



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Zásady a postupy

Evropa, Blízký Východ a Afrika (EMEA)

Obsah

| | |
|---|----|
| Obsah..... | ii |
| Chapter 1. Váš účet Brand Affiliate | 1 |
| 1 Staňte se Brand Affiliate..... | 1 |
| 1.1 Žádost o přijetí Brand Affiliate..... | 1 |
| 1.2 Jedna osoba na účet Brand Affiliate | 3 |
| 1.3 Požadavky na věk..... | 3 |
| 1.4 Toto místo je záměrně prázdné..... | 3 |
| 1.5 Sídlo..... | 3 |
| 1.6 Bývalí Brand Affiliates..... | 4 |
| 1.7 Manželé a partneři | 4 |
| 1.8 Převzetí vaší Smlouvy Brand Affiliate..... | 5 |
| 1.9 Identifikační číslo plátce daně | 5 |
| 1.10 Obchodní společnosti | 5 |
| 1.11 Změna na podnikatelský subjekt | 6 |
| 1.12 Toto místo je záměrně prázdné..... | 6 |
| 2 Osobní informace | 6 |
| 3 Udržování vašeho účtu Brand Affiliate..... | 7 |
| 3.1 Udržování aktuálních údajů ve smlouvě Brand Affiliate a formuláře podnikatelského subjektu..... | 7 |
| 3.2 Přidání nového účastníka..... | 7 |
| 3.3 Zahájení účtu Brand Affiliate pod novým sponzorem..... | 8 |
| 3.4 Jeden účet Brand Affiliate na jednu osobu..... | 8 |
| 3.5 Akvizice podílu z vlastnictví a sloučení účtů Brand Affiliate..... | 8 |
| 4 Převod a ukončení vašeho účtu Brand Affiliate..... | 9 |
| 4.1 Převod účtů Brand Affiliate..... | 9 |
| 4.2 Převody po úmrtí | 9 |
| 4.3 Rozvod..... | 10 |
| 4.4 Právo ukončení..... | 11 |
| Chapter 2. Provoz vaší obchodní činnosti | 12 |
| 1 Obchodní etika..... | 12 |
| 1.1 Etický kodex asociace přímého prodeje..... | 12 |
| 1.2 Účel vaší obchodní činnosti..... | 12 |
| 1.3 Obecná etika..... | 13 |
| 1.4 Žádné znevažování | 13 |

| | | |
|------|---|----|
| 1.5 | Obtěžování..... | 14 |
| 1.6 | Zákaz kontaktování dodavatelů nebo členů vědeckého poradního výboru..... | 14 |
| 1.7 | Zachování dobrého jména společnosti..... | 14 |
| 1.8 | Prohlížení záznamů..... | 14 |
| 2 | Dodržování právních předpisů..... | 15 |
| 2.1 | Protikorupční opatření..... | 15 |
| 2.2 | Soukromí a ochrana osobních údajů..... | 15 |
| 3 | Nezávislý dodavatel..... | 16 |
| 3.1 | Brand Affiliates jsou nezávislí dodavatelé..... | 16 |
| 3.2 | Daně..... | 17 |
| 3.3 | Žádné oprávnění jednat jménem společnosti..... | 17 |
| 3.4 | Označení jako zaměstnavatel je zakázáno..... | 17 |
| 4 | Objednávání produktů nebo služeb..... | 18 |
| 4.1 | Objednávání..... | 18 |
| 4.2 | Převod nároku..... | 18 |
| 4.3 | Zásoba a 80% pravidlo..... | 18 |
| 4.4 | Způsoby objednávání..... | 18 |
| 4.5 | Využití kreditu..... | 18 |
| 4.6 | Změny cen..... | 19 |
| 4.7 | Zadávání objednávek jménem jiného Brand Affiliate..... | 19 |
| 4.8 | Platby bez dostatečných finančních prostředků..... | 19 |
| 4.9 | Použití kreditní karty jiné osoby..... | 19 |
| 4.10 | Program Prémiové automatické objednávky..... | 19 |
| 4.11 | Koncový prodej produktů..... | 20 |
| 5 | Vrácení peněz a výměna produktů..... | 21 |
| 5.1 | Zásady vrácení peněz..... | 21 |
| 5.2 | Zásady výměny u produktů zakoupených přímo od společnosti..... | 22 |
| 5.3 | Postupy pro získání vrácených peněz nebo výměny..... | 22 |
| 6 | Prodej spotřebitelům a vrácení od zákazníků..... | 23 |
| 6.1 | Prodej spotřebitelům..... | 23 |
| 6.2 | Žádný velkoobchodní prodej produktů..... | 23 |
| 6.3 | Maloobchodní prodejní doklad..... | 23 |
| 6.4 | Záruky vrácení peněz, vrácení peněz zákazníkům a výměna zboží maloobchodním zákazníkům..... | 24 |
| 7 | Program prodejní výkonnosti..... | 25 |

| | | |
|-------------------------|---|----|
| 7.1 | Program prodejní výkonnosti..... | 25 |
| 7.2 | Výjimky z Programu prodejní výkonnosti..... | 25 |
| 7.3 | Žádné kompenzace za sponzorství..... | 26 |
| 7.4 | Žádný zaručený příjem..... | 26 |
| 7.5 | Zacházení s programem prodejní výkonnosti..... | 26 |
| 7.6 | Bonusy..... | 26 |
| 7.7 | Požadovaný prodej, ověření maloobchodního prodeje..... | 27 |
| 7.8 | Načasování..... | 28 |
| 7.9 | Odebrání bonusů..... | 28 |
| 7.10 | Opravné platby..... | 29 |
| 8 | Nároky na odpovědnost za produkt a odškodnění..... | 29 |
| 8.1 | Odškodnění..... | 29 |
| 8.2 | Požadavky na odškodnění..... | 29 |
| 8.3 | Odškodnění z vaší strany..... | 29 |
| 9 | Toto místo je záměrně prázdné..... | 30 |
| 10 | Spojování jiných organizací se společnostmi..... | 30 |
| Chapter 3. Reklama..... | | 31 |
| 1 | Materiály pro obchodní podporu a použití ochranných známek..... | 31 |
| 1.1 | Použití materiálů pro podporu obchodu..... | 31 |
| 1.2 | Použití ochranných známek a autorských práv..... | 31 |
| 2 | Prohlášení o produktu..... | 31 |
| 2.1 | Obecná omezení..... | 31 |
| 2.2 | Žádná zdravotní prohlášení..... | 32 |
| 2.3 | Žádná prohlášení o registraci nebo schválení produktů národními orgány..... | 32 |
| 2.4 | Fotografie před a po..... | 32 |
| 2.5 | Úprava balení produktů..... | 32 |
| 3 | Prohlášení o příjmu..... | 33 |
| 3.1 | Žádná zavádějící prohlášení o příjmu..... | 33 |
| 3.2 | Požadavky na prohlášení o životním stylu a o příjmu..... | 33 |
| 4 | Materiály podporující podnikání vytvořené ze strany Executive Brand Director..... | 33 |
| 4.1 | Materiály podporující podnikání vytvořené ze strany Executive Brand Director..... | 34 |
| 4.2 | Společnost nic neschvaluje a neposkytuje svůj souhlas..... | 34 |
| 4.3 | Licenční smlouva pro materiály na podporu podnikání..... | 34 |
| 4.4 | Registrace materiálů a služeb na podporu podnikání Executive Brand Director..... | 35 |

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| 4.5 | Prodeje ze strany Executive Brand Directors; účel | 35 |
| 4.6 | Organizace Brand Affiliate | 35 |
| 5 | Hromadné sdělovací prostředky; obecná reklama..... | 36 |
| 5.1 | Propagace v hromadných sdělovacích prostředcích je zakázána..... | 36 |
| 5.2 | Rozhovory v médiích | 36 |
| 5.3 | Reklama v telefonních seznamech | 36 |
| 5.4 | Distribuce propagačních materiálů | 36 |
| 6 | Zásady prodeje v maloobchodních podnicích, na veletrzích a v podnicích poskytujících služby..... | 37 |
| 6.1 | Maloobchodní síť | 37 |
| 6.2 | Stánky na veletrzích | 37 |
| 6.3 | Společnosti poskytující služby..... | 38 |
| 6.4 | Právo na konečné rozhodnutí náleží společnosti | 38 |
| 7 | Internet..... | 39 |
| 7.1 | Využití internetu v podnikání Brand Affiliates..... | 39 |
| 7.2 | Povolené aktivity na internetu..... | 39 |
| 7.3 | Internetové marketingové stránky Executive Brand Director..... | 40 |
| 7.4 | Další omezení využívání internetu..... | 41 |
| 7.5 | Internetové video a zvuk | 42 |
| 7.6 | Prodej na internetu..... | 42 |
| 7.7 | Spam | 43 |
| 8 | Služby pro vytváření kontaktů; žádné poplatky za prezentace | 43 |
| 8.1 | Služby pro vytváření kontaktů..... | 43 |
| 8.2 | Žádné poplatky za prezentace; Setkání | 43 |
| 9 | Je zakázáno nahrávat akce a zaměstnance společnosti..... | 44 |
| Chapter 4. Sponzorství..... | | 45 |
| 1 | Staňte se sponzorem..... | 45 |
| 1.1 | Požadavky..... | 45 |
| 1.2 | Zařazení nových Brand Affiliates..... | 45 |
| 1.3 | Toto místo je záměrně prázdné..... | 45 |
| 1.4 | Distribuce kontaktů společnosti..... | 45 |
| 2 | Povinnosti sponzora..... | 45 |
| 2.1 | Školení týmu..... | 45 |
| 2.2 | Změna linie..... | 46 |
| 2.3 | Nákup materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti nelze vyžadovat..... | 47 |

| | | |
|------------|---|----|
| 2.4 | Platné informace na formulářích společnosti..... | 47 |
| 2.5 | Komunikace vašeho týmu se společností..... | 47 |
| 3 | Mezinárodní obchod..... | 47 |
| 3.1 | Mezinárodní obchod | 47 |
| 3.2 | Setkání s účastníky z neotevřených trhů na schváleném trhu..... | 48 |
| 3.3 | Mezinárodní sponzorská smlouva..... | 48 |
| 3.4 | Pevninská Čína..... | 49 |
| 3.5 | Výslovný zákaz obchodní činnosti před otevřením trhu v určitých zemích..... | 49 |
| 3.6 | Opravné prostředky..... | 49 |
| 3.7 | Žádost o povolení účasti | 50 |
| 3.8 | Vyloučení zřeknutí se práva | 50 |
| Chapter 5. | Omezující dohody..... | 51 |
| 1 | Vlastnictví sítě..... | 51 |
| 2 | Omezující dohody | 51 |
| 2.1 | Žádné donucování či naléhání..... | 51 |
| 2.2 | Exkluzivita..... | 52 |
| 2.3 | Důvěrné informace | 53 |
| 2.4 | Důvěrnost informací o účtu Brand Affiliate..... | 53 |
| 2.5 | Neznevažování..... | 54 |
| 2.6 | Opravné prostředky..... | 54 |
| 2.7 | Vynutitelnost..... | 54 |
| Chapter 6. | Prosazování smlouvy | 55 |
| 1 | Smlouva..... | 55 |
| 2 | Jednání účastníků účtu Brand Affiliate..... | 55 |
| 3 | Postupy vyšetřování, disciplinárního řízení a ukončení | 55 |
| 3.1 | Oznámení údajných porušení..... | 55 |
| 3.2 | Termín pro podání oznámení o porušení | 55 |
| 3.3 | Rovnováha práva na soukromí..... | 56 |
| 3.4 | Postup..... | 56 |
| 3.5 | Komise odvolacího oddělení pro Brand Affiliate (CAC)..... | 57 |
| 3.6 | Opatření společnosti při porušení smlouvy | 57 |
| 3.7 | Bezprostřední opatření | 58 |
| 3.8 | Opravné prostředky..... | 59 |
| 3.9 | Ukončení vaší smlouvy | 59 |

| | |
|--|----|
| Chapter 7. Arbitráž | 61 |
| 1 Co je povinná arbitráž..... | 61 |
| 2 Arbitráž je povinná a závazná ve všech sporech | 61 |
| 3 Definice pojmu spor..... | 61 |
| 4 Mediace | 62 |
| 5 Žádost o arbitráž | 62 |
| 6 Postup arbitráže..... | 62 |
| 6.1 Pravidla arbitráže; Místo | 62 |
| 6.2 Nález | 63 |
| 6.3 Datum konání arbitráže..... | 63 |
| 6.4 Jazyk..... | 63 |
| 6.5 Nepřípustnost skupinové žaloby..... | 63 |
| 6.6 Povolení účastníci..... | 63 |
| 6.7 Poplatky a výdaje arbitra | 63 |
| 6.8 Rozhodnutí..... | 63 |
| 6.9 Důvěrnost..... | 64 |
| 6.10 Vymahatelnost rozhodnutí; Přikázaná náhrada..... | 64 |
| 6.11 Zachování..... | 65 |
| 7 Nároky třetích stran..... | 65 |
| Chapter 8. Obecné podmínky..... | 66 |
| 1 Obecné podmínky | 66 |
| 1.1 Změny smlouvy..... | 66 |
| 1.2 Prominutí a výjimky..... | 66 |
| 1.3 Úplná smlouva..... | 66 |
| 1.4 Oddělitelnost..... | 67 |
| 1.5 Rozhodné právo/Jurisdikce | 67 |
| 1.6 Oznámení..... | 67 |
| 1.7 Nástupci a nároky..... | 68 |
| 1.8 Nadpisy..... | 68 |
| 1.9 Interní odkazy | 68 |
| 1.10 Mluvnické číslo a rod | 68 |
| 1.11 Překlady | 68 |
| Dodatek A – Slovník definovaných pojmů..... | 69 |
| Dodatek B – Zásady pro materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director..... | 77 |

| | | |
|------|---|----|
| 1 | Materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director | 77 |
| 1.1 | Dodržování zákonů, zásad a postupů | 77 |
| 1.2 | Identifikace vydavatele | 77 |
| 1.3 | Použití obsahu vytvořeného společností..... | 77 |
| 2 | Prodej materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti, které vytvořil Executive Brand Director | 78 |
| 2.1 | Před zahájením prodeje je nutná registrace..... | 78 |
| 2.2 | Hlavní zaměření v oblasti prodeje produktů..... | 78 |
| 2.3 | Žádné povinné nákupy; žádné prodeje potenciálním Brand Affiliates | 78 |
| 2.4 | Reklamační podmínky | 79 |
| 2.5 | Prohlášení o zpřístupnění..... | 79 |
| 2.6 | Doklad o přijetí..... | 79 |
| 2.7 | Dodržování zákonů..... | 80 |
| 2.8 | Cenová dostupnost..... | 81 |
| 2.9 | Žádné prodejní aktivity na akcích společnosti | 81 |
| 2.10 | Webové stránky | 81 |
| 2.11 | Trvalá práva společnosti, omezující dohody..... | 81 |
| 2.12 | Záznamy | 82 |
| 3 | Registrace materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director..... | 82 |
| 3.1 | Příhláška k registraci | 82 |
| 3.2 | Další dokumentace, právo na kontrolu, změny | 83 |
| 3.3 | Poplatky za přihlášku..... | 83 |
| 3.4 | Oznámení o registraci | 83 |
| 3.5 | Obnovení registrace, zrušení | 83 |

Chapter 1. Váš účet Brand Affiliate

1 Staňte se Brand Affiliate

1.1 Žádost o přijetí Brand Affiliate

(a) **Zákony na schválených trzích se mohou lišit. Mohou se na vás vztahovat další či odlišné předpisy, které platí na vašem rezidentním trhu. Jako Brand Affiliate souhlasíte, že budete dodržovat veškeré platné zákony¹.**

Jediným požadavkem, který musíte splnit, abyste se mohli stát Brand Affiliate, je vyplnit a podepsat online smlouvu Brand Affiliate².

Abyste se stali Brand Affiliate, nejste povinni kupovat žádné produkty ani materiály.

(b) Pro vzájemný přínos vašeho podnikání a podnikání společnosti a jejich ostatních Brand Affiliates při podpisu Smlouvy Brand Affiliate souhlasíte s tím, že budete dodržovat zásady a postupy, které jsou zahrnuty ve smlouvě Brand Affiliate a části vaší smlouvy. Pokud není v žádném z dokumentů výslovně uvedeno jinak, je smlouva Brand Affiliate smlouvou tří stran, mezi vámi, společností Nu Skin International Inc. („NSI“) a příslušným místním zastoupením Nu Skin Local.

¹ Brand Affiliates musí dbát na dodržování všech platných zákonů v zemích, kde vykonávají obchodní aktivity. Následující přehled není úplný.

Rakousko: Podle rakouského obchodního práva (oddíl 339 Gewerbeordnung – „GewO“), musí Brand Affiliates společnosti Nu Skin získat povolení k obchodování.

Dánsko: Souhlasíte s tím, že nebudete uskutečňovat žádné nevyžádané telefonáty ani návštěvy potenciálních zákazníků a budete prodávat produkty pouze z trvalého místa vašeho podnikání (vašeho domova). Můžete však předvádět produkty mimo trvalé místo vaší obchodní činnosti a distribuovat objednávkové formuláře, které může zákazník zaslat na trvalé místo vaší obchodní činnosti.

Francie: Podle postavení VDI je aktivitou VDI výhradně podomní prodej a VDI je povinně podřízen agitačním předpisům stanoveným v článcích L.121-21 a následujících francouzského spotřebitelského zákoníku. Toto podřízení musí být zahrnuto ve francouzské smlouvě Brand Affiliate „VDI“.

Itálie: Zákon č. 173/05 stanovuje, že Přímý prodej/MLM aktivitu lze provádět prostřednictvím speciálního podomního prodeje, tzv. „Incaricati alle Vendite a Domicilio“ (dále Incaricato/i). Incaricati jsou osoby podporující, přímo či nepřímo, sběr objednávek a to jménem podniku, jehož činnost se týká přímého prodeje (Art. 1 lett. B Law no. 173/05). Incaricati mohou vykonávat svou činnost až poté, co společnost Nu Skin obdrží závazné „identifikační karty“ (tzv. „tesserini di riconoscimento“), které musí obsahovat mimo jiné jejich fotografie a musí být každoročně aktualizovány. Incaricati jsou povinni předložit své „identifikační karty“ při osobním prodeji jakémukoli spotřebiteli.

² **Rusko a Ukrajina:** Jakmile je dokončen proces online podepsání Smlouvy Brand Affiliate, musí být zaslána v tištěné verzi místní Nu Skin, aby mohl být účet Brand Affiliate u Nu Skin platně zaregistrován.

(c) Místní zastoupení Nu Skin Local působí či poskytuje podporu na schváleném trhu v regionu Evropa, Blízký východ a Afrika („EMEA“). Níže jsou uvedeny schválené země v regionu EMEA:

Rakousko, Belgie, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Maďarsko, Island, Irsko, Izrael, Itálie, Lucembursko, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Slovensko, Jihoafrická republika, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Ukrajina a Velká Británie.

Ostatní země v regionu EMEA jsou neotevřené země. Neotevřené země jsou rezervovány exkluzivně pro společnost.

Níže uvedená místní zastoupení Nu Skin Local kontrolují provoz ve schválených zemích, které jsou uvedeny vedle názvu místního zastoupení Nu Skin Local:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – pro Belgii, Lucembursko, Portugalsko, Švýcarsko
- Nu Skin France S.A.R.L. – pro Francii (dotazy směřujte na belgickou pobočku)
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – pro Českou republiku (dotazy směřujte na maďarskou pobočku)
- Nu Skin Germany GmbH – pro Rakousko, Německo
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – pro Maďarsko
- Nu Skin Enterprises SRL – pro Rumunsko (dotazy směřujte na maďarskou pobočku)
- Nu Skin Íslandi ehf. – pro Island (dotazy směřujte na dánskou pobočku)
- Nu Skin Israel Inc. – pro Izrael (dotazy směřujte na belgickou pobočku)
- Nu Skin Italy SRL – pro Itálii a Španělsko (dotazy směřujte na belgickou pobočku)
- Nu Skin Netherlands B.V. – pro Nizozemsko (dotazy směřujte na belgickou pobočku)
- Nu Skin Norway A/S – pro Norsko (dotazy na dánskou pobočku)
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. – pro Polsko (dotazy na maďarskou pobočku)
- Nu Skin Enterprises RS LLC – pro Rusko
- Nu Skin Scandinavia A/S – pro Dánsko, Finsko, Irsko, Švédsko a Velkou Británii
- Nu Skin Slovakia s.r.o. – pro Slovenskou republiku (dotazy směřujte na maďarskou pobočku)
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – pro Jihoafrickou republiku
- Nu Skin Enterprises Ukraine – pro Ukrajinu (dotazy směřujte na ruskou pobočku).

Pokud potřebujete jakoukoliv pomoc při odesílání smlouvy, obraťte se na příslušnou kancelář místního zastoupení Nu Skin.

1.2 Jedna osoba na účet Brand Affiliate

O účet Brand Affiliate může žádat pouze jedna osoba, která může odeslat smlouvu Brand Affiliate na adresu společnosti³. Pokud chce tato osoba zahrnout do smlouvy Brand Affiliate manžela/manželku nebo druhu, může být tato osoba také uvedena ve smlouvě Brand Affiliate⁴. Pokud se chce na smlouvě Brand Affiliate podílet více než jedna osoba (s výjimkou manžela/manželky a druhu), musejí tyto osoby podat žádost jako obchodní společnost, viz část 1.10 v kapitole 1.

1.3 Požadavky na věk

Brand Affiliate se může stát svéprávná osoba, které je nejméně 18 let.

1.4 Toto místo je záměrně prázdné

1.5 Sídlo

Smlouva Brand Affiliate musí být uzavřena a účet Brand Affiliate musí být uchováván na trhu, kde máte hlavní sídlo a právní povolení k podnikání. Obchodní činnost musíte vykonávat na tomto trhu. Společnost si vyhrazuje právo k převodu vašeho účtu Brand Affiliate na trh, na kterém byste měli vyplnit smlouvu Brand Affiliate jako v této části, bez dopadu na jiný opravný prostředek v těchto zásadách a postupech. Kromě toho si společnost vyhrazuje právo odmítnout jakýkoliv požadavek na převedení účtu Brand Affiliate na trh, o kterém určí, že by na něm tyto podmínky nebyly splněny.

³ **Rusko a Ukrajina:** Spolužadatel se může přidat k účtu Brand Affiliate, pokud jsou splněny následující podmínky. Pojmeme „spolužadatel“ se rozumí:

- a) nezávislý podnikatel, který je oprávněn jednat jménem Brand Affiliate ve vztazích se společností Nu Skin Enterprises RS LLC nebo Nu Skin Enterprises Ukraine mimo jiné včetně objednávání produktů, objednávání pomocí programu „Prémiové automatické objednávky“ (ADR), platby za objednané produkty a jejich převzetí nebo
- b) fyzická osoba, která je oprávněna k nákupu produktů od místního zastoupení Nu Skin Local pouze pro osobní potřebu a není spojena s žádnou obchodní činností, nebo
- c) fyzická osoba, která je občanem Ruska nebo Ukrajiny a je oprávněna jednat jménem Brand Affiliate ve vztazích s místním zastoupením Nu Skin Local, mimo jiné včetně objednávání produktů, objednávání pomocí programu „Prémiové automatické objednávky“ (ADR), platby za objednané produkty a jejich převzetí.

⁴ **Francie:** Je povolen pouze jeden VDI na účet.

Abyste mohli přijímat platby za bonusy, může společnost NSI požadovat doklad, že jste řádně registrováni jako nezávislý podnikatel⁵. Pokud nejste schopni doložit svůj pobyt nebo právní povolení k podnikání na trhu, na kterém jste uzavřeli smlouvu Brand Affiliate, může společnost prohlásit vaši smlouvu Brand Affiliate od počátku za neplatnou. Brand Affiliate se můžete stát pouze na schváleném trhu.

