



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU™

*Правила и нормы  
Европа, Ближний Восток и Африка  
(регион EMEA)*

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>Глава 1. Ваша Деятельность Консультанта бренда</b> .....	10
<b>1. Как стать Консультантом бренда</b> .....	10
1.1 подача заявления для получения права на осуществление Деятельности Консультанта бренда .....	10
1.2 Один человек получает право на осуществление Деятельности Консультанта бренда .....	11
1.3 Возрастные ограничения .....	12
1.4 Пункт намеренно оставлен пустым .....	12
1.5 Место жительства .....	12
1.6 Бывшие Консультанты бренда .....	13
1.7 Супруги и сожители .....	13
1.8 Принятие Вашего Договора Консультанта бренда .....	13
1.9 Идентификационный номер налогоплательщика .....	13
1.10 Юридические лица .....	14
1.11 Смена формы осуществления Деятельности Консультанта бренда .....	15
1.12 Пункт намеренно оставлен пустым .....	15
<b>2. Персональная информация</b> .....	15
<b>3. Поддержание Вашего Идентификационного номера</b> .....	16
3.1 Обеспечение актуальности Вашего Договора Консультанта бренда и Формы юридического лица .....	16
3.2 Добавление нового участника .....	16
3.3 Начало осуществления Деятельности Консультанта бренда под новым Спонсором .....	16
3.4 Право на осуществление Деятельности Консультанта бренда предоставляется одному лицу .....	17
3.5 Получение Бенефициарного дохода и Объединение номеров Консультантов бренда .....	17
<b>4. Передача прав на осуществление Деятельности Консультанта бренда и завершение Деятельности Консультанта бренда</b> .....	18
4.1 Передача прав на осуществление Деятельности Консультанта бренда .....	18
4.2 Передача прав в случае смерти .....	19
4.3 Расторжение брака .....	19
4.4 Право расторжения Договора Консультанта бренда .....	20
<b>Глава 2. Ведение Вашего бизнеса</b> .....	21
<b>1. Деловая этика</b> .....	21
1.1 Кодекс деловой этики Ассоциации прямых продаж .....	21

1.2 Цель Вашего бизнеса .....	21
1.3 Общие этические принципы .....	22
1.4 Нераспространение негативной информации .....	23
1.5 Действия досаждающего характера .....	23
1.6 Запрет на контакт с поставщиками услуг или членами Научно-консультативного совета.....	23
1.7 Поддержание репутации Компании.....	23
1.8 Анализ и проверка документов .....	23
<b>2. Соблюдение требований законодательства.....</b>	<b>24</b>
2.1 Противодействие коррупции .....	24
2.2 Конфиденциальность и защита данных.....	24
<b>3. Независимый предприниматель .....</b>	<b>25</b>
3.1 Консультанты бренда являются независимыми предпринимателями .....	25
3.2 Налоги .....	26
3.3 Отсутствие полномочий действовать от имени Компании .....	26
3.4 Запрещение обозначения в качестве работодателя .....	26
<b>4. Заказ Продукции или Услуг .....</b>	<b>27</b>
4.1 Заказ.....	27
4.2 Передача прав.....	27
4.3 Запас продукции и «Правило 80 процентов».....	27
4.4 Способы заказа.....	27
4.5 Выдача кредитов.....	27
4.6 Изменение цен.....	27
4.7 Размещение заказов на имя другого Консультанта бренда.....	28
4.8 Платежи без достаточных средств .....	28
4.9 Использование кредитной карты другого физического лица .....	28
4.10 Программа «Автозаказ».....	28
4.11 Розничные продажи Продукции .....	28
<b>5. Возмещение и обмен продукции .....</b>	<b>30</b>
5.1 Политика возмещения.....	30
5.2 Политика обмена Продукции, приобретенной непосредственно в Компании.....	31
5.3 Порядок получения возмещения или обмена .....	31
<b>6. Продажи потребителям и возврат Продукции .....</b>	<b>32</b>
6.1 Продажи потребителям.....	32

6.2	Запрет на оптовую продажу Продукции .....	32
6.3	Товарные чеки на Розничные продажи .....	32
6.4	Гарантии возврата денег, возмещение потребителям и осуществление обмена для ваших розничных потребителей.....	33
	<b>7. Компенсационный план Velocity</b> .....	<b>34</b>
7.1	Компенсационный план Velocity.....	34
7.2	Исключения из Компенсационного плана Velocity .....	34
7.3	Отсутствие компенсации за спонсорство .....	34
7.4	Отсутствие гарантированного дохода .....	35
7.5	Манипуляции Компенсационным планом Velocity .....	35
7.6	Премияльное вознаграждение .....	35
7.7	Необходимые продажи; Подтверждение Розничных продаж .....	36
7.8	Расчет времени .....	37
7.9	Возврат Премияльного вознаграждения.....	37
7.10	Корректировка выплат .....	38
	<b>8. Претензии по качеству продукции и освобождение от ответственности</b> .....	<b>38</b>
8.1	Освобождение от ответственности .....	38
8.2	Требования для освобождения от ответственности .....	38
8.3	Освобождение Компании от ответственности .....	39
	<b>9. Статья намеренно оставлена пустой</b> .....	<b>39</b>
	<b>10. Ассоциирование других организаций с Компанией</b> .....	<b>39</b>
	<b>Глава 3. Реклама</b> .....	<b>40</b>
	<b>1. Использование материалов для поддержки бизнеса и товарного знака</b> .....	<b>40</b>
1.1	Использование материалов для поддержки бизнеса .....	40
1.2	Использование товарных знаков и авторские права.....	40
	<b>2. Утверждения и заявления о Продукции</b> .....	<b>40</b>
2.1	Общее ограничение.....	40
2.2	Запрет на утверждения медицинского характера .....	41
2.3	Запрет на утверждения о регистрации Продукции или утверждения органом государственной власти ..	41
2.4	Фотографии до и после .....	41
2.5	Изменения в упаковке продукции .....	42
	<b>3. Утверждения о доходах</b> .....	<b>42</b>
3.1	Запрет на вводящие в заблуждение утверждения о доходах.....	42

3.2 Требования к утверждениям об образе жизни и доходах.....	42
<b>4. Материалы для поддержки бизнеса, произведенные Лидером со статусом «Руководящий бренд-директор» .....</b>	<b>43</b>
4.1 Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» .....	43
4.2 Отсутствие подтверждения или одобрения Компании.....	44
4.3 Лицензионное соглашение в отношении Материалов для поддержки бизнеса.....	44
4.4 Регистрация материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».....	44
4.5 Продажи, осуществляемые Лидерами со статусом «Руководящий бренд-директор»; Цель.....	45
4.6 Организации/Группы Консультантов бренда .....	45
<b>5. Средства массовой информации, Реклама .....</b>	<b>45</b>
5.1 Рекламные акции с использованием средств массовой информации запрещены.....	45
5.2 Интервью в СМИ.....	46
5.3 Реклама в телефонных справочниках.....	46
5.4 Распространение рекламных материалов.....	46
<b>6. Стратегия продаж через розничные магазины, на выставках и через предприятия сферы услуг .....</b>	<b>47</b>
6.1 Розничные магазины .....	47
6.2 Выставочные стенды.....	47
6.3 Предприятия сферы услуг.....	48
6.4 Право Компании на окончательное решение .....	48
<b>7. Интернет .....</b>	<b>49</b>
7.1 Использование Интернета в деятельности Консультантов бренда .....	49
7.2 Разрешенная деятельность, связанная с использованием сети Интернет .....	49
7.3 Сайт Интернет-маркетинга «Руководящего бренд-директора» .....	51
7.4 Дополнительные ограничения по использованию сети Интернет .....	52
7.5 Интернет видео и аудио .....	53
7.6 Продажи в сети Интернет .....	53
7.7 Спам .....	53
<b>8. Услуги по привлечению потенциальных клиентов; Запрет на взимание платы за выступления.....</b>	<b>53</b>
8.1 Услуги по привлечению потенциальных клиентов .....	54
8.2 Запрет на взимание платы за выступления; Встречи .....	54
<b>9. Запрет на запись мероприятий или сотрудников Компании .....</b>	<b>54</b>

<b>Глава 4. Спонсорство</b> .....	55
<b>1. Как стать Спонсором</b> .....	55
1.1 Требования .....	55
1.2 Привлечение новых Консультантов бренда .....	55
1.3 Пункт намеренно оставлен пустым.....	55
1.4 Распространение базы потенциальных клиентов Компании .....	55
<b>2. Обязанности спонсора</b> .....	55
2.1 Обучение в нижестоящей организации Консультантов бренда .....	55
2.2 Смена Спонсора .....	56
2.3 Отсутствие обязательных Покупок Продукции или Материалов и услуг для поддержки бизнеса.....	57
2.4 Правильная информация в формах Компании .....	57
2.5 Общение Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда с Компанией.....	57
<b>3. Международный бизнес</b> .....	57
3.1 Международный бизнес.....	57
3.2 Встречи в открытой стране с участниками из Закрытой страны .....	58
3.3 Соглашение о международном спонсорстве .....	58
3.4 Китай .....	59
3.5 Прямой запрет на предпродажное размещение в некоторых странах .....	59
3.6 Средства правовой защиты .....	59
3.7 Заявление о разрешении на участие .....	60
3.8 Отсутствие отказа от прав .....	60
<b>Глава 5. Ограничительные условия</b> .....	61
<b>1. Право собственности на Сеть Консультантов бренда</b> .....	61
<b>2. Ограничительные условия</b> .....	61
2.1 Отказ от действий в нарушение интересов другой стороны.....	61
2.2 Исключительность.....	62
2.3 Конфиденциальная информация .....	63
2.4 Конфиденциальность информации Консультантов бренда.....	64
2.5 Нераспространение негативной информации .....	64
2.6 Средства правовой защиты.....	64
2.7 Обеспечение исполнения обязательств.....	65
<b>Глава 6. Обеспечение исполнения Договора Консультанта бренда</b> .....	66

<b>1. Договор Консультанта бренда</b> .....	66
<b>2. Действия участников Деятельности Консультантов бренда</b> .....	66
<b>3. Порядок осуществления расследования, применения дисциплинарного взыскания и расторжения Договора Консультанта бренда</b> .....	66
3.1 Сообщения о предполагаемых нарушениях.....	66
3.2 Сроки предоставления сообщений о нарушениях.....	67
3.3 Соблюдение прав на неприкосновенность частной жизни .....	67
3.4 Процедура.....	67
3.5 Апелляционный комитет по вопросам соблюдения Консультантами в бренда Правил и Норм (DCAC) .....	68
3.6 Действия Компании в случае нарушения Договора .....	68
3.7 Незамедлительное действие .....	70
3.8 Средства правовой защиты .....	70
3.9 Расторжение Вашего Договора Консультанта бренда .....	70
<b>Глава 7. Арбитраж</b> .....	73
<b>1. Обязательный арбитраж</b> .....	73
<b>2. Арбитраж носит обязательный характер при разрешении всех Споров</b> .....	73
<b>3. Определение спора</b> .....	73
<b>4. Посредничество</b> .....	74
<b>5. Заявление о рассмотрении спора в арбитраже</b> .....	74
<b>6. Процедура арбитража</b> .....	75
6.1 Арбитражный регламент; Местонахождение .....	75
6.2 Раскрытие сведений.....	75
6.3 Дата арбитражного разбирательства.....	75
6.4 Язык .....	75
6.5 Запрет на коллективные иски.....	75
6.6 Разрешенные участники .....	75
6.7 Гонорары и расходы на арбитра .....	76
6.8 Решение арбитражного суда .....	76
6.9 Конфиденциальность .....	76
6.10 Исполнение решения; Судебный запрет .....	76
6.11 Сохранение юридической силы .....	77
<b>7. Претензии третьих лиц</b> .....	77

<b>Глава 8. Общие условия</b> .....	78
<b>1. Общие условия</b> .....	78
1.1 Изменения Договора Консультанта бренда.....	78
1.2 Отказы от права и исключения.....	78
1.3 Интегрированный договор.....	78
1.4 Делимость положений Договора Консультанта бренда.....	79
1.5 Применимое право/Юрисдикция.....	79
1.6 Уведомления.....	79
1.7 Правопреемники и претензии.....	80
1.8 Заголовки.....	80
1.9 Внутренние ссылки.....	80
1.10 Множественное число и род.....	80
1.11 Переводы.....	80
<b>Приложение А – Глоссарий определяемых терминов</b> .....	81
<b>Приложение Б – Правила для материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»</b> .....	89
<b>1. Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»</b> .....	89
1.1 Соблюдение законодательства и Правил и Норм.....	89
1.2 Идентификация издателя.....	89
1.3 Использование контента, произведенного Компанией.....	90
<b>2. Продажа материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»</b> .....	90
2.1 До осуществления продажи требуется регистрация.....	90
2.2 Основная ориентация на реализацию Продукции.....	90
2.3 Отсутствие обязательных покупок; Запрет на продажу потенциальным Консультантом бренда.....	91
2.4 Политика возврата.....	91
2.5 Заявление о раскрытии информации.....	91
2.6 Чек.....	92
2.7 Соблюдение законов.....	93
2.8 Доступность.....	93
2.9 Запрет продаж на корпоративных мероприятиях.....	93
2.10 Веб-сайты.....	93



2.11 Сохраненные права Компании; Ограничительные условия .....	93
2.12 Учетные материалы .....	94
<b>3. Регистрация Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» .....</b>	<b>94</b>
3.1 Заявка на регистрацию .....	94
3.2 Дополнительная документация; Право на пересмотр; Изменения .....	95
3.3 Плата за рассмотрение Заявки .....	96
3.4 Уведомление о регистрации .....	96
3.5 Продление регистрации; Отзыв .....	96

# Глава 1. Ваша Деятельность Консультанта бренда

---

## 1. Как стать Консультантом бренда

### 1.1 подача заявления для получения права на осуществление Деятельности Консультанта бренда

(а) Законы Уполномоченных стран иногда могут различаться. На вас могут распространяться дополнительные или другие требования, которые являются специфическими для страны Вашего проживания. Став Консультантом бренда, Вы соглашаетесь соблюдать все применимые законы.

Чтобы стать Консультантом бренда вам заполнить онлайн Договор Консультанта бренда, распечатать, подписать и выслать его в ближайший офис компании Nu Skin для завершения регистрации.

Вы не обязаны приобретать какие-либо Продукты или материалы, чтобы стать Консультантом бренда.

(б) Для взаимовыгодной деятельности Вашего бизнеса, бизнеса Компании и других Консультантов бренда, направляя Договор Консультанта бренда, Вы соглашаетесь соблюдать настоящие Правила и нормы, которые включены в Договор Консультанта бренда и являются частью Вашего Договора Консультанта бренда. Если иное прямо не указано в одном из документов, Договор Консультанта бренда является трехсторонним соглашением между Вами, компанией Nu Skin International Inc. («Компания») и соответствующей местной аффилированной компанией Nu Skin («местная Нью Скин»).

(в) Местная Нью Скин осуществляет деятельность или оказывает поддержку в Уполномоченной стране на территории Европы, Ближнего Востока и Африки («ЕМЕА»). Местные Нью Скин курируют деятельность в следующих Уполномоченных странах региона ЕМЕА: Австрия, Бельгия, Чешская Республика, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Венгрия, Исландия, Ирландия, Израиль, Италия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Россия, Словакия, Испания, Швеция, Швейцария, Южная Африка, Украина и Великобритания. Все остальные страны в регионе ЕМЕА являются Закрытыми странами. Вы не имеете права осуществлять деятельность Консультанта бренда в таких странах.

Местные Нью Скин, перечисленные ниже, курируют деятельность в следующих Уполномоченных странах:

- *Nu Skin Belgium N.V./S.A.* – в Бельгии, Люксембурге, Португалии, Швейцарии;
- *Nu Skin France S.A.R.L.* – во Франции (запросы направляются в бельгийский офис);
- *Nu Skin Czech Republic s.r.o.* – в Чешской Республике (запросы направляются в венгерский офис);
- *Nu Skin Germany GmbH* – в Австрии, Германии;
- *Nu Skin Eastern Europe Kft.* – в Венгрии;
- *Nu Skin Enterprises SRL* – в Румынии (запросы направляются в венгерский офис);
- *Nu Skin Íslandi ehf.* – в Исландии (запросы направляются в датский офис);
- *Nu Skin Israel Inc.* – в Израиле (запросы направляются в бельгийский офис);
- *Nu Skin Italy SRL* – в Италии и Испании (запросы направляются в бельгийский офис);
- *Nu Skin Netherlands B.V.* – в Нидерландах (запросы направляются в бельгийский офис);
- *Nu Skin Norway A/S* – в Норвегии (запросы направляются в датский офис);
- *Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o.* – в Польше (запросы направляются в венгерский офис);
- *Nu Skin Enterprises RS LLC* – в России;
- *Nu Skin Scandinavia A/S* – в Дании, Финляндии, Ирландии, Швеции и Великобритании;
- *Nu Skin Slovakia s.r.o.* – в Словацкой Республике (запросы направляются в венгерский офис);
- *Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd* – в Южной Африке;
- *Nu Skin Enterprises Ukraine* – в Украине (запросы направляются в российский офис).

Если Вам нужна помощь в отправке Договора Консультанта бренда, пожалуйста, обращайтесь в офис Вашей местной Нью Скин.

## 1.2 Один человек получает право на осуществление деятельности Консультанта бренда

Только одно физическое лицо может подать заявление для получения права на осуществление Деятельности Консультанта бренда и предоставить в Компанию Договор Консультанта бренда<sup>1</sup>. Если лицо хочет включить супруга или сожителя в Договор Консультанта бренда, то такие лица также могут быть включены в Договор Консультанта бренда<sup>2</sup>. За исключением включения в договор супруга или сожителя, если несколько физических Лиц хотят участвовать в Деятельности, то эти Лица должны подать заявление в качестве Юридического Лица, как это предусмотрено в Разделе 1.10 настоящей Главы 1.

<sup>1</sup> **Россия и Украина:** «Созаявитель» также может быть включен в Договор Консультанта бренда. При выполнении следующих условий. «Созаявитель» может являться:

а) индивидуальным предпринимателем, который уполномочен действовать от имени Консультанта бренда в отношениях с *Nu Skin Enterprises RS LLC* или *Nu Skin Enterprises Ukraine*, соответственно, включая, но не ограничиваясь, заказ Продукции, заказ Продукции с помощью программы «Автозаказ», оплатой и получение заказанной Продукции; или  
б) физическим лицом, которое имеет право приобретать Продукцию у местной Нью Скин только для личного потребления, и не связано с какой-либо Предпринимательской деятельностью; или  
в) физическим лицом, которое является гражданином (-кой) России или Украины, соответственно, и уполномочено действовать от имени Консультанта бренда в отношениях с местным отделением компании *Nu Skin*, включая, но не ограничиваясь заказом Продукции, заказом с помощью программы «Автозаказ», оплатой и получением заказанной Продукции.

<sup>2</sup> Франция: Допускается только один VDI на номер.

### 1.3 Возрастные ограничения

Вы должны быть старше 18 лет и обладать полной дееспособностью, чтобы стать Консультантом бренда.

### 1.4 Пункт намеренно оставлен пустым

### 1.5 Местожительство

Ваш Договор Консультанта бренда должен быть заключен, а Ваша Деятельность Консультанта бренда должна осуществляться в стране Вашего основного места жительства, в которой Вы обладаете законным правом осуществлять предпринимательскую деятельность. Компания оставляет за собой право указать страну, в которой Вы обладаете правом на осуществление Деятельности, как страну, где Вы должны были заключить Ваш Договор Консультанта бренда в соответствии с настоящим Разделом.

Компания может потребовать предоставить доказательства того, что Вы надлежащим образом зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, с тем, чтобы выплачивать Вам премиальные вознаграждения<sup>3</sup>. Если Вы не сможете представить доказательства действительности указанного Вами места жительства или наличия права заниматься предпринимательской деятельностью в стране, где Вы заключили Договор Консультанта бренда, Компания может объявить Ваш Договор Консультанта бренда

---

<sup>3</sup> В некоторых странах Вы должны быть зарегистрированы в качестве независимого предпринимателя или юридического лица, чтобы получать Премиальные вознаграждения.

**Франция:** для того, чтобы получать премиальные вознаграждения, Вы должны предоставить свои банковские реквизиты, Ваш персональный и индивидуальный номер социального страхования и читаемую копию карточки медицинского страхования Vitale или копию Вашего свидетельства социального обеспечения. Если Вы регистрируетесь в качестве Компании или Независимого предпринимателя, Вы должны указать свой идентификационный номер предприятия SIRET, регистрационный номер плательщика НДС и копию K-BIS (выданную не ранее 3-х месяцев назад).

**Венгрия:** Для того чтобы получать премиальное вознаграждение, Консультант бренда должен быть зарегистрирован в качестве Индивидуального предпринимателя или компании в соответствии с венгерским законодательством.

**Польша:** Для выплаты премиального вознаграждения требуется Доверенность, уполномочивающая компанию Nu Skin выписывать счета-фактуры от имени Консультанта бренда.

**Румыния:** Консультанты бренда должны быть зарегистрированы как Индивидуальные предприниматели или компании для того, чтобы получать премиальное вознаграждение.

**Россия:** Для того, чтобы получить Премиальное вознаграждение в соответствии с законодательством Российской Федерации Консультант бренда должен быть зарегистрирован в качестве Индивидуального предпринимателя или Юридического лица. Компания требует предоставить идентификационный номер Предпринимателя, ИНН и информацию о банковском счете Индивидуального предпринимателя. Компания также требует представить доказательства наличия свидетельства о регистрации физического лица-предпринимателя, свидетельства о регистрации налогоплательщика, разрешений и информацию о банковском счете индивидуального предпринимателя.

**Словакия:** Для выплаты Премиального вознаграждения требуется Доверенность, уполномочивающая компанию Nu Skin выписывать самовыставляемые счета-фактуры от имени Консультанта бренда.

**Украина:** Для того, чтобы получить Премиальное вознаграждение, Консультант бренда должен быть зарегистрирован в качестве Индивидуального предпринимателя (субъекта упрощенной системы налогообложения) с правом осуществления соответствующей деятельности или быть зарегистрированным в качестве юридического лица. Вы также должны получить все разрешения на осуществление деятельности, указанной в Договоре Консультанта бренда. Компания требует представить доказательства наличия свидетельства о регистрации физического лица-предпринимателя, свидетельства о регистрации налогоплательщика, разрешений и информацию о банковском счете индивидуального предпринимателя.

ничтожным. Вы можете заключить Договор Консультанта бренда, только в Уполномоченной стране.

## 1.6 Бывшие Консультанты бренда

Если Вы уже являлись Консультантом бренда, Вы можете заключить новый Договор Консультанта бренда только под Консультантом бренда, являющимся Вашим Первоначальным Спонсором, если только не соблюдены требования, указанные в Разделе 3.3 настоящей Главы 1, для смены Спонсора.

## 1.7 Супруги и сожители

Если супруг или сожитель Консультанта бренда хочет стать Консультантом бренда, такой супруг или сожитель должен быть добавлен в Договор Консультанта бренда в качестве Созаявителя, ранее оформленный другим супругом или сожителем<sup>4</sup>. Если супруг или сожитель бывшего Консультанта бренда хочет стать Консультантом бренда, то такой супруг или сожитель должен заключить Договор Консультанта бренда под тем Консультантом бренда, который являлся Спонсором того супруга или сожителя, который имел ранее Договор Консультанта бренда. Если только период неактивности, указанный в Разделе 3.3 настоящей главы 1 истек, то в таком случае указанный супруг или сожитель имеет право заключить Договор Консультанта бренда под другим Спонсором.

## 1.8 Принятие Вашего Договора Консультанта бренда

Компания оставляет за собой право по своему усмотрению отклонить любое заявление на заключение Договора Консультанта бренда на объективных, а не на дискриминационных основаниях. Вы становитесь утвержденным Консультантом бренда в случае принятия и обработки Компанией Вашего Договора Консультанта бренда. В случае если Компания получает более одного Договора Консультанта бренда от заявителя, первый Договор Консультанта бренда, полученный местной Нью Скин, определяет, кто является Вашим Спонсором.

## 1.9 Идентификационный номер налогоплательщика

Компания может потребовать Вас предоставить Ваш идентификационный номер налогоплательщика или регистрационный номер плательщика налога на добавленную стоимость, прежде чем Вы получите право на получение Премииальных вознаграждений, или если это иным образом требуется Компанией или местным законодательством для налоговых или других целей<sup>5</sup>. Это требование может также распространяться и на супругов и сожителей,

---

<sup>4</sup> **Франция:** Допускается только один VDI на номер.

<sup>5</sup> Не требуется предоставлять идентификационный номер налогоплательщика для следующих Уполномоченных стран: Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Исландия, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Швейцария и Великобритания.

которые подписывают Договор Консультанта бренда. В случае, если Вы для осуществления предпринимательской деятельности регистрируете юридическое лицо, от Вас также может потребоваться предоставить идентификационный номер налогоплательщика данного юридического лица и каждого его участника. Компания также имеет право заблокировать заказ или Премияльное вознаграждение на Вашем счете в течение всего времени, пока Вы не предоставите идентификационный номер налогоплательщика или пока Ваш идентификационный номер налогоплательщика не будет подтвержден.

## 1.10 Юридические лица

Юридическое лицо может стать Консультантом бренда при условии направления им Договор Консультанта бренда, и осуществления им Деятельности Консультанта бренда в той стране, в которой оно ведет свой бизнес. Компания оставляет за собой право перевести Вашу Деятельность в страну, где Вы должны были заключить Ваш Договор Консультанта бренда в соответствии с настоящим Разделом.

