižšie uvedené tabuľku)</b>		
<b>Výber dňa spracovania</b>	X	X
<b>5% z veľkoobchodnej ceny</b>		X
<b>ADP zľava:</b>		
<b>10% zľava na produkt (1-6 opakovaní)</b>	X	
<b>15% zľava na produkt (6-12 opakovaní)</b>	X	
<b>20% zľava na produkt (13+ opakovaní)</b>	X	
<b>50 PSV po zľave na obdržanie ADR výhod</b>		X
<b>Zrušenie ADR zadarmo</b>	X	X
<b>Platba za registračný poplatok*</b>	X	*
<b>Mesačne</b>	X	X
<b>Jedna ADR objednávka na jednu zmluvu mesačne</b>	X	X
<b>Pozastavenie, maximálne trikrát za jeden kalendárny rok</b>		X

\* V prípade, že ADR má hodnotu minimálne 50 PSV po zľave, registračný poplatok bude zrušený.

\*\*ADP- automatická dodacia objednávka

\*\*\*Niektoré trhy/špecifické regióny a ostrovy sú vylúčené z tohto plánu (Island, Kanárske ostrovy a francúzske zámorské oblasti).

## Rozdiely pri správe on-line

	ADP	ADR
<b>Registrácia nového Distribútora</b>	X	X
<b>Registrácia prednostného zákazníka</b>	X	X
<b>Registrácia maloobchodného zákazníka</b>	X	X
<b>Vytvorenie ADR</b>	X	X
<b>Správa ADR:</b>		
<b>Výber dátumu spracovania</b>	X	X
<b>Výber požadovaných produktov</b>	X	X
<b>Výber doručovacej adresy</b>	X	X
<b>Výber spôsobu platby</b>	X	X
<b>Väčšina metód platby je akceptovaná*</b>		X
<b>Výmena bodov za zmeny</b>		X
<b>Zrušenie ADR</b>		
<b>Pozastavenie</b>		
<b>Zámena produktových bodov na jednorázové on-line objednávky</b>		X
<b>Jednorázové on-line objednávky získajú ADR ceny</b>		X

\*Prosíme, skontrolujte si s miestnou zákazníckou podporou metódy platby ponúknutých na Vašom trhu pre ADR.

## Rozdiely produktových bodov

	<b>ADP</b>	<b>ADR</b>
<b>Produktové body založené na počte PSV ADR</b>		X
<b>On-line objednávka s produktovými bodmi (jednorázová alebo ADR)</b>		X
<b>Maximálne 75 produktových bodov získaných mesačne</b>		X
<b>Maximálny počet získaných produktových bodov na účet za rok (900)</b>		X
<b>Doba vypršania platnosti produktových bodov</b>		X
<b>Expirujúce produktové body dostupné on-line a na faktúrach</b>		X
<b>Vrátené produkty stratia obdržané produktové body</b>		X