1.6 Bývalí Brand Affiliates

Pokud jste již byli Brand Affiliate, můžete se znovu přihlásit jako Brand Affiliate pod původním sponzorem, pokud nespĺňujete kritéria uvedená v části 3.3 této kapitoly 1 pro přihlášení pod novým sponzorem.

1.7 Manželé a partneři

Pokud se Brand Affiliate chce stát manžel/manželka nebo druh, musí být přidán k účtu Brand Affiliate dříve vytvořenému druhým manželem/manželkou nebo druhem.⁶ Pokud se chce manžel/manželka nebo druh stát Brand Affiliate, musí se přihlásit jako Brand Affiliate pod sponzorem z předchozího účtu Brand Affiliate manžela/manželky nebo druha, pokud neuplynulo platné neaktivní období týkající se podnikatelské činnosti bývalého Brand Affiliate, jak je uvedeno níže v části 3.3 v kapitole 1.

⁵ Abyste mohli získávat bonusy, musíte být na některých trzích registrováni jako samostatný dodavatel, podnikatel nebo obchodní společnost.

Francie: Abyste mohli získávat bonusy, musíte poskytnout své bankovní spojení, rodné číslo a čitelnou kopii karty zdravotního pojištění nebo kopii dokladu o sociálním pojištění. Pokud se zaregistrujete jako společnost nebo fyzická osoba, musíte uvést své číslo SIRET, DIČ a kopii dokladu u K-BIS (max. 3 měsíce starý).

Maďarsko: Abyste mohli získávat bonusy podle maďarských zákonů, musíte být Brand Affiliate registrovaný jako soukromý podnikatel nebo společnost.

Polsko: K platbám za bonusy je vyžadována plná moc opravňující společnost Nu Skin k vydávání automatických faktur jménem Brand Affiliate.

Rumunsko: Aby mohli Brand Affiliates získávat bonusy, musí se přihlásit jako soukromí podnikatelé nebo společnosti.

Rusko: Aby mohl Brand Affiliate získávat bonusy v souladu s ruským právem, musí být registrován jako nezávislý podnikatel nebo jako právnická osoba. Společnost požaduje ID podnikatelského oprávnění, daňové ID a informace o bankovním vkladu na účtu nezávislého podnikatele. Společnost požaduje také poskytnutí dokladu o osvědčení o registraci výhradního vlastníka, osvědčení o registraci plátce daně, povolení a údaje k bankovnímu účtu výhradního vlastníka.

Slovensko: K platbám za bonusy je vyžadována plná moc opravňující společnost Nu Skin k vydávání automatických faktur jménem Brand Affiliate.

Ukrajina: Aby mohl distributor získávat bonusy, musí být distributor registrován jako samostatný podnikatel (subjekt zjednodušeného daňového systému) s právem provádět příslušnou činnost nebo registrován jako právnická osoba. Musíte také získat všechna povolení potřebná k provádění činnosti uvedené ve smlouvě. Společnost vyžaduje poskytnutí dokladu o osvědčení o registraci výhradního vlastníka, osvědčení o registraci plátce daně, povolení a údaje k bankovnímu účtu výhradního vlastníka.

⁶ **Francie:** Je povolen pouze jeden VDI na účet.

1.8 Převzetí vaší Smlouvy Brand Affiliate

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout žádost o účet Brand Affiliate podle vlastního uvážení, které bude založeno na objektivních základech a nebude diskriminační. Schváleným Brand Affiliate se stanete po převzetí a zpracování smlouvy Brand Affiliate společností. V případě, že společnost obdrží od uchazeče více než jednu smlouvu Brand Affiliate, první smlouva přijatá místní kanceláří Nu Skin je tou, která určí, kdo je vaším sponzorem.

1.9 Identifikační číslo plátce daně

Společnost vás může požádat o sdělení daňového identifikačního čísla nebo čísla pro platbu DPH, abyste měli oprávnění získávat bonusy, nebo pokud z jiných důvodů vyžaduje společnost nebo místní zákony kvůli daňovým či jiným důvodům⁷. Tento požadavek se může vztahovat také na manžele/manželky a druhy, kteří podepsali smlouvu Brand Affiliate. V případě, že se přihlásíte jako obchodní společnost, můžete být požádáni o sdělení daňového identifikačního čísla obchodní společnosti a jednotlivých členů v rámci obchodních společností. Společnost může také na váš účet umístit blokaci prodejní objednávky nebo bonusu, dokud nesdělíte daňové identifikační číslo a než bude daňové identifikační číslo ověřeno.

1.10 Obchodní společnosti

Obchodní společnost může požádat, aby byla přijata jako Brand Affiliate, pokud jste smlouvu uzavřeli a účet Brand Affiliate zachovávali na trhu, kde podnikatelský subjekt vykonává obchodní činnost⁸. Obchodní společnost musí mít zajištěnou nezbytnou obchodní infrastrukturu, aby mohla vykonávat obchodní činnost na daném trhu. Společnost si vyhrazuje právo k převodu vašeho účtu Brand Affiliate na trh, kde by měla být smlouva Brand Affiliate založena do evidence v souladu s tímto oddílem bez újmy vůči jiným opravným

⁷ Pro následující schválené země není vyžadováno identifikační číslo plátce daně: Rakousko, Belgie, Dánsko, Finsko, Německo, Island, Lucembursko, Nizozemsko, Norsko, Portugalsko, Švýcarsko a Velká Británie.

Francie: Společnost vyžaduje, aby VDI poskytly čísla sociálního pojištění a čísla SIRET.

Maďarsko: Společnost vyžaduje daňové ID a PEN nebo registrační číslo společnosti.

Rusko: Společnost požaduje ID podnikatelského oprávnění, daňové ID a informace o bankovním vkladu na účtu nezávislého podnikatele. Společnost požaduje také poskytnutí dokladu o osvědčení o registraci výhradního vlastníka, osvědčení o registraci plátce daně, povolení a údaje k bankovnímu účtu výhradního vlastníka.

Švédsko: Abyste mohli získávat bonusy, bude Brand Affiliate potřebovat vytvořit certifikát F-tax.

Ukrajina: Společnost vyžaduje poskytnutí dokladu o osvědčení o registraci výhradního vlastníka, osvědčení o registraci plátce daně, povolení a údaje k bankovnímu účtu výhradního vlastníka.

⁸ **Itálie:** Pouze jednotlivci se mohou stát Brand Affiliates.

prostředkům uvedených v těchto zásadách a postupech. Kromě toho si společnost vyhrazuje právo odmítnout jakýkoliv požadavek na převedení účtu Brand Affiliate na trh, o kterém určí, že by na něm tyto podmínky nebyly splněny.

Na obchodní společnosti se dále vztahují také následující požadavky:

(a) Primární účastník obchodní společnosti musí mít hlavní sídlo a povolení podnikat na trhu, kde byla uzavřena smlouva Brand Affiliate, a musí být schopen to doložit. Pokud obchodní společnost není schopna poskytnout takový doklad na žádost společnosti, může společnost prohlásit smlouvu Brand Affiliate od počátku za neplatnou. Je třeba si uvědomit, že pokud jste pouze uvedeni jako člen obchodní společnosti, nemusíte mít automaticky povolení k podnikání.

(b) Bonusy budou vydávány jménem podnikatelského subjektu. Společnost nebude mít vůči vám žádný závazek, obchodní společnost nebo kterýkoliv člen obchodní společnosti nepřidělí ani nezaplatí kteroukoliv část bonusů přijatých obchodní společností pro více členů obchodní společnosti nebo za jakékoliv chybné přidělení a platbu.

(c) Primární účastník musí být jedinou osobou pověřenou právně zastupovat tuto společnost ve vztahu ke společnosti. Společnost může spoléhat a jednat na základě libovolných informací poskytnutých primárním účastníkem.

1.11 Změna na podnikatelský subjekt

Pokud si přejete změnit formu účtu Brand Affiliate z fyzické osoby na obchodní společnost nebo naopak, můžete tak učinit kdykoliv. Tato změna podléhá platným zákonným předpisům a může vyžadovat vyplnění a doručení formuláře obchodní společnosti na adresu společnosti. K převodu účtu Brand Affiliate je nutný výslovný souhlas společnosti.

1.12 Toto místo je záměrně prázdné

2 Osobní informace

Společnost si uvědomuje svoji odpovědnost a vychází vstříc vašim obavám o shromažďování, používání a sdílení vašich osobních údajů v souvislosti s uzavřením smlouvy Brand Affiliate. Společnost Nu Skin respektuje vaše soukromí a zavazuje se chránit osobní údaje Brand Affiliates. Podepsáním smlouvy Brand Affiliate berete na vědomí, že společnost bude shromažďovat vaše údaje v souladu se všeobecnými podmínkami stanovenými v

Zásadách ochrany osobních údajů společnosti Nu Skin, které mohou být příležitostně měněny⁹. Podepsáním této smlouvy Brand Affiliate prohlašujete, že jste se seznámili s obsahem těchto Zásad ochrany osobních údajů společnosti Nu Skin a souhlasíte, že budete vázáni jejich podmínkami. Zásady ochrany osobních údajů si můžete prostudovat na webových stránkách společnosti na adrese: www.nuskin.com.

3 Udržování vašeho účtu Brand Affiliate

3.1 Udržování aktuálních údajů ve smlouvě Brand Affiliate a formuláře podnikatelského subjektu

(a) Jako Brand Affiliate jste povinni zajistit, aby údaje ve smlouvě Brand Affiliate a formuláři podnikatelského subjektu byly aktuální a přesné. Společnost musíte ihned informovat o jakýchkoliv změnách, které mají vliv na přesnost údajů uvedených v těchto dokumentech. Pokud společnost zjistí, že byly poskytnuty nesprávné nebo nepřesné údaje, může společnost ukončit účet Brand Affiliate nebo prohlásit smlouvu Brand Affiliate za neplatnou od počátku. Pokud neprovedete okamžitou aktualizaci smlouvy Brand Affiliate nebo formuláře podnikatelského subjektu, může být váš účet zablokován nebo může být použit jiný disciplinární prostředek včetně ukončení smlouvy.

(b) Při změně údajů o účtu Brand Affiliate musíte odeslat novelizovaný formulář podnikatelského subjektu. Změněný formulář podnikatelského subjektu musí být podepsán hlavními účastníky podnikatelského subjektu. Společnost může za zpracování změn ve formuláři podnikatelského subjektu požadovat poplatek, o kterém budete předem informováni. Společnost může odmítnout přijetí jakýchkoliv změn.

3.2 Přidání nového účastníka

Žádné osobě nesmíte umožnit, aby se účastnila v rámci vašeho účtu Brand Affiliate jakékoliv obchodní činnosti nebo z něj měla prospěch, dokud neplatí, že váš účet Brand Affiliate je podnikatelským subjektem a dokud dotyčná osoba nepožádala, aby se mohla stát účastníkem, a její žádost byla schválena společností. Společnost může odmítnout jakoukoli takovou žádost podle vlastního uvážení, které bude založeno na objektivních základech a nebude diskriminační. Pokud společnost žádost odmítne, nemůže se osoba podílet na účtu Brand Affiliate.

⁹ Jakákoli změna Zásad ochrany osobních údajů bude zveřejněna na webových stránkách společnosti a vstoupí v platnost dnem uveřejnění.

3.3 Zahájení účtu Brand Affiliate pod novým sponzorem

Pokud jste bývalý Brand Affiliate, můžete zahájit nový účet Brand Affiliate pod novým sponzorem, pouze pokud jste se během uváděného neaktivního období neúčastnili žádné obchodní aktivity (v rámci vašeho účtu Brand Affiliate či účtu Brand Affiliate jiné osoby):

| Typ účtu během 24 měsíců předcházejících nejnovější obchodní aktivitě | Neaktivní období |
|---|------------------|
| Pokud jste někdy dosáhli úrovně Brand Representative nebo vyšší | 12 měsíců |
| Pouze Brand Affiliate | 6 měsíců |

Pokud společnost usoudí, že došlo k nepatřičné změně sponzora nebo o ni bylo požádáno, může být druhý účet Brand Affiliate vrácen a bude sloučen s prvním účtem Brand Affiliate a společnost může provést opravná opatření uvedená v kapitole 6.

3.4 Jeden účet Brand Affiliate na jednu osobu

Nesmíte mít prospěch z více než jednoho účtu Brand Affiliate, kromě těchto výjimek: (i) manželství či společné soužití dvou v případě, že měli oba účet Brand Affiliate před sňatkem či společným soužitím, (ii) zdědění účtu Brand Affiliate stávajícím Brand Affiliate nebo (iii) pokud to společnost písemně schválí.

3.5 Akvizice podílu z vlastnictví a sloučení účtů Brand Affiliate

(a) Přehled. Někdy má Brand Affiliate zájem vytvořit partnerství s jiným Brand Affiliate a sloučit dva účty Brand Affiliate nebo z účtu Brand Affiliate získat podíl. Partnerství mezi Brand Affiliates, sloučení účtů Brand Affiliate nebo nabytí podílu z účtu Brand Affiliate partnerem s titulem Brand Affiliate, který se účastnil určité obchodní aktivity, je s výjimkou možností uvedených v části 3.5 zakázáno.

(b) Nabytí podílu. S výjimkou okolností, které mohou být schváleny společností podle jejího vlastního uvážení, které má být založeno na objektivních základech a není diskriminační, nesmíte nikdy získat podíl, pokud jste se účastnili jakékoliv obchodní činnosti, ve dříve existujícím účtu Brand Affiliate pod jiným sponzorem (ať prostřednictvím nákupu, sloučení, partnerství či jinak), pokud neplatí, (i) že jste ukončili svůj účet Brand Affiliate a nevykonávali žádnou obchodní činnost v průběhu platné neaktivní doby popsané v části 3.3 v této kapitoly 1 a (ii) smlouva Brand Affiliate pro účet Brand Affiliate, ve kterém chcete získat podíl, byla předána společnosti

po uplynutí platného neaktivního období pro vaši obchodní činnost, jak je popsáno ve výše uvedeném bodu (i). Ustanovení uvedená v pododdílu (b) nahrazují ustanovení pododdílu (c) tohoto oddílu 3.5.

(c) Sloučení. Společnost může podle vlastního uvážení, které má být založeno na objektivních základech a není diskriminační, posoudit schválení fúze účtů Brand Affiliate v následujících omezených případech: (a) vertikální sloučení (i) s bezprostředně nadřazeným sponzorem v horní linii nebo (ii) s Brand Affiliate, který je na první úrovni; (b) horizontální fúze s jiným účtem Brand Affiliate, za předpokladu, že (i) pouze jeden účet Brand Affiliate je úrovně Brand Representative nebo vyšší a druhý účet Brand Affiliate není „Kvalifikující se Brand Representative“ nebo Brand Representative (jak je definováno v Programu prodejní výkonnosti) a (ii) oba účty Brand Affiliate mají stejného sponzora na horní úrovni a (c) libovolné jiné sloučení, které může schválit společnost podle vlastního uvážení.

(d) Kontrola společnosti a další požadavky. Ve všech případech, které mají vliv na nabízenou tvorbu partnerství, sloučení nebo akvizic prospěchu, rozhodne společnost podle vlastního uvážení, které bude založeno na objektivních základech a nebude diskriminační, zda schválí požadovanou výjimku zásad a postupů. Během tohoto posouzení může společnost vyjádřit další požadavky, které považuje za nutné, včetně oznámení anebo schválení horní úrovně.

4 Převod a ukončení vašeho účtu Brand Affiliate

4.1 Převod účtů Brand Affiliate

Účet Brand Affiliate ani žádná související práva nesmíte převádět, dokud si nevyžádáte a neobdržíte předchozí písemný souhlas společnosti, který nebude bez řádného důvodu odepřen. Společnost nebude souhlasit s žádným navrženým převodem, pokud by to znamenalo, že navržený převod nemá význam a slouží k tomu, aby obcházel předpisy těchto zásad a postupů. Společnost nebude uznávat žádné postoupení a příjematel nebude mít žádná práva, dokud nebude převod schválen společností. Jakékoliv výjimky a zřeknutí se ze strany společnosti provedené ve smlouvě ve prospěch účtu Brand Affiliate budou ukončeny ihned po převodu, pokud není stanoveno jinak písemnou dohodou se společností.

4.2 Převody po úmrtí

(a) Fyzické osoby. Váš účet Brand Affiliate se považuje za soubor hodnotných práv a zájmů vznikajících na základě smlouvy a jako takové jsou předmětem dědictví podle národních zákonů a předpisů. Z toho důvodu může účet Brand Affiliate po smrti přecházet na dědice nebo jiné příjemce, ať na základě závěti, dědictví ze zákona nebo jiným způsobem. Převod bude společností uznán, až jí bude předán soudní příkaz či náležitý právní

doklad o převodu na oprávněného příjemce, poskytnutý za předpokladu, že oprávněný příjemce naplní veškeré požadavky vyplývající ze smlouvy nebo jiných náležitých příslušných zákonů. Společnost vás vyzývá, abyste projednali s notářem příslušná opatření o převodu vašeho účtu Brand Affiliate.

(b) Účastník v podnikatelském subjektu. Pokud jste účastníkem v podnikatelském subjektu, bude po vaší smrti váš podíl na účtu Brand Affiliate převeden v souladu s právními dokumenty podnikatelského subjektu a platnými zákony týkajícími se převodu za předpokladu, že všechny osoby příjemců jsou oprávněny k držení podílu na účtu Brand Affiliate na základě těchto zásad a postupů. Převod vašeho podílu bude společností uznán, až jí bude předán soudní příkaz či náležité právní doklady o převodu na oprávněného příjemce.

(c) Během jakéhokoliv období, ve kterém je účet Brand Affiliate dočasně bez vlastníka nebo dochází k přerušování vlastnictví z důvodu soudního ověření či jiných soudních řízení, bude za běžný chod tohoto účtu Brand Affiliate odpovídat horní linie Executive Brand Director nebo vyšší. Jako odměnu za své služby bude mít horní linie Executive Brand Director nebo vyšší nárok na poplatek za služby. Tento poplatek bude částka v eurech¹⁰ odpovídající 15 % bonusů sítě účtu Brand Affiliate.

4.3 Rozvod

V případě rozvodu (v případě manželů) nebo odloučení (v případě partnerů žijících ve společné domácnosti) společnost nestanovuje rozdělení ani nerozděluje účet Brand Affiliate ani tým. Obecně platí, že společnost nerozděluje bonusy ani jiné odměny. Společnost však může podle svého uvážení v konkrétních případech rozdělovat bonusy podle jednoduchého procentního podílu podle soudního příkazu nebo po písemné dohodě obou stran. POKUD SPOLEČNOST SOUHLASÍ S ROZDĚLOVÁNÍM BONUSŮ JEDNODUCHÝM PROCENTNÍM PODÍLEM, STRANY ÚČTU BRAND AFFILIATE SOUHLASÍ S TÍM, ŽE SPOLEČNOST ZBAVÍ JAKÉKOLIV ODPOVĚDNOSTI, ZTRÁT, NÁKLADŮ, ŠKOD, SOUDŮ NEBO VÝDAJŮ VČETNĚ ODPOVÍDAJÍCÍCH VÝLOH ZA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ VYPLÝVAJÍCÍCH NEBO VZNIKLYCH PŘÍMO ČI NEPŘÍMO NA ZÁKLADĚ JAKÝCHKOLIV SKUTKŮ NEBO OPOMENUTÍ ZE STRANY SPOLEČNOSTI PŘI ROZDĚLOVÁNÍ BONUSŮ. Společnost má právo zadržet bonusy v případě sporů o účet Brand Affiliate mezi manželi nebo partnery. Společnost může za své služby každý měsíc účtovat Brand Affiliates v souvislosti s rozdělováním bonusových plateb poplatků.

¹⁰ nebo odpovídající částka v místní měně.

4.4 Právo ukončení

Svůj účet Brand Affiliate můžete kdykoliv ukončit a to bez jakýchkoliv nákladů či pokut s takových ukončením souvisejících. Další informace naleznete v části 3.9 v kapitole 6.

Chapter 2. Provoz vaší obchodní činnosti

1 Obchodní etika

1.1 Etický kodex asociace přímého prodeje

Společnost je členem Evropské asociace přímého prodeje (SELDIA) a Světové federace asociací přímého prodeje (WFDSA). Kromě etických pravidel v této části musíte také v rámci vaší obchodní činnosti dodržovat etický kodex, který vydává místní a nadnárodní asociace SELDIA a WFDSA¹¹. Tento etický kodex je k dispozici na adrese www.seldia.eu, www.wfdsa.org a na pobočkách.

1.2 Účel vaší obchodní činnosti

Primárním účelem společnosti i vaší obchodní činnosti je prodávat zákazníkům vysoce kvalitní produkty. V rámci tohoto procesu můžete při budování své prodejní organizace podporovat další Brand Affiliates a školit je v maloobchodním prodeji produktů. Nábory dalších Brand Affiliates však není hlavním záměrem, ale spíše nedílnou součástí vaší základní povinnosti prodávat produkty a zvyšovat prodeje produktů maloobchodním zákazníkům prostřednictvím svého týmu.

¹¹Níže jsou uvedeny místní organizace asociace přímého prodeje, ve kterých je členem místní zastoupení Nu Skin:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – je členem APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg je členem AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – je členem AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – je členem maďarské asociace přímého prodeje, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o – je členem PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – je členem DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. – je členem FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – je členem Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. – je členem VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S – je členem DF, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – je členem DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S – Irsko je členem Irské asociace přímého prodeje, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S – Švédsko je členem DSF, www.direkthandeln.org
- Nu Skin Scandinavia A/S – Velká Británie je členem DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – je členem slovenské asociace přímého prodeje, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC – je ruské organizace DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine – je členem ukrajinské asociace přímého prodeje, www.udsa.org.ua

1.3 Obecná etika

V rámci účtu Brand Affiliate je třeba pracovat etickým, profesionálním a zdvořilým způsobem. Mimo jiné to znamená následující:

- Je třeba dodržovat smlouvu a veškeré platné zákony;
- S Brand Affiliates musíte pracovat čestně;
- Potenciálním zákazníkům a Brand Affiliates musíte dát najevo, kdo jste, proč jste je kontaktovali a jaké produkty prodáváte;
- Nesmíte vydávat klamavá či zavádějící tvrzení o potenciálních výnosech podle Program prodejní výkonnosti nebo o výhodách využívání produktů společnosti;
- Nesmíte na Brand Affiliates ani potenciální Brand Affiliates vyvíjet nátlak, aby jednali finančně nezodpovědným způsobem, včetně avšak ne s omezením týkajícím se nátlaku, aby nakupovali více produktů nebo materiálů a služeb pro podporu obchodní činnosti, než mohou přiměřeně použít nebo prodat ani vznášet zvláštní požadavky na tvorbu zásob.
- Nesmíte přesvědčovat ani doporučovat, aby se Brand Affiliates nebo potenciální Brand Affiliates zadlužili za účelem podnikání;
- Zákazníkům a svému týmu musíte vysvětlit, jak vrátit zboží a zrušit objednávku;
- Potenciálním Brand Affiliates nesmíte líčit, že je po nich požadováno koupit si produkty nebo balíčky produktů, aby se stali Brand Affiliates. Potenciální Brand Affiliates musí být informováni, že se mohou zapsat jako zákazníci nebo si mohou produkty koupit samostatně a nikoliv v balíčcích produktů. Dále nesmíte potenciálním Brand Representatives líčit, že je po nich požadováno koupit balíčky produktů, aby se stali Brand Representatives.

1.4 Žádné znevažování

Nesmíte vytvářet žádná zavádějící, nepoctivá, nepřesná nebo znevažující srovnání, tvrzení, vyjádření nebo prohlášení, která by se týkala:

- společnosti;
- jejích produktů či komerčních aktivit;
- jiných osob;
- jiných společností (včetně konkurence);

- nebo produktů, služeb či komerčních aktivit jiných společností.