В отношении юридических лиц действуют следующие дополнительные требования:

(а) Каждый Участник юридического лица должен иметь основное место жительства, и юридическое право осуществлять предпринимательскую деятельность в той стране, где юридическим лицом был заключен Договор Консультанта бренда, а также иметь возможность представить доказательства этого. Если юридическое лицо не сможет представить соответствующие доказательства по запросу Компании, Компания может объявить Договор Консультанта бренда ничтожным. Вы должны знать, что простое упоминание в качестве участника юридического лица не означает предоставления каких-либо законных прав на ведение бизнеса;

(б) Премияльные вознаграждения выплачиваются на имя юридического лица. Компания не несет никакой ответственности перед Вами, если юридическое лицо или любой Участник Юридического лица не выделяет и не оплачивает любую часть премиальных вознаграждений, полученных Юридическим лицом среди Участников Юридического лица, а также за любое неправильное распределение и выплату Премияльных вознаграждений.

---

**Франция:** Компания требует от VDI предоставления номеров социального страхования и идентификационных номеров предприятий SIRET.

**Венгрия:** Компания требует предоставить ИНН и PEN или регистрационный номер компании.

**Россия:** Компания требует предоставить идентификационный номер предпринимателя, ИНН и информацию о банковском счете Индивидуального предпринимателя. Компания также требует представить доказательства наличия свидетельства о регистрации физического лица-предпринимателя, свидетельства о регистрации налогоплательщика, разрешений и информацию о банковском счете Индивидуального предпринимателя.

**Швеция:** Для того, чтобы получать Премияльное вознаграждение, Консультанту бренда нужно будет получить налоговый сертификат индивидуального предпринимателя F-tax.

**Украина:** Компания требует представить доказательства наличия свидетельства о регистрации физического лица-предпринимателя, свидетельства о регистрации налогоплательщика, разрешений и информацию о банковском счете индивидуального предпринимателя.

(в) Один Участник должен быть выбран основным, законно уполномоченным представлять это Юридическое лицо в отношениях с Компанией. Компания может полагаться и действовать в соответствии с любой информацией, предоставленной Основным представителем.

### **1.11 Смена формы осуществления Деятельности Консультанта бренда**

Если Вы хотите сменить форму осуществления Деятельности Консультанта бренда с физического лица на Юридическое лицо или наоборот, Вы можете сделать это в любое время. На такую смену формы осуществления Деятельности Консультанта бренда распространяются любые применимые законодательные требования, и для этого может потребоваться заполнение и отправка в Компанию Формы Юридического лица. Для смены формы осуществления Деятельности Консультанта бренда необходимо явно выраженное согласие Компании.

### **1.12 Пункт намеренно оставлен пустым**

## **2. Персональная информация**

Компания осознает и понимает Вашу обеспокоенность относительно того, как осуществляется сбор информации о Вас, как она используется и предоставляется в результате получения Вами статуса Консультанта бренда. Компания уважает Вашу конфиденциальность и обязуется защищать конфиденциальность Консультантов бренда. Подписывая Договор Консультанта бренда, Вы подтверждаете свою осведомленность о том, что Ваши данные будут обрабатываться Компанией в соответствии с правилами и условиями Политики конфиденциальности компании Нью Скин, которые могут периодически<sup>6</sup> обновляться.

Подписывая Договор Консультанта бренда, Вы тем самым заявляете о своей осведомленности о содержании настоящей Политики конфиденциальности и обязуетесь соблюдать ее условия. С Политикой конфиденциальности можно ознакомиться на веб-сайте Компании: [www.nuskin.com/ru](http://www.nuskin.com/ru).

---

<sup>6</sup> Любые обновления или изменения в правилах и условиях Политики конфиденциальности будут опубликованы на официальном сайте Компании и вступят в силу с момента публикации.

## **3. Поддержание Вашего Идентификационного номера**

### **3.1 Обеспечение актуальности Вашего Договора Консультанта бренда и Формы юридического лица**

*(а) Вашей обязанностью в качестве Консультанта бренда является поддержание актуальности и точности информации, указанной в Вашем Договоре Консультанта бренда, а также о Форме осуществления предпринимательской деятельности. Вы должны незамедлительно уведомить Компанию о любых изменениях, влияющих на точность информации, указанной в данных документах. Компания может отказаться от Договора Консультанта бренда или объявить его ничтожным, если будет установлено, что при его заключении была предоставлена ложная или неточная информация. Если Вы не в состоянии незамедлительно обновить Ваш Договор Консультанта бренда или Форму юридического лица, Ваш номер может быть временно заблокирован или могут быть приняты другие дисциплинарные санкции, в том числе расторжение Договора Консультанта бренда.*

*(б) Чтобы внести изменения в информацию о Консультанте бренда Вам нужно подать новую измененную форму внесения изменений в номер юридического лица. Измененная Форма осуществления предпринимательской деятельности должна быть подписана основным Участником Договора (юридическим лицом), за исключением случаев направления запроса на смену основного Участника. В этом случае Форма должна быть подписана всеми Участниками. Компания может взимать плату за обработку изменений Формы осуществления предпринимательской деятельности, о которой сообщается заранее. Компания может отказаться принимать какие-либо изменения.*

### **3.2 Добавление нового участника**

*Вы не имеете права позволять Физическому лицу заниматься предпринимательской деятельностью от Вашего имени или иметь бенефициарный доход от Вашей Деятельности Консультанта бренда, если только Вы не являетесь юридическим лицом и это лицо подало заявку на участие в деятельности юридического лица и данная заявка была принята Компанией. Компания может отклонить любую такую заявку по своему усмотрению, на объективных, а не на дискриминационных основаниях. Если Компания отказывает в принятии заявки, Физическое лицо не может участвовать в Деятельности Консультанта бренда.*

### **3.3 Начало осуществления Деятельности Консультанта бренда под новым Спонсором**

*Если Вы являетесь бывшим Консультантом бренда, Вы можете заключить новый Договор Консультанта бренда под новым Спонсором если только Вы не вели деятельность в качестве*



Консультанта бренда или созаявителя на другом дистрибьюторском номере в течении указанного ниже периода:

<b>Статус Консультанта бренда в течение последних 24 месяцев</b>	<b>Неактивный период</b>
Лидер и выше	12 месяцев
Консультант бренда	6 месяцев

Если Компания приходит к выводу, что имела место или была запрошена неправомерная смена Спонсора, более поздний по времени возникновения номер Консультанта бренда может быть аннулирован или объединен с хронологически более ранним, Компания также может применить другие средства, перечисленные в Главе 6.

### **3.4 Право на осуществление Деятельности Консультанта бренда предоставляется одному лицу**

Вы не имеете права на получение Бенефициарного дохода более чем по одному Договору Консультанта бренда, за исключением следующих случаев: (i) брак или совместное проживание двух Консультантов бренда, каждый из которых осуществлял Деятельность Консультанта бренда до вступления в такой брак, совместное проживание (ii) наследование Деятельности Консультанта бренда действующим Консультантом бренда или (iii) с письменного разрешения Компании.

### **3.5 Получение Бенефициарного дохода и Объединение Идентификационных номеров**

(а) Обзор. В некоторых случаях Консультант бренда желает организовать партнерство с другим действующим Консультантом бренда и объединить две Деятельности или приобрести право на получение Бенефициарного дохода от Деятельности Консультанта бренда. За исключением случаев, предусмотренных в настоящем Разделе 3.5, организация партнерских отношений между Консультантами бренда, объединение Деятельности Консультанта бренда или приобретение права на получение Бенефициарного дохода от Деятельности Консультанта бренда Консультантом бренда, который участвует в любой предпринимательской деятельности, запрещены.

(б) Приобретение права на получение Бенефициарного дохода. За исключением обстоятельств, утвержденных Компанией по ее усмотрению, на объективных, а не на дискриминационных основаниях, если Вы участвовали в любой Предпринимательской деятельности, Вы не можете приобретать право на получение Бенефициарного дохода от уже действующей Деятельности Консультанта бренда под другим Спонсором (посредством приобретения, слияния, партнерства или иным образом), если только (i) Вы не прекратили свою

Деятельность в течение применимого неактивного периода, описанного в Разделе 3.3 настоящей Главы 1, и (ii) Договор Консультанта бренда для осуществления Деятельности Консультанта бренда, в которой Вы хотите приобрести право на получение Бенефициарной дохода, было направлено в Компанию после соответствующего неактивного периода вашей Предпринимательской деятельности, как описано в пункте (i) выше. Запреты настоящего Подраздела (б) заменяют собой положения Подраздела (в) настоящего Раздела 3.5.

(в) Объединение. Компания может по своему усмотрению, на объективных, а не на дискриминационных основаниях рассмотреть возможность одобрения слияния Деятельности Консультанта бренда в следующих редких случаях: (а) вертикальные слияния с (i) Вашим непосредственным вышестоящим Спонсором, или (ii) Консультантом бренда, который находится на Вашем первом уровне, (б) горизонтальные слияния с другим Идентификационным номером при условии, что (i) только один из Консультантов бренда обладает статусом Лидера или выше, а другой Консультант бренда не является «Лидером, потерявшим статус», «Потенциальным Лидером», «Квалифицирующимся лидером» или любым другим подобным типом Лидера (как это определено в Компенсационном плане Velocity), и (ii) у обоих Консультантов бренда один и тот же вышестоящий Спонсор и (в) любое другое объединение, одобренное Компанией по ее усмотрению.

(г) Рассмотрение Компанией и дополнительные требования. В любом случае, касающемся предлагаемой организации партнерства, слияний или приобретений права на получение Бенефициарного дохода, Компания по своему усмотрению на объективных, а не на дискриминационных основаниях, принимает решение об одобрении запрашиваемого исключения из настоящих Правил и норм. В ходе рассмотрения Компания может устанавливать дополнительные требования, которые она сочтет необходимыми, в том числе уведомления вышестоящих спонсоров и/или получение разрешений.

## **4. Передача прав на осуществление Деятельности Консультанта бренда и завершение Деятельности Консультанта бренда**

### **4.1 Передача прав на осуществление Деятельности Консультанта бренда**

Вы не имеете права передавать право на осуществление Вашей Деятельности Консультанта бренда или каких-либо прав в связи с ней без получения предварительного письменного согласия Компании, в котором не будет необоснованно отказано. Компания не даст согласие на любую предлагаемую передачу, если будет установлено, что предлагаемая передача не является существенной и производится с тем, чтобы избежать выполнения требований настоящих Правил и норм. Компания не признает никакую передачу прав, а правопробретатель не будет иметь никаких прав, пока передача не будет одобрена Компанией. Любые оговорки и отказы,

внесенные Компанией в Договор в пользу Консультанта бренда, прекратят свое действие после передачи, если иное не предусмотрено письменным согласием Компании.

## 4.2 Передача прав в случае смерти

(а) *Физические лица.* Ваша Деятельность Консультанта бренда квалифицируется как совокупность Ваших имущественных прав и интересов, вытекающих из Договора Консультанта бренда, и как таковая, является наследуемой в соответствии с национальным законодательством Вашей страны. Таким образом, в случае Вашей смерти, Ваше право на осуществление Деятельности Консультанта бренда может быть передано Вашим наследникам или другим бенефициарам согласно завещанию, закону или иным образом. Передача прав будет признана Компанией, когда ей будет предоставлено соответствующее решение суда или надлежащий правовой документ о передаче прав законному правопробретателю. Компания призывает вас принять соответствующие меры, проконсультировавшись с нотариусом о передаче прав на осуществление вашей Деятельности Консультанта бренда.

(б) *Участник Юридического лица.* Если Вы являетесь Участником Юридического лица, в случае Вашей смерти Ваша часть дохода от Деятельности Консультанта бренда будет передана в соответствии с правовыми документами Юридического лица и действующим законодательством, регулирующим передачу, при условии, что все правопробретатели имеют законное право на осуществление Деятельности Консультанта бренда в соответствии с настоящими Правилами и нормами. Передача прав будет признана Компанией, когда ей будет предоставлено соответствующее решение суда или надлежащий правовой документ о передаче прав законному правопробретателю.

(в) В любой период, в течение которого временно никто не будет осуществлять Деятельность, или если причиной перерыва в осуществлении Деятельности Консультанта бренда является утверждение завещания или других судебных процедур, ответственность за нормальное осуществление этой Деятельности Консультанта бренда принимает вышестоящий Лидер со статусом «Руководящий бренд-директор» или Лидер с более высоким статусом. Вышестоящий Лидер со статусом «Руководящий бренд-директор» или Лидер с более высоким статусом имеет право на получение оплаты своих услуг. Стоимость таких услуг представляет собой сумму в евро<sup>7</sup>, равную 15 процентам от Премииального вознаграждения от данной Деятельности Консультанта бренда (сумма без учета налогов).

## 4.3 Расторжение брака

В случае расторжения брака или прекращения совместного проживания, Компания не определяет порядок разделения и не производит разделение Деятельности Консультанта бренда или нижестоящей организации Консультантов бренда. Как правило, Компания не распределяет Премииальные вознаграждения или другие формы вознаграждения. Компания, однако, может по своему усмотрению, на индивидуальной основе, распределять Премииальные вознаграждения на простой, фиксированной процентной основе в соответствии с решением суда или письменным

---

<sup>7</sup> Или ее эквивалент в местной валюте.

согласием обеих сторон. Если Компания соглашается распределить ПРЕМИАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ на простой, фиксированной процентной основе, стороны соглашения КОНСУЛЬТАНТА БРЕНДА соглашаются освободить Компанию от любых обязательств, убытков, затрат, ущерба, судебных решений или расходов, в том числе от обоснованных гонораров адвоката, возникших прямо или косвенно в результате или в связи с любыми действиями или бездействием Компании при распределении ПРЕМИАЛЬНОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ. Компания имеет право удержать Премияльное вознаграждение в случае возникновения спора между супругами относительно осуществления Деятельности Консультанта бренда. Компания может каждый месяц взимать с Консультантов бренда плату за оказание услуг по распределению выплат Премияльного вознаграждения.

#### **4.4 Право расторжения Договора Консультанта бренда**

Вы можете расторгнуть Ваш Договор Консультанта бренда в любое время. Для получения более подробной информации, пожалуйста, обратитесь к Разделу 3.9 Главы 6.

## Глава 2. Ведение Вашего бизнеса

---

### 1. Деловая этика

#### 1.1 Кодекс деловой этики Ассоциации прямых продаж

Компания является членом Европейской ассоциации прямых продаж (SELDIA) и Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA). Наряду с этическими принципами настоящего Раздела, при осуществлении Вашей предпринимательской деятельности Вы должны соблюдать Кодекс деловой этики, изданный местными и мультинациональными ассоциациями SELDIA и WFDSA<sup>8</sup>. С этими Кодексами деловой этики можно ознакомиться на сайтах [www.seldia.eu](http://www.seldia.eu), [www.wfdsa.org](http://www.wfdsa.org), и в Офисе.

#### 1.2 Цель Вашего бизнеса

Главная цель Вашего бизнеса и деятельности Компании – продавать высококачественные Продукты клиентам. В ходе этого процесса Вы можете привлечь других Консультантов бренда в бизнес, чтобы построить собственную структуру продаж. Однако привлечение новых Консультантов бренда не является вашей главной задачей, а скорее неотъемлемой частью ваших основных обязанностей по продаже Продукции и увеличению розничных продаж в Нижестоящей организации Консультантов бренда.

---

<sup>8</sup> Ниже представлен список местных Ассоциаций прямых продаж, членом которых в настоящее время является компания Nu Skin:

- Nu Skin Belgium N.V. – является членом APVD, <http://www.apvd.be/>
- Nu Skin Belgium N.V. – является членом AVD, [www.avd.lu](http://www.avd.lu)
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – является членом AOP, [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – является членом венгерской Ассоциации прямых продаж, [www.dsa.hu](http://www.dsa.hu)
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o – является членом PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – является членом АПП Южной Африки, [www.dsasa.co.za](http://www.dsasa.co.za)
- Nu Skin France S.A.R.L. – является членом FVD, [www.fvd.fr](http://www.fvd.fr)
- Nu Skin Italy S.R.L. – является членом Avedisco, [www.avedisco.it](http://www.avedisco.it)
- Nu Skin Italy S.R.L. – является членом испанской AVD, [www.avd.es](http://www.avd.es)
- Nu Skin Netherlands B.V. – является членом VDV, [www.directeverkoop.nl](http://www.directeverkoop.nl)
- Nu Skin Norway A/S – является членом DF, [www.direktesalgsforbundet.no](http://www.direktesalgsforbundet.no)
- Nu Skin Scandinavia A/S – является членом DSF, [www.disafo.dk](http://www.disafo.dk)
- Nu Skin Scandinavia A/S – Ireland является членом ирландской Ассоциации прямых продаж, [www.dsai.ie](http://www.dsai.ie)
- Nu Skin Scandinavia A/S – Sweden является членом DF, [www.direkthandeln.org](http://www.direkthandeln.org)
- Nu Skin Scandinavia A/S – United Kingdom является членом DSA Ltd, [www.dsa.uk.org](http://www.dsa.uk.org)
- Nu Skin Slovakia s.r.o – является членом словацкой АПП, [www.zpp.sk](http://www.zpp.sk)
- Nu Skin Enterprises RS LLC является членом российской АПП, [www.rdsa.ru/](http://www.rdsa.ru/)
- Nu Skin Enterprises Ukraine – является членом украинской АПП, [www.udsa.org.ua](http://www.udsa.org.ua)

### 1.3 Общие этические принципы

Вы должны осуществлять свою Деятельность Консультанта бренда в соответствии с этическими, профессиональными принципами и принципами вежливости. Это означает, среди прочего, следующее:

- Вы обязаны соблюдать Договор и все применимые законы<sup>9</sup>;
- Вы должны осуществлять Деятельностью честно;
- Вы должны сообщать потенциальным клиентам и Консультантам бренда о том, кем Вы являетесь, почему Вы связались с ними и какую Продукцию Вы продаете;
- Вы не должны делать ложных или вводящих в заблуждение заявлений о потенциальных доходах в рамках Компенсационного Плана Velocity или о преимуществах использования Продукции Компании;
- Вам запрещено оказывать давление на любых Консультантов бренда или потенциальных Консультантов бренда с тем, чтобы они осуществляли свою деятельность финансово безответственным образом, включая, но не ограничиваясь, оказанием на них давления с тем, чтобы они купили больше Продуктов или Материалов и услуг в поддержку бизнеса, чем они могут разумно воспользоваться или продать, или имели на руках определенное количество товара;
- Вы не должны предлагать или рекомендовать Консультантам бренда, или потенциальным Консультантам бренда привлекать заемные средства, чтобы принять участие в бизнесе;
- Вы должны объяснять Вашим клиентам и Вашей нижестоящей организации Консультантов бренда, как осуществить возврат Продукции или отменить заказ;
- Вы не должны говорить потенциальным Консультантам бренда, что они должны приобрести Продукцию или наборы Продукции, чтобы стать Консультантом бренда. Потенциальные Консультанты бренда должны быть проинформированы, что они могут зарегистрироваться в качестве клиентов или что они могут приобретать Продукцию по отдельности, а не в наборах Продукции. Кроме того, Вы не должны говорить потенциальным Лидерам, что они должны приобрести Продукцию или наборы Продукции,

---

<sup>9</sup> Консультанты бренда должны убедиться, что они соблюдают все применимые законы в странах, в которых они осуществляют Предпринимательскую деятельность. Следующий список не является исчерпывающим.

**Австрия:** Согласно австрийскому торговому праву (Раздел 339 Gewerbeordnung - "GewO"), Консультанты бренда компании Nu Skin должны будут получить разрешение на торговлю.

**Бельгия:** Консультант бренда информирован о решении № ET.102.595 от 19 июня 2002 года (общее решение в отношении прямых продаж) Администрации A.F.E.R, Управления услуг, отдела НДС. Консультант бренда обязуется выполнять все положения решения, в частности, касающиеся всех формальностей, которые должны соблюдаться Консультантом бренда, например, обязательство Консультанта бренда, хранить определенные документы в течение десяти лет или выставлять счет-фактуру определенным потребителям.

**Дания:** Вы соглашаетесь не делать никаких несогласованных телефонных звонков и не наносить несогласованных визитов потенциальным клиентам и продавать продукты только на вашем постоянном месте осуществления дистрибьюторской деятельности (дома). Вы можете, однако, проводить демонстрации продукции за пределами Вашего постоянного места осуществления дистрибьюторской деятельности и распространять бланки заказов, которые клиент может направить на Ваше постоянное место осуществления деятельности Консультанта бренда.

**Франция:** В соответствии со статусом VDI, деятельностью VDI является исключительно продажа на дому и на VDI императивно распространяются положения о коммивояжерстве, изложенные в статьях L.121-21 и французском Кодексе прав потребителей. Такое положение должно быть включено во французский вариант «VDI» Договора Консультанта бренда.

чтобы стать Лидерами.

## 1.4 Нераспространение негативной информации

Вы не должны делать никаких вводящих в заблуждение, нечестных, неточных или пренебрежительных сравнений, претензий, заверений или заявлений относительно:

- Компании;
- ее Продукции или коммерческой деятельности;
- других Лиц;
- других компаний (в том числе конкурентов); или
- продукции, услуг или коммерческой деятельности других компаний.

## 1.5 Действия досаждающего характера

Вы должны осуществлять Вашу Деятельность Консультантов бренда способом, не связанным с действиями досаждающего характера, запугиваниями, угрозами и оскорблениями. Запрещены действия досаждающего характера любого рода, включая, но не ограничиваясь, расовыми, религиозными, физическими и словесными оскорблениями или навязыванием, поощрением или оформлением любых нежелательных или принудительных письменных, устных, электронных или физических отношений, сексуальными домогательствами, просьбами об оказании сексуальных услуг, или другим физическим, словесным или визуальным поведением сексуального характера с другим Консультантом бренда, сотрудником Компании или клиентом.

## 1.6 Запрет на контакт с поставщиками услуг или членами Научно-консультативного совета

Вы не имеете права вступать в контакт, прямо или косвенно, по профессиональным причинам или по каким-либо причинам, связанным с Вашей Деятельностью, с поставщиками услуг Компании, поставщиками, членами научно-консультативного совета, основными партнерами по научным исследованиям, университетами, любыми другими советниками или консультантами Компании без предварительного письменного согласия Компании.

## 1.7 Поддержание репутации Компании

Запрещается предпринимать какие-либо действия, в том числе действия, выходящие за рамки Вашей Деятельности Консультанта бренда, которые можно расценить как вредные для бизнеса, репутации Компании или ее Консультантов бренда. Компания имеет право по своему усмотрению, на объективных, а не на дискриминационных основаниях определять, какие действия можно считать вредными и предпринимать меры в отношении вас в соответствии с Главой 6.

## 1.8 Анализ и проверка документов

В качестве условия участия в деятельности Компании как Консультанта бренда, Вы предоставляете Компании право проводить анализ любых документов, связанных с вашей

Деятельностью, с целью определить, осуществляете ли Вы свою Деятельность в соответствии с настоящими Правилами и нормами. Компания может потребовать произвести анализ Ваших документов Консультанта бренда в любое время и по любой причине. Вы обязаны удовлетворять любую просьбу предоставить Ваши документы для анализа, оперативно и в полном объеме предоставив для анализа Компании оригиналы ваших документов или их точную копию. Ни при каких обстоятельствах Компания не имеет права требовать предоставления информации о ценах розничных продаж.

## **2. Соблюдение требований законодательства**

Когда Вы ведёте Деятельность Консультанта бренда, Вам необходимо следовать всем пунктам Правил и норм, а также всем применимым правилам и условиям, включая, но не ограничиваясь законами, относящимися к защите прав потребителей, личной информации потребителей, защите данных и законами по борьбе со спамом. Вы несёте полную ответственность за соблюдение всех соответствующих законов, а также ответственность перед Компанией, в случае, если она будет привлечена к ответственности в результате нарушения Вами данных законов и требований. Рекомендуется проконсультироваться со юридическим специалистом в области данных законов и нормативных актов.

### **2.1 Противодействие коррупции**

Вы обязаны соблюдать все местные законы о противодействии коррупции, в том числе Закон США о противодействии коррупции за рубежом («FCPA»), в странах, в которых Компания ведет бизнес. FCPA требует, чтобы Вы никогда прямо или косвенно (т.е. через агента) не производили платеж или подарок с целью оказания влияния на действия или решения иностранных должностных лиц. Есть некоторые исключения из этого правила. В силу того, что правила и исключения, связанные с противодействием коррупции, являются сложными, Вы должны проконсультироваться с Вашим юридическим консультантом в отношении вопросов, касающихся соблюдения FCPA или любых других местных антикоррупционных законов. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, ознакомьтесь с Антикоррупционной политикой Компании в разделе «Корпоративное управление» ссылки Инвесторов на сайте Компании [nuskinenterprises.com](http://nuskinenterprises.com)

### **2.2 Конфиденциальность и защита данных**

Вам необходимо соблюдать все требования местного законодательства в сфере конфиденциальности и защиты данных, включая постановление ЕС 2016/679 (Общий регламент ЕС по защите персональных данных – GDPR).