1.5 Obtěžování

Při provozování účtu Brand Affiliate je třeba se vyvarovat obtěžování, nátlaku, vyhrožování a zneužívání. Nebude tolerováno obtěžování v jakékoli podobě včetně, avšak ne s omezením na rasové, náboženské, fyzické či slovní zneužívání, nabízení se, podbízení či uskutečňování jakýchkoli nepřiměřených či nevhodných písemných, slovních, elektronických či fyzických vztahů, sexuálních návrhů, žádostí o sexuální přízeň nebo jiného fyzického, slovního či vizuálního chování sexuální povahy vzhledem k jinému Brand Affiliate, zaměstnanci společnosti nebo zákazníkovi.

1.6 Zákaz kontaktování dodavatelů nebo členů vědeckého poradního výboru

Nesmíte kontaktovat, ať už přímo, či nepřímo, z profesionálních důvodů ani jiných důvodů souvisejících s vaším účtem Brand Affiliate dodavatele společnosti, členy vědeckého poradního výboru, partnery pro základní výzkum, univerzity ani jiné poradce či konzultanty společnosti bez předchozího písemného svolení společnosti.

1.7 Zachování dobrého jména společnosti

Nesmíte provádět žádné činy ani v oblasti mimo účet Brand Affiliate, které lze považovat za závadné pro obchodní činnost či dobré jméno společnosti nebo jejích Brand Affiliates. Společnost má právo určit podle vlastního uvážení, které má být založeno na objektivních základech a není diskriminační, které akce lze považovat za závadné, a zasahovat proti nim, jak uvádí kapitola 6.

1.8 Prohlížení záznamů

Podmínkou provozování účtu Brand Affiliate je udělení práva společnosti k prohlížení libovolných záznamů týkajících se účtu Brand Affiliate za účelem ověření, zda provozujete účet Brand Affiliate v souladu s těmito zásadami a postupy. Společnost může požadovat prohlížení záznamů o účtu Brand Affiliate kdykoliv a z jakéhokoliv důvodu. Musíte vyhovět veškerým požadavkům na prohlížení záznamů o účtu Brand Affiliate a bezodkladně vyhotovit úplné pravdivé záznamy nebo přesnou kopii záznamů, které si společnost přeje prohlížet. Společnost nebude za žádných okolností požadovat informace o maloobchodních cenách.

2 Dodržování právních předpisů

Když provozujete vlastní účet Brand Affiliate, musíte dodržovat tyto zásady a postupy a všechny platné zákony a předpisy, mimo jiné včetně zákonů týkajících se ochrany spotřebitele, soukromí spotřebitele, ochrany osobních údajů a ochrany před nevyžádanými e-maily. Brand Affiliate nese plnou odpovědnost za dodržování platných zákonů a Brand Affiliate bude odpovědný společnosti v případě, že společnost převezme jakýkoli závazek způsobený nedodržením platných zákonů ze strany Brand Affiliate. Společnost doporučuje konzultovat dodržování zákonů a předpisů s vlastním právním zástupcem.

2.1 Protikorupční opatření

V zemích, kde společnost podniká, jste povinni dodržovat místní protikorupční zákony včetně zákona o korupčních praktikách USA („FCPA“ – United States Foreign Corrupt Practices Act). Zákon FCPA nařizuje, abyste nikdy přímo ani nepřímo (například přes prostředníka) neprováděli platbu a nepředávali dary za účelem ovlivnění skutků či rozhodnutí zahraničních úředníků. V rámci tohoto pravidla existují určité omezené výjimky. Protože pravidla a výjimky týkající se protikorupčního zákona jsou velmi složité, měli byste případné otázky na soulad s FCPA a všechny ostatní místní protikorupční zákony projednat se svým právním poradcem. Další informace naleznete v podnikových zásadách boje proti korupci v části Správa a řízení společnosti v části Investoři na webových stránkách společnosti Nu Skin Enterprises, Inc. (nuskinenterprises.com).

2.2 Soukromí a ochrana osobních údajů

Musíte dodržovat všechny platné místní zákony o ochraně soukromí a ochraně osobních údajů včetně nařízení EU 2016/679 (Obecné nařízení o ochraně údajů – GDPR).

Vaší povinností je zejména:

- a. zavést vhodná technická, fyzická a organizační bezpečnostní opatření, která umožní rozumně zajistit důvěrnost, integritu a dostupnost údajů, které zpracováváte v souladu se smlouvou Brand Affiliate;
- b. nepřenášet údaje mimo schválené země;
- c. nepředávat údaje jiné organizaci, s výjimkou přidružených a dceřiných společností Nu Skin, aniž byste si předem opatřili souhlas společnosti Nu Skin;
- d. využívat zpracovatele a/nebo dílčí zpracovatele údajů pouze tehdy, pokud nabízejí záruky bezpečnosti a zachování důvěrnosti v souladu s touto částí;
- e. poskytnout společnosti Nu Skin veškeré informace prokazující, že plníte své povinnosti vyplývající z této části;
- f. informovat společnost Nu Skin, pokud vám jakýkoli zákon nebo právní požadavek brání v plnění vašich povinností podle této části; a

- g. neprodleně písemně informovat společnost Nu Skin o následujících skutečnostech:
- a. požadavek subjektu údajů o přístup, opravu, vymazání, přenos, námitku nebo omezení údajů zpracovávaných podle smlouvy Brand Affiliate;
 - b. žádost nebo stížnost od zákazníků nebo zaměstnanců společnosti Nu Skin;
 - c. jakákoli otázka, stížnost, šetření nebo jiný dotaz od Úřadu pro ochranu osobních údajů; a
 - d. Jakákoli žádost o zpřístupnění informací od veřejného subjektu, která souvisí se zpracováním údajů podle smlouvy Brand Affiliate.

Vzhledem k tomu, že pravidla týkající se soukromí a ochrany údajů jsou složitá, doporučujeme vám konzultovat otázky týkající se dodržování GDPR nebo jiných místních zákonů o ochraně soukromí a osobních údajů s právním poradcem.

3 Nezávislý dodavatel

3.1 Brand Affiliates jsou nezávislí dodavatelé

Jste nezávislý dodavatel. Nejste zástupce, zaměstnanec, úředník, partner, člen ani obchodník spojený se společností a nesmíte se tak prezentovat. Jste samostatný podnikatel bez oprávnění vytvářet závazky jménem společnosti, můžete pracovat vlastním způsobem a kdykoliv chcete, kromě případů uvedených v této smlouvě. Abyste mohli přijímat platby za bonusy, může společnost požadovat doklad, že jste řádně registrováni jako nezávislý dodavatel. Souhlasíte, že jako nezávislý dodavatel:

- Máte odpovědnost za vlastní obchodní rozhodnutí a musíte určit podle vlastního uvážení, kdy budete pracovat a kolik hodin odpracujete;
- Budete placeni podle bonusů získaných prodejem produktů a nikoliv počtu odpracovaných hodin;
- Podléháte podnikatelskému riziku a jste odpovědni za všechny ztráty, které utrpíte jako Brand Affiliate;
- Musíte platit vlastní licenční poplatky a pojistné a v případě nutnosti získat identifikační číslo zaměstnance;
- Odpovídáte za náklady vaší obchodní činnosti, mimo jiné včetně nákladů na cestování, zábavu, kancelářských, úředních a právních nákladů, nákladů na vybavení, účetnictví, daně, daně z přidané hodnoty, pojištění a obecných nákladů bez záloh, náhrad nebo záruk od společnosti;
- a pro daňové účely nebudete vystupovat jako zaměstnanec.

3.2 Daně

Platby daní osoby výdělečně činné nebo libovolné jiné daně související s obchodní činností jsou závislé na vašem trhu. Jste odpovědní za své povinnosti, které mohou zahrnovat registraci a platby místních daní podle zákonných požadavků. Zejména pak obchodní společnosti musí být za všech okolností v souladu s platnými daňovými předpisy mimo svůj rezidentní trh do té míry, že mají stálou provozovnu mimo tento rezidentní trh, na kterou má být přidělena část výnosů obchodní společnosti. Společnost bude odpovídat za srážení daní z bonusů a výroční zprávy o bonusech, pokud to zákon vyžaduje. Rovněž souhlasíte s tím, že se zříkáte jakéhokoliv nároku na náhradu škody vůči společnosti, dceřiným společnostem, pobočkám, ředitelům, zaměstnancům, a to včetně poplatků za právní zastoupení, vzniklé třetí stranou v důsledku nebo vyplývající z porušení této sekce 3.2..

3.3 Žádné oprávnění jednat jménem společnosti

Nemáte oprávnění jednat jménem společnosti. To zahrnuje, ale není omezeno na jakýkoli pokus:

- o registraci nebo rezervování názvů společnosti, ochranných známek, obchodních názvů včetně libovolné kombinace nebo jejich odvození nebo produktů;
- o registraci adresy URL s použitím názvů společnosti, ochranných známek nebo obchodních názvů;
- o registraci nebo zajištění schválení produktů nebo obchodních postupů;
- nebo o budování obchodních a vládních kontaktů libovolného typu jménem společnosti.

Jste povinni odškodnit společnost za veškeré náklady a právní poplatky, které vznikly společnosti v důsledku nápravných akcí při očištění společnosti při událostech, kdy jste nesprávně jednali jménem společnosti. Jste povinni neprodleně převést na společnost jakákoliv registrovaná jména společnosti, ochranné známky, obchodní názvy, produkty nebo adresy URL registrované nebo rezervované v rozporu s touto částí bez náhrady jakýchkoliv vašich nákladů ze strany společnosti.

3.4 Označení jako zaměstnavatel je zakázáno

Společnost nesmíte označovat jako zaměstnavatele¹². To zahrnuje mimo jiné žádosti o půjčku, vládní formuláře, požadavky na ověření zaměstnanců, přihláška k podpoře v nezaměstnanosti nebo jakékoli jiné oficiální či

¹²**Francie:** Mohou být v platnosti určité výjimky s ohledem na závazky sociálního zabezpečení. Podrobnosti získáte od místního zastoupení Nu Skin Local.

neoficiální formuláře nebo doklady.

4 Objednávání produktů nebo služeb

4.1 Objednávání

Produkty můžete objednávat přímo od společnosti nebo od jejích produktových center. Minimální objednávka není definována, ale přepravní a manipulační poplatky mohou záviset na objednávaném množství.

4.2 Převod nároku

Nárok a riziko ztráty objednávaného produktu se přenáší na vás v okamžiku, kdy je vám produkt doručen.

4.3 Zásoba a 80% pravidlo

Jako Brand Affiliate nemáte stanoveny konkrétní podmínky týkající se zásob. Při určení požadavků na zásoby se musíte řídit vlastním úsudkem založeným na rozumném předpokladu (pro předvádění a osobní použití) a maloobchodních cenách (v zemích, kde jsou povoleny maloobchodní ceny¹³). Je zakázáno, abyste objednávali více než přiměřené množství zásob. Podáním objednávky potvrzujete, že jste prodali nebo spotřebovali nejméně 80 % celkových zásob z předchozích objednávek.

4.4 Způsoby objednávání

Společnost nepřijímá objednávky na úvěr. Objednávky nejsou odeslány, dokud nejsou zcela zaplacený. Platby se musejí provádět šekem, kreditní kartou, převodem, hotově, přímým inkasem nebo podobným způsobem, který je pro společnost přijatelný.

4.5 Využití kreditu

Úvěr od společnosti může být poskytnut v případech přeplatku, výměny produktů nebo v jiných situacích, kdy nelze objednávku kompletně vyplnit. Objem osobních prodejů a objem skupinových prodejů je úvěrován, pokud je použit kredit společnosti.

¹³ Další podrobnosti naleznete v části 3.11 kapitoly 2.

4.6 Změny cen

Společnost vás informuje 30 dní před změnami cen produktů a služeb¹⁴. Nebudou se vydávat oznámení o změnách cen vzniklých úpravou platné sazby DPH.

4.7 Zadávání objednávek jménem jiného Brand Affiliate

Je zakázáno, abyste zadávali objednávky jménem jiného Brand Affiliate, pokud nemáte předchozí písemný souhlas. Na požádání musíte poskytnout kopii písemných souhlasů.

4.8 Platby bez dostatečných finančních prostředků

Pokud je vrácen libovolný šek z důvodu nedostatečných finančních prostředků nebo je vrácena platba kreditní kartou, musíte okamžitě provést platbu plné částky vráceného šeku nebo platby kreditní kartou. Pokud neprovedete správně tuto platbu, jste v rozporu se smlouvou.

4.9 Použití kreditní karty jiné osoby

K objednání produktů nebo materiálů společnosti na podporu obchodní činnosti nesmíte používat kreditní kartu jiné osoby bez jejího předchozího písemného souhlasu. Na požádání společnosti musíte poskytnout kopii písemného souhlasu a doklad totožnosti této osoby.

4.10 Program Prémiové automatické objednávky

Program Prémiové automatické objednávky („Program ADR“) je volitelný program dostupný v některých ověřených zemích. Program ADR umožňuje zadat stálou objednávku společnosti, která vám bude výhodně doručena každý měsíc. Platby za objednávku budou záviset na tom, které platební možnosti jsou k dispozici na vašem rezidenčním trhu, a pokud je to možné, pravidelně každý měsíc. Podmínky programu ADR jsou uvedeny ve smlouvě programu Prémiové automatické objednávky a na webových stránkách společnosti. Společnost může ukončit (i) program ADR, kdykoliv uzná za vhodné, z libovolného důvodu a (ii) vaše právo se účastnit

¹⁴Oznámení vám bude zasláno e-mailem a bude umístěno na webové stránce Nu Skin. **Rusko a Ukrajina:** V těchto zemích přijímáte změny dnem, kdy vstoupí v platnost.

programu ADR, viz popis v podmínkách programu ADR. Vaši měsíční objednávku programu ADR můžete zrušit písemným prohlášením, viz popis v podmínkách programu ADR.

4.11 Koncový prodej produktů

(a) Schválené země v Evropském hospodářském prostoru a Švýcarsko. Pokud je země vašeho pobytu součástí Evropského hospodářského prostoru nebo Švýcarsko (dohromady „EHS“) a přejete si prodávat produkty v prostoru EHS, můžete podle části 5.2 této kapitoly 2 produkty prodávat, pokud je to možné podle místních zákonů. Produkty prodávané v EHS musí odpovídat místním platným zákonům (včetně ale bez omezení na regulační požadavky k prodeji produktů na ověřeném trhu).¹⁵

Žádným způsobem nesmíte přímo nebo nepřímo, dovážet jakékoli produkty nebo obchodní materiály na neotevřené trhy ani na nerezidentní trhy, kromě výjimek povolených v tomto pododdíle. Společnost můžete požádat o další informace o povinnostech při nákupu a koncovém prodeji.

(b) Schválení zemí mimo EHS. Pokud váš rezidentní trh není součástí EHS, můžete na rezidentním trhu pouze přeprodávat produkty, pokud to je povoleno místními zákony¹⁶. Produkty, které prodáváte, musí být také zakoupeny od společnosti na vašem rezidentním trhu a na rezidentním trhu nesmíte přeprodávat produkty zakoupené od společnosti mimo váš rezidentní trh. Nesmíte z jakéhokoli důvodu, přímo či nepřímo, dovážet jakýkoli produkt ani materiály na podporu obchodní činnosti na neotevřené trhy nebo mimo váš rezidentní trh.

(c) Pokud vykonáváte smlouvu Brand Affiliate, máte právo kupovat produkty mimo svůj rezidentní trh. Pokud nesplňujete podmínky pododdílu 3.11 (a) zde uvedené, můžete kupovat produkty mimo svůj rezidentní trh pouze k osobnímu použití nebo k předvádění produktů pro potenciální nové Brand Affiliates. Toto pravidlo

¹⁵**Rakousko:** V souladu s rakouským předpisem „Gewertbeordnung (GewO) §57 odst. 1: Aufsuchen von Privatpersonen“ je pře prodej kosmetických produktů a výživových doplňků v Rakousku zakázán. Kosmetika a výživové doplňky zakoupené od místního zastoupení Nu Skin Local je pouze pro osobní použití.

Francie: „VDI Mandataires“ nesmějí prodávat přímo maloobchodním zákazníkům.

Maďarsko: Pro účely maloobchodního prodeje musí Brand Affiliate získat odpovídající kvalifikaci podle dokumentu Decree 21/2010 (V.14) Ministerstva ekonomiky a národního rozvoje o způsobilostech požadovaných k vykonávání určitých průmyslových nebo obchodních činností. Činnost maloobchodního prodeje musí být oznámena maďarské kanceláři pro obchodní licence.

Itálie: Incaricati může přímo či nepřímo propagovat sběr nákupních objednávek v sídle koncových spotřebitelů pouze v zastoupení společnosti. Jako obchodní zástupce (*incaricato*) můžete pouze kupovat produkty pro osobní spotřebu a spotřebu osob ve vaší domácnosti; nákupní objednávky od zákazníků musíte předávat společnosti Nu Skin.

¹⁶**Izrael:** Brand Affiliates nejsou oprávněni k maloobchodnímu prodeji produktů, pokud nejsou zaregistrováni jako společnost.

Rusko a Ukrajina: Brand Affiliates nesmějí přeprodávat žádné potravinové doplňky. Potravinové doplňky zakoupené od místního zastoupení Nu Skin Local jsou pouze pro osobní použití.

platí také pro obyvatele EHS v zemích mimo EHS. Produkty nesmíte dále prodávat mimo svůj rezidentní trh. Mohou se na vás vztahovat další předpisy pro konkrétní trh.

5 Vrácení peněz a výměna produktů

5.1 Zásady vrácení peněz

(a) Společnost poskytuje možnost vrácení peněz za koupené produkty, a to:

(i) Za jiné než individuálně přizpůsobené reklamní materiály, produkty a materiály na podporu obchodní činnosti zakoupené přímo od společnosti a vrácené na adresu společnosti během 14 dní od data, kdy informujete společnost o svém rozhodnutí zrušit objednávku (zcela nebo částečně). Společnost vám vrátí 100 % pořizovací ceny včetně předem zaplacené DPH nebo jiné daně za předpokladu, že jsou produkty vráceny nerozbalené a jsou vhodné k dalšímu prodeji, pokud zrušíte svoji do 1 měsíce od data doručení. Pokud zrušíte objednávku během prvních 14 dní od data doručení, bude vrácena kupní částka spolu s náklady na dopravu (bez dodatečných nákladů za expresní doručení); jinak vrácená částka nebude zahrnovat náklady na dopravu a doručení. V každém případě poneseáte přímé náklady související s vrácením produktů společnosti. Budou také odečteny bonusy a další výhody týkající se nákupu.

(ii) Pokud není platnými zákony určeno jinak, společnost vám vrátí 90 % ceny včetně příslušných předem zaplacených daní¹⁷, bez nákladů za dopravu a platných bonusů a jiných dávek v souvislosti s tímto nákupem v případě neotevřených a znovu prodejních produktů a materiálů na podporu obchodní činnosti prodávaných společností (kromě individuálně přizpůsobených reklamních materiálů), pokud dojde ke zrušení objednávky do 1 roku od data nákupu. Vrátit můžete pouze produkty a materiály pro podporu prodeje, které jste zakoupili od společnosti. Společnost u vrácených produktů neproplácí původní cenu dopravy.

(iii) Produkty prodávané jako část obchodní sady lze vrátit samostatně za předpokladu, že jsou vráceny nerozbalené ve stavu vhodném k prodeji. Za produkty bude proplacena příslušná zvýhodněná cena. Pokud zvláštní okolnosti nestanoví jinak, pak platí, že všechny další produkty, jež jsou také součástí sady, balení, systému či kolekce nesmějí být vráceny odděleně.

(iv) Aby společnost mohla správně odečíst příslušné bonusy u vrácených produktů, musíte

¹⁷**Guadeloupe a Martinik:** Kromě daní vztahujících se k „octroi de mer“ a námořních daní.

uschovat číslo prodejní objednávky z faktury. Číslo prodejní objednávky musíte společnosti sdělit ve chvíli, kdy žádáte o vrácení peněz. Způsob vrácení částky bude založen na místních platebních postupech a původním způsobu platby, například bankovní převod nebo úhrada kreditní kartou. Mimo vrácení peněz a pokud to umožňuje zákon, může společnost zvolit jiné způsoby, například úhradu za produkt. Vrácení produktů může mít vliv na vaši způsobilost získat bonusy a odznakovou úroveň a pokud byly bonusy za vrácené produkty již vyplaceny, bude společnost bonusy kompenzovat, jak je uvedeno níže v oddílu 6.9 kapitoly 2.

(v) Společnost nevrací peníze za materiály na podporu obchodní činnosti a služby zakoupené od jiného Brand Affiliate. Vrácení peněz musíte vyřídit přímo s Brand Affiliate, od kterého jste materiály na podporu obchodní činnosti a služby zakoupili.

(b) Odebírané služby. Odebírané služby placené měsíčně lze obecně odhlásit kdykoliv, pokud podmínky smlouvy nestanovují jinak. Za odebírané služby zrušené do jednoho týdne od posledního účetního data bude vráceno 100 % částky měsíce, který byl uhrazen a zrušen. Za odebírané služby zrušené více než jeden týden po posledním účetním datu nemáte nárok na vrácení peněz. Odebírané služby placené ročně lze zrušit kdykoliv, pokud podmínky smlouvy nestanovují jinak. Bude vrácena poměrná část za celé měsíce zbývající v ročním předplatném.

5.2 Zásady výměny u produktů zakoupených přímo od společnosti

Pokud zákon nestanovuje jinak, společnost vymění produkty zakoupené přímo od společnosti, které byly chybně odeslány nebo jsou poškozené, pokud to společnosti oznámíte do 3 měsíců od zakoupení. Pokud není výměna proveditelná, může společnost vydat (i) kredit společnosti odpovídající částce vyměněných produktů, který lze použít na úhradu jiných produktů nebo (ii) úplné vrácení nákupní ceny.

5.3 Postupy pro získání vrácených peněz nebo výměny

Chcete-li vrátit peníze nebo produkt vyměnit, musíte dodržovat následující postupy:

(a) Společnost vám sdělí správné postupy a místo pro vrácení produktů. Pokud svoji objednávku během prvních 14 dní od data doručení nezrušíte, společnost vám u vrácených produktů neproplatí původní cenu dopravy. Veškeré náklady na doručení vrácených produktů budete muset uhradit sami.

(b) Po zrušení objednávky byste měli zaslat produkty zpět tak, aby byly společnosti vráceny nejpozději 14 dní od data, kdy od společnosti obdržíte referenční číslo platné pro vrácení;

(c) Společnost vám může vrátit peníze, jakmile a nejpozději 14 poté, co (i) obdrží své produkty zpět, nebo dokud (ii) nepředložíte důkaz o tom, že jste produkty již zpět odeslali, podle toho, co nastane dříve;

(d) Postupy se mohou lišit v případě jurisdikcí, kde zákon stanovuje jiné podmínky.

6 Prodej spotřebitelům a vrácení od zákazníků

6.1 Prodej spotřebitelům

Smyslem systému přímého prodeje je prodej produktů zákazníkům, nikoliv prodej jiným prodejčům. Z toho důvodu byste se měli zaměřit na prodej produktů zákazníkům. Pokud je podle místních zákonů povolen prodej maloobchodním zákazníkům, můžete zavést vlastní maloobchodní ceny produktů a inkasovat zisk z jejich prodeje. Pokud není podle místních zákonů povolen prodej maloobchodním zákazníkům¹⁸, můžete produkty používat pouze k předvádění produktů nebo pro osobní účely.