В частности, Вам необходимо:



- a. Применять все необходимые технические, физические и организационные меры защиты, чтобы гарантировать конфиденциальность, целостность и доступность информации, обрабатываемой Вами в рамках Договора Консультанта бренда;
- b. Не распространять информацию за пределы разрешённых стран;
- c. Не передавать информацию другой организации, за исключением аффилированных структур и дочерних компаний Nu Skin без предварительного задокументированного разрешения;
- d. Использовать только тех обработчиков данных и/или субобработчиков, которые обеспечивают меры безопасности и гарантии конфиденциальности, соответствующие данному разделу.
- e. Предоставить Nu Skin всю необходимую информацию, позволяющую продемонстрировать соблюдение Вами обязанностей согласно данному разделу.
- f. Уведомить Nu Skin в случае, когда какой-либо закон или акт препятствует выполнению обязательств по данному разделу.

Так как правила в отношении конфиденциальности и защите данных могут быть очень сложными, Вам рекомендуется получить юридическую консультацию у специалиста по всем вопросам в отношении соблюдения требований Общего регламента по защите данных или других местных законов о защите данных.

## **3. Независимый предприниматель**

### **3.1 Консультанты бренда являются независимыми предпринимателями**

Вы являетесь независимым предпринимателем. Вы не являетесь агентом, сотрудником, служащим, партнером, членом или участником совместного предприятия Компании, и Вам запрещено представлять себя в качестве такового. Вы являетесь самозанятым работником и не имеете права связывать Компанию обязательствами или принимать обязательства от ее имени, при этом Вы вправе самостоятельно определять способ и время Вашей работы, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и Нормами. Компания может потребовать представления доказательств того, что Вы должным образом зарегистрированы в качестве независимого предпринимателя, с целью выплаты Вам Премииального вознаграждения. Вы соглашаетесь с тем, что в качестве независимого предпринимателя, Вы:

- Несете ответственность за свои бизнес решения и должны самостоятельно определять время и количество часов Вашей работы;
- Будете получать Премииальное вознаграждение в зависимости от продаж Продукции, а не количества рабочих часов;
- Несете предпринимательский риск всех убытков, которые Вы можете понести как Консультант бренда;
- Должны уплатить лицензионные сборы и любые страховые взносы, и, если требуется, получить трудовой идентификационный номер;

- Несете ответственность за все расходы Вашего бизнеса включая, но не ограничиваясь, расходами на проезд, развлечения, обслуживание офиса, делопроизводство, юридические услуги, оборудование, бухгалтерский учет, налоги, НДС, страхование и общими расходами без получения авансов, возмещения или гарантий от Компании; и
- Не являетесь сотрудником для целей налогообложения.

## 3.2 *Налоги*

Уплата любых налогов независимыми предпринимателями или любых других налогов, связанных с Вашим бизнесом, зависит от конкретной страны. Вы несете ответственность за выполнение своих обязательств, которые могут включать регистрацию и уплату местных налогов в соответствии с требованиями законодательства. В частности, юридическое лицо должно выполнять требования налогового законодательства стран, отличных от страны регистрации и имеющие в этих странах свой бизнес, приносящий доход. Компания несет ответственность за удержание налогов на Премияльные вознаграждения, а также ежегодное предоставление отчетности о Премияльных вознаграждениях, если это требуется по закону.

## 3.3 *Отсутствие полномочий действовать от имени Компании*

У вас нет полномочий действовать от имени Компании. Это включает, но не ограничивается любой попыткой:

- зарегистрировать или защитить названия, товарные знаки, фирменные наименования Компании, в том числе любую их комбинацию или их производные, или Продукцию;
- зарегистрировать URL-адреса с использованием названий, товарных знаков или торговых марок Компании;
- зарегистрировать или получить одобрение Продукции или деловой практики; или
- установить деловые или государственные контакты любого рода от имени Компании.

Вы должны освободить Компанию от всех расходов и судебных издержек, понесенных Компанией в связи с любым процессуальным действием, необходимым для освобождения Компании от ответственности в случае Ваших неправомерных действий от имени Компании. Вы должны немедленно передать Компании права на любую регистрацию наименований, товарных знаков, фирменных наименований, Продукции или зарегистрированных, или защищенных URL-адресов Компании в нарушение настоящего Раздела, без возмещения Компанией любых расходов, понесенных Вами.

## 3.4 *Запрещение обозначения в качестве работодателя*

Вам запрещено обозначать Компанию как Вашего работодателя<sup>10</sup>. Это включает, но не ограничивается кредитными заявками, государственными формами, запросами о проверке занятости, заявками на пособия по безработице или иными официальными, или неофициальными

---

<sup>10</sup> **Франция:** некоторые исключения могут применяться в отношении обязательств по социальному страхованию. Обратитесь в Местный офис компании Nu Skin для получения более подробной информации.

формами или документами.

## **4. Заказ Продукции или Услуг**

### **4.1 Заказ**

*Вы можете заказывать Продукцию непосредственно в Компании или в Центрах распределения продукции. Не существует минимального заказа, однако, транспортные и складские расходы могут варьироваться в зависимости от объема заказанной Продукции.*

### **4.2 Передача прав**

*Право и риск потери на любую Продукцию, заказанную Вами, переходит к Вам с момента доставки Вам Продукции.*

### **4.3 Запас продукции и «Правило 80 процентов»**

*В отношении Вас, как Консультанта бренда отсутствуют конкретные требования к запасам Продукции. При определении запасов Продукции Вы руководствуетесь собственными соображениями, основанными на разумно прогнозируемом уровне использования (для демонстративных материалов и личного пользования) и объеме розничных продаж (в странах, в которых разрешены розничные продажи). Вам запрещается заказывать количество Продукции, превышающее разумное. Размещая заказ, Вы подтверждаете, что Вы продали или потребили не менее 80 процентов общего запаса Продукции от предыдущих заказов.*

### **4.4 Способы заказа**

*Компания принимает заказы только на условиях предоплаты. Заказы не будут отправлены Вам, пока не будут оплачены в полном объеме. Оплата должна быть произведена чеком, кредитной картой, банковским переводом, наличными, прямым дебетом или другим методом, приемлемым для Компании.*

### **4.5 Выдача кредитов**

*Кредит от Компании может быть выдан в случаях переплаты, обмена Продукции или в других случаях, когда заказ не может быть полностью укомплектован. Объем личных продаж и Объем групповых продаж начисляются, когда кредит от Компании использован в оплату заказа.*

### **4.6 Изменение цен**

*Компания уведомит вас за 30 дней до предполагаемой даты изменения цен на Продукцию или*

Услуги<sup>11</sup>. Если изменение цен происходит в результате модификации применимой ставки НДС, уведомление не производится.

#### 4.7 Размещение заказов на имя другого Консультанта бренда

Запрещается размещать заказы на имя другого Консультанта бренда без его предварительного письменного согласия. Вы должны предоставить Компании копию письменных согласований по ее запросу.

#### 4.8 Платежи без достаточных средств

Если чек возвращен из-за недостаточности средств или если любой платеж кредитной картой возвращен, Вы должны незамедлительно выплатить Компании полную сумму возвращенного чека или возвращенной оплаты по кредитной карте. Отсутствие такового оперативного платежа является нарушением Договора Консультанта бренда.

#### 4.9 Использование кредитной карты другого физического лица

Вам запрещено использовать кредитную карту другого физического лица в целях заказа Продукции или материалов и услуг для поддержки бизнеса Компании без предварительного письменного согласия этого лица. Вы должны предоставить Компании по ее запросу копию письменного согласия и документа, удостоверяющего личность этого лица.

#### 4.10 Программа «Автозаказ»

Программа «Автозаказ» является дополнительной программой, предоставляемой в отдельных Уполномоченных странах. Программа «Автозаказ» позволяет размещать заказ на постоянное количество Продукции, которая будет ежемесячно поставляться Вам. Оплата заказа будет зависеть от того, какие способы оплаты доступны в Вашей Стране проживания, и по возможности, ежемесячно. Условия Программы «Автозаказ» содержатся в Соглашении об автоматической поставке и на веб-сайте Компании. Компания может прекратить (i) действие Программы «Автозаказ» в любое время и по любой причине, и (ii) Ваше право на участие в Программе «Автозаказ», как описано в условиях Программы «Автозаказ». Вы можете отказаться от ежемесячного заказа по Программе «Автозаказ», направив письменное уведомление, как предусмотрено в условиях Программы «Автозаказ».

#### 4.11 Розничные продажи Продукции

(а) Европейское экономическое пространство и Швейцария. Если Вашей Страной проживания является страна Европейского экономического пространства или Швейцария (совместно именуемые «ЕЭП»), и Вы хотите продавать Продукцию в ЕЭП, то в соответствии с

---

<sup>11</sup> Уведомление будет выслано вам по электронной почте и размещено на веб-сайтах компании Nu Skin. Для **России и Украины**: изменения будут считаться принятыми вами с даты их вступления в силу.

Разделом 6.2 настоящей Главы 2, Вы можете продавать ее при условии, что это разрешено местным законодательством<sup>12</sup>.

Продукция, которая продается в остальной части ЕЭП, должна соответствовать всем местным законам (включая, но не ограничиваясь, нормативным требованиям в отношении продажи Продукции в любой Уполномоченной стране).

Вы не имеете права по какой-либо причине, прямо или косвенно, импортировать любую Продукцию или Материал для поддержки бизнеса в любую Закрытую страну или не в страну проживания, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Подразделом. Вы должны связаться с Компанией для получения дополнительной информации об обязательствах по покупке и розничной продаже.

(б) Уполномоченные страны за пределами ЕЭП. Если Страна Вашего проживания не является частью ЕЭП, Вы можете продавать Продукцию только в Стране Вашего проживания при условии, что это разрешено в соответствии с местным законодательством<sup>13</sup>. Продукция, которую Вы продаете, также должна быть приобретена у Компании в Стране проживания, и Вы не имеете права продавать в Стране Вашего проживания Продукцию, которую Вы приобретаете у Компании не в Стране проживания. Вы не имеете права по какой-либо причине, прямо или косвенно, импортировать любую Продукцию или Материал для поддержки бизнеса в любую Закрытую страну или не в Страну проживания.

(в) При выполнении Вашего Договора Консультанта бренда Вам предоставляется право на приобретение Продукции не в Стране проживания. Если только Вы не соответствуете условиям Подраздела 3.11 (а) настоящих Правил и Норм, Вы имеете право приобретать Продукцию не в стране Вашего проживания только для личного пользования или для демонстрации Продукции потенциальным новым Консультантам бренда. Это правило также распространяется на резидентов ЕЭП, находящихся за пределами ЕЭП. Вы не имеете права продавать Продукцию не в стране проживания. На Вас могут распространяться дополнительные требования, которые являются специфическими для конкретной страны.

---

<sup>12</sup> **Австрия:** Согласно австрийскому положению «Gewerbeordnung 1994, §57 абз. 1.» перепродажа косметических продуктов в Австрии запрещена. Косметика, приобретенная у местной Нью Скин, предназначена только для личного использования.

**Франция:** только «VDI Acheteurs-revendeurs» разрешено продавать розничным клиентам.

**Венгрия:** Для того, чтобы осуществлять розничные продажи, Консультант бренда должен получить соответствующую квалификацию, необходимую согласно Приказу 21/2010 (V.14) министра экономики и национального развития относительно квалификации, необходимой для осуществления некоторых видов промышленной и торговой деятельности. Факт розничной продажи должен быть доведен до сведения венгерского бюро по лицензированию экономической деятельности.

**Италия:** В качестве торгового представителя (incaricato), Вы можете приобретать Продукцию только для удовлетворения личных потребностей и потребностей людей, живущих в вашем доме; Вы должны передавать заказы, полученные от клиентов в компанию Nu Skin. Если Вы также зарегистрированы для работы в качестве авторизованного реселлера, Вы имеете право перепродавать Продукцию, но Вы не обязаны это делать.

<sup>13</sup> **Израиль:** Консультанты бренда не имеют права на розничную продажу Продукции, если они не зарегистрированы как компания.

**Россия и Украина:** Консультантам бренда запрещено перепродавать пищевые добавки. Пищевые добавки, приобретенные у компании Nu Skin, предназначены только для личного использования.

## 5. Возмещение и обмен продукции

### 5.1 Политика возмещения

(а) Компания обеспечивает возмещение покупки продукции следующим образом:

(i) За исключением Персонализированных рекламных материалов, Продукция и Материалы в поддержку бизнеса, приобретенные непосредственно у Компании и возвращенные Компании за Ваш счет в течение 1 месяца с даты поставки, дают право на 100% возмещение стоимости покупки, в том числе любой предоплаты НДС или других налогов, если они возвращены без следов вскрытия упаковки и в пригодном для продажи состоянии. Если Продукция будет возвращена в течение первых 14 дней с даты поставки, то возмещение будет также включать возмещение расходов на доставку Продукции (за вычетом дополнительных расходов за экспресс-доставку); в противном случае возмещение не включает грузовые и транспортные расходы. Премияльные вознаграждения и любые другие выгоды, связанные с покупкой, также будут вычтены.

(ii) Если иное не предусмотрено действующим законодательством, Компания возместит вам 90 процентов от стоимости, а также применимые предоплаченные налоги<sup>14</sup>, за вычетом фрахта и применимого Премияльного вознаграждения и других преимуществ, связанных с этой покупкой, за невскрытую и перепродаваемую Продукцию и Материалы в поддержку бизнеса, реализованные Компанией (за исключением Персонализированных рекламных материалов). Вы должны вернуть Продукцию в течение 12 месяцев с даты заказа. Вы можете вернуть только ту Продукцию или Материалы в поддержку бизнеса, которую Вы лично приобрели у Компании. Компания не возмещает первоначальные транспортные расходы на Продукцию, которую Вы возвращаете.

(iii) Продукция, проданная в составе Бизнес-набора по сниженной цене, может быть возвращена по отдельности, если она возвращается без следов вскрытия упаковки и в пригодном для продажи состоянии. Стоимость Продукции будет возмещена по соответствующей сниженной цене. Если иное не предусмотрено законодательством, то продукция, являющаяся частью набора, системы или коллекции, возврату по отдельности не подлежит.

(iv) Для того, чтобы компания правильно вычислила Премияльные вознаграждения на возвращенную Продукцию, Вам необходимо сохранить номер заказа из счета-фактуры. Вы должны предоставить Компании номер заказа при предоставлении запроса на возмещение. Форма возмещения основывается на местных процедурах оплаты и первоначальной форме оплаты, такой как банковский перевод или оплата кредитной картой. Вместо возмещения и, если это разрешено законом, Компания может предоставить альтернативные варианты, такие как возврат денежных средств на предоплатный счет. Возврат Продукции может повлиять на Ваше право на получение Премияльного вознаграждения и Ваш уровень продаж, и если Премияльное вознаграждение

---

<sup>14</sup> Гваделупа и Мартиника: за исключением налогов, связанных с «octroi de mer», и морских налогов.

на возвращенную Продукцию уже выплачено, то Компания компенсирует Ваше Премияльное вознаграждение, как это изложено ниже в Разделе 7.9 настоящей Главы 2.

(v) Компания не возвращает деньги за Материалы и услуги для поддержки бизнеса, приобретенные у другого Консультанта бренда. Вы должны требовать возмещения непосредственно у Консультанта бренда, который продал Вам такие материалы и услуги для поддержки бизнеса.

(б) Абонентское обслуживание. Как правило, абонентское обслуживание, счета за которое выставляются на ежемесячной основе, может быть отменено в любой момент, если условиями Договора Консультанта бренда не предусмотрено иное. Возмещение за Абонентское обслуживание, которое было отменено в течение одной недели с даты выставления последнего счета, будет произведено в размере 100% его стоимости. Стоимость Абонентского обслуживания, которое было отменено более, чем в течение одной недели после даты выставления последнего счета, не будет возмещено. Ежегодное абонентское обслуживание может быть отменено в любой момент, если условиями Договора Консультанта бренда не предусмотрено иное. Возмещение будет рассчитываться пропорционально в зависимости от количества полных месяцев, оставшихся в годовой подписке.

## 5.2 Политика обмена Продукции, приобретенной непосредственно в Компании

Если иное не предусмотрено действующим законодательством, Компания производит обмен Продукции, приобретенной непосредственно в Компании, которая была ошибочно отправлена или является бракованной, при условии, что Вы уведомите об этом Компанию в течение 3 месяцев с момента покупки. Если обмен не представляется возможным, Компания может вернуть денежные средства на предоплатный счет при возврате продукции, которые могут быть использованы для покупки другой Продукции или (ii) полное возмещение стоимости покупки.

## 5.3 Порядок получения возмещения или обмена

Чтобы получить возмещение или обмен, Вы должны соблюсти следующие процедуры:

(а) Компания проинформирует Вас о правильных процедурах и месте для возврата приобретенных продуктов. Компания не возместит стоимость доставки продукции, которую Вы хотите вернуть, если Вы не отменили свой заказ в течение первых 14 дней после даты доставки. Стоимость обратной отправки продукции, которую Вам необходимо вернуть, оплачивается Вами;

(б) Вы должны отправить приобретенную продукцию обратно по адресу, предоставленному Компанией, не позднее, чем через 14 дней с даты получения номера-ссылки на возврат;

(в) Процедуры могут различаться в юрисдикциях, где законом установлены различные требования.

(г) Компания оставляет за собой право задержать возврат средств до момента возврата продукции или получения подтверждения отправки продукции в Компанию.

## **6. Продажи потребителям и возврат Продукции**

### **6.1 Продажи потребителям**

Целью системы прямых продаж является продажа Продукции потребителям, а не продажа другим реселлерам. Таким образом, Вы должны сосредоточиться на продаже Продукции потребителям. Если согласно местным законам разрешены продажи розничным потребителям, Вы можете устанавливать свои собственные розничные цены на Продукцию и оставлять себе всю прибыль, которую Вы зарабатываете от розничной продажи Продукции. Если продажи розничным потребителям не разрешены согласно местному законодательству<sup>15</sup>, Вы можете использовать Продукцию только для ее демонстрации или личного пользования.

### **6.2 Запрет на оптовую продажу Продукции**

Компания оставляет за собой исключительное право на осуществление оптовой продажи и перепродажи потребителям. Таким образом, Вы не имеете права активно продавать или распространять Продукцию Лицам, которые намерены перепродавать Продукцию или перепродавали ее в прошлом и отсутствуют доказательства того, что сейчас они хотят приобрести Продукцию для личного пользования. Вам запрещено, прямо или косвенно, активно продавать Продукцию Лицам, которые (i) перепродают Продукцию через розничный магазин, (ii) перепродают Продукцию в сети Интернет, независимо от канала распределения, если это не было одобрено Компанией в письменной форме, (iii) импортируют Продукцию в Закрытую страну, или (iv) используют любой другой метод дистрибуции, который нарушает главную цель Вашего бизнеса, основанного на прямых продажах, и цель Компании. Право осуществлять пассивные продажи остается в силе. Вы должны принимать разумные меры для обеспечения того, чтобы Лица, которые приобретают у Вас Продукцию, не нарушали положения этого Раздела 6.2.

### **6.3 Товарные чеки на Розничные продажи**

Вы должны предоставлять товарные чеки на Розничные продажи Вашим розничным клиентам в соответствии со следующими требованиями<sup>16</sup>:

---

<sup>15</sup>Для получения более подробной информации, пожалуйста, обратитесь к Разделу 4.11 Главы 2.

<sup>16</sup> **Израиль:** Консультанты бренда не имеют права на розничную продажу Продукции, если они не зарегистрированы как компания. В Израиле не существует требований к розничным чекам.

**Южная Африка:** Не существует требований к розничным чекам.

**Италия:** Консультанты бренда не имеют права на розничную продажу Продукции. Не существует требований к розничным чекам.



(а) Вы должны предоставить потребителю заполненный Розничный чек в момент продажи. Требование о предоставлении Розничного чека не отменяет требования о предоставлении счета-фактуры, если этого требует местное законодательство. Все поля в Разделе, относящемся к порядку возмещения, на оборотной стороне чека должны быть заполнены. Розничные чеки должны быть полностью заполнены и включать информацию о заказанных товарах, сумме продажи, а также имя, подпись, адрес, номер телефона потребителя, дату продажи и поставки, Ваше имя, подпись, рабочий адрес и номер телефона, и любые другие требования, перечисленные в Розничном чеке.

(б) Вы должны хранить копию Розничного чека в своем архиве документов. Вы должны хранить копии всех Розничных чеков в течение, по крайней мере, четырех лет, если это требуется в соответствии с местным законодательством.<sup>17</sup>

(в) Вы соглашаетесь с тем, что обязаны знать и соблюдать местные законы о неприкосновенности частной жизни в связи со сбором персональных данных всех ваших клиентов, включая, но не ограничиваясь: получением специального разрешения для сбора и обработки персональных данных своих клиентов и возможностью передачи их Компании только в целях их верификации.

## 6.4 Гарантии возврата денег, возмещение потребителям и осуществление обмена для ваших розничных потребителей

(а) Вы должны соблюдать местное законодательство об отмене покупки, как это указано в розничном чеке. Если законодательство предоставляет дополнительные права, Вы соглашаетесь предоставить их розничным клиентам. Это означает, что Вы должны, по запросу розничного клиента полностью возместить ему стоимость покупки с учетом НДС и стоимости доставки, если это применимо, без выплаты Вам какого-либо возмещения Компанией. Единственным условием является необходимость соблюдения клиентом срока периода отмены, указанного на чеке, и возврата неиспользованной части Продукции в товарном виде. Вы должны возместить стоимость возвращенной Продукции в течение 14 дней после поступления соответствующего запроса клиента. Компания призывает Вас удовлетворять запросы Ваших розничных клиентов о выплате возмещения или об осуществлении обмена Продукции, даже если они произведены по истечении периода отмены, указанного в розничном чеке.

(б) Если Ваш розничный клиент покупает Продукцию непосредственно в Компании, то, если иное не предусмотрено действующим законодательством или гарантией на соответствующую Продукцию, Компания предоставит Вашему розничному клиенту (i) 100% возмещение стоимости возвращенной Продукции, если Продукция была возвращена в течение 3 месяцев с момента покупки, и (ii) обмен Продукции, если она была отправлена по ошибке или является бракованной, как это предусмотрено в Разделе 5.2 настоящей Главы 2. Если заказ отменен в течение первых 14 дней с даты поставки, то возмещение будет также включать

---

<sup>17</sup> **Норвегия:** Вы должны хранить копии всех Розничных чеков в течение максимум трех лет.

возмещение расходов на доставку Продукции (за вычетом дополнительных расходов за экспресс-доставку). Чтобы уложиться в срок возврата продукции, клиенту достаточно сообщить Компании о своем решении отменить заказ и вернуть продукцию в течение 14 дней с этого момента;

(в) Если Ваш розничный покупатель покупает Продукцию непосредственно у Вас, и Ваш розничный покупатель возвращает Вам Продукцию, то Вы должны обеспечить розничному клиенту возврат без возмещения Ваших издержек Компанией. Компания призывает Вас удовлетворять запросы ваших розничных клиентов о выплате возмещения, даже если они произведены по истечении периода отмены, указанного в розничном чеке.

(г) Если Ваш розничный клиент покупает Продукцию непосредственно у Вас и возвращает Продукцию Вам для ее обмена, Вы самостоятельно производите обмен продукции, при этом Компания обязуется заменить Продукцию, только если она будет возвращена в течение 60 дней с даты поставки Продукции и Продукция является бракованной.

## **7. Компенсационный план Velocity**

### **7.1 Компенсационный план Velocity**

Вам предоставлена полная копия Компенсационного плана Velocity. Компенсационный план Velocity является частью Договора Консультанта бренда, и Вы обязаны выполнять его условия. Компенсационный план Velocity может быть изменен Компанией в любое время при условии направления предварительного уведомления за 30 дней<sup>18</sup>. Действительная копия Компенсационного плана Velocity представлена на сайте [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

### **7.2 Исключения из Компенсационного плана Velocity**

Компания по своему усмотрению имеет право закрепить за Консультантом бренда, поддерживать за ним или назначить Консультанта бренда на любой уровень продаж в Компенсационном плане Velocity независимо от выполнения им требований к уровню продаж или отменить любое обязательство или требование Компенсационного плана Velocity. Если Компанией в письменной форме не оговорено иное, Компания может прекратить действие любого исключения, принятого в соответствии с настоящим Разделом 7.2 настоящей Главы 2, в любое время и по любой причине.

### **7.3 Отсутствие компенсации за спонсорство**

Вы не получаете никакой компенсации за спонсирование других Консультантов бренда. Ваш уровень компенсации зависит от Вашего упорного труда и будет основываться на Вашем уровне

---

<sup>18</sup>Уведомление будет выслано вам по электронной почте и размещено на веб-сайтах компании Nu Skin. Для России и Украины: изменения будут считаться принятыми вами с даты их вступления в силу.

продаж Продукции и продаж Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда.

## 7.4 Отсутствие гарантированного дохода

Вам не гарантируется определенный доход или какой-либо уровень доходов или успеха. Достижение солидного Премииального вознаграждения Консультанта бренда требует значительных затрат сил и времени, а также преданности своему делу. Вы должны осуществлять свою Деятельность Консультанта бренда финансово ответственным и деловым образом, Вы не должны (i) обременять себя долгами для приобретения Продукции или материалов и услуг для поддержки бизнеса, (ii) увольняться с Вашего настоящего места работы, если Вы не уверены, что можете позволить себе сделать это, и (iii) нести расходы, которые превышают сумму Вашего Премииального вознаграждения. Эта работа не обязательно дает возможность быстро разбогатеть. Ваша прибыль достигается только благодаря успешной продаже Продукции и продажам других Консультантов бренда в вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда. Средний заработок Консультанта бренда на каждом уровне Компенсационного плана Velocity приведен на сайте [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

## 7.5 Манипуляции Компенсационным планом Velocity

Поддержание целостности Компенсационного плана Velocity имеет жизненно важное значение для Компании. Вы должны соблюдать условия Компенсационного плана Velocity и Вам запрещено, в любой форме, использовать ложные идентификационные номера, ложные имена, ложную Деятельность, приобретать дополнительную Продукцию для поддержания уровня продаж, складировать Продукцию, или использовать любую другую форму манипуляции, нарушающую условия Компенсационного плана Velocity или его дух и цели.