6.2 Žádný velkoobchodní prodej produktů

Společnost si výlučně pro sebe vyhraduje velkoobchodní funkci a všichni prodávající zákazníci jsou výlučně vázáni společnosti. Proto nesmíte aktivně prodávat nebo distribuovat produkty osobám, které zamýšlí produkty dále prodávat nebo produkty prodávali dříve a nemohou dokázat, že produkty nyní chtějí kupovat pro své osobní použití. Je zakázáno, abyste aktivně prodávali osobám, přímo či nepřímo, které v podstatě (i) dále prodávají produkty v maloobchodě, (ii) dále prodávají produkty na internetu bez ohledu na typ internetového distribučního kanálu, pokud nezískaly písemný souhlas společnosti, (iii) dovážejí produkty do neotevřené země nebo (iv) používají libovolné jiné způsoby distribuce, které porušují základní smysl podnikání přímým prodejem a podnikání společnosti. Právo pasivního prodeje zůstává nedotčeno. Musíte provádět přiměřené kroky, abyste se ujistili, že osoby, které od vás nakupují produkty, nezamýšlejí porušit tuto část 5.2.

6.3 Maloobchodní prodejní doklad

Maloobchodním zákazníkům musíte vydávat maloobchodní prodejní doklad včetně formuláře pro odstoupení od smlouvy v souladu s následujícími požadavky¹⁹:

¹⁸ Další podrobnosti naleznete v části 3.11 kapitoly 2.

¹⁹ **Izrael:** Brand Affiliates nejsou oprávněni k maloobchodnímu prodeji produktů, pokud nejsou zaregistrováni jako společnost. V Izraeli nejsou žádné požadavky týkající se maloobchodních prodejních dokladů.

(a) Vyplněný maloobchodní prodejní doklad jste povinni zákazníkovi poskytnout v okamžiku prodeje. Pokud je faktura požadována místními zákony, nelze fakturu nahradit maloobchodním prodejním dokladem. Všechna prázdná pole v části týkající se zásad pro vrácení peněz na zadní straně dokladu musí být vyplněna. Maloobchodní prodejní doklad musí být vyplněn úplně a musí obsahovat objednané položky, prodávané množství, dále jméno, podpis, adresu a telefonní číslo zákazníka, datum prodeje a dodání, jméno, podpis, firemní adresu a firemní telefonní číslo prodávajícího a také všechny ostatní povinné položky uvedené na maloobchodním prodejním dokladu.

(b) Jste povinni ponechat si kopii maloobchodního prodejního dokladu pro svoji evidenci. Kopie maloobchodních prodejních dokladů jste povinni vést v evidenci po dobu nejméně čtyř let nebo déle, pokud to vyžadují místní zákony²⁰.

(c) Souhlasíte s tím, že jste povinni znát a dodržovat místní zákony o shromažďování osobních údajů všech vašich zákazníků kromě jiného včetně získávání vyjádření souhlasu se shromažďováním a zpracováním osobních údajů zákazníků a jejich možnému předání společnosti za účelem jejich ověření.

6.4 Záruky vrácení peněz, vrácení peněz zákazníkům a výměna zboží maloobchodním zákazníkům

(a) Jste povinni dodržovat místní zákony o podmínkách zrušení prodeje, jak je uvedeno v maloobchodním prodejním dokladu. Pokud zákon uděluje další práva, souhlasíte s tím, že tato práva maloobchodnímu zákazníkovi přiznáte. To znamená, že musíte na vyžádání a z jakéhokoli důvodu vrátit maloobchodnímu zákazníkovi kupní částku včetně DPH a případného poplatku za dopravu bez nároku na náhradu od společnosti. Zákazník je pouze povinen požádat o vrácení peněz během lhůty uvedené na maloobchodním dokladu a vrátit produkt v prodejním stavu. Peníze za vrácené produkty jste povinni vyplatit do 14 dnů ode dne, kdy zákazník o vrácení požádal. Společnost doporučuje vyhovět požadavkům na vrácení nebo výměnu produktů i v případě, že lhůta pro zrušení uvedená na maloobchodním dokladu již uplynula.

(b) Pokud zákazník zakoupí produkt přímo od společnosti a není-li platným zákonem nebo konkrétními záručními podmínkami produktu stanoveno jinak, vrátí společnost vašemu maloobchodnímu zákazníkovi (i) peníze za vrácený produkt ve výši 100 % kupní částky, pokud je produkt vrácen do 3 měsíců od data prodeje, a

Jihoafrická republika: Maloobchodní prodejní doklad není vyžadován.

Itálie: Brand Affiliates nejsou oprávněni k maloobchodnímu prodeji produktů. Pro Itálii neplatí žádné požadavky týkající se maloobchodních prodejních dokladů.

²⁰**Norsko:** Kopie maloobchodních prodejních dokladů jste povinni vést v evidenci po dobu maximálně tří let.

(ii) vymění produkt, pokud byl produkt odeslán nesprávně nebo je vadný podle oddílu 4.2 kapitoly 2. Pokud zákazník vrátí produkty během prvních 14 dnů od data doručení, bude mu vrácena kupní částka spolu s náklady na dopravu (bez dodatečných nákladů za expresní doručení). Pro dodržení lhůty odstoupení od smlouvy zákazníkovi stačí, aby informoval společnost o svém rozhodnutí zrušit objednávku a vrátit produkty do 14 dnů od tohoto okamžiku.

(c) Pokud maloobchodní zákazník zakoupí produkt přímo od vás a požádá o vrácení peněz, nesete plnou odpovědnost a jste povinni tomuto maloobchodnímu zákazníkovi vrátit kupní částku bez nároku na náhradu od společnosti. Společnost doporučuje vyhovět požadavkům na vrácení nebo výměnu produktů i v případě, že lhůta pro zrušení uvedená na maloobchodním dokladu již uplynula.

(d) Pokud maloobchodní zákazník zakoupí produkt přímo od vás a požádá o výměnu produktu, nesete plnou odpovědnost za výměnu a společnost nahradí vyměněný produkt pouze v případě, že je produkt vrácen do 60 dnů od data dodání a je vadný.

7 Program prodejní výkonnosti

7.1 Program prodejní výkonnosti

Byla vám poskytnuta úplná kopie programu prodejní výkonnosti. Program prodejní výkonnosti je součástí smlouvy a zavazuje vás k dodržování jeho podmínek. Program prodejní výkonnosti může společnost kdykoli změnit. Změnu musí oznámit 30 dnů před tím, než vstoupí v platnost.²¹ Aktuální verzi programu prodejní výkonnosti naleznete na stránkách www.nuskin.com.

7.2 Výjimky z Programu prodejní výkonnosti

Společnost má podle svého uvážení právo pozastavit, zachovat nebo povýšit Brand Affiliate na kteroukoli odznakovou úroveň v programu prodejní výkonnosti bez ohledu na splnění podmínek dané odznakové úrovni i vzdát se jakýchkoli povinností či požadavků programu prodejní výkonnosti. Není-li se společností písemně dohodnuto jinak, společnost může kdykoli a z jakéhokoli důvodu ukončit jakoukoli výjimku udělenou na základě tohoto oddílu 6.2 kapitoly 2.

²¹Oznámení vám bude zasláno e-mailem a bude umístěno na webové stránky Nu Skin. **Rusko a Ukrajina:** V těchto zemích přijímáte změny dnem, kdy vstoupí v platnost.

7.3 Žádné kompenzace za sponzorství

Za sponzorování jiných Brand Affiliates nedostáváte žádné kompenzace. Úroveň kompenzace závisí od vaší tvrdé práce a bude se odvíjet od vašich prodejů produktů a prodejů vašeho týmu.

7.4 Žádný zaručený příjem

Ani konkrétní příjem ani jistá úroveň zisku či úspěchu vám nejsou zaručeny. Zajištění smysluplné odměny na pozici Brand Affiliate znamená věnovat značné množství času, úsilí a oddanosti obchodu. Svůj účet Brand Affiliate byste měli vést efektivně a s důrazem na finanční odpovědnost – neměli byste (i) kvůli nákupu produktů či materiálů a služeb pro podporu prodeje způsobit zadlužení (ii), ukončit vaše současné zaměstnání, pokud si nejste jisti, že si to můžete dovolit a (iii) činit výdaje, které by byly vyšší než vaše bonusy. Nejedná se o program rychlého zbohatnutí. Váš zisk může pocházet pouze z úspěšného prodeje produktů a prodeje ostatních Brand Affiliates ve vašem týmu. Průměrné příjmy Brand Affiliate na každé úrovni programu prodejní výkonnosti můžete nalézt na stránkách www.nuskin.com.

7.5 Zacházení s programem prodejní výkonnosti

Zachování integrity programu prodejní výkonnosti je pro společnost nesmírně důležité. Musíte dodržovat podmínky programu prodejní výkonnosti a nesmíte jakýmkoli způsobem používat nepravdivá identifikační čísla, falešná jména, falešné účty Brand Affiliate ani nesmíte kupovat další produkty, abyste udrželi odznakovou úroveň, skladovat produkty ani používat jakékoli jiné metody, které porušují podmínky programu prodejní výkonnosti nebo jejich ducha a záměr.

7.6 Bonusy

Kromě maloobchodního zisku z prodeje produktů můžete v případech, kde je to místními zákony povoleno, získat v rámci programu prodejní výkonnosti bonus, který podléhá následujícím ustanovením:

(a) V případě, že porušíte smlouvu, si společnost bez ohledu na svá další práva a opravné prostředky vyhrazuje právo zadržet výplatu bonusu. Jestliže:

- (i) napravíte porušení ke spokojenosti společnosti do data stanoveného v písemném oznámení o porušení smlouvy, které obdržíte od společnosti, pak vám společnost obnoví nárok na výplatu budoucích bonusů. Za těchto okolností si může společnost (dle vlastního uvážení a při zohlednění povahy porušení smlouvy) zvolit, zda vám vyplatí

bonusy (v plné výši nebo částečně) za období, v němž jste porušili smlouvu, ovšem není povinna tak učinit;

- (ii) nenapravíte porušení ke spokojenosti společnosti do data stanoveného v písemném oznámení o porušení smlouvy, které obdržíte od společnosti, pak bude společnost (jako součást odškodnění společnosti za porušení z vaší strany) oprávněna zadržet výplatu bonusů (v plné výši nebo částečně) za období, v němž trvale porušujete smlouvu. Společnost znovu zahájí vyplácení budoucích bonusů v okamžiku, kdy porušení napravíte ke spokojenosti společnosti a dosáhnete souladu se smlouvou; a/nebo
- (iii) budete trvale porušovat smlouvu a společnost vás na to upozorní, pak vám společnost může (dle svého vlastního uvážení a s ohledem na povahu porušení smlouvy) přestat vyplácet bonusy (v plné výši nebo částečně) za takové období, za které to bude za daných okolností považovat za vhodné;

(b) Požadavky na získání bonusu a podmínky určující výši bonusu může společnost změnit kdykoli s lhůtou 30 dnů od oznámení²²;

(c) Bonusy mohou být vyplaceny převodem, šekem či jiným způsobem, který společnost vybere. Souhlasíte s tím, že přijmete platbu od společnosti nebo místní kanceláře Nu Skin na vašem rezidentním trhu na základě ověření vaší identity;

(d) bonusy nebudou navyšovány o úrok, pokud se platba od společnosti z jakéhokoli důvodu opozdí; a

(e) Společnost nevyplatí bonusy, dokud souhrn měsíčních bonusů nedosáhne 10 EUR²³. Bude-li váš účet Brand Affiliate ukončen, nevyplacené bonusy do výšky 10 eur propadnou.

7.7 Požadovaný prodej, ověření maloobchodního prodeje

Pokud v daném měsíci neuzavřete pět samostatných prodejů, nemáte podle požadavků programu prodejní výkonnosti nárok na získání bonusu. Prodeje zahrnují nákupy realizované upřednostněnými zákazníky a zákazníky společnosti, kteří patří k vašemu ID sponzora, a vaše maloobchodní prodeje podléhající oddílu 3.11 kapitoly 2. Kvůli ověření splnění požadavků na maloobchodní prodeje jste povinni uchovávat dokumentaci týkající se maloobchodních prodejů po dobu nejméně čtyř let, nebo po minimální dobu stanovenou místními

²²Oznámení vám bude zasláno e-mailem a bude umístěno na webových stránkách Nu Skin. **Rusko a Ukrajina:** V těchto zemích přijímáte změny dnem, kdy vstoupí v platnost.

²³**Země mimo eurozónu:** Minimální částka pro vyplacení bude stanovena ke dni ukončení a podle výměnného kurzu v bance vybrané společností.

zákony. Tuto dokumentaci jste povinni společnosti na vyžádání poskytnout. Neschopnost doložit předepsané prodeje znamená porušení smlouvy. Společnost smí odebrat všechny bonusy vyplacené za objednávky v měsíci, v kterém nejste schopni předložit dokumentaci o maloobchodních prodejkách. Společnost pravidelně ověřuje plnění podmínek tohoto oddílu ze strany Brand Affiliate.

7.8 Načasování

Objednávka produktů je do bonusu a kvalifikačních výpočtů Brand Representative započtena v daném měsíci, pouze pokud ji místní kancelář Nu Skin Local obdrží nejpozději v poslední pracovní den daného měsíce. Pokud společnost umístí produkty na předběžnou objednávku, osobní bodová hodnota za tyto produkty bude započtena do bonusu a do kvalifikačních výpočtů Brand Representative v měsíci, v kterém budou produkty dodány.

7.9 Odebrání bonusů

(a) Kromě jiných práv na odebrání uvedených v těchto zásadách a postupech má společnost právo požadovat vrácení vyplacených bonusů:

- (i) za produkty vrácené podle zásad pro vrácení společnosti;
- (ii) za produkty vrácené v souvislosti s jakýmkoli neprofesionálním chováním Brand Affiliate;
- (iii) které byly společností vyplaceny omylem; nebo
- (iv) v případě porušení ustanovení uvedených v oddílu 6.5 kapitoly 2. Kromě ostatních dostupných opatření má společnost právo upravit vaši odznakovou úroveň a přepočítat bonusy za období, ve kterém k takovým činnostem došlo, bez ohledu na objem vrácených produktů, objem produktů zakoupených kvůli udržení odznakové úrovně Brand Representative či jakoukoli jinou činnost porušující oddíl 6.5 kapitoly 2. Jste povinni vrátit všechny vyplacené bonusy překračující upravený bonus vypočtený společností na základě výše uvedeného. Stejná opatření mohou být uplatněna i na Brand Affiliates vaší horní úrovně.

(b) Pokud jste povinni vrátit společnosti vyplacené bonusy, společnost má právo získat danou částku (i) přímou platbou od vás (ii) zadržením současných či budoucích výplat bonusu.

(c) Rozšíření zásad pro vrácení peněz společnosti vyžadované zákonem nebo v případě neprofesionálního chování Brand Affiliate, nesprávného vylíčení, nebo jiných polehčujících okolností, která vyžadují vrácení částky převyšující uvedené zásady pro vrácení peněz, budou posuzovány jednotlivě. V případě,

že je společnost povinna vrátit částku převyšující podmínky zásad pro vrácení peněz, může společnost získat zpět bonusy vyplacené také na těchto produktech.

7.10 Opravné platby

Jste povinni zkontrolovat, zda jsou vyplacené bonusy správné. Objevíte-li chybu v platbě, jste povinni oznámit tuto skutečnost společnosti do 90 dnů po obdržení bonusu. Pokud neinformujete společnost o chybách nebo sporech v souvislosti s výplatou bonusu do 90 dnů, bude toto považováno za váš souhlas s výší vyplacených bonusů za takové období a budete zbaveni jakýchkoli práv rozporovat výplatu bonusu nebo žádat o dodatečné vyplacení bonusu.

8 Nároky na odpovědnost za produkt a odškodnění

8.1 Odškodnění

V případě nároku na odpovědnost za produkt vzneseného proti vám třetí stranou kvůli vadnému produktu nebo zranění způsobenému používáním produktu vás společnost odškodní a ochrání vás před takovými nároky. Toto odškodnění podléhá omezením uvedeným v oddíle 7.2 kapitoly 2.

8.2 Požadavky na odškodnění

Tyto podléhají místním právním předpisům. Abyste byli odškodněni, jste povinni písemně informovat místního zástupce Nu Skin Local o nároku do 10 dnů od obdržení upozornění na takový nárok. Společnost nemá povinnost vás odškodnit, pokud jste (a) porušili smlouvu; (b) produkt přebalili, pozměnili nebo nesprávně použili nebo nedodrželi pokyny týkající se bezpečnosti produktu, způsobech použití, které nejsou uvedeny v aktuální schválené dokumentaci, varováních a na označení produktu nebo (c) vyrovnali či se pokusili vyrovnat nárok bez písemného souhlasu společnosti. Dále je odškodnění podmíněno souhlasem s plným převzetím kontroly nad vyrovnáním takového nároku společností.

8.3 Odškodnění z vaší strany

Souhlasíte, že odškodníte společnost za jakýkoli nárok, který by vznikl přímo či nepřímo jako důsledek toho, že jste (a) porušili smlouvu; (b) produkt přebalili, pozměnili nebo nesprávně použili nebo nedodrželi pokyny týkající

se bezpečnosti produktu, způsobech použití, které nejsou uvedeny v aktuální schválené dokumentaci, varováních a na označeních produktu.

9 Toto místo je záměrně prázdné

10 Spojování jiných organizací se společnostmi

Obchodní příležitost společnosti není založena na rase, pohlaví, víře ani politické orientaci. Pokud školíte svůj tým, prodáváte produkty nebo propagujete obchodní příležitost, nesmíte propagovat, obhajovat, prodávat ani přikládat literaturu, knihy nebo jiný materiál, který propaguje jinou náboženskou, politickou, obchodní či společenskou organizaci nebo fyzickou osobu nebo naznačuje spojení mezi společnostmi a jinou organizací. Setkání společnosti a Brand Affiliate, telefonické hovory ani jiné funkce nesmějí být použity jako fórum pro propagaci nebo vyjadřování osobního přesvědčení, jiných organizací, firem, událostí či jednotlivců.

Chapter 3. Reklama

1 Materiály pro obchodní podporu a použití ochranných známek

1.1 Použití materiálů pro podporu obchodu

Za podmínek podléhajících výjimkám v oddíle 4 této kapitoly o materiálech pro podporu obchodu Executive Brand Director, smíte používat pouze materiály pro podporu obchodu vytvořené a distribuované společností na propagaci obchodu, produktů a programu prodejní výkonnosti a nejste oprávněni vytvářet ani používat vlastní materiály na podporu obchodu. Protože zákony se mezi jednotlivými trhy liší, smíte používat pouze takové materiály, které byly pro použití na daném trhu schváleny.

1.2 Použití ochranných známek a autorských práv

(a) Použití ochranných známek a autorských práv společnosti. Ochranné známky a autorská práva společnosti jsou cennými aktivy společnosti a společnost přísně omezuje použití těchto ochranných známek a autorských práv, aby zajistila, že neztratí svou hodnotu pro společnost a její Brand Affiliates. Nejste oprávněni žádným způsobem používat ochranné známky, autorská práva ani žádná jiná práva k duševnímu vlastnictví společnosti, kromě konkrétně schválených v těchto zásadách a postupech nebo jinak písemně schválených společností. Společnost může zakázat použití ochranných známek a autorských práv společnosti v materiálech na podporu obchodu nebo v jiných médiích.

(b) Přímé škody. Jste odpovědní za jakékoli škody vzniklé z nesprávného použití obchodních názvů, ochranných známek, autorských práv a jiných práv k duševnímu vlastnictví společnosti v jiné formě, než je schválena těmito zásadami a postupy nebo jinak písemně schválena společností.

2 Prohlášení o produktu

2.1 Obecná omezení

Jste oprávněni vydávat pouze taková prohlášení o produktech, která byla uveřejněna v materiálech pro podporu obchodu společnosti, literatuře společnosti a která byla schválena společností pro použití v materiálech pro podporu obchodu na trhu, na kterém taková prohlášení vydáváte.

2.2 Žádná zdravotní prohlášení

Nejste oprávněni vydávat zdravotní prohlášení ani tvrdit či naznačovat, že kterýkoli produkt je vytvořen, navržen nebo schválen společností či jiným regulačním orgánem pro ošetřování, léčení nebo prevenci před jakoukoli nemocí či zdravotním stavem. Taková vyličení naznačují, že produkty jsou léky místo kosmetických a výživových doplňků. Nesmíte také porovnávat produkty s léky ani vydávat zdravotní prohlášení. Všechna taková vyličení, prohlášení a srovnání mohou vyústit ve vaši osobní odpovědnost.

2.3 Žádná prohlášení o registraci nebo schválení produktů národními orgány

Neměli byste tvrdit ani naznačovat, že některý produkt je registrován nebo schválen národními orgány²⁴. Některé trhy nevyžadují oznámení před uvedením na trh, zatímco jiné vyžadují konkrétní oznámení pro jednotlivé kosmetické nebo výživové produkty, které společnost prodává. Pokud vydáváte prohlášení spojená s výhodami produktu, předáváte osobní reference o výživových produktech, nesmíte za žádných okolností vydávat medicínská prohlášení nebo přisuzovat produktům medicínské vlastnosti. Konkrétní prohlášení o účincích na zdraví mohou být vydávána pouze v souladu s platnou národní legislativou týkající se výživových a zdravotních prohlášení o potravinách. Nejsou povoleny žádné osobní interpretace předpokladů ani výslovná znění. Prohlášení musejí být správná a nesmí být zavádějící²⁵.

2.4 Fotografie před a po

K předvádění výhod produktů mohou být použity pouze obrázky a videa, které schválila společnost.

2.5 Úprava balení produktů

Nesmíte upravovat balení, označení, literaturu ani návody k použití žádného produktu. Nesmíte dávat návod k použití produktu jiným způsobem, než který je uveden v aktuální schválené dokumentaci společnosti. Všechny takové úpravy nebo návody mohou vyústit ve vaši osobní odpovědnost.

²⁴ **Rusko a Ukrajina:** Brand Affiliates poskytnou zákazníkům certifikáty prokazující, že všechny produkty zařazené do prodeje byly správně registrované národními orgány. Registrační dokumenty naleznete na webových stránkách Nu Skin a na označení produktu.

²⁵ **EHP:** Prohlášení o potravinách by měla být v souladu s NAŘÍZENÍM KOMISE č. 432/2012 ze dne 16. května 2012 zavádějící seznam povolených prohlášení o potravinách, jiných než těch, které se týkají snížení rizika onemocnění a vývoje a zdraví dětí.

3 Prohlášení o příjmu

3.1 Žádná zavádějící prohlášení o příjmu

Je důležité, aby všichni Brand Affiliates měli všechny informace a realistická očekávání o možnostech příjmu Brand Affiliate. Abychom zajistili, že Brand Affiliates budou mít realistická očekávání, musíte dodržovat ustanovení oddílu 3 ve všech obchodních aktivitách. Nesmíte hlavně vydávat konkrétní ani náznaková prohlášení o možnostech příjmu, která by byla nepravdivá nebo zavádějící, včetně jakýchkoli záruk příjmu. Nesmíte zveřejňovat originály ani kopie bonusových šeků ani záznamy bonusových výplat.

3.2 Požadavky na prohlášení o životním stylu a o příjmu

O životním stylu (například „mé podnikání s Nu Skin mi umožnilo koupit si loď, odešel jsem z práce, koupil si nový dům“ atd.), případně o úrovni odměn nebo příjmů souvisejících s vaším podnikáním se společností Nu Skin, se můžete vyjadřovat pouze za předpokladu, že dodržíte následující podmínky:

- (a) Informace musí být pravdivá a nikoliv zavádějící;
- (b) Obsahuje rozumně dosažitelné cíle pro průměrného člověka;
- (c) Informace musí být založeny na vaší zkušenosti a skutečné výši odměn, případně na zkušenosti a úrovni příjmů Brand Affiliates z vaší bezprostřední horní úrovně nebo vašeho týmu, nebo musí odpovídat informacím v podpůrných materiálech společnosti nebo materiálech Executive Brand Director.
- (d) Úroveň odměny musí být vyjádřena v měsíční nebo roční výši, zároveň musí být řečeno kolik procent Brand Affiliates na tuto výši dosahuje;
- (e) Současně s výrokem o úrovni odměn musíte neprodleně přiložit nejnovější souhrn odměn Brand Affiliate nebo Odmítnutí záruk za příjem schválené společností;
- (f) Nemůžete se vyjadřovat k době, kterou trvalo dosažení určité úrovně odměn, aniž by vám k tomu společnost dala písemný souhlas.
- (g) Pokud používáte obraty „příjem“ nebo „výdělek“, spíše než „bonus“ nebo „odměna“, musíte vyčíslit výdaje vzniklé v souvislosti s tvorbou tohoto příjmu nebo doložit náklady vzniklé s příjmem; a
- (h) Pokud mluvíte o úrovni bonusů, musíte zmínit, že tyto částky jsou hrubé, před odečtením nákladů na provoz podnikání.

4 Materiály podporující podnikání vytvořené ze strany Executive

Brand Director

4.1 Materiály podporující podnikání vytvořené ze strany Executive Brand Director

Z důvodu ochrany integrity sítě a k zajištění toho, aby materiály a služby na podporu podnikání vytvářely, využívaly a distribuovaly jen Brand Affiliates s velkou zkušeností a znalostmi o společnosti a jejích produktech, mohou materiály a služby podporující podnikání vytvářet, používat a distribuovat pouze Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director. Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director mohou vytvářet materiály a služby pro podporu podnikání pro svou vlastní potřebu a pro potřebu dalších Brand Affiliates, jen pokud dodržují zásady a postupy kromě jiného včetně ustanovení oddílu 2, 3, 4.3 a 4.4 této kapitoly 3 a dodatku B. Materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director mohou být využívány jen v určitých schválených zemích, ve kterých byly zaregistrovány. Pro potřeby 3. kapitoly se za Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director považují Brand Affiliates, kteří: (i) mají v současnosti aktivní postavení Executive Brand Director, (ii) mají postavení Executive Brand Director alespoň tři měsíce a (iii) závažně neporušují smlouvu.

4.2 Společnost nic neschvaluje a neposkytuje svůj souhlas

Ačkoli společnost umožňuje Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director vytvářet, užívat a distribuovat materiály a služby pro podporu podnikání Executive Brand Director a poskytovat je dalším Brand Affiliates, vezměte na vědomí, že materiály a služby pro podporu podnikání Executive Brand Director jsou vytvářeny nezávisle ze strany Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director. Společnost je nevytváří, neschvaluje ani nedoporučuje. Pokud se rozhodnete koupit nebo používat materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director, společnost vám (i) není zavázána ani povinována jakoukoli náhradou nebo výměnou a (ii) neručí za to, že materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director dodržují všechny platné zákony a regulace. Navíc se koupě těchto materiálů nevyžaduje a není zaručeno, že tyto materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director smysluplně přispějí k vašemu podnikání. Nákup materiálů na podporu podnikání byste měli pozorně zvážit. Za materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director byste neměli utratit víc, než kolik činí vaše bonusy v programu prodejní výkonnosti.

4.3 Licenční smlouva pro materiály na podporu podnikání

Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director musí se společností uzavřít a odeslat jí licenční smlouvu, než začne vytvářet jakékoli materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director. Licenční smlouva je platná po dobu dvou let a musí být obnovena, pokud chcete s vytvářením a užíváním materiálů a služeb na

podporu podnikání Executive Brand Director pokračovat. Licenční smlouva vás opravňuje využívat některé z ochranných známek a obchodních názvů společnosti a stanovuje smluvní podmínky, se kterými musíte souhlasit, pokud chcete vytvářet materiály a služby na podporu podnikání a využívat ochranné známky společnosti.

4.4 Registrace materiálů a služeb na podporu podnikání Executive Brand Director.

Než začne Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director rozšiřovat jakékoli materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director, musí tyto materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director registrovat u společnosti a obdržet od ní oznámení o registraci těchto materiálů a služeb na podporu podnikání Executive Brand Director, jak je to stanoveno v dodatku B k těmto zásadám.

4.5 Prodeje ze strany Executive Brand Directors; účel

Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director, kteří prodávají materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director dalším Brand Affiliates, musejí dodržovat tyto zásady a postupy a podmínky z dodatku B k těmto zásadám a postupům. Materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director lze prodávat jen jako prostředek k podpoře produktů a podnikání společnosti a za účelem pomoci, školení a motivace dalších Brand Affiliates, jejich schopnosti propagovat produkty a podnikání společnosti²⁶.

4.6 Organizace Brand Affiliate

Organizace Brand Affiliate nabízející formální materiály, školení, odběry na webu, materiály a služby na podporu podnikání nebo jiné nástroje podpory podnikání mohou být založeny pouze Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director. Organizace Brand Affiliate se musí řídit psanými pravidly společnosti, která určují, jak má organizace Brand Affiliate fungovat. Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director, který je hlavním organizátorem organizace Brand Affiliate, musí (i) o zformování organizace písemně uvědomit společnost a (ii) odpovídá za to, že se organizace Brand Affiliate řídí pravidly.

²⁶ **Francie:** VDI si nesmí požít žádné materiály na podporu podnikání Executive Brand Director.

5 Hromadné sdělovací prostředky; obecná reklama

5.1 Propagace v hromadných sdělovacích prostředcích je zakázána

K propagaci produktů nesmíte využívat média ani reklamy v jiných masových sdělovacích prostředcích včetně hromadné inzerce na internetu. Patří sem také novinové články, reklamní vstupy v televizních pořadech, zprávy, zábavné pořady, internetové inzeráty, atd. Produkty lze propagovat pouze osobním kontaktem nebo literaturou, kterou vytvořila společnost nebo Brand Affiliates v souladu se zásadami a postupy. Pokud je to v souladu se zákony, lze zadávat obecné inzeráty nabízející příležitost, ale pouze v souladu se zásadami a postupy společnosti.

5.2 Rozhovory v médiích

Bez předchozího schválení společnosti nesmíte propagovat produkty, služby nebo příležitost prostřednictvím rozhovorů v médiích, článků v publikacích, zpravodajství nebo jiných forem veřejných informací, nebo prostřednictvím informačních zdrojů dané sféry nebo průmyslu. Týká se to také soukromého, placeného členství nebo publikací v „uzavřené skupině“. S médii nesmíte mluvit jménem společnosti ani vystupovat tak, jako byste byli společností oprávněni mluvit jejím jménem. Všechny kontakty a dotazy z médií byste měli neprodleně odkázat na vašeho místního marketingového manažera.

5.3 Reklama v telefonních seznamech

Chcete-li inzerovat ve zlatých stránkách, uvádět své jméno v bílých stránkách místního seznamu nebo v internetovém telefonním seznamu, musíte být v době podpisu smlouvy na tuto inzerci na úrovni Ruby nebo výše.

- V bílých stránkách musí být inzerát omezen na dvě řádky obsahující slova „nezávislý Brand Affiliate Pharmanex (nebo „Nu Skin“) Jan Novák (vaše jméno)“ a telefonní číslo. Tučné písmo ani grafická inzerce se nesmí používat. Inzerát musí být zveřejněn pouze pod jménem Brand Affiliate.
- Ve zlatých stránkách musí být inzerát umístěn v kategorii „výživa“, „kosmetika“ a podobně nebo v jiné společností schválené kategorii.

5.4 Distribuce propagačních materiálů

Všechny propagační materiál včetně (ale nejen) letáků, vizitek a materiálů na podporu podnikání Executive Brand Director registrovaný v souladu s dodatkem B těchto zásad a postupů, lze distribuovat pouze osobním

kontaktem. Propagační materiál nesmí být vystaven ve veřejných prostorách, hromadně zasílán poštou nebo faxem, umísťován na zaparkovaná auta, vhazován do poštovních schránek ani šířen jinými způsoby bez osobního kontaktu.

6 Zásady prodeje v maloobchodních podnicích, na veletrzích a v podnicích poskytujících služby

6.1 Maloobchodní síť

Nesmíte prodávat ani propagovat produkty nebo obchodní příležitosti, které společnost nabízí, v maloobchodní síti - například v obchodech se zdravou výživou, potravinách a dalších podobných podnicích. Je také zakázáno prodávat komukoli, kdo nakonec zboží prodá prostřednictvím maloobchodní sítě, tak jak je to stanoveno v oddíle 5.2 kapitoly 2. Po předchozím souhlasu podniku v něm můžete umístit reklamní materiály společností vytvořené nebo přizpůsobené reklamní materiály. Držák na brožury a reklamní materiál nesmí být pro veřejnost viditelný způsobem, který by ji lákal do obchodu.

6.2 Stánky na veletrzích

Obecně nesmíte prodávat produkty společnosti ani propagovat příležitosti, které společnost nabízí, na bleších trzích, burzách, trzích, v supermarketech, na atletických setkáních, zápasech, v obchodních centrech a na dalších podobných místech, kde by bylo možné vystavovat produkty nebo nabízet příležitosti. Po předchozím souhlasu společnosti si však může distributor na úrovni exekutiva pronajmout stánek nebo uspořádat výstavu na společností schváleném veletrhu nebo konferenci („**Konference**“). Pokud jste distributorem na úrovni exekutiva, chcete si zřídit stánek nebo výstavu na veletrhu nebo konferenci a místní zákony to umožňují, musíte dodržovat všechny platné zásady společnosti Nu Skin, včetně následujících požadavků;

(a) Téma konference musí přímo souviset s podnikáním společnosti;

(b) Alespoň čtyři týdny před konferencí musíte společnosti odeslat nabídku s návrhem konference a získat od společnosti předběžné schválení.

(c) Můžete použít jen reklamní materiály schválené společností. Může být požadováno zakoupení transparentu vytvořeného společností pro vyvěšení ve stánku;

(d) V žádném z reklamních materiálů se nesmíte odkazovat ke společnosti způsobem, z něhož by vyplývala účast společnosti na konferenci. Místo toho musí jakýkoli reklamní nebo propagační materiál

schválený společností odkazovat speciálně na vás jako na nezávislého Brand Affiliate společnosti na úrovni Brand Representative, a to včetně map a přehledů připravovaných sponzorem konference;

(e) Kromě obchodních příležitostí a produktů společnosti nesmíte využívat konferenci k propagaci žádných jiných produktů, služeb ani obchodních příležitostí.

(f) Během konference musíte osobně dodržovat zásady a postupy a máte odpovědnost za (i) konání každé osoby pracující ve stánku na konferenci, (ii) veškerý materiál distribuovaný na konferenci a (iii) za všechny další aspekty účasti na konferenci; přičemž

(g) Společnost si vedle dalších úprav vyplývajících ze zásad a postupů vyhrazuje právo zakázat budoucí účast na konferenci, je-li na konferenci porušena jakákoli ze zásad.

6.3 Společnosti poskytující služby

Pokud vlastníte nebo jste zaměstnání v podniku poskytujícím služby, můžete nabízet zákazníkům produkty společnosti prostřednictvím tohoto podniku, pokud provedete správný předběžný výběr a budete poskytovat svým zákazníkům trvalou podporu v souladu se smlouvou, a to za předpokladu, že je maloobchodní prodej na vašem trhu povolen²⁷. Transparenty pro produkty a další reklamní materiál nesmějí být v žádném případě veřejnosti viditelný způsobem, který by ji lákal do obchodu k nákupu produktů.

(a) Podnik poskytující služby je podnik, který své příjmy vytváří především prostřednictvím osobních služeb spíše, než prodejem produktů a jehož služby jsou zákazníkům přístupné skrze členství nebo nominaci.

(b) Brand Affiliates mohou prodávat produkty pouze prostřednictvím takových podniků poskytujících služby, jejichž služby souvisí s produkty. Například produkty Pharmanex lze prodávat prostřednictvím ordinací profesionálů ve zdravotnictví, klubů zdraví nebo fitness center pod podmínkou, že produkty jsou jasně propagovány jako doplňky stravy. Produkty Nu Skin mohou být prodávány prostřednictvím holičství, salónů krásy, nehtových studií a solárií.

6.4 Právo na konečné rozhodnutí náleží společnosti

Společnost si rezervuje právo podle svého uvážení učinit konečné rozhodnutí o tom, zda předmět činnosti podniku souvisí s produktem nebo zda je podnik vhodným místem k prodeji produktu.

²⁷ Další podrobnosti naleznete v části 3.11 kapitoly 2.

7 Internet

7.1 Využití internetu v podnikání Brand Affiliates

Pro propagaci společnosti a jejích produktů můžete využít internet, pouze pokud je toto využití povoleno v oddílech 7.2 nebo 7.3 této kapitoly 3 a pokud se řídí všemi podmínkami vyplývajícími ze zásad a postupů včetně částí 2, 3, 4 a 5 této kapitoly 3 a zároveň písemnými pravidly pro využití internetu stanovenými společností. Jakékoli další využití internetu k propagaci společnosti, jejích produktů nebo jejího programu prodejní výkonnosti je zakázáno.

7.2 Povolené aktivity na internetu

Všichni Brand Affiliates mohou využívat internet následujícím způsobem:

(a) Můžete využívat weby Brand Affiliate vytvořené společností.

(b) Můžete využívat generické (i) weby obchodních příležitostí, (ii) úvodní stránky nebo (iii) sociální média s odkazy na weby společnosti. Tyto generické stránky nemohou obsahovat ochranné známky společnosti nebo další materiál s autorskými právy a nemohou obsahovat informaci o společnosti, jejích produktech a obchodní činnosti či vyobrazení produktů či budov/zaměstnanců společnosti. Také nesmějí obsahovat žádné nepravdivé ani zavádějící informace.

(c) Můžete využívat internet včetně sociálních sítí, blogů, sociálních médií a aplikací a dalších stránek, které jsou založeny na aktivitách a obsahu vytvářeném uživateli - fóra, diskusní plochy, blogy, wiki stránky a podcasty (například Facebook, Twitter, Flickr atd.), chcete-li (1) šířit základní informace o společnosti nebo vaší spolupráci se společností, (2) nasměrovat uživatele na internetové marketingové stránky společnosti nebo na registrované internetové marketingové stránky Executive Brand Director a (3) vyvěsit společností vytvořené materiály na podporu podnikání, které byly společností schváleny k vyvěšení na osobních blozích nebo sociálních sítích; avšak pod podmínkou, že tato komunikace a využití nesmí (i) souviset s hlavním účelem takového fóra, stránky, blogu, diskusní plochy, wiki stránky nebo s jinou formou využití internetu a (ii) nesmí to být internetová marketingová stránka. Jak stanovuje část 7.3 této kapitoly, pouze Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director mohou provozovat internetové marketingové stránky. Společnost si vyhrazuje právo rozhodnout podle svého uvážení, zda je vaše využití internetu povoleno v souladu s částí nebo zda se jedná o využití zakázané internetové stránky. Navíc musíte dodržovat pravidla společností vydaná upravující využití internetu. Tato pravidla se mohou čas od času změnit, avšak vaší povinností je znát aktuální pravidla a dodržovat je. V případě porušení pravidel proti vám bude zahájeno v souladu s kapitolou 6 těchto zásad a postupů disciplinární řízení, společnost také může požadovat bezodkladné odstranění všech informací nebo

marketingových stránek, které porušují zásady společnosti.

Příklady povolených způsobů využití internetu ze strany Brand Affiliates, kteří nejsou na úrovni Executive Brand Director

Pokud máte na Facebooku osobní stránku, můžete přidat příspěvek s informací, že jste Brand Affiliate Nu Skin, informace o akcích Nu Skin, kterých jste se zúčastnili a základní informace o Nu Skin. Chtějí-li čtenáři více informací, nasměrujte je na internetové marketingové stránky společnosti nebo na schválené internetové marketingové stránky Executive Brand Director.

Pokud máte osobní blog nebo stránku na sociální síti, můžete napsat, že jste Brand Affiliate produktů ageLOC a že i ostatní se mohou přihlásit jako Brand Affiliates a kontaktovat vás, pokud by si s vámi chtěli o podnikání promluvit.

Povolené využívání internetu ze strany Brand Affiliates, kteří nejsou na úrovni Executive Brand Director

Facebooková stránka věnující se především společnosti Nu Skin, která obsahuje marketingové materiály neschválené společností pro Facebook nebo blog, včetně osobních fotografií zobrazujících stav před použitím a po použití produktu, videa a fotografie před tím a potom třetích stran nebo stránky příznivců využívající ochranné známky společnosti, budou považovány za internetovou marketingovou stránku, která porušuje zásady platící pro Brand Affiliates bez postavení Executive Brand Director.

Blog nebo stránka na sociální síti, orientovaná především na produkty a příležitosti, tzn. taková stránka, kde je tato tematika obsahem vašich příspěvků a která má zároveň v titulu ochrannou známku nebo slogan Nu Skin, bude považována za internetovou marketingovou stránku, která porušuje zásady platící pro Brand Affiliates bez postavení Executive Brand Director.

Uvedené případy slouží jen jako ilustrace, rozhodně se nejedná o vyčerpávající seznam povolených nebo zakázaných způsobů využití internetu a podmínek a faktorů, které bude společnost zvažovat při rozhodování o tom, zda určitý způsob využití internetu lze označit za internetové marketingové stránky.

7.3 Internetové marketingové stránky Executive Brand Director

Za účelem ochrany integrity sítě a k zajištění toho, že marketingový materiál pro internet produkují a zveřejňují pouze Brand Affiliates s velkou zkušeností a znalostmi týkajícími se společnosti a jejích produktů, mohou pouze Brand Affiliates na úrovni Executive Brand Director (jak je stanoveno v oddíle 4.1 této kapitoly 3) vytvářet a provozovat internetové marketingové stránky. Tyto internetové marketingové stránky budou považovány za materiály a služby na podporu podnikání a budou se řídit zásadami v oddíle 4 a 5 této kapitoly 3. Vedle

požadavků stanovených v oddíle 4 těchto zásad a postupů vztahujících se na materiály a služby na podporu podnikání Executive Brand Director musí internetové marketingové stránky Executive Brand Director dodržovat následující pravidla:

(a) Musíte odeslat žádost o registraci umístění jakékoli internetové marketingové stránky Executive Brand Director a obdržet oznámení o registraci pro tuto internetovou marketingovou stránku Executive Brand Director;

(b) Pokud vaše příspěvky na internetové marketingové stránce Executive Brand Director obsahují informace, které se vztahují ke společnosti, jejím produktům nebo příležitostem/programu prodejní výkonnosti, které předtím nebyly registrovány u společnosti, musíte o tom společnost neprodleně uvědomit;

(c) Materiály, které lze stahovat, jako jsou například dokumenty ve formátu PDF, videa, obrázky, powerpointové prezentace a další soubory, se považují za zvláštní materiály na podporu podnikání a musíte je zaregistrovat u společnosti a obdržet oznámení o registraci, předtím než je vystavíte na vaší internetové marketingové stránce Executive Brand Director;

(d) Všechna vyjádření o příjmech na internetových marketingových stránkách Executive Brand Director musí obsahovat nejnovější verzi souhrnu odměn Brand Affiliate společnosti a musejí se řídit všemi pravidly vztahujícími se na výroky o příjmech, jak stanovuje oddíl 3 této kapitoly 3 zásad a postupů;

(e) Pokud k tomu nemáte písemné svolení společnosti, neměly by mít vaše internetové marketingové stránky Executive Brand Director v celku více než 50 stránek. Společnosti musíte poskytnout všechna uživatelská jména a hesla nutná k přístupu do všech částí internetové marketingové stránky Executive Brand Director; a

(f) Pokud vás společnost vyzve, abyste odstranili nebo smazali jakoukoli informaci z vaší internetové marketingové stránky Executive Brand Director, udělali určité úpravy nebo přidali doplňující informace, například odmítnutí záruk za příjem, musíte požadované změny vykonat do 24 hodin (nebo v kratší době, záleží na vlastním uvážení společnosti), anebo internetovou marketingovou stránku Executive Brand Director odpojit, dokud tyto změny neprovedete.

7.4 Další omezení využívání internetu

Všechny stránky Brand Affiliates, ať už jsou to internetové marketingové stránky Executive Brand Director nebo stránky Brand Affiliates vytvořené společností nebo další způsoby využití internetu, odpovídající zásadám a postupům, včetně videa a zvuku, sociálních médií a dalších stránek založených na aktivitách a obsahu vytvářeném uživateli, se musí řídit následujícími pravidly:

(a) Nesmíte používat nebo šířit služby poskytující replikaci stránek s výjimkou společností vytvořených služeb pro replikaci stránek jako;

(b) Cokoli, co souvisí s duševním vlastnictvím a soukromými informacemi společnosti nebo třetích stran se nesmí objevit v názvu domény/adresy stránky, metaznačkách vašich stránek ani jakkoli jinak na internetu, mimo jiné včetně značek, odkazů, názvů blogů, stránek na sociálních sítích, sociálních médií a aplikací a dalších stránek, které jsou založeny na aktivitách a obsahu vytvářeném uživateli - fóra, diskusní plochy, blogy, wiki stránky a podcasty (například Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedie, Flickr) nebo jako „tapeta“;

(c) Svě stránky nesmíte zaregistrovat u vyhledávačů s použitím duševního vlastnictví a soukromých informací společnosti nebo třetích stran (například ochranných známek, obchodních názvů, obchodních tajemství a autorsky chráněného materiálu) bez písemného souhlasu vlastníka;

(d) Nesmíte využívat sponzorované odkazy ani platit za propagování produktů umístováním pro internetové vyhledávače a webové adresáře;

(e) Svě stránky můžete propagovat pouze osobním kontaktem a zároveň

(f) Odkazy můžete na své weby a stránky šířit jen prostřednictvím stránek, které byly registrovány u společnosti.

7.5 Internetové video a zvuk

Je zakázáno přidávat videopříspěvky a zvukové příspěvky vytvořené, produkované, vlastněné nebo se jinak vztahující ke (i) společnosti, jejím produktům, programu prodejní výkonnosti nebo Brand Affiliates nebo (ii) vám či jiné třetí straně na jakékoli stránce, pokud jste k tomu předem nedostali písemný souhlas od společnosti nebo pokud takový příspěvek výslovně nepovoluje oddíl 7.5 této kapitoly 3. Tento zákaz zahrnuje, avšak není omezen na videozáznamy nebo zvukové záznamy zaměstnanců společnosti a společností nebo akcí sponzorovaných ze strany Brand Affiliate, setkání, školení nebo prodejních prezentací. Výjimkou z tohoto pravidla je obsah, který mohou vystavit Brand Affiliates na pozici Executive Brand Director. Jedná se o společnosti vytvořené zvukové prezentace a videoprezentace, speciálně schválené společností pro příspěvky Brand Affiliates na pozici Executive Brand Director na jejich internetových marketingových stránkách a stejně tak i videoprezentace a zvukové prezentace registrované společností a k nimž společnost vydala oznámení o registraci.

7.6 Prodej na internetu

Na internetu mohou být produkty prodávány jen prostřednictvím stránek společnosti anebo prostřednictvím stránek Brand Affiliates vlastněných společností. Nesmí se prodávat prostřednictvím stránek jakýchkoli Brand

Affiliates ani jinou formou na internetu, včetně videí a zvukových záznamů na internetu, stránek na sociálních sítích, sociálních médií a aplikací a dalších stránek, které jsou založeny na aktivitách a obsahu vytvářeném uživateli - fóra, diskusní plochy, blogy, wiki stránky a podcasty (například Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedie, Flickr). Internetové marketingové stránky Executive Brand Director mohou odkazovat na stránky společnosti. Toto omezení prodeje na internetu zahrnuje, avšak není omezeno na internetové aukce a inzertní weby, jako je například ebay.com nebo craigslist.org.