## 7.6 Премииальное вознаграждение

В дополнение к розничной прибыли, которую Вы можете заработать в результате перепродажи продукции, если это разрешено местным законодательством, Вы также можете получать Премииальное вознаграждение в соответствии с Компенсационным планом Velocity, с учетом следующего:

(а) В независимости от других прав и средств судебной защиты, Компания оставляет за собой право на удержание выплаты Премииального вознаграждения, в случае нарушения Вами любого из пунктов Договора Консультанта бренда. Если Вы:

(i) устранили нарушение во исполнение требований Компании к дате, указанной в письменном уведомлении, предоставленном Вам Компанией, в котором указано Ваше нарушение Договора Консультанта бренда, то Компания восстановит выплату всех будущих премиальных вознаграждений. При подобных обстоятельствах Компания может (на своё усмотрение, принимая во внимание характер нарушения Договора) решить выплатить вознаграждение (полностью или частично) удержанное за период устранения нарушения, или отказаться от этого;

(ii) не устранили нарушение во исполнение требований Компании к дате, указанной в письменном уведомлении, предоставленном Вам Компанией, в котором указано Ваше нарушение Договора, то компания может (в качестве компенсации Вами ущерба, нанесённого компании), решить удержать выплату премиального вознаграждения (полностью или частично) не выплаченного в период нарушения Договора. Компания может принять решение о возобновлении последующих выплат, если Вы устраните нарушение во исполнение требований Компании, и не будете нарушать условия Договора;

(iii) продолжаете нарушать условия Договора несмотря на то, что Компания уже вынесла Вам предупреждение, то Компания может (на своё усмотрение, принимая во внимание характер нарушений Договора) прекратить выплату премиального вознаграждения (полностью или частично) на период времени, который сочтёт нужным в рамках сложившейся ситуации.

(б) Требования для получения Премииального вознаграждения и условия для определения его размера могут быть изменены Компанией в любое время при условии направления предварительного уведомления за 30 дней до даты изменения<sup>19</sup>;

(в) вознаграждение может быть выплачено посредством банковского перевода, чека или любым другим способом по усмотрению Компании. Вы соглашаетесь принять оплату от Компании или местной Нью Скин в стране Вашего проживания, которая подтверждается документом, удостоверяющим личность;

(е) На Премииальное вознаграждение не начисляются проценты, если его выплата была отложена Компанией по любой причине;

(д) Премииальное вознаграждение не выплачивается до момента, пока совокупная сумма начисленного ежемесячного Премииального вознаграждения не достигнет 10 евро<sup>20</sup>. Если осуществление Вашей Деятельности Консультанта бренда будет прекращено, невыплаченное начисленное Премииальное вознаграждение, составляющее меньше 10 евро, будет аннулировано.

## 7.7 Необходимые продажи; Подтверждение Розничных продаж

Вы не имеете права получать Премииальное вознаграждение в месяц, в котором Вы не совершили пять отдельных продаж в соответствии с требованиями Компенсационного плана Velocity. К продажам относятся покупки, произведенные как привилегированными клиентами, так и клиентами Компании под Вашим Спонсорским ID и, согласно Разделу 4.11 Главы 2, розничные продажи, сделанные Вами. В случае розничных продаж Вы должны хранить документацию,

<sup>19</sup>Уведомление будет выслано вам по электронной почте и размещено на веб-сайтах компании Nu Skin. Для России и Украины: изменения будут считаться принятыми вами с даты их вступления в силу.

<sup>20</sup> Страны, не входящие в Еврозону: минимальный порог выплаты будет основываться на эквивалентной сумме в местной валюте на дату прекращения деятельности и курсе обмена валюты в банке, выбранном Компанией.

касающуюся розничных продаж, по крайней мере, четыре года, или минимальный период времени, требуемый в соответствии с местными законами, для обеспечения возможности проверки выполнения Вами законодательных требований к розничным продажам. Вы должны предоставить эту документацию Компании по ее запросу. Отсутствие необходимой документации является нарушением Договора Консультанта бренда. Компания может взыскать с Вас все Премияльное вознаграждение, выплаченное за заказы в месяц, за который не будет предоставлена документация по розничным продажам. Компания регулярно проводит аудит соответствия Консультантов бренда настоящему Разделу.

## 7.8 Расчет времени

Заказ на Продукцию включается в расчет Премияльного вознаграждения и квалификационных баллов для статуса Лидера для данного месяца, только если он получен местной Нью Скин не позднее последнего рабочего дня этого месяца. Если Компания переносит срок выполнения заказа на Продукцию, Объем личных продаж для этой Продукции будет включен в расчет Премияльного вознаграждения и квалификационных баллов для статуса Лидера в месяц отгрузки Продукции покупателю.

## 7.9 Возврат Премияльного вознаграждения

(а) В дополнение к любым другим правам требования, указанным в настоящих Правилах и нормах, Компания имеет право потребовать от Вас вернуть любое выплаченное Вам Премияльное вознаграждение:

(i) на Продукцию, которая была возвращена в соответствии с Политикой возмещения Компании;

(ii) на Продукцию, которая была возвращена в связи с любыми нарушениями Консультанта бренда;

(iii) по ошибке, или

(iv) В случае нарушения Вами положений Раздела 7.5 настоящей Главы 2, в дополнение к любым другим средствам правовой защиты, имеющимся у Компании, Компания имеет право скорректировать Ваш уровень продаж и пересчитать Премияльное вознаграждение за период, в котором такие действия имели место, независимо от объема возвращенной Продукции, которая была приобретена для поддержания уровня продаж статуса Лидера, или любой другой деятельности, нарушающей Раздела 7.5 настоящей Главы 2. Вы обязаны возместить любое Премияльное вознаграждение, выплаченное Вам сверх скорректированного размера Премияльного вознаграждения, которое рассчитывается Компанией, как указано выше. Эти же средства правовой защиты могут быть использованы в отношении Ваших вышестоящих Консультантов бренда.

(б) В случае возникновения у Вас обязанности возместить Компании какое-либо Премияльное вознаграждение, такое возмещение должно быть произведено посредством (i) требования прямой выплаты этой суммы Вами, или (ii) удержания этой суммы из текущих или будущих выплат Премияльного вознаграждения.

(в) Вопросы необходимости превышения размеров возмещения, предусмотренных Политикой возмещения Компании, в связи с требованиями применимых законов, или в связи с нарушениями Консультанта бренда, введением в заблуждение и другими уважительными причинами, будут рассматриваться в индивидуальном порядке. В случае, если Компания обязана выплатить возмещение на сумму, превышающую суммы, заявленные в Политике возмещения, Компания может удержать свои издержки из Вашего Премииального вознаграждения, выплаченное Вам в связи с соответствующей Продукцией.

## 7.10 **Корректировка выплат**

Вы должны удостовериться, что Премииальное вознаграждение выплачивается Вам правильно. Если Вы обнаружите ошибку в выплатах, Вам необходимо уведомить Компанию в течение 90 дней после получения Премииального вознаграждения. Если Вы не в состоянии уведомить Компанию об ошибках или спорах в отношении выплаты Премииального вознаграждения в течение этого 90-дневного периода, считается, что Вы в полном объеме приняли выплаченное Вам премиальное вознаграждение, и у Вас не будет дальнейшего права оспаривать размер выплаченного Премииального вознаграждения или требовать каких-либо дополнительных выплат.

# **8. Претензии по качеству продукции и освобождение от ответственности**

## 8.1 **Освобождение от ответственности**

В случае возникновения претензии к качеству Продукции, предъявленной Вам третьей стороной в связи с некачественной продукцией или причинением вреда от использования Продукции, Компания освободит Вас от любой ответственности и защитит от таких претензий, с учетом ограничений, описанных в Разделе 8.2 настоящей Главы 2.

## 8.2 **Требования для освобождения от ответственности**

Для освобождения от ответственности Вы должны в письменной форме уведомить местную Нью Скин о предъявлении претензии в течение 10 дней после ее получения Вами. Компания не несет никаких обязательств по освобождению Вас от ответственности, если Вы (а) нарушили Договор Консультанта бренда, (б) нарушили целостность упаковки, заменили или неправильно использовали Продукцию, делали заявления или давали инструкции о безопасности Продукции, ее использовании или преимуществах, которые не содержатся в утвержденной литературе, предупреждениях или на этикетках Продукции, или (в) урегулировали или попытались урегулировать претензию без письменного разрешения Компании. Кроме этого, условием освобождения от ответственности является передача Компании исключительного права на урегулирование претензии.

### **8.3 Освобождение Компании от ответственности**

*Вы соглашаетесь освободить Компанию от любых претензий третьих лиц, которые прямо или косвенно вызваны тем, что Вы (а) нарушили Договор Консультанта бренда, (б) нарушили целостность упаковки, заменили или неправильно использовали Продукцию, делали заявления или давали инструкции о безопасности продукции, ее использовании или преимуществах, которые не содержатся в утвержденной литературе, предупреждениях или на этикетках Продукции.*

## **9. Статья намеренно оставлена пустой**

## **10. Ассоциирование других организаций с Компанией**

*Возможности развития бизнеса в Компании не зависят от Вашей расовой, половой или политической принадлежности, а также Ваших убеждений. Когда Вы проводите обучение в Вашей нижестоящей организации Консультантов бренда, продаете Продукцию или развиваете бизнес-возможности, Вы ни в коем случае не должны рекламировать, пропагандировать, продавать или использовать литературу, книги или другие материалы, пропагандирующие любую другую организацию или физическое лицо, носящие религиозный, политический, деловой или общественный характер, или подразумевающие какое-либо наличие связи между Компанией и любой другой организацией. Встречи, звонки или любые другие функции Компании и Консультанта бренда не могут быть использованы в качестве средства содействия продвижению других организаций, компаний, мероприятий или отдельных лиц, а также выражению ваших личных убеждений.*

## Глава 3. Реклама

---

### **1. Использование материалов для поддержки бизнеса и товарного знака**

#### **1.1 Использование материалов для поддержки бизнеса**

*С учетом исключения, содержащегося в Разделе 4 настоящей Главы в отношении материалов для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» Вы можете использовать только те Материалы для поддержки бизнеса, которые были подготовлены и распространены Компанией для продвижения бизнеса, Продукции и Компенсационного плана Velocity, и Вам запрещено создавать или использовать свои собственные материалы для поддержки бизнеса. Кроме того, поскольку законы и правила разных стран различаются, Вы можете использовать только те Материалы для поддержки бизнеса, которые были специально утверждены для использования в этой Уполномоченной стране.*

#### **1.2 Использование товарных знаков и авторские права**

*(а) Использование товарных знаков и авторские права Компании. Товарные знаки и авторские права Компании являются ее материальными активами, и Компания строго регулирует использование этих товарных знаков и авторских прав для обеспечения сохранения ими своей ценности для Компании или ее Консультантов бренда. Вам запрещено использовать товарные знаки Компании, ее авторские права и другие права на интеллектуальную собственность, независимо от того, зарегистрированы они или нет, в любой форме, за исключением специально разрешенных в настоящих Правилах и Нормах случаях или с письменного разрешения Компании. Компания может запретить использование товарных знаков или авторских прав Компании в любых материалах для поддержки бизнеса или на других носителях информации.*

*(б) Убытки. Вы несете ответственность перед Компанией за любые убытки, возникшие вследствие неправомерного использования торговых названий Компании, ее товарных знаков, авторских прав и других прав интеллектуальной собственности, в любой форме, за исключением специально разрешенных в настоящих Правилах и нормах случаях или с письменного разрешения Компании.*

### **2. Утверждения и заявления о Продукции**

#### **2.1 Общее ограничение**

*Вы можете делать только определенные утверждения и заявления о Продукции, опубликованные*



в материалах для поддержки бизнеса и литературе Компании, которые были одобрены Компанией для использования в материалах для поддержки бизнеса в Уполномоченной стране, где Вы делаете эти утверждения.

## 2.2 Запрет на утверждения медицинского характера

Вам запрещено делать утверждения медицинского характера, заявлять или предполагать, что какая-либо Продукция создана, разработана или одобрена Компанией, или любым регулирующим органом для лечения, излечения или предотвращения какого-либо заболевания или медицинского состояния. Подобные заявления предполагают, что Продукция является лекарственным препаратом, а не косметическим продуктом или биологически активной добавкой. Вы также не имеете права сравнивать Продукцию с лекарственными препаратами или делать утверждения лекарственного или медицинского характера. Любые подобные заявления, утверждения или сравнения могут привести к привлечению Вас к персональной ответственности.

## 2.3 Запрет на утверждения о регистрации Продукции или утверждении органом государственной власти

Вы не должны заявлять или предполагать, что какая-либо Продукция зарегистрирована или утверждена органом государственной власти<sup>21</sup>. На некоторых рынках не требуется наличие предпродажного уведомления, а на других требуется определенное уведомление о Продукции для отдельных косметических или пищевых продуктов, которые продает Компания. При осуществлении утверждений о пользе Продукции или предоставлении личных свидетельств, касающихся пищевых продуктов, ни при каких обстоятельствах нельзя подразумевать или положительным образом делать утверждения медицинского характера или приписывать Продукции лечебные свойства. Определенные утверждения об оздоровительном эффекте могут быть сделаны только в соответствии с местным законодательством, связанным с питанием и утверждениями о пользе продуктов для здоровья, а не с личной интерпретацией подразумеваемых или явных формулировок об утверждениях. Утверждения должны быть правильными и не вводить в заблуждение<sup>22</sup>.

## 2.4 Фотографии до и после

Только фотографии и видео, утвержденные Компанией, могут быть использованы для демонстрации преимуществ Продукции.

---

<sup>21</sup> **Россия и Украина:** Консультанты бренда должны предоставлять клиентам сертификаты, подтверждающие, что вся Продукция, выставленная на продажу, была должным образом зарегистрирована органом государственной власти. Регистрационные документы можно найти на веб-сайте компании Nu Skin и на этикетке Продукции.

<sup>22</sup> **ЕЭП:** утверждения об эффективности пищевого продукта следует осуществлять в соответствии с Регламентом Комиссии № 432/2012 от 16 мая 2012 г., устанавливающим список разрешенных утверждений об эффективности пищевого продукта, за исключением тех, которые касаются сокращения риска заболеваний, а также развития и здоровья детей.

## 2.5 Изменения в упаковке продукции

Вам запрещено изменять любую упаковку, этикетку, литературу или инструкции по применению любой Продукции. Вам запрещено давать указания об использовании Продукции любым способом, не описанным в текущей утвержденной литературе Компании. Любые подобные изменения или инструкции, произведенные Вами, могут привести к привлечению вас к персональной ответственности.

## 3. Утверждения о доходах

### 3.1 Запрет на вводящие в заблуждение утверждения о доходах

Важно, чтобы все Консультанты бренда были полностью проинформированы и имели реалистичные ожидания, касающиеся возможности получения дохода, связанного со статусом Консультанта бренда. Чтобы гарантировать, что все Консультанты бренда имеют реалистичные ожидания, необходимо соблюдать положения настоящего Раздела 3 во всех аспектах Вашей предпринимательской деятельности. В первую очередь, Вам запрещено делать какие-либо конкретные или подразумеваемые утверждения, относительно возможности получения дохода, которые являются ложными или вводящими в заблуждение, в том числе любого рода гарантий доходов. Вам запрещено демонстрировать оригиналы или копии чеков на выплату Премияльного вознаграждения или иные документы о выплатах Премияльного вознаграждения.

### 3.2 Требования к утверждениям об образе жизни и доходах

Вы можете делать утверждения об образе жизни (например, «мой бизнес в Компании позволил мне купить лодку, бросить работу, купить новый дом» и др.) или утверждения об уровне Премияльных вознаграждений или доходов, связанных с Вашим бизнесом в Компании при соблюдении следующих условий:

(a) Информация должна быть достоверной и не вводить в заблуждение;

(b) Содержать достижимые цели для обычного человека;

(c) Информация должна основываться на Вашем личном опыте и фактическом уровне компенсации, опыте и уровне доходов Консультантов бренда в вашей непосредственной вышестоящей или нижестоящей организации Консультантов бренда или соответствовать информации, содержащейся в материалах Компании для поддержки бизнеса Лидеров со статусом «Руководящий бренд-директор»;

(d) Утверждения о компенсации должны основываться на ежемесячной или годовой сумме доход и фактическом количестве Консультантов бренда, зарабатывающих эту сумму;

(e) Одновременно с утверждениями о компенсации Вы должны сообщать информацию из самой последней Сводке по компенсации Консультантам бренда или дисклеймер по доходам, утвержденный Компанией;

(f) Вы не имеете права делать какие-либо утверждения в отношении количества времени, необходимого для достижения конкретных уровней компенсации без предварительного письменного согласия Компании;

(g) Если Вы делаете утверждения по поводу «дохода» или «прибыли», а не «премиальных вознаграждений» или «компенсации», Вам необходимо вычесть расходы, понесенные при получении такого дохода или раскрыть сумму расходов, которые Вы понесли при получении такого дохода; и

(h) Если Вы делаете утверждения по поводу уровней Премииального вознаграждения, Вам необходимо отметить, что это суммы до вычета расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

## **4. Материалы для поддержки бизнеса, произведенные Лидером со статусом «Руководящий бренд-директор»**

### **4.1 Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»**

В целях защиты целостности Сети Консультантов бренда и обеспечения производства, использования и распространения Материалов и услуг для поддержки бизнеса Консультантами бренда, обладающими значительным опытом и знаниями о Компании и ее Продукции, только Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» должны иметь право производить, использовать и распространять собственные материалы и услуги для поддержки бизнеса. Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» могут производить материалы и услуги для поддержки бизнеса для собственного использования и для использования другими дистрибьюторами, только если они соответствуют условиям настоящих Правил и Норм, в том числе, но не ограничиваясь, положениям Разделов 2, 3, 4.3 и 4.4 настоящей Главы 3 и Приложения В. Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» могут быть использованы только в Уполномоченных странах, в которых они зарегистрированы. Для целей настоящей главы 3 Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» — это Консультанты бренда, которые: (i) в настоящее время обладают активным статусом «Руководящий бренд-директор», (ii) являются Лидером со статусом «Руководящий бренд-директор» в течение, как минимум, трех месяцев, и (iii) не допускают существенных нарушений Договора Консультанта бренда.

## 4.2 Отсутствие подтверждения или одобрения Компании

Хотя Компания позволяет Консультантам бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» производить, использовать и распространять Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» для использования другими дистрибьюторами, Вы должны знать, что эти Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» независимо произведены Консультантами бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» и не произведены, не утверждены, не рекомендованы и не одобрены Компанией. Если Вы решили приобрести или использовать Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», Компания (i) не несет ответственности и не имеет обязательств перед Вами в отношении возмещения и обмена, и (ii) не гарантирует, что Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» соответствуют всем применимым законам и нормативным требованиям. Кроме того, покупка таких Материалов не требуется, и не может быть никакой гарантии, что такие Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» внесут значительный вклад в Ваш бизнес. Вы должны тщательно взвесить покупку Материалов для поддержки бизнеса. Вы не должны тратить на подобные Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» больше средств, чем позволяет Ваш текущий уровень Премияльного вознаграждения согласно Компенсационному плану Velocity.

## 4.3 Лицензионное соглашение в отношении Материалов для поддержки бизнеса

До создания каких-либо Материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» Консультант бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» должен оформить и представить Компании лицензионное соглашение. Лицензионное соглашение оформляется сроком на два года с необходимостью продления в случае, если Вы намерены продолжать производить и использовать Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Лицензионное соглашение предоставляет Вам право использовать определенные товарные знаки и торговые наименования Компании, и устанавливает сроки и условия, с которыми Вы должны согласиться для того, чтобы производить материалы и услуги для поддержки бизнеса и использовать товарные знаки Компании.

## 4.4 Регистрация материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»

Перед использованием или распространением Материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» Консультант бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» должен зарегистрировать такие Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» в Компании и получить уведомление о

регистрации, как указано в Приложении В к настоящим Правилам и Нормам.

#### **4.5 Продажи, осуществляемые Лидерами со статусом «Руководящий бренд-директор»; Цель**

Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор», которые продают материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» другим Консультантам бренда, должны соблюдать настоящие Правила и Нормы и положения Приложения В к настоящим Правилам и Нормам. Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» можно продавать только в целях продвижения Продукции и деятельности Компании и для оказания помощи, обучения и мотивации других Консультантов бренда в их продвижении Продукции и деятельности Компании<sup>23</sup>.

#### **4.6 Организации Консультантов бренда**

Организации Консультантов бренда, предлагающие официальные материалы, обучение, подписки на веб-сайты, материалы и услуги для поддержки бизнеса, или другие инструменты для продвижения бизнеса могут быть сформированы только дистрибьюторами со статусом «Руководящий бренд-директор». Организации Консультантов бренда должны соблюдать письменные руководящие принципы Компании, регулирующие деятельность Организации Консультантов бренда. Консультант бренда со статусом «Руководящий бренд-директор», который является основным организатором Организации Консультантов бренда, (i) должен в письменной форме уведомить Компанию о формировании Организации Консультантов бренда, и (ii) несет ответственность за обеспечение соблюдения Организацией Консультантов бренда руководящих принципов.

## **5. Средства массовой информации, Реклама**

### **5.1 Рекламные акции с использованием средств массовой информации запрещены**

Вам запрещено использовать любые формы рекламы в средствах массовой информации или других средствах массовой коммуникации для продвижения продукции, в том числе массовое распространение рекламных сообщений в сети Интернет. Это включает в себя новостные репортажи или рекламные репортажи в ТВ-шоу, выпуски новостей, развлекательные шоу, интернет-рекламу и т.д. Продукцию можно рекламировать только при личном контакте или посредством литературы, подготовленной и распространенной Компанией или Консультантами бренда в соответствии с настоящими Правилами и Нормами. Вы можете размещать рекламные сообщения о возможностях в странах, законодательство которых допускает такой тип рекламы,

---

<sup>23</sup> Франция: VDI запрещено приобретать любые материалы для поддержки бизнеса Лидеров со статусом «Руководящий бренд-директор».

но только в соответствии с настоящими Правилами и Нормами.

## 5.2 Интервью в СМИ

Вам запрещено рекламировать Продукцию или возможности посредством интервью в СМИ, статьях в изданиях, новостей или с помощью любого другого источника общественной информации, а также информации о торговле или промышленности, если это специально не разрешено Компанией в письменной форме. Это включает в себя личные публикации, платное членство или публикации для «закрытых групп». Вам запрещены контакты с представителями средств массовой информации от имени Компании, и Вы не имеете права делать заявления о том, что Вы уполномочены представлять Компанию. Все контакты со СМИ или запросы от СМИ должны быть немедленно переданы Вашему местному менеджеру по маркетингу.

## 5.3 Реклама в телефонных справочниках

Для того чтобы размещать рекламу на «желтых страницах», внести свое имя в телефонный справочник, локально распространяемый в Вашем районе или телефонный справочник в сети Интернет, необходимо достичь и обладать на момент подписания соглашения о внесении в список активным статусом Рубинового лидера или выше.

- В телефонном справочнике реклама должна быть ограничена двумя строками, содержащими слова «Независимый Консультант бренда компании Pharmedex (или компании Nu Skin), Джон Доу (Ваше имя)» и номер телефона. Не допускаются объявления жирным шрифтом и иллюстративно-изобразительные объявления. Реклама должна быть размещена только от имени Консультанта бренда.
- На «желтых страницах» реклама должна быть размещена в категории «Продукты питания», «Косметика» (или аналогичной) или в другой категории, одобренной Компанией.

## 5.4 Распространение рекламных материалов

Все рекламные материалы, включая, но не ограничиваясь, листовки, визитки и материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», зарегистрированные в соответствии с Приложением В к настоящим Правилам и нормам, могут распространяться только посредством личных контактов. Рекламные материалы нельзя размещать в общественных местах, осуществлять их массовую почтовую рассылку или рассылку по факсу, размещать на припаркованных автомобилях, класть в почтовые ящики или распространять с помощью любых других средств установления опосредованного контакта.

## **6. Стратегия продаж через розничные магазины, на выставках и через предприятия сферы услуг**

### **6.1 Розничные магазины**

*Вам запрещено продавать Продукцию и/или рекламировать бизнес-возможности Компании через розничные магазины, такие как магазины здорового питания, продуктовые магазины и другие подобные магазины. Вам также запрещено продавать Продукцию любому лицу, которое, в конечном счете, намерено реализовать ее через розничные магазины, как изложено в Разделе 6.2 Главы 2. Вы можете с предварительного согласия предприятия розничной торговли разместить на его территории Рекламные материалы и/или Персонализированные рекламные материалы, произведенные Компанией. При этом стенд с брошюрами и Рекламные материалы не должны выставлены на обозрение широкой публики таким способом, чтобы привлечь ее на предприятие розничной торговли.*

### **6.2 Выставочные стенды**

*В целом Вам запрещено продавать любую Продукцию Компании или рекламировать возможности Компании на блошиных рынках, толкучках, базарах, в супермаркетах, в спортивных лигах и на играх, а также в торговых центрах или на других подобных мероприятиях, где могут демонстрироваться бизнес возможности или Продукция. Однако после получения предварительного письменного разрешения Компании, Консультант бренда уровня Лидера может арендовать стенд или организовать выставку на утвержденной Компанией выставке или конференции («Конференция»). Если Вы являетесь Консультантом бренда уровня Лидера, который намерен арендовать стенд или представить свою информацию на конференции, и при условии, что это разрешено согласно местному законодательству, Вы должны соблюсти все действующие политики Компании, а также следующие требования:*

*(а) Тема Конференции должна быть непосредственно связана с бизнесом Компании;*

*(б) По крайней мере, за четыре недели до начала Конференции необходимо подать в Компанию предложение относительно Конференции и предварительно получить письменное разрешение Компании;*

*(в) Вы можете использовать только Рекламные материалы, произведенные Компанией. Возможно, Вам потребуется приобрести баннер независимого Консультанта бренда, произведенный Компанией, для демонстрации на стенде;*

*(г) Вам запрещено ссылаться на Компанию в любой форме Рекламного материала, подразумевая, что Компания участвует в Конференции. Напротив, любая реклама или рекламные*

материалы, утвержденные Компанией, включая любые карты или списки, подготовленные спонсором Конференции, должны содержать конкретную ссылку на Вас как независимого Консультанта бренда Компании уровня Лидера;

(д) Вам запрещено использовать Конференцию для продвижения любой Продукции, услуги или бизнес возможности, кроме бизнес-возможностей и Продукции Компании;

(е) Во время Конференции Вы должны соблюдать настоящие Правила и Нормы, и Вы несете ответственность за (i) действия каждого человека, который работает со стендом на Конференции, (ii) все материалы, распространяемые на Конференции, и (iii) все другие аспекты участия в Конференции; а также

(ж) В дополнение к другим средствам правовой защиты, предоставленным согласно Правилам и нормам, Компания оставляет за собой право отказать в будущем участии в Конференции за любое нарушение настоящих Правил и норм во время Конференции.

### 6.3 Предприятия сферы услуг

Если Вы являетесь владельцем или работаете на предприятии сферы услуг, Вы можете предоставлять Продукцию Компании клиентам через это предприятие, если Вы осуществляете надлежащую проверку и постоянную поддержку своих клиентов, как это предусмотрено Договором Консультанта бренда. В любом случае, баннеры Продукции и другие Рекламные материалы не должны быть видны широкой публике таким образом, чтобы привлекать ее на предприятие с тем, чтобы купить Продукцию.

(а) Предприятие сферы услуг – это предприятие, прибыль которого составляет, в первую очередь, стоимость оказанных персональных услуг, а не реализация Продукции, и взаимодействие такого предприятия с клиентами контролируется участниками или назначенными сотрудниками.

(б) Консультанты бренда могут продавать Продукцию только через те предприятия сферы услуг, которые занимаются оказанием услуг, связанных с Продукцией. Например, Продукцию *Pharmapex* можно продавать через организации медицинских работников, клубы здоровья или фитнес-центры при условии, что Продукция *Pharmapex* рекламируется в качестве пищевых добавок. Продукцию компании *Nu Skin* можно продавать через парикмахерские, салоны красоты, маникюрные салоны или солярии.

### 6.4 Право Компании на окончательное решение

Компания оставляет за собой право, по собственному усмотрению, принимать окончательное решение относительно того, связано ли предприятие с оказанием услуги и является ли оно надлежащим местом для продажи Продукции.



## 7. Интернет

### 7.1 Использование Интернета в Деятельности Консультанта бренда

Вы можете использовать Интернет для рекламирования Компании, включая ее Продукцию, только если такое использование специально разрешено согласно Разделам 7.2 или 7.3 настоящей Главы 3 и соответствует всем положениям настоящих Правил и Норм, включая Разделы 2, 3, 4 и 5 настоящей Главы 3, а также письменным руководящим принципам по использованию сети Интернет, установленным Компанией. Все другие виды использования сети Интернет для рекламирования Компании, ее Продукции или Компенсационного плана Velocity запрещены.

### 7.2 Разрешенная деятельность, связанная с использованием сети Интернет

Все Консультанты бренда могут использовать Интернет следующим образом:

(а) Вы имеете право использовать веб-сайты Консультантов бренда, созданные Компанией.

(б) Вы можете использовать универсальные (i) веб-сайты, посвященные возможностям бизнеса, (ii) splash-страницы, или (iii) социальные сети со ссылками на веб-сайты Компании. Эти заглавные страницы не должны содержать указания на товарные знаки Компании или другие защищенные авторским правом материалы, и не должны содержать информацию о Компании, ее Продукции или бизнесе, а также фотографии Продукции или корпоративных средств/персонала. Они также не должны содержать ложную или вводящую в заблуждение информацию.

(в) Вы можете использовать Интернет, в том числе сайты социальных сетей, блоги, социальные СМИ и приложения, а также другие сайты, контент которых основан на участии пользователей и пользовательском контенте, форумы, доски объявлений, блоги, вики и подкасты (например, Facebook, Twitter, Flickr и т.д.) для того, чтобы: (1) сообщать предварительную информацию о Компании или Вашем участии в Компании, (2) направлять пользователей на сайт Интернет-маркетинга Компании или зарегистрированный сайт интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящего бренд-директора» (3) публиковать Материалы для поддержки бизнеса, произведенные Компанией, которые были одобрены Компанией для размещения в персональных блогах или социальных сетях; при условии, однако, что такое сообщение и использование (i) соответствуют основному использованию такого форума, сайта, блога, доски объявлений, вики или подкастов или другой форме использования сети Интернет, и (ii) не размещены на сайте Интернет-маркетинга. Как указано в Разделе 7.3 настоящей главы, только Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» могут управлять сайтом Интернет-маркетинга. Компания имеет право по своему усмотрению принимать окончательное решение в

каждом конкретном случае относительно того, разрешено ли соответствующее использование сети Интернет в соответствии с настоящим Разделом, или же такое использование является запрещенным сайтом Интернет-маркетинга. Кроме того, необходимо соблюдать опубликованные Компанией руководящие принципы, регулирующие использование Интернета. Эти руководящие принципы могут изменяться время от времени, и Вы обязаны знакомиться с действующими руководящими принципами и соблюдать их. В случае их нарушения, в дополнение к принятию дисциплинарных мер в отношении Вас в соответствии с Главой 6 настоящих Правил и норм, Компания может потребовать от Вас немедленного удаления любой информации или маркетинга сайта, нарушающего политику Компании.

*Примеры разрешенного использования Консультантами бренда, не обладающими статусом «Руководящий бренд-директор»*

*Если Вы ведете персональную страницу на Facebook, где Вы размещаете различную информацию, Вы можете размещать информацию о том, что Вы являетесь Консультантом бренда Компании, информацию о мероприятиях Компании, в которых Вы принимали участие, предварительную информацию о Компании, и для получения дополнительной информации направлять читателей на сайты Интернет-маркетинга Компании или рекомендованный сайт Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор».*

*Если Вы ведете персональный блог или сайт в социальной сети, Вы можете указать в посте, что Вы являетесь Консультантом бренда Продукции ageLOC, и что другие также могут зарегистрироваться в качестве Консультантов бренда, и связаться с Вами, если они заинтересованы в обсуждении с Вами деловых вопросов.*

*Примеры неразрешенного использования Консультантами бренда, не обладающими статусом «Руководящего бренд-директора»*

*Страница Facebook, которая специально посвящена Компании, в заголовках которой содержатся маркетинговые материалы, не утвержденные Компанией для Facebook или блога, в том числе Ваши личные фотографии до и после, видео и фотографии до и после третьих лиц, или если это фан-страница или аналогичная страница, которая использует товарные знаки Компании, будет считаться сайтом Интернет-маркетинга и нарушением политики для Консультантов бренда, не обладающих статусом «Руководящего бренд-директора».*

*Блог или сайт в социальной сети, который в первую очередь содержит информацию о Продукции или возможностях, которая находится в центре внимания ваших сообщений и дискуссий, озаглавленную товарным знаком или слоганом Компании, использующую маркетинговый контент, будет считаться сайтом Интернет-маркетинга, и будет являться нарушением политики для Консультантов бренда, не обладающих статусом «Руководящего бренд-директора».*

*Вышеизложенные примеры приведены только для иллюстрации и не предназначены в качестве исчерпывающего списка разрешенного или неразрешенного использования Интернета или условий, или факторов, которые компания будет рассматривать для определения того, является ли определенное использование Интернета сайтом Интернет-маркетинга.*

### 7.3 Сайт Интернет-маркетинга «Синих Бриллиантов»

В целях защиты целостности Сети Консультантов бренда и обеспечения того, что маркетинговый контент в Интернете создан и размещен только Консультантами бренда, обладающими значительным опытом и знаниями о Компании и ее Продукции, только Консультанты бренда со статусом «Руководящего бренд-директора» (как определено в Разделе 4.1 настоящей Главы 3) могут создавать или управлять сайтом Интернет-маркетинга. Такие сайты Интернет-маркетинга считаются Материалами и услугами для поддержки бизнеса и должны соответствовать Разделам 4 и 5 настоящей Главы 3. В дополнение к требованиям, изложенным в Разделе 4 этих Правил и норм в отношении материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящего бренд-директора», на сайт Интернет-маркетинга «Руководящего бренд-директора» распространяются следующие правила:

(а) Вы должны подать Заявку на регистрацию для размещения любого сайта Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор» и получить Уведомление о регистрации такого сайта Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор»;

(б) Вы должны немедленно уведомить Компанию, если размещение любой информации на сайте Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор», относящейся к Компании, ее Продукции или возможностям/Компенсационному плану Velocity, не была ранее зарегистрирована в Компании;

(в) Материалы для скачивания, такие как PDF-файлы, видео, фотографии, электронные презентации и другие файлы считаются отдельными Материалами для поддержки бизнеса, и Вы должны зарегистрировать их в Компании и получить уведомление о их регистрации, прежде чем размещать их на сайте Интернет-маркетинга «Руководящего бренд-директора»;

(г) Любые утверждения о доходах, размещенные на сайте Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор» должны включать в себя самую последнюю версию сводки о компенсации Консультантам бренда Компании и соответствовать всем правилам, касающимся утверждений о заработках в соответствии с Разделом 3 настоящей Главы 3 Правил и норм;

(д) Ваши сайты Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор» не могут в совокупности содержать более 50 страниц без письменного согласия Компании. Вы должны предоставить Компании любые имена пользователей или пароли, которые могут потребоваться для доступа ко всем разделам сайта Интернет-маркетинга «Руководящего бренд-директора»;

(е) Если Компания уведомляет Вас о том, что необходимо удалить или изъять какую-либо информацию с Вашего сайта Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящего бренд-

директора» или внести какие-либо изменения или дополнения, например оговорки о доходах, Вы должны произвести требуемые изменения в течение 24 часов (или более короткий период, который Компания может потребовать по своему усмотрению) или закрыть сайт Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящего бренд-директора», пока такие изменения не будут произведены.

## 7.4 Дополнительные ограничения по использованию сети Интернет

Все сайты Консультантов бренда, сайты Интернет-маркетинга «Руководящий бренд-директор» или сайты Консультантов бренда, произведенные Компанией, и любые другие формы использования сети Интернет, разрешенные в соответствии с этими Правилами и нормами, в том числе Интернет видео и аудио файлы, социальные сети и другие сайты, контент которых основан на участии пользователей и пользовательском контенте, должны соответствовать следующим правилам:

(а) Вам запрещено использовать или распространять воспроизводящие сайты, за исключением воспроизводящих сайтов, созданных компанией, таких как Международная Интернет Страница;

(б) Вам запрещено включать любую интеллектуальную собственность Компании или третьих лиц, а также служебную информацию в уникальных доменных именах/URL или мета-тегах ваших сайтов, или использование сети Интернет в любой другой форме, в том числе, но не ограничиваясь тегами, ссылками, названиями блогов, сайтами социальных сетей, социальными медиа и приложениями, другими сайтами, контент которых основан на участии пользователей и пользовательском контенте, форумами, досками объявлений, блогами, вики и подкастами (например, Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr) или в качестве обоев;

(в) Вам запрещено регистрировать свой сайт (сайты) в поисковых системах или веб-каталогах с использованием любой интеллектуальной собственности Компании или третьих лиц, или любой конфиденциальной информации (например, товарные знаки, фирменные наименования, торговые секреты и защищенные авторским правом материалы) без получения письменного разрешения их владельца;

(г) Вам запрещено использовать спонсорские ссылки или платить за размещение рекламы в поисковых системах сети Интернет и веб-каталогах;

(д) Вы можете рекламировать Ваши веб-сайты или страницы только посредством личных контактов;

(е) Вы можете предоставлять ссылки на Ваш сайт или страницы только с других сайтов, которые были зарегистрированы в Компании.

## 7.5 Интернет видео и аудио

Вам запрещено размещать любой видео или аудио контент, созданный, произведенный, принадлежащий или связанный с (i) Компанией, ее Продукцией, Компенсационным планом Velocity или Консультантами бренда, или (ii) Вами или любой третьей стороной, на любом сайте, если Вы не получили предварительного письменного согласия Компании или если такое размещение специально не предусмотрено настоящим Разделом 7.5 настоящей Главы 3. Этот запрет включает, но не ограничивается, видео или аудиозаписи персонала Компании или мероприятия, спонсируемые Компанией или Консультантами бренда, встречи, тренинги или торговые презентации. В качестве исключения из этого правила, Консультанты бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» могут размещать произведенные Компанией аудио и видео презентации, специально разрешенные Компанией для размещения в сети Интернет дистрибьюторами со статусом «Руководящий бренд-директор» на их сайтах интернет-маркетинга, а также аудио и видео-презентации, которые были зарегистрированы в Компании и в отношении которых было выдано Уведомление о регистрации.

## 7.6 Продажи в сети Интернет

Продукцию можно продавать в сети Интернет только через веб-сайты Компании или через веб-сайты Консультантов бренда, принадлежащие Компании, и запрещено продавать через сайты Консультантов бренда любого вида или любой другой формы использования Интернета, в том числе Интернет видео и аудио, социальные сети и приложения, а также другие сайты, контент которых основан на участии пользователей и пользовательском контенте, форумы, доски объявлений, блоги, вики и подкасты (например, Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Сайты Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящий бренд-директор» могут содержать ссылки на веб-сайты Компании. Это ограничение на продажи через Интернет включает в себя, но не ограничивается, интернет-аукционы и классифицированные рекламные веб-сайты, такие как ebay.com или craigslist.org.

## 7.7 Спам

Вы должны соблюдать все законы, касающиеся отправки сообщений электронной почты, неприкосновенности частной жизни и электронных коммуникаций, и обязаны быть и оставаться в курсе требований этих законов. Вам запрещено отправлять нежелательные сообщения электронной почты относительно Вашего веб-сайта или Деятельности Консультанта бренда лицам, которые не запрашивали информацию о бизнес возможностях или Продукции Компании. Если лицо, ранее давшее согласие на получение по электронной почте информации о бизнес возможностях и/или Продукции, впоследствии просит прекратить отправку индивидуальных сообщений электронной почты, Вы должны немедленно выполнить эту просьбу.

# 8. Услуги по привлечению потенциальных

## **клиентов; Запрет на взимание платы за выступления**

### **8.1 Услуги по привлечению потенциальных клиентов**

*Перед тем, как продать, купить или использовать любую базу данных потенциальных клиентов для продвижения бизнеса, Вы должны убедиться, что база данных потенциальных клиентов была получена правомерно и является законной для использования в регионе, где Вы вступаете в контакт с потенциальными клиентами. Это включает в себя обеспечение соответствия базы данных потенциальных клиентов законам страны, штата или региона, где находится база данных потенциальных клиентов. Любое нарушение законов, связанное с базой данных потенциальных клиентов, является исключительной ответственностью лиц, предоставляющих базу данных потенциальных клиентов и контактирующих с потенциальными клиентами. Лицо, совершившее нарушение, должно возместить Компании все расходы и ущерб, связанный с регулирующими или личными проблемами, связанными с использованием базы данных потенциальных клиентов.*

### **8.2 Запрет на взимание платы за выступления; Встречи**

*Вы не вправе взимать плату за выступления на любых встречах Консультантов бренда. Однако, Вам могут быть возмещены разумные расходы (например, проезд, гостиница, питание), которые Вы понесете, участвуя и выступая на мероприятии. В случае, если Вы организуете встречу или другое мероприятие, Вы можете взимать плату с Консультантов бренда, участвующих во встрече или другом мероприятии, но такая плата не должна быть больше, чем необходимо для покрытия расходов, связанных с организацией такой встречи или мероприятия.*

## **9. Запрет на запись мероприятий или сотрудников Компании**

*Вы имеете право записывать любое спонсорское мероприятие Компании или любое выступление, или презентацию сотрудника или другого представителя Компании на любом заседании, мероприятии, если это производится только для Вашего личного использования, и не публикуется, не распространяется, не копируется и не транслируется в каком-либо формате или средствах массовой информации, и не демонстрируется другим Консультантам бренда, потенциальным Консультантам бренда или клиентам, независимо от обстоятельств. За исключением записей для личного использования, как описано в данном Разделе 9, Вам запрещено записывать любое спонсорское мероприятие Компании, или любое выступление или презентацию сотрудника или другого представителя Компании на любом заседании, мероприятии без предварительного письменного согласия Компании.*

## Глава 4. Спонсорство

---

### 1. Как стать Спонсором

#### 1.1 Требования

*Вы можете стать Спонсором, только если Вы соответствуете всем требованиям и принимаете всю ответственность, описанную в Договоре.*

#### 1.2 Привлечение новых Консультантов бренда

*Вы можете привлекать новых Консультантов бренда Компании, порекомендовав им заполнить Договор Консультанта бренда с Компанией на сайте. После принятия Компанией формы Договора Консультанта бренда, заявители прикрепляются непосредственно к Спонсору, указанному в Договоре Консультанта бренда. Несмотря на то, что недавно получивший Спонсора Консультант бренда может упоминаться как часть Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда, это не создает для Вас никакой доли в праве на эту деятельность или любую информацию, касающуюся этой Деятельности Консультанта бренда. Все Консультанты бренда являются частью Сети Консультантов бренда, и любая информация о Сети Консультантов бренда является активом, который принадлежит исключительно Компании, а не Спонсору.*

#### 1.3 Пункт намеренно оставлен пустым

#### 1.4 Распространение базы потенциальных клиентов Компании

*Когда Компания получает запросы от отдельных лиц относительно Продукции Компании или бизнес-возможностей, Компания направляет этих лиц к Консультантам бренда по своему усмотрению.*

### 2. Обязанности спонсора

#### 2.1 Обучение в нижестоящей организации Консультантов бренда

*Вы должны курировать, обучать, поддерживать и на постоянной основе обеспечивать связь (i) со всеми Консультантами бренда, которых Вы спонсируете, и (ii) с Вашей нижестоящей Организацией Консультантов бренда в соответствии с условиями Договора Консультанта бренда. Ваши обязанности включают, но не ограничиваются:*

(а) Обеспечением регулярных продаж и организационной подготовкой, руководством и поощрением вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда, как изложено в Компенсационном плане Velocity;

(б) Обеспечением того, что все Консультанты бренда в Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда правильно понимают и соблюдают условия Договора Консультанта бренда и применимых национальных и местных законов, указов и нормативных актов;

(в) Участием в разрешении любых споров, возникающих между клиентом и любой из Ваших нижестоящих организаций Консультантов бренда и попыткой разрешить споры быстро и мирно;

(г) Поддержанием контактов с Вашей нижестоящей организацией Консультантов бренда и готовностью ответить на вопросы;

(д) Обеспечением обучения для того, чтобы продажи Продукции и встречи о бизнес-возможностях, проведенные Вашей нижестоящей Организацией Консультантов бренда, осуществлялись в соответствии с Договором Консультанта бренда, действующей литературой Компании и в соответствии с любыми применимыми законами, указами и нормативными актами;

(е) Мониторингом деятельности тех, кого Вы спонсируете, и Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда и добросовестной работой с Компанией для предотвращения нарушения настоящих Правил и Норм и манипуляций с Компенсационным планом Velocity;

(ж) Контролем и содействием усилиям Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда по продаже Продукции Компании клиентам; и

(з) Сотрудничеством с Компанией в отношении расследований Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда, и, по просьбе Компании, предоставлением всей соответствующей информации, имеющей отношение к любого рода расследованию.

## 2.2 Смена Спонсора

Вам запрещено поощрять, подстрекать либо иным образом способствовать переходу другого Консультанта бренда к новому Спонсору. Подобные действия представляют собой необоснованное и неоправданное вмешательство в договорные отношения между Компанией и ее Консультантами бренда. Этот запрет включает, но не ограничивается, предложение финансовых или других материальных стимулов другому Консультанту бренда за прекращение текущей Деятельности Консультанта бренда и подписание соглашения с другим Спонсором. Вы соглашаетесь с тем, что нарушение этого правила наносит непоправимый вред Компании и что судебный запрет является подходящим средством, чтобы предотвратить нанесение этого вреда. Компания также может наложить штраф на любого Консультанта бренда, который поощряет или подстрекает другого действующего Консультанта бренда перейти к новому Спонсору.



### **2.3 Отсутствие обязательных Покупок Продукции или Материалов и услуг для поддержки бизнеса**

*Вы не имеете права требовать от Консультанта бренда или потенциального Консультанта бренда приобрести какую-либо Продукцию или Материалы и услуги для поддержки бизнеса или предполагать, что такая покупка требуется для того, чтобы стать Консультантом бренда.*

### **2.4 Правильная информация в формах Компании**

*Вам запрещено поощрять или помогать Консультанту бренда, или потенциальному Консультанту бренда указывать ложные или неточные сведения в Договоре Консультанта бренда или в любой другой форме Компании.*

### **2.5 Общение Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда с Компанией**

*Вам запрещено препятствовать, пытаться предотвратить или не допускать, по любой причине, непосредственное общение любого Консультанта бренда с Компанией, или непосредственное общение Компании с любым Консультантом бренда. Вы обязаны способствовать общению между любым Консультантом бренда в Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда и Компанией по просьбе Консультанта бренда Вашей нижестоящей Организации или по просьбе Компании.*

## **3. Международный бизнес**

### **3.1 Международный бизнес**

*Согласно Договору, Вы можете осуществлять предпринимательскую деятельность в качестве Консультанта бренда в любой Уполномоченной стране. Если страна является Закрытой страной, то ваша деятельность ограничивается предоставлением визитных карточек и проведением, организацией или участием во встречах, число посетителей которых, включая Вас, не может превышать пяти человек. Вам запрещено использовать листовки, холодное прозванивание, массовые рассылки, рекламу или массовую вербовку любого рода в целях содействия посещаемости этих встреч. В Закрытых странах вам запрещено:*

*(а) Импортировать или содействовать импорту, продавать, дарить или распространять в какой-либо форме, Продукцию Компании или ее образцы;*

*(б) Размещать любого рода рекламу или распространять любые рекламные материалы, касающиеся Компании, ее Продукции или возможностей, за исключением любых Материалов для*

поддержки бизнеса, утвержденных Компанией, которые Компания, возможно, специально разрешила для распространения в специально выбранной Неоткрытой стране;

(в) Требовать заключения или устанавливать соглашение в целях принуждения гражданина или резидента Неоткрытой страны к возможности, определенному спонсору или конкретной линии спонсорства. Кроме того, Консультантам бренда запрещено регистрировать граждан или резидентов Неоткрытых стран в Уполномоченной стране или с помощью форм Договора Консультанта бренда Уполномоченной страны, если у гражданина или резидента Закрытой страны нет на момент регистрации легального вида на жительство и юридического разрешения на работу в Уполномоченной стране. Спонсор обязан обеспечить соблюдение требований вида на жительство и разрешения на работу. Членство или участие, владение корпорацией, товариществом или иным юридическим лицом в Уполномоченной стране сами по себе не являются гарантией соблюдения требований вида на жительство и разрешения на работу. Если Участник Деятельности Консультанта бренда не в состоянии обеспечить проверку места жительства и разрешения на работу по просьбе Компании, Компания может по собственному усмотрению объявить Договор Консультанта бренда ничтожным;

(г) Принимать денежные средства или иное вознаграждение, или участвовать в любой финансовой операции с любым потенциальным Консультантом бренда лично или через агента, для целей, связанных с Производством или бизнес-возможностями Компании, в том числе арендой, лизингом или приобретением объектов с целью продвижения или ведения бизнеса, связанного с Компанией; или

(д) Содействовать, способствовать или осуществлять любые виды деятельности, нарушающие ограничения, изложенные в этих Правилах и нормах или которые Компания по своему собственному усмотрению, сочтет противоречащими бизнесу или этическим интересам Компании в расширении бизнеса на международном уровне.

### **3.2 Встречи в открытой стране с участниками из Закрытой страны**

Если Вы проводите встречу в Уполномоченной стране с лицами из Закрытой страны, эти лица из Закрытой страны подлежат всем ограничениям, проистекающим из их проживания или гражданства в Закрытой стране. Это означает, помимо прочего, что они не могут представлять Договор Консультанта бренда, чтобы стать Консультантом бренда или покупать Продукцию для импорта (в том числе для личного использования).