7.7 Spam

Musíte dodržovat všechny zákony vztahující se na odesílání e-mailových zpráv, soukromí a elektronickou komunikaci. Je vaší povinností mít informace o tom, co tyto zákony vyžadují. Není povoleno zasílat nevyžádané e-maily související s vaší stránkou nebo účtem Brand Affiliate osobám, které si výslovně nevyžádaly informace o příležitostech v podnikání společnosti a produktech. V případě, že osoba, která dříve souhlasila se zasíláním e-mailových informací souvisejících s příležitostmi v podnikání společnosti nebo produkty, později vyžaduje ukončení zasílání e-mailů, musíte tomuto požadavku neprodleně vyhovět.

8 Služby pro vytváření kontaktů; žádné poplatky za prezentace

8.1 Služby pro vytváření kontaktů

Než prodáte, koupíte nebo použijete jakýkoli kontakt pro podporu obchodní činnosti, musíte ověřit, že byl kontakt řádně získán a lze jej legálně využít v místě, kde chcete kontakt oslovit. Musíte zajistit, že kontakt odpovídá zákonům daného trhu, státu nebo regionu, ze kterého pochází adresa kontaktu. Za jakékoli porušení zákonů vztahujících se na kontakty jsou odpovědny subjekty, které kontakty poskytují a oslovují. Osoba, která se dopustila přestupku, musí společnost zbavit odpovědnosti za jakékoli náklady nebo škodu vzešlou z právních nebo osobních problémů způsobených využitím kontaktu.

8.2 Žádné poplatky za prezentace; Setkání

Nesmíte si účtovat žádné poplatky za prezentace na setkáních Brand Affiliate. Mohou vám však být proplaceny osobní výlohy v rozumné výši (například cestovné, hotel, strava), které vznikly vaší účastí a prezentací na setkání. V případě, že setkání nebo jinou akci pořádáte sami, můžete účastnícím se Brand Affiliates účtovat poplatek, tento poplatek však nesmí být vyšší než náklady spojené s organizováním setkání nebo jiné akce.

9 Je zakázáno nahrávat akce a zaměstnance společnosti

Jakoukoli akci sponzorovanou společností, jakoukoli řeč nebo jinou prezentaci pronesenou zaměstnancem nebo zástupcem společnosti na jakémkoli setkání, akci a podobně lze zaznamenat, pokud je to však záznam pouze pro vaši osobní potřebu a nemůže být vystaven na internetu, distribuován, kopírován nebo vysílán v žádném formátu a prostřednictvím žádného média. Zároveň nesmí být ukazován žádným jiným Brand Affiliates, potenciálním Brand Affiliates nebo zákazníkům, kteří na akci nebyli. S výjimkou záznamů pro osobní potřeby, které popisuje tato část 9, nesmíte zaznamenávat žádnou společností sponzorovanou akci, žádnou řeč ani jinou prezentaci pronesenou zaměstnancem nebo zástupcem společnosti na žádném setkání, akci a podobně, pokud nemáte písemný souhlas společnosti.

Chapter 4. Sponzorství

1 Staňte se sponzorem

1.1 Požadavky

Sponzorem se můžete stát jen tehdy, pokud vyhovíte všem podmínkám a přijmete odpovědnost popsanou ve smlouvě.

1.2 Zařazení nových Brand Affiliates

Můžete přesvědčit další osoby, aby podepsaly online smlouvu Brand Affiliate a staly se tak novými Brand Affiliates společnosti. Poté, co společnost přijme smlouvu Brand Affiliate, jsou žadatelé přiděleni přímo pod sponzora, kterého uvedli při registračním procesu. Nově sponzorovaný Brand Affiliate sice může být označen za člena vašeho týmu, tím vám ovšem nevzniká žádný nárok na podíl z tohoto účtu Brand Affiliate ani na informace týkající se tohoto účtu Brand Affiliate. Všichni Brand Affiliates jsou součástí sítě. Sít a jakékoli informace týkající se sítě jsou majetkem náležitým výhradně společnosti a nikoli sponzorovi.

1.3 Toto místo je záměrně prázdné

1.4 Distribuce kontaktů společnosti

Pokud společnost získá kontakty na osoby, které zvažují nákup produktů společnosti nebo obchodní příležitost, odkáže společnost tyto osoby na Brand Affiliates, které vybere podle vlastního uvážení.

2 Povinnosti sponzora

2.1 Školení týmu

Je vaší povinností dohlížet, školit a neustále komunikovat s (i) jakýmkoli Brand Affiliate, kterého sponzorujete, a (ii) s vaším týmem způsobem, který odpovídá podmínkám daným ve smlouvě. K vašim povinnostem patří mimo jiné:

(a) Poskytovat pravidelná školení o organizaci, vedení a podpoře vašeho týmu, jak stanoví program prodejní výkonnosti;

(b) Vynakládat maximální úsilí ve snaze zajistit, aby všichni Brand Affiliates z vašeho týmu správně pochopili a dodržovali všechny smluvní podmínky smlouvy a dodržovali platné místní zákony, nařízení a regulace;

(c) Zasahovat v případě sporů mezi zákazníky a kýmkoli z vašeho týmu a snažit se spory vyřešit co nejrychleji a přátelsky;

(d) Udržovat kontakt se svým týmem a být dostupní k zodpovězení otázek;

(e) Poskytováním školení zajistit, aby členové vašeho týmu prodávali produkty a vedli schůzky, kde nabízí obchodní příležitosti, způsobem, který odpovídá smlouvě, aktuální literatuře společnosti a všem platným zákonům, nařízením a regulacím;

(f) Dohlížet nad aktivitami spolupracovníků, které osobně sponzorujete, i členů vašeho týmu a pracovat v dobré víře se společnostmi, abyste předešli porušování zásad a postupů a manipulaci s programem prodejní výkonnosti;

(g) Dohlížet a napomáhat úsilí vašeho týmu organizace prodávat produkty společnosti zákazníkům; a

(h) Spolupracovat se společnostmi v případě vyšetřování vašeho týmu společnostmi a v případě žádosti poskytnout odpovídající informace týkající se vyšetřování.

2.2 Změna linie

Nesmíte pobízet, lákat, žádat ani jinak napomáhat tomu, aby jiný Brand Affiliate přešel k jinému sponzorovi. Pokud se tak stane, vznikne bezdůvodný a nesmyslný zásah do smluvního vztahu mezi společnostmi a jejími Brand Affiliates. Tento zákaz zahrnuje mimo jiné nabízení finančních nebo hmotných pobídek jinému Brand Affiliate, aby ukončil existující účet Brand Affiliate a přešel k jinému sponzorovi. Souhlasíte, že takový přestupek způsobuje společnosti nenapravitelnou újmu a jedinou vhodnou kompenzací, která újmě zamezí, je příkázaná náhrada. Společnost také může pokutovat jakýkoli účet Brand Affiliate, který žádá a láká stávajícího Brand Affiliate ke změně linie sponzorství.

2.3 Nákup materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti nelze vyžadovat

Po žádném Brand Affiliate ani potenciálním Brand Affiliate nesmíte vyžadovat nákup jakýchkoli produktů nebo materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti nebo dávat najevo, že funkce Brand Affiliate je podmíněna takovým nákupem.

2.4 Platné informace na formulářích společnosti

Nesmíte pobízet ani napomáhat žádnému Brand Affiliate nebo potenciálnímu Brand Affiliate k poskytování falešných nebo nepřesných údajů v jejich smlouvě Brand Affiliate nebo jakémkoli jiném formuláři společnosti.

2.5 Komunikace vašeho týmu se společností

Ze žádného důvodu nesmíte odrazovat, pokoušet se bránit nebo bránit kterémukoli Brand Affiliate přímo kontaktovat společnost ani společnosti přímo kontaktovat Brand Affiliate. Je vaší povinností zprostředkovat komunikaci mezi Brand Affiliate z vašeho týmu a společností na žádost Brand Affiliate z vašeho týmu nebo na žádost společnosti.

3 Mezinárodní obchod

3.1 Mezinárodní obchod

Podle smlouvy můžete jako Brand Affiliate vést obchodní činnost na jakémkoli schváleném trhu. Pokud se jedná o neotevřený trh, jste omezeni na poskytování vizitek a vedení, organizování nebo účast na setkáních, kde počet účastníků na žádném konkrétním setkání nepřesahuje pět osob včetně vás. Nesmíte využívat letáky, předem nedomluvené kontakty, hromadné rozesílání e-mailů, inzerování a přesvědčování jakéhokoli typu za účelem zvýšit účast na takových setkáních. V neotevřených zemích nesmíte:

(a) Dovážet, zprostředkovávat dovoz, prodávat, darovat ani distribuovat jakýmkoli způsobem produkty nebo vzorky produktů společnosti;

(b) Umisťovat jakoukoli inzerci ani distribuovat žádný propagační materiál týkající se společnosti, jejich produktů nebo obchodních příležitostí, s výjimkou libovolných společností schválených materiálů na podporu obchodní činnosti, které společnost speciálně schválila k distribuci na daném neotevřeném trhu.

(c) Zprostředkovat nebo vyjednat jakoukoli smlouvu za účelem navázání smluvního vztahu mezi občanem nebo osobou se stálým bydlištěm na neotevřeném trhu a konkrétním sponzorem nebo úrovní sponzorství. Brand Affiliates dále nesmí registrovat občany nebo rezidenty neotevřených zemí na schváleném trhu, ani použitím formulářů smluv Brand Affiliate ze schváleného trhu, pokud občan nebo rezident neotevřené země nemá v době registrace legální pobyt a legální pracovní povolení na schváleném trhu. Povinností sponzora je zajistit dodržování podmínek týkajících se pobytu a pracovního povolení. Členství, účast nebo vlastnictví společnosti, partnerství nebo jiná právní osoba na schváleném trhu sama o sobě nesplňuje podmínku pobytu ani legálního pracovního povolení. Jestliže se účastník některého účtu Brand Affiliate nebude moci prokázat potvrzením o pobytu a pracovním povolením, když o to bude požádán společností, může společnost podle své úvahy prohlásit smlouvu Brand Affiliate od počátku za neplatnou.

(d) Přijímat peníze nebo jinou protihodnotu nebo být součástí jakékoli finanční transakce s potenciálním Brand Affiliate, ať už osobně nebo prostřednictvím agenta, z důvodů souvisejících s produkty společnosti nebo příležitostmi, včetně pronájmu, leasingu nebo nákupu prostor za účelem propagace nebo provozování obchodu souvisejícího se společností; nebo

(e) Propagovat, zajišťovat nebo vést jakýkoli druh činnosti, která překračuje omezení stanovená těmito zásadami a postupy nebo která společnost podle svého vlastního uvážení shledá jako odporující obchodním a etickým zájmům společnosti při mezinárodní expanzi.

3.2 Setkání s účastníky z neotevřených trhů na schváleném trhu

Pokud máte schůzku na schváleném trhu s osobami, které přijely z neotevřeného trhu, musejí se tyto osoby z neotevřeného trhu řídit všemi omezeními vyplývajícími z jejich pobytu nebo občanství na neotevřeném trhu. To mimo jiné znamená, že nemohou předložit smlouvu Brand Affiliate, aby se staly Brand Affiliate nebo nakupovaly pro dovoz (včetně produktů pro osobní použití).

3.3 Mezinárodní sponzorská smlouva

Pokud chcete vést obchodní činnost na schváleném trhu, který není trhem vašeho pobytu, musíte se řídit všemi platnými zákony tohoto schváleného trhu, mimo jiné včetně požadavků týkajících se daní, imigrace, víz, licencí a registrace.

Ještě než budete vést jakoukoli obchodní činnost na schváleném trhu, který není trhem vašeho pobytu, musíte navíc podepsat mezinárodní sponzorskou smlouvu, pokud jste již takovou smlouvu nepodepsali, když jste odesílali smlouvu Brand Affiliate. Společnost si vyhrazuje právo podle svého vlastního uvážení předem písemně

odmítnout nebo odvolat vaše schválení jako mezinárodního sponzora na jakémkoli schváleném trhu²⁸. Podepíšete-li mezinárodní sponzorskou smlouvu, společnost vám zaručí právo sponzorovat další Brand Affiliates na schváleném trhu, který není trhem vašeho pobytu. V souladu s oddílem 3.11 kapitoly 2 vám mezinárodní sponzorská smlouva nezaručuje právo prodávat produkty na jakémkoli schváleném trhu.

3.4 Pevninská Čína

Obchodní model společnosti v pevninské Číně se liší od obchodních modelů užívaných v ostatních zemích. Pevninská Čína není schváleným trhem, a než zde začnete obchodovat, musíte znát a řídit se všemi aktuálními pravidly a podmínkami, které společnost pro provoz v pevninské Číně stanovila.

3.5 Výslovný zákaz obchodní činnosti před otevřením trhu v určitých zemích

Společnost si rezervuje právo na určení některých zemí, ve kterých jsou všechny předběžné marketingové aktivity zakázány. Než začnete s marketingovými aktivitami na neotevřeném trhu, je vaší povinností ověřit prostřednictvím aktuálního kontaktu se společností, že trh, kde chcete vykonávat tyto aktivity, není zakázaným trhem.

3.6 Opravné prostředky

Vedle dalších opravných prostředků stanovených ve smlouvě může vést porušení jakýchkoli ustanovení oddílu 3 této kapitoly 4 k zakazu vaší činnosti na daném mezinárodním trhu na dobu, kterou společnost uzná za vhodnou. Zároveň můžete být vystaveni opravným prostředkům stanoveným v kapitole 6. Opravné prostředky musejí být objektivní a nediskriminující. Zákaz může zahrnovat mimo jiné omezení vašeho práva sponzorovat nové Brand Affiliates na daném mezinárodním trhu; zákaz vyplacení vašich bonusů a bonusů horní úrovně vaší organizace získaných prostřednictvím vašeho týmu na daném mezinárodním trhu. Po dobu jednoho roku nebudete mít na všech trzích přístup k privilegiím, kterých Brand Affiliates za běžných okolností požívají, například uznání na akcích společnosti nebo v její literatuře.

²⁸ **Francie:** společnost si vyhrazuje právo odvolat dle svého uvážení vaše oprávnění mezinárodního sponzora na jakémkoli schváleném trhu, a to na základě 90denní písemné výpovědi, s výjimkou hrubého nekalého jednání a závažného porušení smlouvy.

3.7 Žádost o povolení účasti

Pokud jste se nesměli účastnit na trhu kvůli nesouladu s oddílem 3 této kapitoly 4, musíte písemně požádat společnost o písemné svolení k účasti na trhu poté, co uplynula doba zákazu.

3.8 Vyloučení zřeknutí se práva

Ustanoveními oddílu 3 této kapitoly 4 se společnost nezříká svých práv, tak jak byla stanovena v jiných částech těchto zásad a postupů nebo ve smlouvě.

Chapter 5. Omezující dohody

1 Vlastnictví sítě

Berete na vědomí a souhlasíte, že: (i) síť je chráněna jako cenné, soukromé obchodní tajemství, které je majetkem společnosti; (ii) síť byla vyvinuta s ohledem na výhradní prospěch společnosti a Brand Affiliates, kterým slouží k propagaci schválené obchodní činnosti a produktů společnosti; (iii) ochrana sítě je zásadní pro budoucí úspěchy společnosti a Brand Affiliates a (iv) porušení vašich povinností vyplývajících z kapitoly 5 způsobuje síti, společnosti a Brand Affiliates nenahraditelnou újmu. Z předchozího plyne váš souhlas s tím, že porušením vašich povinností stanovených kapitolou 5 těchto zásad a postupů vznikne bezdůvodný a nesmyslný zásah do smluvního vztahu mezi společností, jejími Brand Affiliates a zákazníky, a tudíž poškození konkurenceschopnosti a integrity společnosti a sítě.

2 Omezující dohody

2.1 Žádné donucování či naléhání

(a) Prodej produktů a služeb třetích stran V žádném případě nesmíte přímo nebo nepřímo propagovat, nabízet ani prodávat produkty nebo služby jiné obchodní společnosti ani fyzické osoby sítě, pokud jste vztah s Brand Affiliate nenavázali dříve, než se příslušná osoba stala Brand Affiliate. Pokud například vlastníte kadeřnictví a jako Brand Affiliate sponzorujete jednoho ze svých zákazníků, který se tudíž stal Brand Affiliate, můžete ve vašem kadeřnictví pokračovat v prodeji svých služeb a vlasových produktů zákazníkovi. Bez ohledu na výše zmíněnou situaci nesmíte nabízet produkty, služby ani příležitosti třetích stran spolu s produkty, případně spojovat produkty, služby nebo příležitosti třetích stran s produkty nebo nabízet, propagovat produkty, služby nebo příležitosti třetích stran na setkáních společnosti nebo Brand Affiliates, při telefonních hovorech nebo jiných aktivitách spojených se společností, pokud k tomu nemáte písemný souhlas společnosti.

(b) Získávání osob pro jiného přímého prodejce. V žádném případě nesmíte přímo nebo nepřímo získávat, přesvědčovat ani podporovat jakéhokoli Brand Affiliate nebo zákazníka v tom, aby (i) navázal vztah, (ii) propagoval produkty a služby, (iii) vystupoval jako prodejce (iv) nebo se jinak spolčoval s jiným přímým prodejcem, ani pobízet jakéhokoli Brand Affiliate nebo zákazníka něco podobného dělat nebo ukončit, případně změnit vztah se společností.

(c) Zachování povinností. Vaše povinnosti vyplývající z tohoto pododdílu zůstávají v platnosti po dobu dvou let od data vaší rezignace, ukončení, předání nebo jiné změny stavu vlastnictví vašeho účtu Brand Affiliate anebo tak dlouho, jak to umožňují platné zákony.

(d) Přikázaná náhrada. Vedle jiného kompenzačního odškodnění společnosti je vhodným opravným prostředkem k prevenci způsobení další škody síti a společnosti dočasná nebo trvalá přikázaná náprava.

2.2 Exkluzivita

(a) Berete na vědomí a souhlasíte s tím, že Brand Affiliate nebo účet Brand Affiliate a kterákoli osoba mající podíl z příjmů účtu Brand Affiliate (včetně manželek/manželů a druhů), který dosáhl na úroveň Ruby nebo vyšší, je odměňována, veřejně uznávána a propagována společností dalšími způsoby jako důležitý vedoucí Brand Affiliate. Jako od Brand Affiliate na úrovni Ruby nebo vyšší se od vás v přiměřené míře očekává, že budete výhradně distribuovat produkty společnosti, školit Brand Affiliates ve vašem týmu a propagovat obchodní činnost společnosti. Podmínkou získání pokračující kompenzace odloučených Brand Representative na 3. až 6. úrovni ve vašem týmu a uznání Brand Representative úrovně Ruby nebo vyšší na akcích společnosti je, že se nesmíte účastnit rozvíjení obchodní činnosti jiného přímého prodejce.

(b) Pokud se účastníte rozvíjení obchodní činnosti přímého prodejce a zároveň jste Brand Affiliate na úrovni Ruby nebo vyšší, nemá váš účet Brand Affiliate oprávnění přijímat bonus za odloučeného Brand Representative z úrovní 3 až 6 ve vašem týmu během doby, kdy se účastníte nebo vaše manželka/manžel, druh/družka nebo kdokoli, kdo má jakýkoli prospěch z vašeho účtu Brand Affiliate, se účastní (i) jakýchkoli aktivit rozvíjejících obchodní činnost, (ii) máte jakoukoli formu prospěchu z aktivit pro jiného přímého prodejce, bez ohledu na počet odloučených Brand Representative na první úrovni nebo jiné kvalifikace pro získání plateb na 3. až 6. úrovni.

(c) Souhlasíte tím, že během prvních pěti pracovních dnů vaší účasti v aktivitách rozvíjejících obchodní činnost pro jiného přímého prodejce oznámíte společnosti, že se účastníte nebo že vaše manželka/manžel, druh/družka se účastní nebo kdokoli, kdo má jakýkoli prospěch z vašeho účtu Brand Affiliate, se účastní aktivit rozvíjejících obchodní činnost. Dále souhlasíte s tím, že až se zapojíte do aktivit rozvíjejících obchodní činnost, nebudete mít nadále právo získat bonus za odloučeného Brand Representative z úrovní 3 až 6, jak stanovuje předchozí odstavec. Dále souhlasíte s tím, že (i) společnosti vrátíte jakýkoli bonus za odloučeného Brand Representative, který vám vyplatila v době vaší účasti na aktivitách rozvíjejících obchodní činnost, i přesto že jste to společnosti neoznámili, jak to vyžaduje tento odstavec (c) a (ii) že společnost má právo získat zpět tuto částku snížením jiných bonusů - minulých, přítomných nebo budoucích, které vám přísluší podle programu prodejní výkonnosti. Pokud neuvědomíte společnost o svých aktivitách rozvíjejících obchodní činnost pro jiného

přímého prodejce, bude to považováno za porušení těchto zásad a postupů, což může vyústit v další opatření, včetně zrušení vašeho účtu Brand Affiliate.

2.3 Důvěrné informace

Na pozici Brand Affiliate máte přístup k důvěrným informacím, které je třeba brát jako soukromé, vysoce citlivé a cenné pro obchodní činnost společnosti. Tyto informace jsou vám k dispozici jedině a výhradně za účelem napomáhání prodeji produktů společnosti, hledání, školení a sponzorování třetích stran, které se chtějí stát Brand Affiliates a k propagaci a rozvoji vaší obchodní činnosti. Vy i společnost s tím souhlasíte a svůj souhlas potvrzujete. Pokud byste však nesouhlasili se smlouvou o důvěrnosti a nezveřejňování, společnost by vám důvěrné informace nesvěřila. Během jakékoli doby, kdy je platná smlouva Brand Affiliate, a po dobu čtyř let po ukončení nebo vypršení smlouvy Brand Affiliate, z žádného důvodu sami nebo jménem jiné osoby:

- Neodhalíte žádné důvěrné informace související se sítí nebo obsažené v síti třetím stranám, ať už přímo nebo nepřímo.
- Neprozradíte přímo ani nepřímo heslo nebo jiné přístupové kódy do sítě.
- Nevyužijete důvěrné informace ke konkurování společnosti nebo z jakéhokoli jiného důvodu, než je propagace společnosti.
- A nevyužijete ani nikomu neprozradíte žádné důvěrné informace vztahující se k síti nebo v síti obsažené, které jste získali během doby, kdy byla vaše smlouva Brand Affiliate platná.

Pokud neobnovíte smlouvu, rezignujete nebo ukončíte účet Brand Affiliate, neprodleně zničíte nebo vrátíte společnosti všechny důvěrné informace. Povinnosti vyplývající z části 2.3 zůstanou v platnosti po ukončení nebo vypršení smlouvy Brand Affiliate.

2.4 Důvěrnost informací o účtu Brand Affiliate

Na pozici Brand Affiliate můžete získat, podle uvážení společnosti, přístup k informacím týkajícím se jiných účtů Brand Affiliate a jejich týmů jedině proto, abyste mohli těmto účtům Brand Affiliate a jejich týmům poskytnout obchodní podporu. Tyto informace jsou vysoce důvěrné a není povoleno odhalovat informace o účtu Brand Affiliate a jeho týmu jiným Brand Affiliates nebo komukoli jinému. Získáním přístupu k těmto informacím výslovně souhlasíte s těmito omezeními a berete na vědomí, že pokud byste nesouhlasili se smlouvou o důvěrnosti a nezveřejňování, společnost by vám informace o jiných účtech Brand Affiliate a jejich týmech nesvěřila.

2.5 Neznevažování

S ohledem na uznání od společnosti, bonusy a další kompenzace, které jako Brand Affiliates získáváte, nebudete znevažovat společnost ani jinou společnost nebo osobu, mimo jiné včetně jiných účtů Brand Affiliates, produktů společnosti, programu prodejní výkonnosti, zásad a postupů nebo zaměstnanců společnosti. Znevažování může vyústit ve zrušení vašeho účtu Brand Affiliate.