### **3.3 Соглашение о международном спонсорстве**

Если Вы хотите вести бизнес в Уполномоченной стране, которая не является Страной Вашего проживания, Вы должны соблюдать все применимые законы этой Уполномоченной страны, в том числе, но не ограничиваясь, все иммиграционные, визовые и регистрационные требования. Кроме того, до начала осуществления любой деятельности в Уполномоченной стране, которая не

является Страной Вашего проживания, необходимо подписать Соглашение о международном спонсорстве, если Вы еще не подписали его, когда подписывали Ваш Договор Консультанта бренда. Компания, по своему усмотрению, оставляет за собой право, при условии направления Вам предварительного письменного уведомления, отклонить или аннулировать Ваше разрешение на работу в качестве Международного Спонсора в любой Уполномоченной стране<sup>24</sup>. Когда Вы подписываете Соглашение о Международном спонсорстве, Компания предоставляет вам право спонсировать новых Консультантов бренда в Уполномоченной стране, отличной от Страны Вашего проживания. В соответствии с Разделом 4.11 Главы 2, Соглашение о Международном спонсорстве не предоставляет Вам право на продажу Продукции в любой Уполномоченной стране.

### 3.4 Китай

Бизнес-модель Компании в Китае отличается от бизнес-модели, используемой в любой другой стране. Китай не является Уполномоченной страной и до начала ведения бизнеса там Вы должны изучить и обеспечить соблюдение всех действующих правил и условий, которые Компания ввела в действие для работы в Китае.

### 3.5 Прямой запрет на предпродажное размещение в некоторых странах

Компания оставляет за собой право определить конкретные страны, где предпродажное размещение прямо запрещено. До каждого случая проведения предпродажного размещения в Закрытой стране Вы обязаны в текущем порядке получить у Компании подтверждение, что страна, в которой Вы планируете провести эти мероприятия, не является запрещенной страной.

### 3.6 Средства правовой защиты

В дополнение к другим средствам правовой защиты, разрешенным Договором, если Вы не соблюдаете любое из положений Раздела 3 настоящей Главы 4, Вам может быть запрещено участвовать на соответствующем международном рынке в течение периода, который Компания сочтет необходимым, и Вы можете подпасть под действие средств правовой защиты, изложенных в Главе 6. Средства правовой защиты должны быть объективными и недискриминационными. Настоящий запрет может включать, без ограничения, следующее: ограничение Вашего права спонсировать новых Консультантов бренда на соответствующем международном рынке; запрет на выплату Премияльного вознаграждения Вам и Вашим вышестоящим организациям в объеме, созданном Вашей нижестоящей Организацией Консультантов бренда на соответствующем международном рынке. На всех рынках, на срок до одного года, Вы можете быть лишены права на привилегии, традиционно предоставляемые Консультантам бренда, такие как приглашение на корпоративные мероприятия или упоминание в

<sup>24</sup>**Франция:** Компания, по своему усмотрению, оставляет за собой право возобновить Ваше разрешение на работу в качестве Международного Спонсора в любой Уполномоченной стране при условии направления вам письменного уведомления за 90 дней, за исключением грубого проступка и серьезного нарушения Договора Консультанта бренда.

корпоративной литературе.

### **3.7 Заявление о разрешении на участие**

*Если Вы не можете принимать участие в деятельности на рынке из-за несоблюдения Раздела 3 настоящей Главы 4, Вы должны письменно обратиться в Компанию для получения письменного разрешения на участие в деятельности на рынке после истечения периода запрета.*

### **3.8 Отсутствие отказа от прав**

*Положения Раздела 3 настоящей Главы 4 не означают отказа от прав Компании, изложенных в других положениях настоящих Правил и норм или в Договоре.*

## Глава 5. Ограничительные условия

---

### 1. Право собственности на Сеть Консультантов бренда

Вы признаете и соглашаетесь с тем, что: (i) Сеть Консультантов бренда является ценным материальным активом, составляющим коммерческую тайну и который принадлежит Компании; (ii) Сеть была разработана исключительно в интересах Компании и Консультантов бренда, поскольку они способствуют продвижению разрешенных видов деятельности и Продукции Компании через Сеть; (iii) защита Сети имеет фундаментальное значение для долгосрочного успеха Компании и ее Консультантов бренда, и (iv) нарушение Ваших обязательств согласно настоящей Главе 5 наносит непоправимый вред Сети, Компании и Вашим коллегам-Консультантам бренда. Исходя из вышесказанного, Вы соглашаетесь с тем, что нарушение Ваших обязательств в соответствии с Главой 5 настоящих Правил и Норм будет представлять собой необоснованное вмешательство в договорные отношения между Компанией, ее Консультантами бренда и клиентами и повредит конкурентному бизнес-интересу и целостности Компании и Сети.

### 2. Ограничительные условия

#### 2.1 Отказ от действий в нарушение интересов другой стороны

(а) Продажа продукции и услуг третьих лиц. Вам запрещено в любой форме прямо или косвенно рекламировать, продвигать на рынок или продавать Продукцию, или услуги другого Юридического лица, физического лица в Сети, за исключением случая, когда у Вас сложились деловые отношения с соответствующим Консультантом бренда до того, как он приобрел этот статус. Например, если у Вас есть парикмахерский салон, а в качестве Консультанта бренда Вы спонсируете одного из Ваших клиентов, который затем становится Консультантом бренда, то Вы можете продолжить продавать в Вашем салоне такому клиенту свои услуги и Продукцию для волос. При этом Вам запрещено предлагать продукты, услуги или возможности третьих лиц вместе с продажей Продукции или упаковывать Продукцию третьих производителей, услуги или возможности вместе с Продукцией, или предлагать или продвигать Продукцию третьих производителей, услуги или возможности на встречах Компании или Консультантов бренда, осуществлять звонки или любые другие действия, связанные с Компанией, без предварительного письменного согласия Компании.

(б) Набирать персонал в другую компанию прямых продаж. Вы не имеете права, любым способом, прямо или косвенно, набирать на работу, запрашивать или спонсировать любого

Консультанта бренда или клиента, чтобы тот (i) установил отношения, (ii) рекламировал, продавал или покупал товары, или услуги, (iii) участвовал в качестве продавца, (iv) или иным образом ассоциировал себя с компанией прямых продаж, или призывать Консультанта бренда или клиента делать это или же расторгнуть, или изменить свои соглашения с Компанией.

(в) Действие обязательств после прекращения действия Договора Консультанта бренда. Ваши обязательства по настоящему подразделу остаются в силе в течение двух лет с момента Вашего отказа, расторжения Договора Консультанта бренда, передачи или иного изменения статуса собственности Вашей Деятельности Консультанта бренда или максимального количества лет, допустимого действующим законодательством.

(г) Судебный запрет. В дополнение к другим выплатам компенсационного характера, временный и постоянный судебный запрет является подходящим средством для предотвращения дальнейшего нанесения ущерба Сети Консультантов бренда и Компании.

## 2.2 Исключительность

(а) Вы признаете и соглашаетесь с тем, что Консультант бренда и любое лицо, которое имеет право на получение Бенефициарной доли в Деятельности Консультанта бренда (включая супругов и сожителей), которое достигло статуса Рубинового лидера или более высокого уровня, получает компенсации, публично признается и всячески продвигается Компанией в качестве ключевого лидера Консультантов бренда. Как Консультант бренда со статусом Рубинового лидера или более высокого уровня, от Вас разумно ожидают, что Вы будете продавать исключительно Продукцию Компании, обучать Консультантов бренда в Вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда, а также содействовать деятельности Компании. Таким образом, в качестве условия получения премиальных вознаграждений за Лидерские Группы в поколениях с 3 по 6 в вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда, а также признания как Лидера уровня Рубинового или выше на корпоративных мероприятиях, Вы не имеете права заниматься какой-либо Деятельностью по развитию бизнеса для любой другой Компании прямых продаж.

(б) Если Вы участвуете в Деятельности по развитию бизнеса для любой другой Компании прямых продаж, являясь Консультантом бренда уровня Рубинового или выше, то в ходе Вашей Деятельности Консультанта бренда Вы не имеете права на получение Премимального вознаграждения за Лидерские Группы в поколениях от 3 до 6 в вашей нижестоящей Организации Консультантов бренда в течение любого периода, в котором Вы, Ваш супруг, Ваш сожитель или любое лицо с правом на получение Бенефициарного дохода от Вашей Деятельности Консультанта бренда, (i) занимается любой Деятельностью по развитию бизнеса, или (ii) получает Бенефициарный доход в любой форме в отношении такой Компании прямых продаж, независимо от количества Лидерских групп в вашем первом поколении или других квалификаций для получения оплаты за поколения с 3 до 6.

*(е) В течение 5 рабочих дней с момента первого участия в любой деятельности по развитию бизнеса в любой другой Компании прямых продаж, Вы соглашаетесь немедленно уведомлять Компанию о том, что Вы, Ваш супруг, Ваш сожитель или любое лицо с правом на получение Бенефициарного дохода от Деятельности Консультанта бренда, занимается такой Деятельностью по развитию бизнеса. Вы также соглашаетесь, что, участвуя в такой Деятельности по развитию бизнеса, Вы больше не будете иметь право на получение Премимального вознаграждения за Лидерские группы в поколениях с 3 по 6, как изложено в предыдущем пункте. Вы также соглашаетесь, что Вы (i) будете обязаны возместить Компании любые такие Премии за Лидерские группы, выплаченные Вам в течение любого периода, следующего за Вашим участием в такой Деятельности по развитию бизнеса или непредоставления Вами уведомления Компании в соответствии с требованиями этого пункта (е), и (ii) Компания будет иметь право на взыскание любой такой суммы путем вычета из любых других Премимальных вознаграждений, прошлых, настоящих или будущих, которые могут подлежать выплате в Вашу пользу согласно Компенсационному плану Velocity. Неуведомление Компании о Вашем участии в любой Деятельности по развитию бизнеса в любой другой Компании прямых продаж будет рассматриваться как нарушение этих Правил и Норм и может привести к другим действиям, предпринимаемым Компанией, в том числе к расторжению Вашего Договора Консультанта бренда.*

### **2.3 Конфиденциальная информация**

*Обладая статусом Консультанта бренда Вы получаете доступ к конфиденциальной информации, которую Вы признаете служебной, строго конфиденциальной и имеющей ценность для деятельности Компании, и такая информация доступна для Вас только и исключительно для целей дальнейшего продвижения продаж Продукции Компании и привлечения, обучения и спонсирования третьих лиц, которые намерены стать Консультантами бренда и далее развивать, и продвигать Ваш бизнес. Вы и Компания признаете и соглашаетесь с тем, что помимо Вашего соглашения о конфиденциальности и неразглашении, Компания не будет делать Конфиденциальную информацию доступной для Вас. Во время любого срока действия Договора Консультанта бренда, и в течение четырех лет после прекращения или истечения срока действия Договора Консультанта бренда, Вы не будете, по любой причине, от своего имени или от имени любого другого лица:*

- Разглашать Конфиденциальную информацию, связанную с Сетью или содержащуюся в Сети, третьим лицам прямо или косвенно;*
- Раскрывать, прямо или косвенно, пароль или другой код доступа к Сети;*
- Использовать Конфиденциальную информацию, чтобы конкурировать с Компанией, или для иных целей, кроме содействия деятельности Компании; или*
- Использовать или раскрывать любому Лицу любую Конфиденциальную информацию, связанную с Сетью или содержащуюся в Сети, которая была получена в то время, когда Ваш Договор Консультанта бренда был в силе.*

*При непродлении, отзыве или расторжении Вашего Договора Консультанта бренда Вы должны*

незамедлительно уничтожить или вернуть Компании всю Конфиденциальную информацию. Обязательства этого Раздела 2.3 будут оставаться в силе после прекращения или истечения срока действия Договора Консультанта бренда.

## 2.4 Конфиденциальность информации Консультанта бренда

Вам, как Консультанту бренда, по усмотрению Компании может предоставляться доступ к информации о других Консультантах бренда и их Нижестоящих организациях Консультантов бренда, но только с целью позволения Вам оказывать поддержку бизнесу этих Консультантов бренда и их нижестоящих организаций. Эта информация является строго конфиденциальной, и Вы не вправе раскрывать информацию о Деятельности Консультанта бренда и Нижестоящей организации Консультантов бренда другим Консультантам бренда или любой другой стороне. Получая доступ к такой информации, Вы соглашаетесь с этими ограничениями и признаете, что, кроме как для целей Вашего соглашения о конфиденциальности и неразглашении, Компания не будет предоставлять Вам такую информацию о других Консультантах бренда и их Нижестоящих организациях Консультантов бренда.

## 2.5 Нераспространение негативной информации

Принимая во внимание признание Компании, Премияльное вознаграждение и другие компенсации, которые Вы получаете как Консультант бренда, Вы не будете распространять негативную информацию о Компании или любой другой компании или лице, в том числе, но не ограничиваясь другими Консультантами бренда, Производством Компании, Компенсационным планом Velocity, Правилами и нормами или сотрудниками Компании. Распространение негативной информации может привести к прекращению действия Вашего Договора Консультанта бренда.

## 2.6 Средства правовой защиты

Вы признаете, что Компании будет нанесен непоправимый ущерб в результате несанкционированного раскрытия или использования Конфиденциальной информации, включая ущерб Сети, а также набора действующих Консультантов бренда на работу в другую Компанию прямых продаж в нарушение Раздела 2.1 настоящей Главы 5, и что денежная компенсация не компенсирует полностью причиненный Компании ущерб. Поэтому, если Вы нарушаете любое из требований настоящей Главы 5, Компания имеет право наложить судебный запрет или временный запретительный судебный приказ без предварительного уведомления, в целях сдерживания несанкционированного раскрытия или использования Конфиденциальной информации, в дополнение к любым доступным средствам правовой защиты, в том числе возмещению убытков. В случае введения судом любой такой санкции по требованию Компании, Вы соглашаетесь возместить Компании ее затраты и разумные судебные издержки, понесенные в связи с принятием необходимых правовых действий. Что касается Компании, Вы отказываетесь от всех обеспечительных требований в ином случае, применимых к временному запретительному судебному приказу и/или судебному запрету.



## 2.7 Обеспечение исполнения обязательств

*В случае, если какое-либо положение настоящей Главы 5 когда-либо будет считаться или будет признано судом компетентной юрисдикции или арбитражем надлежащей юрисдикции, нарушающим ограничения, разрешенные действующим законодательством, то остальные положения, тем не менее, будут действительными и будут подлежать судебной защите в предельно допустимой степени, как определено таким судом или арбитражем, а также такие положения будут изменены до предельно допустимых ограничений, как определено таким судом или арбитражем. Остальная часть запретов и средств защиты прав настоящей Главы 5 будет оставаться в полной силе и действии.*

## Глава 6. Обеспечение исполнения Договора Консультанта бренда

---

### 1. Договор Консультанта бренда

*Вы соглашаетесь, что отношения между Вами и Компанией полностью основаны на письменном Договоре Консультанта бренда. Оно может быть изменено Компанией в соответствии с настоящими Правилами и Нормами. Вам запрещено изменять Договор Консультанта бренда, если такое изменение производится не в письменной форме и не подписано Вами и уполномоченным представителем Компании. Ни Вы, ни Компания не имеют права утверждать, что Договор Консультанта бренда (i) был изменен или дополнен любой практикой или практикой деловых операций или курсом действий, (ii) было изменено или дополнено устно должностным лицом или сотрудником Компании, или (iii), что существует квази-договор или подразумеваемый фактический договор между Вами и Компанией.*

### 2. Действия участников Деятельности Консультанта бренда

*Действия любого Участника, в том числе супруга, партнера или агента Консультанта бренда будут считаться действиями в рамках Деятельности Консультанта бренда и регламентироваться условиями Договора Консультанта бренда.*

### 3. Порядок осуществления расследования, применения дисциплинарного взыскания и расторжения Договора Консультанта бренда

#### 3.1 Сообщения о предполагаемых нарушениях

*Все сообщения о нарушениях должны производиться в письменной форме и доводиться до сведения Комитета по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм Компании («DCRC») лицом, которому лично известно о предполагаемом нарушении. Компания также может провести расследование предполагаемого нарушения, о котором ей становится известно, за счет собственных независимых средств или внутренних расследований. Компания может принять решение по проведению внутренних расследований в любое время, и она не должна быть связана временными рамками, установленными в Разделе 3.2 настоящей Главы 6.*

### 3.2 Сроки предоставления сообщений о нарушениях

В целях предотвращения нарушений предпринимательской деятельности Консультантов бренда и Компании не заявленными вовремя утверждениями, Компания не будет принимать решение о любом предполагаемом нарушении условий Договора, не представленном в письменном виде в Комитет по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и норм Компании, в течение двух лет после первого предполагаемого нарушения. Заявленные нарушения именуются «Споры» и далее определяются в Глоссарии в Разделе 3 Главы 7.

### 3.3 Соблюдение прав на неприкосновенность частной жизни

Процедуры расследования Компании и Процесс разрешения споров предназначены для того, чтобы соблюсти Ваши права на неприкосновенность частной жизни, права других Консультантов бренда и права Компании. Таким образом, пока Спор не был передан в арбитраж, вся информация и доказательства, полученные Компанией, будут предоставляться только Вам и другим Консультантам бренда, участвующим в Споре, если Компания сочтет это необходимым. Перед тем как сообщить любую информацию, Компания рассмотрит (i) сложность Спора; (ii) обязанность по соблюдению права на неприкосновенность частной жизни и обязательства по раскрытию информации. Если Спор передан в арбитраж, вся информация и доказательства будут предоставлены в соответствии с Правилами и Нормами для арбитражного рассмотрения Споров, указанными в главе 7.

### 3.4 Процедура

Объем Ваших прав по Договору зависит от выполнения Вами всех Ваших обязательств по Договору. Если Компания решит, что Вы нарушили условия Договора, то в зависимости от характера Спора, Компания, по собственному усмотрению, может действовать следующим образом: (i) немедленно прекратить Вашу Деятельность Консультантов бренда или осуществить любые другие надлежащие действия, предусмотренные в Разделе 3.7 настоящей Главы 6; (ii) инициировать арбитражное разбирательство в соответствии с Главой 7, или (iii) применить следующие процедуры:

(а) Письменное уведомление. Вы получите письменное уведомление от Компании о том, что Вы нарушаете или возможно нарушаете Договор.

(б) Ответы и запреты Компании. В течение 10 рабочих дней с даты письменного уведомления Вы можете представить в письменном виде всю информацию, которая, по Вашему мнению, имеет отношение к предполагаемому Спору. Вы можете предоставить информацию о людях, которые обладают соответствующей информацией, а также их имена и адреса, другую соответствующую контактную информацию и копии всех соответствующих документов. Если Вы не ответите на письменное уведомление или не предоставите все соответствующие факты и информацию, Компания может предпринять меры, которые она сочтет необходимыми. Компания имеет право запретить Вашу Деятельность (размещение заказов на Продукцию,

спонсорство, получение премиальных вознаграждений, и т.д.) с момента направления Вам письменного уведомления и до вынесения окончательного решения.

(в) Комитет по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм. Компания рассмотрит любую информацию, представленную Вами или другими источниками в течение 10-дневного периода, а также любую информацию, которую Компания самостоятельно обнаружила. Комитет по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм примет окончательное решение относительно Спора и действий, которые Компания предпримет, при их наличии, и направит Вам копию решения Комитета по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и норм. Компания может, по своему усмотрению, направить копию решения Комитета по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм другим заинтересованным сторонам.

### **3.5 Апелляционный комитет по вопросам соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм (DCAC)**

Если Компания примет немедленные меры, как это предусмотрено в Разделе 3.7 настоящей Главы 6, или Апелляционный комитет по вопросам соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм издаст решение о Споре, то в течение 10 рабочих дней с даты письменного уведомления Вы сможете представить письменную апелляционную жалобу в Апелляционный комитет по вопросам соблюдения Консультантами бренда Правил и норм. Ваша письменная жалоба должна включать в себя описание Вашего возражения в отношении немедленных действий Компании или решения Комитета по контролю соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм. В течение 90 дней с момента получения Вашей жалобы Апелляционный комитет по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм рассмотрит ее и предоставит письменное уведомление (i) о своем окончательном решении, (ii) о том, что на ее рассмотрение потребуется дополнительное время, или (iii), что этот вопрос подлежит арбитражному разбирательству в соответствии с Главой 7. Если Апелляционный комитет по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и норм решит, что этот вопрос подлежит арбитражному разбирательству, и Вы не хотите участвовать в нем, решение арбитража тем не менее, будет для Вас обязательным. Когда Апелляционный комитет по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм примет окончательное решение, он направит Вам соответствующее письменное уведомление, и в течение 60 дней со дня принятия Апелляционным комитетом по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм решения, Вы сможете обратиться в Арбитраж с просьбой рассмотреть решение Апелляционного комитета по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм.

### **3.6 Действия Компании в случае нарушения Договора**

Если Компания установит, что имело место нарушение Договора, Компания имеет право по своему усмотрению, на объективных, а не на дискриминационных основаниях, отказаться от Вашего Договора Консультанта бренда. В дополнение или вместо прекращения Вашего Договора Консультанта бренда Компания может предпринять любые другие действия, которые она

сочтет целесообразными, включая некоторые или все из следующих (определяемые в зависимости от типа договорного нарушения):

(а) уведомить Вас в письменной форме об опасениях Компании и ее намерениях прекратить действие Ваших прав по Договору Консультанта бренда, если Ваше неисполнение обязательств продолжается;

(б) приостановить действие Ваших прав по Договору Консультанта бренда;

(в) отслеживать исполнение Вами Договора Консультанта бренда в течение определенного периода времени;

(г) определить конкретные действия, которые необходимо предпринять, чтобы скорректировать неисполнение Вами обязательств и потребовать от Вас предоставить Компании письменное описание того, что Вы намерены делать, чтобы выполнить Ваши договорные обязательства;

(д) приостановить исполнение обязательств Компании по Договору Консультанта бренда и приостановить Ваши привилегии по Договору Консультанта бренда, включая, но не ограничиваясь прекращением или приостановлением Вашего права на получение наград, прекращением Вашего права быть признанным на корпоративных мероприятиях или в корпоративных СМИ (публикации, видео и т.д.), прекращением Вашего права на участие в мероприятиях, спонсируемых Компанией или Консультантами бренда, прекращением Вашего права на размещение заказов на Продукцию Компании, прекращением Вашего права на получение продвижений по Компенсационному плану Velocity или прекращением Вашего права на участие в качестве международного Спонсора, понижением статуса продаж и перманентно прекращая и/или удерживая Ваше право на получение премиального вознаграждения в объемах от одного до нескольких уровней Вашей нижестоящей структуры в соответствии с Разделом 6.6 Главы 2; прекращением Вашего статуса или соответствия критериям, чтобы быть признанным и получать компенсации в качестве Лидера согласно Компенсационному плану Velocity;

(е) Уменьшить выплату любого премиального вознаграждения, которое Вы или члены Вашей структуры заработали с продаж в соответствии с Разделом 6.6 Главы 2;

(ж) переназначить всю или часть вашей Нижестоящей организации Консультантов бренда другому Спонсору;

(з) взыскать с вашей Деятельности Консультанта бренда любой разумный ущерб, причиненный в результате нарушения;

(и) предпринять любые меры, которые Компания считает целесообразными для защиты Компании и Сети; и

(к) добиваться судебного запрета или применения любых других средств правовой защиты, доступных по закону.

### 3.7 Незамедлительное действие

Если Компания определит, по своему усмотрению, что разрешение Спора требует принятия незамедлительных действий, или Компания предварительно уведомила Вас о том, что она предпримет незамедлительные действия в связи с нарушениями или действиями, подобными тем, которые описаны в таком уведомлении, тогда Компания может предпринять любые незамедлительные действия или применить средства правовой защиты, которые она сочтет целесообразными, в том числе прекращение Вашей Деятельности Консультанта бренда или Вашего права на получение любых Премииальных вознаграждений, или размещение заказов на Продукцию Компании. Компания предоставит Вам письменное уведомление о своем действии. В течение 10 рабочих дней Вы сможете обжаловать действия Компании, как это предусмотрено в настоящей Главе 6.

### 3.8 Средства правовой защиты

Компания оставляет за собой право по своему усмотрению, применять какие-либо средства правовой защиты, доступные согласно настоящей Главе 6. Неприменение по каким-либо причинам или задержка Компании в применении таких средств защиты не будет представлять собой отказ от таких средств правовой защиты.

### 3.9 Расторжение Вашего Договора Консультанта бренда

(а) В соответствии с условиями настоящего Раздела 3.9 Главы 6, (i) Вы можете расторгнуть Ваш Договор Консультанта бренда в любое время 25 путем предоставления

---

<sup>25</sup> Вы имеете право в течение 14 дней с момента подачи Договор Консультанта бренда отменить его с немедленным вступлением в силу путем направления письменного уведомления Компании, в этом случае Вы имеете право (период времени может отличаться в зависимости от Уполномоченной страны — см. конец этой Справки для периодов в конкретных странах):

- (i) взыскать все денежные средства, которые Вы выплатили Компании в соответствии с положениями настоящей системы продаж и Соглашения Консультанта бренда; и
- (ii) вернуть местному отделению компании Nu Skin любые товары, которые Вы приобрели в течение этого периода в рамках этой системы продаж и которые остаются непроданными при условии, что такие непроданные товары остаются в состоянии, в котором они были на момент покупки (в перепродаваемом состоянии) и взыскать денежные средства, выплаченные в отношении таких товаров; а также
- (iii) отменить все услуги, которые Вы заказали в течение этого периода в рамках этой системы продаж и взыскать денежные средства, выплаченные в отношении таких услуг, еще не предоставленных вам.