2.6 Opravné prostředky

Berete na vědomí, že by společnost utrpěla nenahraditelnou újmu v případě neschváleného odhalení nebo využití důvěrných informací včetně sítě nebo náboru Brand Affiliates pro jiného přímého prodejce při porušení oddílu 2.1 této kapitoly 5 a že finanční škody vyplývající z takové újmy nejsou společnosti vynahraditelné. Proto, pokud porušujete jakoukoli z podmínek této kapitoly 5, má společnost právo na zákaz nebo dočasné pozastavení, aniž by vás předem informovala. Účelem je zastavit neschválené odhalení nebo využití důvěrných informací. Náprava může být dalším opatřením vedle ostatních opravných prostředků včetně náhrady škod. Bude-li třeba podniknout tyto kroky a společnost vyhraje, budete souhlasit s tím, že společnosti nahradíte výdaje a poplatky za právní zástupce v přiměřené výši vzniklé z nutnosti podniknout nezbytné právní kroky. Vůči společnosti se vzdáváte všech závazných požadavků, které jsou jinak platné v souvislosti s dočasným pozastavením nebo zákazem.

2.7 Vynutitelnost

V případě, že bude kterékoli ustanovení této kapitoly 5 posouzeno soudem příslušné právní jurisdikce nebo rozhodčím právní jurisdikce jako překračující omezení povolená platným právem, zůstávají ostatní ustanovení platná a vymahatelná do nejzazších mezí přípustných podle tohoto soudu nebo rozhodčího. Tato ustanovení se změní podle maximálních přípustných mezí určených tímto soudem nebo rozhodčím. Zbývající zákazy a opatření na ochranu obsažená v této kapitole 5 zůstanou v plné platnosti a účinnosti.

Chapter 6. Prosazování smlouvy

1 Smlouva

Souhlasíte s tím, že vztah mezi vámi a společností je zcela založen na písemné smlouvě. Smlouva může být doplněna společností tak, jak je uvedeno v těchto zásadách a postupech. Smlouva může být vámi doplněna pouze písemnou formou s vaším podpisem a schválena oprávněným zástupcem společnosti. Ani vy ani společnost nemůžete (i) prohlásit smlouvu za změněnou nebo doplněnou jakýmkoli jednáním nebo průběhem jednání nebo postupem, (ii) prohlásit smlouvu za změněnou nebo doplněnou ústně úředníkem nebo zaměstnancem společnosti (iii) ani to, že existuje kvazi-smlouva nebo ve skutečnosti odvozená smlouva mezi vámi a společností.

2 Jednání účastníků účtu Brand Affiliate

Jednání kteréhokoli účastníka, a to včetně manžela/manželky, jakéhokoli partnera nebo zmocněnce Brand Affiliate, jsou považována za jednání o účtu Brand Affiliate a podléhají podmínkám smlouvy.

3 Postupy vyšetřování, disciplinárního řízení a ukončení

3.1 Oznámení údajných porušení

Všechna oznámení porušení musí být zaslána společnosti písemnou formou k rukám Komise pro kontrolu řádné činnosti Brand Affiliate („CRC“) osobou, která disponuje osobní znalostí údajného porušení. Společnost může rovněž vyšetřovat údajné porušení, o němž se dozví prostřednictvím vlastních nezávislých zdrojů nebo interních vyšetřování. Společnost může kdykoli učinit opatření v rámci interních vyšetřování a není přitom vázána časovými termíny stanovenými v oddíle 3.2 této kapitoly 6.

3.2 Termín pro podání oznámení o porušení

ABY SE ZABRÁNILO NARUŠENÍ OBCHODNÍCH AKTIVIT ÚČTU BRAND AFFILIATE A SPOLEČNOSTI PROŠLÝMI POŽADAVKY, NEBUDE SPOLEČNOST UPLATŇOVAT ŽÁDNÁ OPATŘENÍ NA ZÁKLADĚ OZNÁMENÍ O ÚDAJNÉM PORUŠENÍ PODMÍNEK SMLOUVY, KTERÉ

NEBYLO ZASLÁNO SPOLEČNOSTI PÍSEMNOU FORMOU K RUKÁM KOMISE PRO KONTROLU ŘÁDNÉ ČINNOSTI BRAND AFFILIATE (CRC) DO UPLYNUTÍ DVOU ROKŮ OD PRVNÍHO VÝSKYTU DANÉHO ÚDAJNÉHO PORUŠENÍ. ÚDAJNÁ PORUŠENÍ BUDOU OZNAČOVÁNA JAKO „SPORY“, COŽ JE DÁLE UPŘESNĚNO VE SLOVNÍKU DEFINOVANÝCH POJMŮ V ODDÍLU 3 KAPITOLY 7.

3.3 Rovnováha práva na soukromí

Vyšetřovací postupy společnosti a proces rozhodování sporů jsou zaměřeny na vyvážení vašeho práva na soukromí a práv ostatních Brand Affiliates a práv společnosti. Než bude rozhodování sporu postoupeno k arbitráži, budou proto všechny informace a důkazy shromážděné společností dány k dispozici pouze vám a dalším Brand Affiliates zapojeným ve sporu podle toho, jak společnost uzná za vhodné. Před zveřejněním jakýchkoli informací posoudí společnost (i) složitost sporu; (ii) povinnost vyvážit právo na soukromí a povinnosti zveřejnění informací. V případě, že je spor postoupen k arbitráži, budou všechny informace a důkazy zpřístupněny v souladu s pravidly a postupy pro arbitráž sporů popsanými v kapitole 7.

3.4 Postup

Vaše práva vyplývající ze smlouvy závisí na plnění všech vašich povinností podle této smlouvy. Pokud společnost usoudí, že došlo k porušení podmínek smlouvy z vaší strany, může podle vlastního uvážení postupovat v závislosti na povaze sporu následujícími způsoby: (i) neprodleně ukončit váš účet Brand Affiliate nebo učinit jakákoliv odpovídající opatření, jak je uvedeno v oddílu 3.7 této kapitoly 6; (ii) přejít přímo k arbitráži v souladu s kapitolou 7 nebo (iii) rozhodnout údajný spor podle následujícího postupu:

(a) Písemné oznámení. Od společnosti obdržíte písemné oznámení sdělující, že jste porušili nebo mohli porušit podmínky smlouvy.

(b) Reakce a zákazy udělené společností. Ve lhůtě 10 pracovních dnů od data písemného oznámení můžete písemně doručit všechny informace, které považujete za závažné v rámci údajného sporu. Můžete poskytnout informace o osobách, které mají k dispozici příslušné informace, včetně jejich jmen a adres nebo dalších vhodných kontaktních údajů a kopie všech příslušných dokumentů. V případě, že na písemné oznámení neodpovíte nebo neposkytnete všechna příslušná fakta a informace, může společnost učinit odpovídající opatření podle svého uvážení. Společnost má právo zakázat činnosti spojené s vaším účtem Brand Affiliate (zadávání objednávek produktů, sponzorství, příjem bonusů atd.) od okamžiku odeslání písemného oznámení až do okamžiku vydání konečného rozhodnutí.

(c) CRC. Společnost přezkoumá všechny informace, které zašlete ve zmíněné lhůtě 10 dnů, nebo získané z jiných zdrojů a všechny informace nezávisle zjištěné společností. Komise pro kontrolu řádné činnosti Brand Affiliates (CRC) vydá konečné rozhodnutí ve věci sporu a případných opatření, která společnost učiní, a zašle vám kopii rozhodnutí CRC. Společnost podle svého uvážení může dále zaslat kopii rozhodnutí CRC dalším zúčastněným stranám.

3.5 Komise odvolacího oddělení pro Brand Affiliate (CAC)

V případě, že společnost učiní bezprostřední opatření, jak je uvedeno v oddílu 3.7 této kapitoly 6 nebo když CRC vydá rozhodnutí ve věci sporu, můžete ve lhůtě 10 pracovních dnů od data písemného oznámení písemně doručit své odvolání komisi odvolacího oddělení pro Brand Affiliates (CAC). Vaše písemné oznámení o odvolání by mělo zahrnovat popis vašich námitek proti bezprostředním opatřením učiněným společností nebo proti rozhodnutí CRC. Ve lhůtě 90 dnů od přijetí vašeho písemného oznámení přezkoumá CAC vaše odvolání a poskytne písemné oznámení (i) o svém konečném rozhodnutí, (ii) o tom, že přezkoumání si vyžádá další čas nebo (iii) o tom, že celá záležitost bude postoupena přímo k arbitráži podle kapitoly 7. V případě, že CAC rozhodne, že celá záležitost bude postoupena přímo k arbitráži, budete nadále vázáni rozhodnutím arbitráže, a to i v případě, že si nepřejete se arbitráže účastnit. Poté, co CAC učiní konečné rozhodnutí, zašle vám písemné oznámení a ve lhůtě 60 dnů od data rozhodnutí CAC můžete požadovat arbitráž rozhodnutí CAC.

3.6 Opatření společnosti při porušení smlouvy

V případě, že společnost usoudí, že došlo k porušení smlouvy, může podle svého uvážení, které bude založeno na objektivních základech a nebude diskriminační, ukončit vaši smlouvu. Nad rámec ukončení smlouvy nebo místo něj může společnost učinit jakákoli další opatření podle svého uvážení, včetně jakýchkoli následujících opatření (konkrétní opatření budou určena na základě charakteru porušení smlouvy):

(a) Informovat vás písemně o svých obavách a svém záměru ukončit vaše práva vyplývající ze smlouvy v případě, že vaše neplnění závazků přetrvává;

(b) Pozastavit vaše práva vyplývající ze smlouvy;

(c) Kontrolovat budoucí plnění závazků v průběhu stanoveného časového období;

(d) Určit konkrétní opatření, která musíte přijmout k napravení neplnění závazků, a vyžadovat, abyste poskytli společnosti písemný popis opatření, která hodláte učinit pro to, abyste nadále plnili své smluvní povinnosti.

(e) Zastavit plnění závazků společnosti vyplývajících ze smlouvy a pozastavit vaše práva vyplývající ze smlouvy, zejména ukončit nebo pozastavit vaše právo přijímat ocenění, ukončit vaše právo vystupovat na akcích společnosti nebo v médiích společnosti (publikace, videa atd.), ukončit vaše právo účasti na akcích sponzorovaných společností nebo akcích sponzorovaných ze strany Brand Affiliates, ukončit vaše právo zadávat objednávky produktů společnosti, ukončit vaše právo na povýšení v rámci programu prodejní výkonnosti nebo ukončit vaše právo účastnit se jako mezinárodní sponzor; snížit váš odznakový titul a ukončit vaše právo získávat bonusy na základě objemů prodeje na jedné nebo více úrovních vašeho týmu v souladu s ustanoveními odstavce 6.6 kapitoly 2; ukončit vaše postavení nebo způsobilost vystupovat a být odměňován jako Brand Representative na základě programu prodejní výkonnosti;

(f) Snížit výplatu některých nebo i všech vašich bonusů, na něž jste získali nárok na základě prodejů uskutečněných vámi nebo vaším týmem, případně některou jeho částí, v souladu s ustanoveními odstavce 6.6 kapitoly 2.

(g) Přidělit váš tým nebo jeho část jinému sponzorovi;

(h) Získat z vašeho účtu Brand Affiliate přiměřenou náhradu škod způsobených porušením smlouvy;

(l) Učinit jakákoliv opatření, která společnost uzná za vhodné za účelem ochrany společnosti a její sítě;

a

(j) Usilovat o přikázání náhrady nebo jakákoli další nápravná opatření v souladu se zákonem.

3.7 Bezprostřední opatření

Pokud společnost podle svého uvážení určí, že daný spor vyžaduje bezprostřední opatření, nebo pokud vám společnost dříve oznámila, že učiní bezprostřední opatření na základě porušení smlouvy nebo činností podobných těm, které byly popsány v takovém oznámení, může společnost v takovém případě učinit jakékoli bezprostřední opatření nebo nápravné opatření, které uzná za vhodné včetně ukončení vašeho účtu Brand Affiliate nebo vašeho práva získávat bonusy nebo zadávat objednávky produktů společnosti. Společnost vám poskytne písemné oznámení svého postupu. Ve lhůtě 10 pracovních dnů se můžete proti postupu společnosti odvolat, jak je popsáno v této kapitole 6.

3.8 Opravné prostředky

Společnost si vyhrazuje právo vykonat podle svého uvážení jakékoli nápravné opatření zmíněné v této kapitole 6. Žádné selhání nebo prodlení při vykonávání těchto nápravných opatření společností nemá účinek vzdání se práv na uplatnění daných nápravných opatření.

3.9 Ukončení vaší smlouvy

(a) V souladu s podmínkami stanovenými v oddíle 3.9 kapitoly 6: (i) můžete kdykoli ukončit svůj účet Brand Affiliate²⁹, a to bez zahrnutí jakýchkoliv nákladů či pokut s ukončením souvisejících, doručením podepsaného písemného oznámení o ukončení společnosti; (ii) společnost může ukončit váš účet Brand Affiliate, jak je uvedeno v této kapitole 6; a (iii) společnost může ukončit váš účet Brand Affiliate bez oznámení v případě, že jste se po dobu 12 nebo více po sobě jdoucích měsíců neúčastnili žádné obchodní činnosti na svém účtu³⁰ **Pokud jde o informace o konkrétních právech, která máte v souvislosti s ukončením, a zpětným získáním peněz zaplacených společností viz odkazy v tomto odstavci.**

²⁹Máte právo smlouvu Brand Affiliate zrušit s bezprostředním účinkem ve lhůtě 14 dnů od jejího odeslání, a to podáním písemného oznámení společnosti (*časová lhůta se může lišit podle konkrétního schváleného trhu – délky lhůty pro konkrétní trhy jsou uvedeny na konci tohoto materiálu*):

- (i) Získat zpět peníze, které jste zaplatili společnosti v souladu s podmínkami tohoto prodejního systému a této smlouvy; a
- (ii) Vrátit místnímu zastoupení Nu Skin veškeré zboží, které jste zakoupili během tohoto časového úseku v tomto prodejním systému a které zůstalo neprodáno, za podmínky, že toto zboží zůstane ve stavu, v jakém bylo v době nákupu (ve stavu vhodném pro opětovný prodej) a získat zpět všechny peníze zaplacené za takové zboží; a
- (iii) Zrušit veškeré služby, které jste si objednali v tomto časovém úseku v tomto prodejním systému a získat zpět všechny peníze zaplacené za tyto služby, které ještě nebyly vykonány.

Abyste mohli získat zpět jakékoli peníze podle bodu (i) nebo (iii) výše, musíte do 14 dnů od uzavření této smlouvy dát místnímu zastoupení Nu Skin Local písemné oznámení požadující vrácení těchto peněz a Nu Skin vám vrátí tyto peníze, které jste legálně oprávněni získat, v přiměřeném časovém období po obdržení takového oznámení (*Itálie vyžaduje vrácení během 30 dní*).

Rusko a Ukrajina: Kompenzace může být provedena pouze ve prospěch kupujícího.

Abyste mohli získat zpět peníze zaplacené za zboží podle bodu (ii) výše, musíte místnímu zastoupení Nu Skin doručit veškeré zboží (které ještě místní zastoupení Nu Skin nemá), které si přejete vrátit, do 21 dnů od odeslání vašeho oznámení o ukončení místnímu zastoupení Nu Skin. Ponesete veškeré náklady tohoto doručení. Peníze zaplacené za toto zboží vám budou vráceny po doručení daného zboží nebo okamžitě, pokud vám zboží ještě nebylo dodáno.

Společnost není oprávněna účtovat manipulační poplatek vztahující se ke zboží vrácenému podle bodu (ii) výše nebo ke zrušeným službám podle bodu (iii) výše.

Obecně platí, že máte 14 dní na uplatnění svých práv. V Rusku však činí tato lhůta 7 dní; na Ukrajině činí tato lhůta 7 dní a ve Švýcarsku je oznámení o ukončení účinné ihned po doručení.

³⁰ **Francie:** Společnost upozorní Brand Affiliate 30 dnů před ukončením účtu Brand Affiliate z důvodu neúčasti Brand Affiliate v obchodní činnosti po dobu 12 nebo více po sobě jdoucích měsíců.

(b) V případě, že ukončíte svůj účet Brand Affiliate, nabývá ukončení účinnosti pozdějším z níže uvedených dnů: (i) dnem, kdy společnost obdržela vaše písemné oznámení o ukončení, (ii) dnem, který je stanoven ve vašem písemném oznámení.

(c) Ukončení vašeho účtu Brand Affiliate má za následek ztrátu veškerých práv a výhod Brand Affiliate, včetně trvalé ztráty vašeho týmu. Poté, co byl váš účet Brand Affiliate ukončen, ať už vámi nebo společností, můžete se opět ucházet o to, abyste se stali Brand Affiliate, zasláním nové smlouvy Brand Affiliate společnosti, a to po uplynutí čekacího období stanoveného v kapitole 1, oddílu 3.3 těchto zásad a postupů. Zaslání nové smlouvy Brand Affiliate je povinné, ať už se ucházíte o to, abyste se stali Brand Affiliate pod vaším původním sponzorem nebo pod novým sponzorem.

(d) V případě ukončení účtu Brand Affiliate, a to z jakéhokoli důvodu, pokud stále probíhá nějaké vyšetřování, nebo existují dosud nevyřešené právní záležitosti spojené s účtem Brand Affiliate, což zahrnuje všechna údajná nebo skutečná porušení smlouvy, nesmí být příslušný tým převeden, dokud nejsou všechna probíhající vyšetřování anebo právní záležitosti společností vyřešeny a všechny nároky na postihy plně uspokojeny.

(e) Závazky vyplývající ze smlouvy, které jsou uvedeny v kapitole 5, zůstávají v platnosti i po zrušení, ukončení nebo vypršení platnosti smlouvy. Veškerá další ustanovení, nebo jejich části, které by svou povahou měly přetrvat i po zrušení, ukončení nebo vypršení platnosti smlouvy, rovněž zůstávají v platnosti po určenou dobu.

Chapter 7. Arbitráž

1 Co je povinná arbitráž

Za účelem urychlení rozhodování sporů zavedla společnost povinný postup arbitráže. Arbitráž je postoupením sporu nestranné třetí straně vybrané vámi, společností a jakýmkoli dalšími Brand Affiliates zapojenými ve sporu. Arbitr má roli soudce, naslouchá svědectvím stran a vynáší závazný rozsudek. Rozsudek arbitra je rozhodnutím, které je vymahatelné soudní cestou. Cílem arbitráže je, aby konečné rozhodnutí rozdílů stran bylo rychlejší, levnější a může být méně formální metodou než prostřednictvím obvyklého soudního procesu.

2 Arbitráž je povinná a závazná ve všech sporech

VY I SPOLEČNOST SOUHLASÍTE S TÍM, ŽE POVINNÁ A ZÁVAZNÁ ARBITRÁŽ JE JEDINÝM PROSTŘEDKEM ROZHODOVÁNÍ VŠECH SPORŮ. VZDÁVÁTE SE VŠECH PRÁV NA JINÁ ROZHODČÍ NEBO SOUDNÍ ŘÍZENÍ PRO ÚČELY ROZHODOVÁNÍ SPORŮ. ROZHODNUTÍ ARBITRÁŽE JE KONEČNÉ A NENÍ PROTI NĚMU ODVOLÁNÍ. STÁT UTAH VE SPOJENÝCH STÁTECH AMERICKÝCH JE VÝLUČNÝM MÍSTEM KONÁNÍ ARBITRÁŽE V PŘÍPADĚ VŠECH SPORŮ.

3 Definice pojmu spor

Pojmem „spor“ se rozumí „JAKÉKOLI MINULÉ, SOUČASNÉ NEBO BUDOUCÍ NÁROKY, SPORY, SPORNÉ BODY NEBO STÍŽNOSTI, VZNIKLÉ NA ZÁKLADĚ SMLUVNÍCH VZTAHŮ, PŘEČINŮ, PŘEDPISŮ, ZÁKONŮ, ODPOVĚDNOSTI ZA PRODUKTY, OBECNÉ SPRÁVEDLNOSTI NEBO JAKÉKOLI JINÉ SPORNÉ BODY (I) VZNIKLÉ PODLE TÉTO SMLOUVY NEBO V SOUVISLOSTI S NÍ, (II) VZNIKLÉ MEZI VÁMI A DALŠÍMI BRAND AFFILIATES NA ZÁKLADĚ NEBO V SOUVISLOSTI S ÚČTEM BRAND AFFILIATE NEBO NA ZÁKLADĚ VAŠICH OBCHODNÍCH VZTAHŮ JAKO NEZÁVISLÉ SMLUVNÍ STRANY SE SPOLEČNOSTÍ NEBO V SOUVISLOSTI S NIMI, (III) MEZI VÁMI A SPOLEČNOSTÍ, (IV) VZTAHUJÍCÍ SE KE SPOLEČNOSTI NEBO JEJÍM MINULÝM ČI SOUČASNÝM PŘIDRUŽENÝM SUBJEKTŮM, JEJICH VLASTNÍKŮM, ŘEDITELŮM, FUNKCIONÁŘŮM, ZAMĚSTNANCŮM, INVESTORŮM, NEBO PRODEJCŮM, (V) VZTAHUJÍCÍ SE K PRODUKTŮM, (VI) K ROZHODNUTÍ

SPOLEČNOSTI V JAKÉKOLI JINÉ ZÁLEŽITOSTI, KTERÉ MÁ DOPAD NA VÁŠ ÚČET BRAND AFFILIATE NEBO KTERÉ VZNIKLO NA ZÁKLADĚ NEBO V SOUVISLOSTI S OBCHODNÍ ČINNOSTÍ SPOLEČNOSTI, A TO VČETNĚ VAŠEHO NESOUHLASU S UPLATNĚNÍM DISCIPLINÁRNÍCH OPATŘENÍ SPOLEČNOSTÍ NEBO JEJÍM VÝKLADEM SMLOUVY“.

4 Mediace

Mediace je proces, v němž nezávislá třetí strana usiluje o řešení sporu mezi stranami, které jsou ve sporu. Cílem mediace je zvýšit vzájemné porozumění obou stran sporu a přesvědčit je, aby své postoje vůči sobě upravily, a případně tento spor urovnaly. V případě, že všechny strany zúčastněné v řízení CRC souhlasí s mediací, zajistí společnost mediaci, která se bude konat v Salt Lake City ve státě Utah v USA v sídle externího právního zástupce společnosti. Mediace bude vedena v anglickém jazyce. Stejný podíl na poplatcích a nákladech na mediaci ponесou všichni její účastníci. V případě, že některá ze stran nebude s mediací souhlasit, bude příslušný spor postoupen k arbitráži, jak je popsáno v této 7. kapitole.

5 Žádost o arbitráž

Pro jednoduchost mohou být všechny strany zúčastněné v řízení CAC, které se budou účastnit arbitráže, včetně společnosti označovány v této kapitole 7 dále jako „účastníci“. Ve lhůtě 60 dnů od data rozhodnutí CAC informuje kterýkoli účastník, který není spokojen s rozhodnutím CAC, písemně všechny ostatní účastníky daného řízení CAC, že požaduje postoupení sporu k arbitráži arbitrovi nezávislé třetí strany („**žádost o arbitráž**“). Nebude-li žádost o arbitráž podána v daném termínu, znamená to přijetí rozhodnutí CAC a účastník se zavazuje řídit se podmínkami tohoto rozhodnutí. V přiměřené době po přijetí žádosti o arbitráž bude společnost prostřednictvím svého externího právního zástupce ve věci data arbitráže kontaktovat všechny účastníky zprostředkování a poskytne jim seznam potenciálních arbitrů.

6 Postup arbitráže

6.1 Pravidla arbitráže; Místo

Arbitráž bude vedena profesionálním arbitrem, na němž se účastníci usnesli. Arbitráž bude vedena v souladu se zákonem o jednotné arbitráži státu Utah (Utah Uniform Arbitration Act). Arbitráž se bude konat v Salt Lake City ve státě Utah v USA v sídle externího právního zástupce společnosti.