Для того, чтобы взыскать любые денежные средства согласно вышеуказанным пунктам (i) или (iii), Вы должны в течение 14 дней с момента заключения Соглашения Консультанта бренда, направить в местное отделение компании Nu Skin письменное уведомление с просьбой о выплате таких денежных средств и компания Nu Skin выплатит вам денежные средства, на которые у вас будет юридическое право на возмещение в течение разумного периода времени после даты получения такого уведомления (в Италии выплату требуется произвести в течение 30 дней).

**Россия и Украина:** Компенсация может осуществляться только в пользу покупателя.

Компании подписанного письменного уведомления о расторжении; (ii) Компания может расторгнуть Договор Консультанта бренда, как это предусмотрено в настоящей Главе 6, и (iii) Компания может расторгнуть Договор Консультанта бренда без уведомления, если Вы не занимались какой-либо предпринимательской деятельностью с использованием Вашего номера в течение 12 или более месяцев подряд<sup>26</sup>. **Пожалуйста, см. Справку в настоящем пункте в отношении конкретных прав, которые у Вас могут быть относительно расторжения договора и взимания денежных средств, уплаченных Компании.**

(б) Если Вы расторгаете Договор Консультанта бренда, расторжение вступает в силу после: (i) даты получения Компанией Вашего письменного уведомления о расторжении, (ii) даты, указанной в Вашем письменном уведомлении.

(в) В результате расторжения Вашего Договора Консультанта бренда Вы утрачиваете все права и льготы в качестве Консультанта бренда, в том числе окончательно утрачиваете Вашу Нижестоящую организацию Консультантов бренда. После того как Ваш Договор Консультанта бренда был прекращен по Вашей инициативе или по инициативе Компании, Вы можете снова заключить Договор Консультанта бренда, представив в Компанию новый Договор Консультанта бренда сразу после истечения периода ожидания, предусмотренного в Главе 1, Раздела 3.3 настоящих Правил и Норм. Требование о предоставлении нового Договора Консультанта бренда является обязательным независимо от того, намерены ли Вы стать Консультантом бренда Вашего бывшего Спонсора или нового Спонсора.

(г) После расторжения Договора Консультанта бренда по любой причине, если проводится следствие и/или имеется нерешенный юридический вопрос, связанный с Деятельностью, включающий любое предполагаемое или фактическое нарушение Договора Консультанта бренда, то Нижестоящая организация Консультантов бренда не может быть организована до завершения всех проводимых расследований и/или разрешения Компанией всех юридических вопросов и выплаты всех штрафов в полном объеме.

(д) Обязательства по Договору Консультанта бренда, указанные в Главе 5, остаются в силе при отмене, расторжении или истечении срока действия Договора. Любые другие положения, или их части, которые в силу своего характера остаются в силе при отмене, расторжении или

---

Для того чтобы взыскать денежные средства, выплаченные за товары согласно вышеуказанному пункту (ii) необходимо доставить любые товары (уже не принадлежащие местному отделению компании Nu Skin), которые Вы хотите вернуть в течение 21 дня с момента отправки Вашего уведомления о расторжении в местное отделение компании Nu Skin. Вы обязаны нести расходы по такой доставке. Средства, выплачиваемые в отношении этих товаров, подлежат выплате вам при доставке товаров, или немедленно, если товар еще не был доставлен вам.

Компания не вправе взимать плату за обработку груза в отношении товаров, возвращенных согласно вышеуказанному пункту (ii) или услуг, отмененных согласно вышеуказанному пункту (iii).

Как правило, у вас есть 14 дней, чтобы осуществить Ваши права. Однако, в **Норвегии** этот период составляет 28 дней, в **России** — 7 дней, в **Украине** — 7 дней, в **Швейцарии** — уведомление о расторжении вступает в силу при получении.

<sup>26</sup> **Франция:** Компания уведомит Консультанта бренда за 30 дней до расторжения его дистрибьюторского соглашения, если Консультант бренда не участвует в Предпринимательской деятельности в течение периода 12 или более месяцев подряд.

*истечения срока действия Договора Консультанта бренда, также остаются в силе в течение указанного срока.*



## Глава 7. Арбитраж

---

### 1. Обязательный арбитраж

В целях ускорения решения всех Споров Компания ввела обязательную процедуру арбитража. Арбитраж является разрешением Спора независимой третьей стороной, избранной Вами, Компанией и любым другим Консультантом бренда, участвующим в Споре. Арбитр действует в качестве судьи, оценивает доказательства сторон и выносит обязательное решение. Исполнение решение арбитра может быть осуществлено принудительно по решению суда. Целью арбитража является окончательное разрешение разногласий сторон более быстрым, менее дорогим и, возможно, менее формальным образом, чем в ходе обычных судебных разбирательствах.

### 2. Арбитраж носит обязательный характер при разрешении всех Споров

**ВЫ И КОМПАНИЯ СОГЛАШАЕТЕСЬ, ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АРБИТРАЖ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ РАЗРЕШЕНИЯ ЛЮБЫХ СПОРОВ. ВЫ ОТКАЗЫВАЕТЕСЬ ОТ ВСЕХ ПРАВ НА СУД С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ ИЛИ СУДЕБНОЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВО ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА. РЕШЕНИЕ АРБИТРАЖА ЯВЛЯЕТСЯ ОКОНЧАТЕЛЬНЫМ И НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОБЖАЛОВАНО. ШТАТ ЮТА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ МЕСТОМ РАЗРЕШЕНИЯ ВСЕХ СПОРОВ В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ.**

### 3. Определение спора

«Спор» означает «Любые прошлые, настоящие или будущие претензии, споры, основания для иска или жалобы, на основе контракта, деликта, ЗАКОНА, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ответственности за качество продукции, права справедливости, или основания для предъявления иска, (i) возникающие по причине или в связи с настоящим Договором, (ii) между вами и другими Консультантами бренда, возникающие по причине или в связи с деятельностью или вашими деловыми отношениями в качестве независимых КОНТРАГЕНТОВ Компании, (iii) между вами и Компанией, (iv) связанные с Компанией или ее прошлыми или настоящими аффилированными лицами, их владельцами, директорами, должностными лицами, сотрудниками, инвесторами, или поставщиками, (v), связанные с продукцией, (vi) в отношении РЕШЕНИЯ Компании по любому другому делу, которое «влияет на Вашу дистрибьюторскую деятельность, или которое

является следствием или связано с деятельностью Компании, в том числе Вашим несогласием с дисциплинарными мерами или интерпретацией Договора Компанией».

## **4. Посредничество**

Посредничество является процессом, при котором независимая третья сторона пытается разрешить Спор между спорящими сторонами. Целью посредника является повысить взаимопонимание сторон Спора и убедить их скорректировать свои позиции по отношению друг к другу с целью внесудебного разрешения Спора. Если все стороны, участвовавшие в разбирательстве Комитета по контролю соблюдения дистрибьюторами Правил и норм согласны на посредничество, то Компания будет способствовать инициированию посредничества, которое будет проходить в Солт-Лейк-Сити, штат Юта, США в офисах внешних консультантов Компании. Посредничество будет проводиться на английском языке. Все сборы и расходы, связанные с посредничеством, будут разделены поровну между сторонами в процессе посредничества. Если не все стороны согласны на посредничество, Спор будет передан в арбитраж, как это предусмотрено в настоящей Главе 7.

## **5. Заявление о рассмотрении спора в арбитраже**

Для удобства, все стороны, участвовавшие в разбирательстве Апелляционного комитета по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм, и которые будут участвовать в арбитражном разбирательстве, в том числе Компания, могут именоваться в настоящей Главе 7 «Участники». В течение 60 дней с даты принятия решения Апелляционным комитетом по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм, любой Участник, который не удовлетворен решением Апелляционного комитета по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и норм, уведомляет в письменной форме всех остальных Участников разбирательства Апелляционного комитета по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и Норм о том, что Участник просит, чтобы Спор был передан в арбитраж для рассмотрения независимым арбитром («Ходатайство о рассмотрении дела в арбитраже»). Несвоевременное представление Ходатайства о рассмотрении дела в арбитраже означает принятие решения Апелляционного комитета по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и норм и то, что Участники обязуются соблюдать условия решения. В разумный срок после получения Ходатайства о рассмотрении дела в арбитраже, Компания, через своих внешних консультантов, сообщает всем участникам дату арбитражного разбирательства и предоставляет список потенциальных арбитров.

## **6. Процедура арбитража**

### **6.1 Арбитражный регламент; Местонахождение**

*Арбитражное разбирательство проводится профессиональным арбитром, кандидатура которого согласовывается со всеми участниками. Арбитражное разбирательство проводится в соответствии с Унифицированным законом об арбитраже штата Юта. Арбитраж проводится в Солт-Лейк-Сити, штат Юта, США, в офисах внешних консультантов Компании.*

### **6.2 Раскрытие сведений**

*Арбитр будет иметь право по своему усмотрению затребовать перед арбитражем предварительный обмен информацией между Участниками, в том числе, но не ограничиваясь, подготовку запрашиваемых документов, обмен информацией об основных положениях свидетельских показаний предлагаемых свидетелей, и письменными показаний свидетелей и участников. Кроме того, при условии наличия соответствующего одобрения выбранным арбитром, Участники могут представить пред-арбитражные краткие изложения правовых оснований для предъявления иска и обстоятельств дела.*

### **6.3 Дата арбитражного разбирательства**

*Если все участники не договорятся об отсрочке проведения арбитражного разбирательства, арбитраж будет проходить не позднее, чем через шесть месяцев после даты подачи Ходатайства о рассмотрении дела в арбитраже.*

### **6.4 Язык**

*Арбитражное разбирательство будет проводиться на английском языке, но по просьбе и за счет запрашивающего Участника, документы и свидетельства будут переведены на выбранный запрашивающим Участником язык.*

### **6.5 Запрет на коллективные иски**

*Споры не будут разрешаться в арбитраже или в ходе иного судебного разбирательства в качестве коллективных исков.*

### **6.6 Разрешенные участники**

*Каждый Участник арбитражного разбирательства ограничивается участием в нем Участника, лиц, упомянутых в дистрибьюторском соглашении Участника и не более двух адвокатов для каждого Участника.*

## 6.7 Гонорары и расходы на арбитра

Все гонорары и расходы на арбитра будут поровну разделены между Участниками арбитража.

## 6.8 Решение арбитражного суда

(а) Решение арбитражного суда будет окончательным и обязательным. Оно будет являться полным разрешением всех претензий и споров между Участниками арбитражного разбирательства. Судебный процесс по арбитражному решению может быть открыт в любом суде в штате Юта, США. Окончательное арбитражное решение будет обязательным для всех вышестоящих Консультантов бренда и Нижестоящих организаций Участников.

(б) Любое решение арбитра будет вынесено в письменной форме и на основании применения императивных норм права к фактам арбитражного разбирательства. Арбитр имеет право присудить Участнику любые суммы, которые будут признаны соответствующими затратам времени, расходам и неудобствам в связи с арбитражем, в том числе арбитражные сборы и расходы на адвоката. Штрафные убытки, однако, не будут присуждаться ни в каком споре. Ни Участник, ни Компания, ни кто-либо из связанных объектов, должностных лиц, директоров, сотрудников, инвесторов или поставщиков Компании не будет нести никакой ответственности за любые штрафные, случайные, побочные, специальные или косвенные убытки, в том числе потери будущих доходов или прибыли или потери деловой репутации или возможности, связанные с нарушением или предполагаемым нарушением Договора или за любое действие, упущение или иное поведение, вытекающее из статуса Участника в качестве независимого подрядчика и Консультанта бренда Продукции Компании.

## 6.9 Конфиденциальность

Все арбитражные разбирательства будут закрытыми для общественности и конфиденциальными. За исключением случаев, предусмотренных законом, и использования Компанией решения арбитра как приоритетного для принятия решений по будущим Спорам, ни Участник, ни арбитр не имеют права раскрывать информацию о существовании, содержании или результатах любого арбитража без предварительного письменного согласия всех Участников.

## 6.10 Исполнение решения; Судебный запрет

Несмотря на эту арбитражную политику, любой Участник может обратиться в суд компетентной юрисдикции в округе и штате Юта, США, или в любой другой юрисдикции по мере необходимости (i) для обеспечения исполнения арбитражного решения или судебного запрета арбитра, или (ii) для получения временного судебного запрета, предварительного судебного запрета или другого судебного запрета до принятия решения, во время рассмотрения или после принятия решения в рамках любого арбитражного разбирательства. Инициация любых действий в суде в целях судебной защиты по праву справедливости или для обеспечения исполнения арбитражного решения или приказа не означает отказ любого Участника от обязательства представить любой Спор на рассмотрение в арбитраж.

## 6.11 Сохранение юридической силы

*Ваше согласие на арбитраж останется в силе после расторжения или истечения срока действия Договора Консультанта бренда или любых других соглашений между вами и Компанией.*

## **7. Претензии третьих лиц**

*Для того, чтобы защитить Компанию, ее активы и репутацию от претензий или Споров, инициированных третьими лицами (не Консультантами бренда), Компания требует следующее: если Консультанта бренда обвиняют в любом нарушении любого права собственности любой внешней третьей стороны (не являющейся Консультантом бренда), связанном с любым из собственных активов Компании или если Консультанту бренда предъявлены любые претензии или иски, связанные с деловым поведением Консультанта бренда или любыми другими действиями, которые прямо или косвенно негативно сказываются или ставят под угрозу Компанию, ее репутацию или любой из ее материальных или нематериальных активов, Консультант бренда обязан немедленно уведомить Компанию. Компания может за свой счет и на приемлемых условиях предпринять любые действия, которые она сочтет необходимыми (в том числе, но не ограничиваясь, контроль любого судебного процесса или обсуждения по урегулированию, связанных с ними), чтобы защитить себя, свою репутацию и материальное и нематериальное имущество. Консультант бренда не будет предпринимать никаких действий, связанных с этой претензией и иском, если не получено согласие Компании, в котором не должно быть без оснований отказано.*

## Глава 8. Общие условия

---

### 1. Общие условия

#### 1.1 Изменения Договора Консультанта бренда

Компания оставляет за собой право вносить любые изменения в Договоре Консультанта бренда, по истечении 30 дней с момента публикации на веб-сайтах Компании, обычных каналов связи уведомления Консультантов бренда, или как это предусмотрено в Разделе 1.6 настоящей Главы 8. Вы соглашаетесь с тем, что по истечении 30 дней с момента такого уведомления любое изменение вступает в силу и автоматически включается в Договоре Консультанта бренда между Вами и Компанией в качестве действительного и обязательного положения. Продолжая действовать в качестве Консультанта бренда, участвуя в любой деятельности или принимая какие-либо Премииальные вознаграждения после вступления изменений в силу, Вы признаете принятие новых условий Договора Консультанта бренда.

#### 1.2 Отказы от права и исключения

Компания оставляет за собой право по собственному усмотрению отказаться от нарушения или сделать исключение из любого положения Договора Консультанта бренда. Любой отказ Компании от нарушения любого из положений Договора Консультанта бренда или исключение, сделанное Компанией в отношении любого положения Договора Консультанта бренда, должны осуществляться в письменной форме и не будут толковаться как отказ от любого последующего или дополнительного нарушения, или создание исключения для всех других Лиц. Любое право или прерогатива Компании по Договору Консультанта бренда может осуществляться по усмотрению Компании. Любое исключение, сделанное Компанией, невыполнение или задержка Компании при осуществлении какого-либо права или прерогативы по Договору Консультанта бренда не будут выступать в качестве будущего исключения или отказа от этого права или прерогативы.

#### 1.3 Интегрированный договор

Договор Консультанта бренда является окончательным выражением понимания и соглашения между вами и Компанией в отношении всех вопросов, затронутых в Договоре Консультанта бренда, и заменяет собой все предыдущие и существующие соглашения о взаимопонимании (как устные, так и письменные), заключенные между сторонами. Договор Консультанта бренда делает недействительными все предыдущие примечания, меморандумы, демонстрации, дискуссии и описания, относящиеся к предмету Договора Консультанта бренда. Договор Консультанта бренда может быть изменен и дополнен только в соответствии с настоящими Правилами и

*Нормами. Существование Договора Консультанта бренда не может быть ссылками на какое-либо устное или письменное соглашение, заключенное до момента заключения Договора Консультанта бренда или одновременно с ним.*

*Если между условиями Договора Консультанта бренда и словесными заявлениями, сделанными любым сотрудником Компании или другим Консультантом бренда существует какое-либо несоответствие, преимущественную силу имеют письменные условия и требования Договора Консультанта бренда.*

## **1.4 Делимость положений Договора Консультанта бренда**

*Любое положение Договора Консультанта бренда, которое запрещено, в судебном порядке признано недействительным или иным образом стало неисполнимым в любой юрисдикции, утрачивает силу только в объеме соответствующего запрета, недействительности или неисполнимости в этой юрисдикции, и только в пределах этой юрисдикции. Любое запрещенное, в судебном порядке признанное недействительным или неисполнимым положение Договора Консультанта бренда не может привести к аннулированию или утрате силы любого другого положения Договора Консультанта бренда, и это положение Договора Консультанта бренда не будет признано недействительным или неисполнимым в какой-либо другой юрисдикции.*

## **1.5 Применимое право/Юрисдикция**

*Штат Юта, США, будет являться единственным местом для проведения арбитража или любого другого разрешения любых Споров. Местом происхождения Договора Консультанта бренда является Штат Юта, США, и Договор Консультанта бренда регламентируется, истолковывается и интерпретируется в соответствии с законами штата Юта, США, без введения в действие правил в отношении выбора права. Единственным местом для разрешения любых и всех Споров, включая действие положений, касающихся арбитража, места проведения и юрисдикции, будет Солт-Лейк-Каунти, штат Юта, США. Вы соглашаетесь на персональную юрисдикцию любого суда в штате Юта, США и отказываетесь от любых возражений в отношении неправомерного места проведения. Вы отказываетесь от прав на любую привилегированную юрисдикцию, которыми Вы можете воспользоваться согласно законам вашей страны проживания.*

## **1.6 Уведомления**

*Если иное не предусмотрено в Договоре Консультанта бренда, все уведомления или иные сообщения, запрошенные или разрешенные в соответствии с Договором Консультанта бренда, должны быть оформлены в письменной форме и доставлены лично, переданы по факсу или отправлены почтой первого класса, зарегистрированной (или рекомендованной) или экспресс-почтой с доставкой по предоплате. Если иное не предусмотрено в Договоре Консультанта бренда, уведомления считаются полученными при доставке лично в руки, в случае передачи по факсу — на следующий день после даты этой передачи, в случае передачи по почте — через пять дней после даты отправки по адресу применимой местной Нью Скин для юридического отдела или*

по адресу Консультанта бренда, как это предусмотрено в Договоре Консультанта бренда, если только Компанией не было получено уведомление об изменении адреса.

### **1.7 Правопреемники и претензии**

Договор является обязательным и действует в интересах сторон и их наследников, и правопреемников.

### **1.8 Заголовки**

Заголовки в Договоре Консультанта бренда существуют только для удобства и не ограничивают и иным образом не влияют на любое из условий или положений Договора Консультанта бренда.

### **1.9 Внутренние ссылки**

Все ссылки на разделы или главы в настоящих Правилах и Нормах относятся к разделам или главам данных Правил и норм, если не указано иное.

### **1.10 Множественное число и род**

Все слова включают форму множественного и единственного числа всех родов.

### **1.11 Переводы**

В случае если существуют какие-либо расхождения между английской версией Договора Консультанта бренда и любыми переводными его версиями, английская версия будет иметь преимущественную силу.

---



## Приложение А – Глоссарий определяемых терминов

---

### **Программа «Автозаказ»**

*Программа по выбору, предоставляемая в отдельных Уполномоченных странах и позволяющая Консультантам бренда размещать заказ на ежемесячные поставки в адрес Консультанта бренда.*

### **Рекламный материал**

*Любая электронная, печатная, устная презентация или другой материал, используемый при предложении или продаже Продукции, привлечении потенциальных Консультантов бренда или обучении Консультантов бренда, в котором упоминается Продукция Компании, Компенсационный план Velocity или ее торговые наименования или логотипы и который может включать Персонализированный рекламный материал.*

### **Уполномоченная страна**

*Любая страна, в письменной форме обозначенная Компанией как официально открытая для бизнеса всех Консультантов бренда.*

### **Бенефициарный доход**

*В отношении Деятельности Консультанта бренда:*

*Любой доход, прямой или косвенный, включая, но не ограничиваясь, какой-либо доход от участия, право на настоящие или будущие льготы, финансовое или иное право, право участвовать в спонсируемых Компанией поездках и других мероприятиях, право приобретать Продукцию по оптовым ценам, признание любого типа или другие материальные, или нематериальные выгоды, связанные с деятельностью.*

*Лицо имеет право на получение Бенефициарного дохода от Деятельности Консультанта бренда супруга или сожителя.*

*Если Лицо указано или должно быть указано в форме Юридического лица, считается, что оно имеет бенефициарный доход в Деятельности Консультанта бренда такого Юридического лица. Любое лицо, имеющее бенефициарный доход от деятельности Юридического лица, будет считаться имеющим бенефициарный доход в Деятельности Консультанта бренда.*

*В отношении Компании прямых продаж:*

*Любой доход, прямой или косвенный, включая, но не ограничиваясь какой-либо доход от участия, право на настоящие или будущие льготы, финансовое или иное право, право участвовать в спонсируемых Компанией поездках и других мероприятиях, право приобретать Продукцию по оптовым ценам, признание любого типа или другие материальные, или нематериальные выгоды, связанные с Деятельностью Компании прямых продаж. Лицо имеет Бенефициарный доход от Деятельности Консультанта бренда Компании прямых продаж (i) супруга или сожителя, или (ii) Юридического лица, если физическое лицо имеет Бенефициарный доход от предпринимательской деятельности Юридического лица.*

### **Сайт Интернет-маркетинга Лидера статуса «Руководящего бренд-директора»**

Сайт, который (i) является собственностью, эксплуатируется или содержит материалы, предоставленные Консультантом бренда, являющимся Лидером со статусом «Руководящий бренд-директор» или выше, и (ii) должным образом зарегистрирован в Компании и должен быть указан в текущем Уведомления о регистрации.

### **Премияльное вознаграждение**

Компенсация, выплачиваемая Компанией Консультанту бренда в зависимости от объема Продукции, реализованной Консультантом бренда, его Нижестоящей организацией Консультантов бренда и Лидерами групп при соблюдении всех требований, изложенных в Компенсационном плане Velocity. Местной Нью Скин предоставлено право выплачивать Премияльные вознаграждения Консультантам бренда в Стране проживания. Периоды выплаты Премияльных вознаграждений рассчитываются на календарно-месячной основе.

### **Предпринимательская деятельность**

Любая деятельность, которая приносит доход, способствует или помогает в осуществлении Деятельности Консультанта бренда, в том числе заключение Договора Консультанта бренда, приобретение Продукции или возврат Продукции Компании, спонсирование и/или привлечение новых Консультантов бренда, использование кредитных карт, транспортные услуги или любые другие виды деятельности, которые компания, по собственному усмотрению, определяет как существенное продвижение бизнеса Компании.

### **Деятельность по развитию бизнеса**

Любая деятельность, которая приносит доход, способствует, помогает или поддерживает бизнес, развитие, продажи или спонсорство другой Компании прямых продаж, включая, но не ограничиваясь, продажу товаров или услуг, содействие бизнес-возможностям, появление от имени Компании прямых продаж или одного из ее представителей, позволяющая продвигать Ваше имя на рынке Компании прямых продаж, а также реализовывать ее Продукцию, услуги или способствовать бизнес-возможностям, спонсировать или привлекать от имени Компании прямых продаж, действовать в качестве члена совета директоров, в качестве должностного лица или представителя или Консультанта бренда Компании прямых продаж, доля в праве собственности или любой другой Бенефициарный доход, вне зависимости от того, является ли он прямым или косвенным.

### **Юридическое лицо**

Любое Юридическое лицо, например, корпорация, товарищество, общество с ограниченной ответственностью, трастовый фонд или другая форма организации бизнеса, юридически образованная в соответствии с законодательством юрисдикции, в которой она была создана.

### **Форма Юридического лица**

Дополнительный документ, считающийся частью Договора Консультанта бренда. Форма Юридического лица должна быть заполнена и подписана представителем Юридического лица,

подписывающим Договор Консультанта бренда, а также каждый участник Юридического лица. В Форме Юридического лица должны быть перечислены все Лица, партнеры, акционеры, директора, сотрудники, члены или кто-либо еще, имеющий право на получение Бенефициарного дохода в от деятельности Юридического лица.

#### **Материалы для поддержки бизнеса**

Любая электронная, печатная, устная презентация или другой материал, используемый при предложении или продаже Продукции, привлечении потенциальных Консультантов бренда или обучении Консультантов бренда, в котором упоминается Компания, продукция Компании, Компенсационный план Velocity или его торговые наименования.

#### **Материалы и услуги для поддержки бизнеса**

Этот термин используется для совместного обозначения Материалов для поддержки бизнеса и Услуг для поддержки бизнеса.

#### **Услуги для поддержки бизнеса**

Любые услуги и бизнес-инструменты, поддерживающие предложение или продажу Продукции Компании, привлечение потенциальных Консультантов бренда или подготовку Консультантов бренда.

#### **Сожитель**

Человек, который живет с Консультантом бренда как супруг Консультанта бренда при отсутствии зарегистрированного брака.

#### **Компания**

Ню Скин или Компания означает NSI и ее аффилированных лиц.

#### **Утвержденные Компанией Материалы для поддержки бизнеса**

Маркетинговые материалы, назначенные в письменной форме Компанией и одобренные для использования в конкретных странах.

#### **Конфиденциальная информация**

Вся частная, конфиденциальная и/или служебная информация, раскрытая Вам или открытая Вами в отношении Компании, включая, но не ограничиваясь, права интеллектуальной собственности, торговые секреты, Сеть, персональные данные, объемы продаж и генеалогию, руководства, протоколы, политики, процедуры, маркетинговую и стратегическую информацию, компьютерные программы, учебные материалы, непубличную финансовую информацию и любые копии, заметки или тезисы любой такой информации, или любую другую информацию, которую Компания считает служебной, строго конфиденциальной или ценной для своего бизнеса.

#### **Договор Консультанта бренда**

Соглашение между Консультантом бренда и Компанией, состоящее из Договора Консультанта бренда, Формы Юридического лица и Договора купли-продажи продукции в Стране проживания.

## Приложение А

Договор Консультанта бренда является полным и единственным соглашением между Компанией и Консультантом бренда.

### **Конференция**

Конференция является утвержденной Компанией выставкой, относящейся непосредственно к деятельности Компании, в ходе которой Лидеры могут арендовать стенд или организовать выставку.

### **Апелляционный комитет по вопросам соблюдения дистрибьюторами Правил и норм**

Апелляционный комитет по вопросам соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм, обязанности которого описаны в Главе 6.

### **Комитет по рассмотрению соблюдения дистрибьюторами Правил и норм**

Комитет по рассмотрению соблюдения Консультантами бренда Правил и Норм, обязанности которого описаны в Главе 6.

### **Лидер, потерявший статус**

Лидер считается потерявшим свой статус, если он не выполняет минимальные требования для поддержания статуса Лидера, в таком случае он вновь получает статус Консультанта бренда. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.

### **Компания прямых продаж**

Компания, которая использует продажи независимых предпринимателей, которые продают Продукцию и услуги, и которая выплачивает компенсации независимым предпринимателям посредством одноуровневого или многоуровневого Компенсационного плана Velocity за (i) их собственные продажи, и/или (ii) продажи других независимых предпринимателей, которые состоят в организации независимых предпринимателей для распространения тех же Продукции и услуг.

### **Спор**

Определено в Разделе 3 Главы 7.

### **Консультант бренда**

Независимый предприниматель, уполномоченный Компанией по Договору Консультанта бренда размещать на рынке Продукцию, привлекать других Консультантов бренда и получать премиальные вознаграждения в соответствии с требованиями Компенсационного плана Velocity. Отношения Консультанта бренда с Компанией регулируются Договором Консультанта бренда.

### **Договор Консультанта бренда**

Договор Консультанта бренда означает Договор Консультанта бренда и Соглашение на международное спонсорство (включая обязательное для исполнения арбитражное соглашение и

прочие положения), настоящие Правила и нормы, Компенсационный план Velocity и материалы, относящиеся к факультативным программам, с изменениями, которые включены в настоящий документ в качестве ссылок.

### **Организация Консультанта бренда**

Любая организация, созданная Консультантом бренда, который предлагает поддержку продаж, мотивационные или учебные материалы, подписки на веб-сайты, материалы и услуги для поддержки бизнеса, учебные курсы, мероприятия по признанию, базы данных потенциальных клиентов или другие инструменты продвижения бизнеса определенной группе аффилированных Консультантов бренда.

### **Деятельность Консультанта бренда**

Номер Консультанта бренда, созданный, когда физическое или юридическое лицо вступили в договорные отношения с Компанией.

### **Нижестоящая организация Консультантов бренда**

Группа Консультантов бренда непосредственно спонсируемая или связанная по прямой цепи спонсорства с организацией продаж конкретного Консультанта бренда.

### **Лидер**

Консультант бренда, завершивший формальный квалификационный процесс, изложенный в Компенсационном плане Velocity. Лидеры отделяются от группы их спонсора, а их объемы продаж не засчитываются в итоговые объемы их спонсора или Требования для поддержания статуса, но спонсор продолжает получать Премияльные вознаграждения на группу, как определено в Компенсационном плане Velocity. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.

### **Объем Групповых Продаж**

Объем групповых продаж представляет собой общий Объем Личных Продаж (ОЛП) в Вашей Центральной группе, включая Ваш собственный ОЛП за данный месяц. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.

### **Международный спонсор**

Консультант бренда с хорошей репутацией, уполномоченный в рамках Соглашения на международное спонсорство выступать в качестве спонсора в Уполномоченной стране, за пределами страны, территории, или другой политической юрисдикции, в которой Консультант бренда впервые установил дистрибьюторские отношения с Компанией.

### **Маркетинговые материалы в сети Интернет**

Маркетинговые материалы, касающиеся компании, ее продукции, или Компенсационного плана Velocity / возможности получения дохода, которые не были произведены Компанией и одобрены для размещения в персональных блогах, на Facebook-страницах и на сайтах социальных сетей.

### **Интернет маркетинговый сайт**

«Интернет маркетинговый сайт» — это любое место в Интернете, которое (а) используется в основном (или в значительной своей части) для размещения или передачи информации о компании, ее продукции, или Компенсационном плане Velocity/возможности получения дохода, или (б) который содержит «Маркетинговые материалы в сети Интернет».

### **Лицензионное соглашение**

Соглашение между Компанией и Консультантом бренда со статусом «Руководящий бренд-директор», которое регулирует право Консультанта бренда со статусом «Руководящий бренд-директор» использовать определенные торговые марки компании и торговые названия в материалах и услугах для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» и в сети Интернет.

### **Сеть Консультантов бренда**

Клиентская сеть и сеть Консультантов бренда Компании и все сборники различных списков, описывающих эту сеть или ее членов, в том числе, но не ограничиваясь, все контакты или персональная информация, собранная Компанией в отношении Консультантов бренда и клиентов.

### **Не Ваша страна проживания**

Уполномоченная страна, не являющаяся Страной Вашего проживания.

### **NSI**

Nu Skin International, Inc (NSI) является корпорацией, созданной в США в соответствии с законодательством штата Юта, со штаб-квартирой в Прово, штат Юта, Соединенные Штаты Америки.

### **Местная Нью Скин**

Дочерняя компания Компании, действующая в Стране Вашего проживания, являющаяся участником Вашего Договора Консультанта бренда. Местные Нью Скин определены в Разделе 1.1 Главы 1 настоящих Правил и норм.

### **Участник**

Любое лицо, которое имеет право на получение Бенефициарного дохода от предпринимательской деятельности юридического лица или Деятельности Консультанта бренда.

### **Лицо**

Физическое или юридическое лицо.

### **Персонализированные рекламные материалы**

Визитки, бланки, канцтовары, конверты, блокноты, конверты с самоклеящейся этикеткой, именные бейджи или визитки Ассоциации прямых продаж, на которых напечатаны наименования компаний, логотипы и имя, адрес, номер телефона и другая персональная контактная информация Консультанта бренда.

### **Объем Личных Продаж**

Объем Личных Продаж — ежемесячный объем Продукции и Услуг, которые Вы приобрели у Компании в первую очередь для личного потребления. ОЛП включает в себя баллы от покупок, сделанных напрямую у Компании Вашими персональными розничными клиентами. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.

### **Обработка данных**

Любая операция или комплекс операций, предпринимаемых Консультантом бренда в отношении информации или комплексов информации, с помощью как автоматических, так и не автоматических способов, такие как сбор, запись, организация, структурирование, хранение, адаптация или изменение, извлечение, консультация, использование, раскрытие при пересылке, рассредоточение или иные способы обеспечения доступа, группировка или комбинация, ограничение, стирание или уничтожение.

### **Правила и Нормы**

Правила, регулирующие ведение Консультантом бренда своего бизнеса, как изложено в этом документе (в том числе в дополнительных политиках) и определяющие права и отношения сторон.

### **Первичный Участник**

Участник юридического лица, отвечающий за ежедневное управление юридическим лицом и обозначенный в качестве единственного лица, уполномоченного на законных основаниях представлять юридическое лицо в Компании.

### **Персональные данные**

Любая информация, связанная с установленным или устанавливаемым физическим лицом. Устанавливаемое лицо — это лицо, личность которого можно установить напрямую и косвенно, по таким признакам как имя, идентификационный номер, данные о месте проживания, интернет идентификаторы или какие-либо иные факторы, связанные с физической, физиологической, генетической, ментальной, экономической, культурной или социальной идентификацией физического лица.

### **Продукция**

Продукты и услуги Компании, которые продаются через местную Нью Скин в отдельных Уполномоченных странах.

### **Потенциальный Лидер**

Потенциальный Лидер — это лидер, который не выполнил Требования для поддержания статуса Лидера и уже использовал свой льготный месяц. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.

### **Квалифицирующийся Лидер**

## Приложение А

*Квалифицирующийся лидер (K1, K2) — это Консультант бренда, который успешно прошел свой первый месяц квалификации на статус Лидера (называемый Месяцем ПН) и сейчас находится в процессе квалификации на Консультанта бренда Компании статуса Лидера. Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.*

### **Страна проживания**

*Если Вы являетесь физическим лицом, то это страна, территория, или другая политическая юрисдикция, гражданином или законным резидентом которой Вы являетесь и в которой Вы оформили Договор Консультанта бренда. Если Вы являетесь Юридическим лицом, например, корпорацией, товариществом, обществом с ограниченной ответственностью, или любой другой формой организации бизнеса, то это страна, территория или другая политическая юрисдикция, в которой Вы юридически созданы в соответствии с законодательством Страны Вашего проживания, в которой каждый участник юридического лица имеет надлежащее законное разрешение для ведения бизнеса и в которой Вы оформили Договор Консультанта бренда.*

### **Компенсационный план Velocity**

*Конкретный план Velocity, используемый Компанией, в котором излагаются детали и требования компенсационной структуры для Консультантов бренда.*

### **Спонсор**

*Консультант бренда, который лично привлек другого Консультанта бренда или Члена клуба, являющегося его Первым уровнем. (Первый уровень включает в себя всех клиентов, лично спонсированных Консультантом бренда, независимо от статуса.) Пожалуйста, обратитесь к Компенсационному плану Velocity для получения более подробной информации.*

### **Закрытая страна**

*Любая страна, которая не является Уполномоченной страной. Неоткрытые страны предназначены исключительно для компании Nu Skin. Перечень уполномоченных стран опубликован на сайте [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).*

### **URL**

*Унифицированный указатель ресурса или веб-адрес.*



## **Приложение Б — Правила для материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»**

---

### **1. Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»**

#### **1.1 Соблюдение законодательства и Правил и Норм**

*Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» должны соответствовать настоящим Правилам и Нормам, и всем применимым законам, и правилам, включая любые права интеллектуальной собственности других лиц. Вы несете полную ответственность за содержание Ваших Материалов для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Регистрация Ваших Материалов для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» производится только для целей отслеживания; Компания не несет никаких обязательств по обеспечению того, чтобы Ваши материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» соответствовали действующим законам и правилам. Процесс регистрации не является юридической консультацией со стороны Компании, и Вам настоятельно рекомендуется обратиться за консультацией к независимому адвокату в отношении законности и соблюдения нормативных требований в Ваших Материалах для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».*

#### **1.2 Идентификация издателя**

*Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» должны четко демонстрировать, (а) что материалы произведены «Независимым Консультантом бренда» и содержат другие обозначения, которые могут потребоваться Компанией для обозначения того, что материалы подготовлены Консультантом бренда, и (б) имя и адрес Консультанта бренда со статусом «Руководящий бренд-директор», публикующего материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Например, «Подготовлено Джоном Доу, независимым Консультантом бренда компании Nu Skin International, Inc, 75 West Center Street, Прово, штат Юта 84601, США». Вы не имеете права заявлять, предполагать и подразумевать, что Материалы для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» были подготовлены, утверждены, одобрены, предложены или рекомендованы Компанией.*

### **1.3 Использование контента, произведенного Компанией**

*В материалах для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» может быть использован контент компании, такой как фотографии, видео, описание продуктов и Компенсационный план Velocity, назначенные Компанией для использования в (i) материалах для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», и (ii) на Уполномоченном рынке, на котором Вы собираетесь использовать такие материалы. Использование любых товарных знаков компании, торговых наименований, слоганов, или защищенных авторским правом материалов и любого контента Компании в Материалах для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» должно соответствовать условиям, изложенным в соглашении об авторизации Материалов для поддержки бизнеса. При использовании контента компании, Вы не должны изменять контент и должны четко обозначать авторские права Компании на такой контент. Компания оставляет за собой право по собственному усмотрению отзывать право на использование любого контента Компании в любой момент.*

## **2. Продажа материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»**

### **2.1 До осуществления продажи требуется регистрация**

*Вы должны зарегистрировать Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» в Компании и получить Уведомление о регистрации в соответствии с положениями Раздела 6 настоящей Главы 3 до продажи их другим Консультантам бренда.*

### **2.2 Основная ориентация на реализацию Продукции**

*Ваш основной бизнес должен всегда быть ориентирован на продажу продукции для потребления. Продажа Материалов и Услуг для поддержки бизнеса не должна стать источником основной прибыли для вас. Компания рекомендует продавать Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» по их стоимости, и, в любом случае, по разумным ценам. В соответствии с этим принципом, Вы также не имеете права предлагать никаких стимулов другим Консультантам бренда в связи с продажей материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» другим Консультантам бренда и клиентам. Например, Вы не имеете права предлагать выплатить Премияльное вознаграждение, прямо или косвенно, Консультанту бренда за продажу Материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» другим Консультантам*

бренда или клиентам, или за направление потенциального покупателя материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» к Вам.

### **2.3 Отсутствие обязательных покупок; Запрет на продажу потенциальным Консультантам бренда**

Вы не имеете права требовать от потенциального Консультанта бренда приобретать материалы и услуги для поддержки бизнеса в качестве условия для того, чтобы стать Консультантом бренда. Вы также не имеете права утверждать, предлагать или предполагать, что

- Компания или Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» необходимы для того, чтобы участвовать или добиваться успеха в бизнесе;
- Компания или Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» необходимы для того, чтобы получить поддержку вышестоящей организации или обучение;
- Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» были произведены Компанией или предлагаются и продаются ею;
- Компания одобряет, иницирует или рекомендует продажу Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»

Вы не имеете права продавать Материалы и Услуги для поддержки бизнеса компании или Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» потенциальному Консультанту бренда до того, как потенциальный Консультант бренда подал заявление, чтобы стать Консультантом бренда Компании.

### **2.4 Политика возврата**

В связи с продажей Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», Вы должны предлагать такую же политику возврата, которая предлагается Компанией для ее Продукции и Материалов и Услуг для поддержки бизнеса. Вы должны возместить 100 процентов от покупной цены в течение первых 30 дней с даты поставки, и после этого 90 процентов от покупной цены материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» в течение оставшейся части 12-месячного периода.

### **2.5 Заявление о раскрытии информации**

Вы должны предоставить Заявление о раскрытии информации в Материалах для поддержки бизнеса Консультанту бренда до осуществления первой продажи Материалов и Услуг для поддержки бизнеса этому Консультанту бренда. Вы можете получить копию требуемого Заявления о раскрытии информации на веб-сайте офиса. Вы должны регулярно заходить на веб-сайт, чтобы предлагать самую последнюю версию Заявления о раскрытии информации. Доставка

чека в соответствии с разделом 2.6 будет соответствовать обязательству, установленному в этом разделе 2.5, если указанный чек доставляется одновременно с покупкой Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».

## 2.6 Чек

Вы должны предоставлять чек для всех покупок Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Чек должен соответствовать Разделу 5.3 Главы 2, а также включать в себя следующую информацию:

- *«Вы не обязаны приобретать какую-либо Продукцию или материалы, чтобы стать Консультантом бренда Нью Скин.*
- *Эти материалы или услуги для поддержки бизнеса производятся и распространяются независимым Консультантом бренда Компании Nu Skin International, Inc., а не компанией Nu Skin International, Inc. Хотя некоторые Консультанты бренда, возможно, посчитали эти продукты и услуги полезными в их бизнесе с Компанией Nu Skin, они не являются обязательными для того, чтобы стать Консультантом бренда, и их покупка не гарантирует успеха. Ваш отказ от покупки этих предметов не повлияет на обязанность Ваших спонсоров предоставить Вам обучение и поддержку. Nu Skin International, Inc не одобряет, не поддерживает, не рекомендует эти материалы и услуги. Ваши расходы на эти предметы должны быть разумными и сумма, которую Вы тратите, должна соответствовать Вашему бизнесу и объему продаж.*
- *В случае, если Вы желаете вернуть Материалы и услуги для поддержки бизнеса, Вы можете получить возврат только от независимого Консультанта бренда, который продал Вам материалы и услуги для поддержки бизнеса. Вы можете отказаться от покупки в любое время в течение 14 дней с даты поставки и получить полный возврат стоимости покупки. Через 14 дней Вы имеете право на возврат 90 процентов от покупной цены, если Вы возвращаете материалы и услуги для поддержки бизнеса продавцу по адресу, указанному в чеке в течение 12 месяцев с момента покупки».*

Если Вы предоставляете Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» на основе подписки или другого метода, в котором Консультант бренда не должен получать согласие на каждую покупку (например, ежемесячная плата за веб-доступ), то Вы должны включить следующее, описанное выше, предложение в чек для первичной подписки или заказа и любых последующих чеков: «Вы можете отказаться от своего [заказа/подписки и т.д.] в любое время путем предоставления письменного или электронного уведомления [вставить название и контактную информацию (в том числе по электронной почте)]».

## **2.7 Соблюдение законов**

*Продажа Материалов и услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» и оказание каких-либо услуг по поддержке бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» должна соответствовать настоящим Правилам и Нормам, и всем применимым законам, и правилам, включая, но не ограничиваясь, законам, связанным с конфиденциальностью клиента, защитой данных, правилам запрета на звонки, анти-спам и любым связанным законам о защите прав потребителей. Вы несете полную ответственность за обеспечение соблюдения Вами всех применимых законов, и Вы будете нести ответственность перед Компанией в случае привлечения Компании к ответственности в результате Вашего несоблюдения законов. Вам рекомендуется проконсультироваться с адвокатом относительно Вашего соблюдения этих законов и правил. В то время как компания может пересмотреть Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» и потребовать изменения в таких материалах, пересмотр Компании, ее разрешение на продажу Материалов и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» не являются юридическим заявлением Компании, или утверждением, что эти материалы соответствуют действующему законодательству.*

## **2.8 Доступность**

*Вы должны убедиться, что количество и стоимость любых Материалов и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», которые Вы продаете другому Консультанту бренда, обоснованно связаны с объемом продаж и Бонусов этого Консультанта бренда. Вы не имеете права поощрять Консультанта бренда брать денежные средства в долг, чтобы купить Материалы и услуги для поддержки бизнеса Компании или Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».*

## **2.9 Запрет продаж на корпоративных мероприятиях**

*Вы не имеете права демонстрировать, рекламировать или продавать какие-либо Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» на встречах или мероприятиях, финансируемых и проводимых Компанией, в целом или частично.*

## **2.10 Веб-сайты**

*Несмотря на то, что Вы можете позволить другим Консультантам бренда использовать свой сайт и взимать разумную плату, чтобы покрыть Ваши расходы на предоставление услуги, Вы не имеете права продавать тиражирующие и шаблонные веб-сайты другим Консультантам бренда без предварительного письменного разрешения Компании.*

## **2.11 Сохраненные права Компании; Ограничительные условия**

*(а) Ваше право продавать Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» другим Консультантам бренда имеет силу при условии Вашего*

согласия, что вся информация, касающаяся Консультантов бренда, которые приобретают Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», остается собственностью Компании, включая их контактную информацию. Вы соглашаетесь с тем, что если Вы прекращаете осуществление Деятельности Консультанта бренда, Вы: (i) немедленно возвращаете в Компанию, или уничтожаете любую такую информацию и все ее копии, и (ii) не используете эту информацию для любых целей.

(б) С учетом того, что Компания, позволяет Вам размещать на рынке и продавать Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» своим Консультантам бренда, Вы соглашаетесь, что в период, в котором Вы являетесь Консультантом бренда и в течение двух лет после этого, Вы не будете, в любой форме, прямо или косвенно, принимать на работу, запрашивать, или спонсировать любого Консультанта бренда (включая того, кто покупает у вас материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор») с тем, чтобы он (i) установил отношения, (ii) рекламировал, продавал или приобретал товары или услуги, (iii) участвовал в качестве продавца, (iv) или иным образом ассоциировал себя с Компанией прямых продаж, или поощрял Консультанта бренда или клиента делать это или прекратить свои отношения с Компанией. Это обязательство остается в силе после расторжения Договора.

## **2.12 Учетные материалы**

Вы должны вести точный и полный учет в отношении любых продаж Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», в том числе финансовую отчетность, документирование производственных затрат и прибыли, полученной от продажи Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». По просьбе Компании Вы должны сделать эти учетные материалы доступными для проверки Компанией, чтобы можно было подтвердить, действительно ли Вы соблюдали эти правила и нормы в отношении продажи Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Вы обязаны удовлетворять любую просьбу предоставить Ваши документы Консультанта бренда для анализа, оперативно и в полном объеме.

## **3. Регистрация Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор»**

### **3.1 Заявка на регистрацию**

(а) Для регистрации Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», Вы должны подать заявку на регистрацию в Компанию вместе с копией предлагаемых Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» и подтверждающей документацией. Заявка на регистрацию

*содержит дополнительные условия, которые регулируют Вашу продукцию и распространение ваших Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Уведомление о регистрации, выданное в соответствии с Заявкой на регистрацию, истекает через два года со дня выдачи. До истечения срока его действия, любые дополнительные предложенные Материалы и услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» будут рассматриваться в качестве добавления к текущей Заявке на регистрацию в файле Компании. По истечении срока Уведомления о регистрации, необходимо подать новую Заявку на регистрацию для продолжения использования любых ранее представленных Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» или для представления любых новых Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».*

*(б) Заявка на регистрацию может быть получена на веб-сайте офиса или посредством звонка Вашему Менеджеру по работе с клиентами. Компания может потребовать от Вас внести изменения в предложенные вами Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», поэтому Вы не должны изготавливать значительное количество копий материалов или нести другие существенные расходы, пока Вы не получили Уведомление о регистрации от Компании. При невыполнении этого требования Компания может потребовать от Вас уничтожить такие копии, заплатить за перепечатку Материалов для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», или иным образом взять на себя ненужные или дублирующие расходы, которые не будут возмещены Компанией.*

### **3.2 Дополнительная документация; Право на пересмотр; Изменения**

*После получения Заявки на регистрацию, Компания рассмотрит заявление и соответствующие представления и предоставит Вам любые требуемые изменения Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», которые она сочтет уместными по своему усмотрению. Компания может запросить дополнительную документацию, поддержку и юридические заключения, которые, по ее мнению, являются необходимыми. Компания также имеет право на проверку Ваших Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» в любое время, в том числе на дополнительную проверку после выдачи Уведомления о регистрации. Вы должны предоставить Компании любые пароли или идентификаторы, которые могут быть необходимы компании для проверки Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». На основании любого такого рассмотрения, Компания может потребовать от Вас внести изменения в Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», как Компания сочтет необходимым по своему усмотрению. Если Компания уведомляет Вас о любых требуемых изменениях, необходимо своевременно вносить такие изменения в Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор» и прекратить использовать, предлагать, продавать или производить любые*

*Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», которые не были изменены в соответствии с инструкциями Компании.*

### **3.3 Плата за рассмотрение Заявки**

*Компания может устанавливать разумную плату за регистрацию Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор».*

### **3.4 Уведомление о регистрации**

*После рассмотрения Заявки на регистрацию, Компания решит, следует ли выдавать уведомление о регистрации в отношении Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Консультанта бренда, указанных в заявке. Компания имеет право принять это решение по собственному усмотрению, она не имеет никаких обязательств по выдаче Уведомления о регистрации для Заявки на регистрацию и может отказать в выдаче Уведомления о регистрации по собственному усмотрению. В таком случае Вы не должны использовать, предлагать, продавать или производить Материалы и Услуги для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», указанные в Заявке на регистрацию. В случае, если Компания принимает решение о выдаче Уведомления о регистрации, она предоставит вам Уведомление о регистрации по адресу, указанному в заявке.*

### **3.5 Продление регистрации; Отзыв**

*(а) В Уведомлении о регистрации будет указана дата, когда истекает срок такого Уведомления о регистрации. Вы не имеете права продолжать использовать, предлагать, продавать или производить любые Материалы и Услуги для поддержки бизнеса, срок Уведомления о регистрации которых истек, если Вы снова не предоставите материалы для регистрации в Компанию и не получите новое Уведомление о регистрации от Компании для таких Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Материалы, которые Вы хотели бы возобновить, будут представлены как часть Вашей текущей Заявки на регистрацию, которая находится в файле Компании, и обработаны в соответствии с той же процедурой. Если срок Вашей Заявки на регистрацию истек, Вы должны подать новую Заявку о регистрации вместе с Материалами и Услугами для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», которые Вы хотите обновить.*

*(б) Несмотря на любые положения об обратном, содержащиеся в этих Правилах и нормах, Компания оставляет за собой право прекратить действие и отозвать любое Уведомление о регистрации в любое время и по своему усмотрению. Если Уведомление о регистрации отменено, Вы должны немедленно прекратить использование или распространение указанных Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор». Компания не несет ответственности и не возмещает расходы, понесенные Вами для подготовки Ваших Материалов и Услуг для поддержки бизнеса Лидера со статусом «Руководящий бренд-директор», которые являются предметом отозванного Уведомления о регистрации.*



© 2018 NSE PRODUCTS, INC.

---