6.2 Nález

Bude v pravomoci arbitra nařídít účastníkům předběžnou výměnu informací zahrnující mimo jiné poskytnutí požadovaných dokumentů, výměnu souhrnu svědectví navrhovaných svědků a místopřísežné prohlášení svědků a účastníků. V závislosti na schválení vybraného arbitra, by účastníci dále mohli předložit předarbitrážní krátké shrnutí právních sporných bodů a faktické údaje.

6.3 Datum konání arbitráže

S výjimkou souhlasu všech účastníků s posunutím data konání arbitráže se bude arbitráž konat nejpozději do šesti měsíců od data žádosti o arbitráž.

6.4 Jazyk

Arbitráž bude vedena v anglickém jazyce, nicméně na žádost a náklady žádajícího účastníka budou dokumenty a svědectví přeloženy do jazyka požadovaného tímto účastníkem.

6.5 Nepřípustnost skupinové žaloby

Žádný spor nebude rozhodován jako skupinová žaloba, ať už v arbitráži nebo jakýmkoli jiným soudním řízením.

6.6 Povolení účastníci

Počet účastníků ze strany každého účastníka arbitráže je omezen na účastníka samotného, fyzické osoby zmíněné ve smlouvě Brand Affiliate účastníka a nejvíce dva právní zástupce pro každého účastníka.

6.7 Poplatky a výdaje arbitra

Stejný podíl na poplatcích a výdajích arbitra budou nést všichni účastníci arbitráže.

6.8 Rozhodnutí

(a) Rozhodnutí arbitráže bude konečné a závazné. Bude to úplným řešením všech požadavků a sporů mezi účastníky arbitráže. Rozsudek podle nálezů učiněného arbitrem může být postoupen jakémukoli soudu na

území státu Utah. Všichni Brand Affiliates v horní úrovni a všechny týmy účastníků budou konečným rozhodnutím arbitráže vázáni.

(b) Jakékoli rozhodnutí arbitra bude vyhotoveno písemně a bude založeno na uplatnění přesných zákonných pravidel na fakta předložená arbitrovi. Arbitr je oprávněn uložit účastníkovi jakoukoli částku, jež je považována za odpovídající času, nákladům a podstatě arbitráže, včetně poplatků za arbitráž a poplatků za právní zástupce. Trestní škody však nebudou v žádném sporu povoleny. **ŽÁDNÝ Z ÚČASTNÍKŮ ANI SPOLEČNOST ANI ŽÁDNÁ SE SPOLEČNOSTÍ PROPOJENÁ OSOBA, FUNKCIONÁŘ, ŘEDITEL, ZAMĚSTNANEC, INVESTOR ANI PRODEJCE NEPONESE ODPOVĚDNOST ZA JAKÉKOLI TRESTNÍ, NÁHODNÉ, NÁSLEDNÉ, ZVLÁŠTNÍ NEBO NEPŘÍMÉ ŠKODY, A TO VČETNĚ UŠLÉHO BUDOUCÍHO PŘÍJMU NEBO ZISKU, NEBO POŠKOZENÍ DOBRÉHO OBCHODNÍHO JMÉNA NEBO ZTRÁTY OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI SOUVISEJÍCÍ S PORUŠENÍM NEBO ÚDAJNÝM PORUŠENÍM SMLOUVY ANI ZA JAKÝKOLI ÚKON, OPOMENUTÍ NEBO JINÉ JEDNÁNÍ VZNIKLÉ V DŮSLEDKU ÚČASTNÍKOVA POSTAVENÍ JAKO NEZÁVISLÉ SMLUVNÍ STRANY A BRAND AFFILIATE PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI.**

6.9 Důvěrnost

Všechna arbitrážní řízení budou důvěrná a s vyloučením veřejnosti. Není-li to požadováno zákonem nebo použitím arbitrážního nálezu pro rozhodování budoucích sporů společností, ani účastníkovi ani arbitrovi není povoleno odhalit existenci, obsah ani výsledky jakékoli arbitráže bez předchozího písemného svolení všech účastníků.

6.10 Vymahatelnost rozhodnutí; Příkázaná náhrada

Bez ohledu na tyto zásady arbitráže se může kterýkoli účastník obrátit na příslušný soud v okrese a státě Utah v USA nebo v jakékoli jiné jurisdikci podle potřeby za účelem (i) zajištění vymahatelnosti arbitrážního rozhodnutí nebo náhrady příkázané arbitrem nebo (ii) usilování o vydání dočasného soudního zákazu, předběžného opatření, nebo jiné příkázané náhrady před zahájením nebo v průběhu jakéhokoli arbitrážního řízení nebo po vydání rozhodnutí v takovém řízení. Stanovení jakéhokoli soudního opatření k zajištění spravedlivé náhrady nebo k zajištění vymahatelnosti arbitrážního rozhodnutí či příkazu nezakládá nárok na zproštění povinnosti jakéhokoli účastníka postoupit všechny spory k arbitráži.

6.11 Zachování

Váš souhlas s arbitráží zůstává v platnosti i po ukončení nebo vypršení platnosti smlouvy nebo jakýchkoli dalších dohod uzavřených mezi vámi a společností.

7 Nároky třetích stran

Z důvodu ochrany společnosti, jejího majetku a jejího dobrého jména před spory nebo nároky vznášenými externími třetími stranami (které nejsou Brand Affiliates) vyžaduje společnost následující: v případě, že je jakýkoli Brand Affiliate obviněn z jakéhokoli porušení jakéhokoli soukromého práva jakékoli externí třetí strany (která není Brand Affiliate) na základě jakéhokoli soukromého majetku společnosti nebo v případě, že se tento Brand Affiliate stane předmětem jakéhokoli nároku nebo žaloby vztahující se k obchodnímu jednání takového Brand Affiliate nebo jakémukoli jinému jednání, které přímo či nepřímo negativně ovlivňuje společnost nebo ji, její dobré jméno nebo její hmotný či nehmotný majetek jinak ohrožuje, musí o tom dotyčný Brand Affiliate neprodleně společnost informovat. Společnost může, na své vlastní náklady a na základě odpovídajícího oznámení, přijmout jakákoli opatření, která uzná za vhodné (zejména dohled nad veškerými souvisejícími soudními spory nebo vypořádacími diskusemi) tak, aby ochránila sebe, své dobré jméno nebo svůj hmotný či nehmotný majetek. Brand Affiliate nebude podnikat žádné kroky související se zmíněným nárokem nebo žalobou, pokud s tím nebude společnost souhlasit. Tento souhlas společnosti nebude distributorovi bezdůvodně odepřen.

Chapter 8. Obecné podmínky

1 Obecné podmínky

1.1 Změny smlouvy

Společnost si konkrétně vyhrazuje právo činit ve smlouvě libovolné změny, a to na základě oznámení podaného 30 dní předem, formou zveřejnění na webových stránkách společnosti, v běžných kanálech, které používá ke komunikaci s Brand Affiliate, nebo jak je uvedeno v oddíle 1.6 této kapitoly 8. Třicet dnů po takovém oznámení nabývá příslušná změna účinnosti a automaticky se stává součástí vaší smlouvy se společností jako její platné a závazné ustanovení, s čímž souhlasíte. Jestliže poté, co změny nabyly účinnosti, i nadále jednáte jako Brand Affiliate, věnujete se obchodní činnosti nebo přijmete bonus, potvrzujete tím přijetí nových smluvních podmínek. Pokud s těmito změnami nesouhlasíte, můžete svůj účet Brand Affiliate ukončit v souladu se sekci 4.4 kapitoly 1.

1.2 Prominutí a výjimky

Společnost si vyhrazuje právo výhradně podle vlastního uvážení prominout porušení libovolného ustanovení smlouvy nebo v případě daného ustanovení učinit výjimku. Pokud chce společnost prominout porušení ustanovení smlouvy nebo v případě některého ustanovení učinit výjimku, musí to vždy učinit písemně. Tento krok nebude chápán tak, že společnost promine i případné následné či další porušení nebo učiní výjimku i pro někoho jiného. Pokud má společnost podle smlouvy nějaké právo či výsadu, lze toto právo či výsadu uplatnit výhradně podle uvážení společnosti. Pokud společnost učiní výjimku, neuplatní některé své právo či výsadu, které podle smlouvy má, nebo právo či výsadu uplatní opožděně, neznamená to, že učiní stejnou výjimku i v budoucnu nebo že se daného práva či výsady vzdá i v budoucnu.

1.3 Úplná smlouva

Smlouva je konečným vyjádřením úmluvy a ujednání mezi vámi a společností o veškerých záležitostech, jichž se dotýká, a nahrazuje všechny předchozí i současné dohody (ústní i písemné) mezi smluvními stranami. Smlouva stanovuje všechny předchozí zápisy jako neplatné, stejně jako memoranda, projevy, diskuze a popisy týkající se předmětu smlouvy. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze a jedině tak, jak je uvedeno v těchto zásadách a postupech. Existenci smlouvy nelze popírat na základě žádné údajné, předchozí, současné, ústní ani písemné

dohody.

Dojde-li k rozporu mezi podmínkami smlouvy a tím, co vám ústně sdělil některý zaměstnanec společnosti nebo jiný Brand Affiliate, platí výslovné písemné podmínky a požadavky smlouvy.

1.4 Oddělitelnost

Je-li některé ustanovení smlouvy v určité jurisdikci zakázáno, soudně zneplatněno nebo se v ní stane nevymahatelným z jiného důvodu, je neúčinné pouze v rozsahu daného zákazu, zneplatnění či nevymahatelnosti v dané jurisdikci a pouze v této jurisdikci. Zakázané, soudně zneplatněné či nevymahatelné ustanovení smlouvy nezneplatní ani neučiní nevymahatelným žádné jiné její ustanovení a nebude zneplatněno ani se nestane nevymahatelným v žádné jiné jurisdikci.

1.5 Rozhodné právo/Jurisdikce

Místem konání rozhodčího řízení a jiného rozhodování případných sporů bude výhradně americký stát Utah. Místem původu smlouvy je americký stát Utah a smlouva se bude řídit, vykládat a vysvětlovat v souladu se zákony Utahu a podle nich. Neplatí zde však pravidla státu Utah ohledně volby práva. Místem vedení veškerých sporů, včetně sporů o platnosti ustanovení týkajících se rozhodčího řízení, místa konání řízení a jurisdikce, bude výhradně okres Salt Lake County, Utah, Spojené státy americké. Souhlasíte s osobní příslušností všech soudů amerického státu Utah a zříkáte se veškerých námitek nepřislušnosti soudu. Vzdáváte se výhradní příslušnosti určitého konkrétního soudu, která by se vás případně mohla týkat podle zákonů země, jejímž jste občanem.

1.6 Oznámení

Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, budou veškerá oznámení a další sdělení, která jsou podle smlouvy požadována a povolena, činěna písemně a doručena osobně, faxem nebo poštou, a to první třídou, doporučeně nebo expresně a se zaplaceným poštovním. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, budou se oznámení považovat za doručená ve chvíli, kdy jsou doručena osobně; jsou-li zaslána faxem, den poté, co byl fax odeslán, a jsou-li zaslána poštou, pět dnů po datu, co byla poštou zaslána na adresu příslušného místního zastoupení společnosti Nu Skin k rukám právního oddělení nebo na adresu Brand Affiliate uvedenou ve smlouvě Brand Affiliate, pokud ovšem společnost neobdržela oznámení o změně adresy.

1.7 Nástupci a nároky

Smlouva bude závazná pro své smluvní strany, v jejichž prospěch nabude účinnosti. Stejně platí i pro příslušné nástupce a nabyvatele smluvních stran.

1.8 Nadpisy

Nadpisy se ve smlouvě uvádějí pouze pro přehlednost a neomezí ani jinak neovlivní žádnou z podmínek ani ustanovení smlouvy.

1.9 Interní odkazy

Všechny zde uvedené odkazy na části a kapitoly se týkají částí a kapitol těchto zásad a postupů, není-li uvedeno jinak.

1.10 Mluvnické číslo a rod

Slova je třeba chápat tak, jako by hovořila o jednotném i množném čísle a všech mluvnických rodech.

1.11 Překlady

Dojde-li k nesrovnalosti mezi anglickou verzí smlouvy a jejím překladem, platí anglická verze.

Dodatek A – Slovník definovaných pojmů

ADR (Automatic Delivery Program) - Program prémiové automatické objednávky

Volitelný program dostupný v některých schválených zemích. Umožňuje Brand Affiliates objednávat od společnosti formou trvalého příkazu. Zboží se Brand Affiliates zasílá měsíčně.

Reklamní materiál

Elektronická, tištěná nebo ústní prezentace nebo jiný materiál použitý při nabídce či prodeji produktů, náboru potenciálních Brand Affiliates nebo školení Brand Affiliates, který odkazuje na společnost, produkty, program prodejní výkonnosti a obchodní názvy nebo loga společnosti. Může obsahovat přizpůsobené reklamní materiály.

Schválený trh

Libovolný trh, který společnost písemně označí jako oficiálně otevřený k provozování činnosti všem Brand Affiliates.

Prospěch

Co se týče účtů Brand Affiliate:

Jakýkoli přímý i nepřímý podíl, mimo jiné také majetková účast, práva na stávající i budoucí výhody, finanční, nebo jiné, práva vydávat se na cesty a další akce hrazené společností, práva nakupovat produkty za velkoobchodní cenu, jakékoli projevy uznání a další hmotné i nehmotné výhody spojené s účtem Brand Affiliate.

Fyzická osoba má prospěch z účtu Brand Affiliate manžela či manželky nebo druha či družky.

Je-li nebo měla-li by osoba být uvedena ve formuláři obchodní společnosti, má tato osoba prospěch z účtu Brand Affiliate dané obchodní společnosti. Fyzická osoba, která má prospěch z obchodní společnosti, má prospěch i z účtu Brand Affiliate.

Co se týče přímých prodejců:

Jakýkoli přímý i nepřímý podíl, mimo jiné také majetková účast, práva na stávající i budoucí výhody, finanční, nebo jiné, práva vydávat se na cesty a další akce hrazené přímým prodejcem, práva nakupovat produkty přímého prodejce za velkoobchodní cenu, jakékoli projevy uznání a další hmotné i nehmotné výhody spojené s účtem Brand Affiliate přímého prodejce. Fyzická osoba má prospěch z účtu Brand Affiliate přímého prodejce vedeného (i) manželem či manželkou nebo druhem či družkou nebo (ii) obchodní společností, má-li tato osoba prospěch z dané obchodní společnosti.

Bonus

Kompenzace vyplacená společností Brand Affiliate podle množství produktů, které prodal Brand Affiliate, jeho tým a odloučení Brand Representatives po splnění všech požadavků uvedených v programu prodejní výkonnosti. Místnímu zastoupení společnosti Nu Skin je uděleno právo vyplácet bonusy Brand Affiliates na rezidentním trhu.

Brand Affiliate

Nezávislá smluvní strana, kterou společnost v rámci smlouvy oprávnila k nabízení produktů, náborem dalších Brand Affiliates a přijímání bonusů v souladu s požadavky programu prodejní výkonnosti. Vztah mezi Brand Affiliate a společností se řídí smlouvou.

Účet Brand Affiliate

Účet Brand Affiliate vytvořený po vstupu fyzické osoby nebo obchodní společnosti do smluvního vztahu se společností.

Smlouva Brand Affiliate

Smlouvou Brand Affiliate se rozumí smlouva Brand Affiliate a mezinárodní sponzorská smlouva (včetně smlouvy o povinnosti řešit spory v rozhodčím řízení a o závaznosti rozhodnutí v rozhodčím řízení a včetně různých ustanovení), tyto zásady a postupy, program prodejní výkonnosti a materiály, které jsou součástí volitelných programů, vše v aktuálním znění a jak je zde uvedeno formou odkazů.

Organizace Brand Affiliate

Jakákoliv organizace založená ze strany Brand Affiliate, která nabízí podporu prodeje, motivační nebo školicí materiály, webové odběry, materiály a služby na podporu obchodní činnosti, školení, poznávací akce, potenciální zákazníkům nebo jiné nástroje podpory podnikání pro určitou skupinu přidružených Brand Affiliates.

Brand Representative

Brand Affiliate, který úspěšně dokončil formální proces kvalifikace popsany v programu prodejní výkonnosti. Brand Representatives jsou odloučeni od své sponzorské skupiny a jejich hodnota se nezapočítává do celkové hodnoty sponzora ani do požadavků na udržení, sponzor ale dál získává pro skupinu bonusy za odloučeného Brand Representative, jak je popsáno v programu prodejní výkonnosti. Další podrobnosti uvádí program prodejní výkonnosti.

Obchodní činnost

Jakákoliv činnost, která je ku prospěchu či pomoci účtu Brand Affiliate nebo jej podporuje. Patří sem i podepsání smlouvy Brand Affiliate, nákup produktů od společnosti nebo vrácení produktů společnosti, sponzorování a nábor

nových Brand Affiliates, používání kreditních karet, zasilatelské služby a další činnosti, které bude společnost, výhradně podle vlastního uvážení, považovat za podstatnou podporu své obchodní činnosti.

Činnost rozvíjející obchod

Jakákoli činnost, která je jakkoli ku prospěchu, pomoci či podpoře obchodu, rozvoji, prodejm či sponzorství jiného přímého prodejce. Mimo jiné sem patří i prodej produktů a služeb, propagování obchodní příležitosti, vystupování jménem přímého prodejce nebo některého z jeho zástupců, případy, kdy dovolíte použití svého jména k propagaci přímého prodejce, jeho produktů, služeb či příležitosti, sponzorujete nebo provádíte nábor jménem přímého prodejce, pracujete jako člen představenstva, funkcionář či zástupce nebo distributor přímého prodejce a dále také majetkový podíl nebo jiný prospěch, přímý i nepřímý.

Obchodní společnost

Libovolná obchodní společnost s právní subjektivitou, například korporace, podnikatelské sdružení, společnost s ručením omezeným, trust nebo jiná forma obchodní organizace zákonně založená podle zákonů jurisdikce, v níž byla založena.

Formulář obchodní společnosti

Doplňkový dokument považovaný za součást smlouvy Brand Affiliate. Formulář obchodní společnosti musí vyplnit a podepsat obchodní společnost, která se chce stát Brand Affiliate, i každý, kdo má v obchodní společnosti subjektu účast. Ve formuláři obchodní společnosti musí být uveden každý, kdo je partnerem, akcionářem, hlavou společnosti, funkcionářem, ředitelem nebo společníkem nebo má jinou pozici, k níž patří prospěch z obchodní společnosti.

Materiály k podpoře obchodu

Elektronická, tištěná, zvuková nebo vizuální prezentace nebo jiný materiál použitý při nabídce či prodeji produktů, náboru potenciálních Brand Affiliates nebo školení Brand Affiliates, který odkazuje na společnost, její produkty, program prodejní výkonnosti nebo její obchodní názvy.

Materiály a služby k podpoře obchodu

Tento pojem souhrnně označuje materiály k podpoře obchodu spolu se službami k podpoře obchodu.

Služby k podpoře obchodu

Služby a obchodní nástroje, které podporují nabídku či prodej produktů společnosti, nábor potenciálních Brand Affiliates a školení Brand Affiliates.

CAC

Komise odvolacího oddělení pro Brand Affiliates, jejíž povinnosti jsou popsány v kapitole 6.

Druh a družka

Osoba, která žije s Brand Affiliate jako jeho manžel či manželka, přičemž nejsou zákonně sezdaní.

Společnost

Nu Skin nebo společnost označuje společnost NSI a její přidružené subjekty.

Materiály k podpoře obchodu schválené společností

Marketingové materiály, které společnost písemně označí jako schválené k použití v konkrétních zemích.

Důvěrné informace

Veškeré soukromé, důvěrné a soukromě vlastněné informace, které jsou vám o společnosti sděleny nebo které zjistíte. Mimo jiné k nim patří i práva k nehmotným statkům, obchodní tajemství, síť, osobní údaje, objemy a historie prodeje, příručky, protokoly, zásady, postupy, marketing, strategické informace, počítačový software, školicí materiály, neveřejné finanční údaje i kopie, poznámky či výtahy pořízené z takových informací a další informace, které společnost považuje za své vlastnictví, za vysoce citlivé nebo za hodnotné pro svou činnost.

Smlouva

Smlouva mezi Brand Affiliate a společností sestávající ze smlouvy Brand Affiliate, formulářů obchodní společnosti a smlouvy o nákupu produktů na rezidentním trhu. Smlouva je úplným a jediným ujednáním mezi společností a Brand Affiliate.

Konference

Konference je společností schválená obchodní předváděcí akce, která přímo souvisí s činností společnosti a během níž si Brand Representatives mohou pronajmout stánek nebo něco vystavit.

CRC

Komise pro kontrolu řádné činnosti Brand Affiliates, jejíž povinnosti jsou popsány v kapitole 6.

Úřad pro ochranu údajů

Jakýkoli zástupce nebo zástupce vlády, který má pravomoc prosazovat místní zákony o ochraně osobních údajů a bezpečnosti.

Subjekt údajů

Fyzická osoba, v tomto případě Brand Affiliate nebo zákazník, jehož údaje jsou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Nu Skin.

Přímý prodejce

Společnost, která má nezávislé dodavatele pracující jako její odbytový personál a prodávající produkty a služby, přičemž tyto nezávislé dodavatele vyplácí v rámci jednoúrovňového nebo víceúrovňového programu odměn za (i) jejich vlastní prodeje a za (ii) prodeje dalších nezávislých dodavatelů, kteří pod těmito nezávislými dodavateli podepsali smlouvu o distribuci stejných produktů a služeb.

Spor

Vymezen v části 3 v kapitole 7.

Internetový marketingový web Executive Brand Director

Webové stránky, které (i) vlastní nebo provozuje Brand Affiliate, jehož stávající odznakový titul je Executive Brand Director nebo vyšší, nebo které obsahují materiál poskytnutý tímto Brand Affiliate, a (ii) které jsou řádně registrované u společnosti a jsou předmětem aktuálního oznámení o registraci.

Údaje

Veškeré údaje, které společnost nebo Brand Affiliate zpracovávají podle částí 2.1 a 2.2 těchto zásad a postupů, včetně osobních a citlivých údajů.

Mezinárodní sponzor

Brand Affiliate s dobrou reputací, s oprávněním jednat na základě mezinárodní sponzorské smlouvy jako sponzor na schváleném trhu, který se neshoduje s trhem, územím nebo jurisdikcí, v rámci nichž Brand Affiliate poprvé navázal vztah Brand Affiliate se společností.

Internetové marketingové materiály

Marketingové materiály týkající se společnosti, jejích produktů nebo programu prodejní výkonnosti/obchodní příležitosti, které nebyly vytvořeny společností a jejichž vyvěšení na osobních blozích, facebookových stránkách nebo stránkách sociálních sítí nebylo schváleno.

Internetové marketingové stránky

„Internetová marketingová stránka“ je jakékoliv místo na webu, které (a) se primárně využívá (nebo jeho významná část) k publikování či šíření informací o společnosti, jejích produktech či programu prodejní výkonnosti/obchodní příležitosti, nebo (b) obsahuje „internetové marketingové materiály“.

Licenční smlouva

Smlouva mezi společností a Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director, která vymezuje práva Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director používat určité ochranné známky a obchodní názvy společnosti v materiálech a službách na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director na internetu.

Síť

Síť Brand Affiliates a zákazníků společnosti a všechny nejrůznější seznamy, které tuto síť nebo její členy popisují. Zahrnuje rovněž, nikoliv výhradně, všechny možné kontakty či osobní údaje shromážděné společností a týkající se Brand Affiliates a zákazníků.

Nerezidentní trh

Schválený trh, který není vaším rezidentním trhem (nemáte zde trvalý pobyt).

NSI

Nu Skin International Inc. (NSI) je americká korporace, která se řídí zákony státu Utah a jejíž hlavní sídlo se nachází ve městě Provo (Utah, Spojené státy americké).

Místní zastoupení Nu Skin Local

Společnost přidružená ke společnosti, která působí na vašem rezidentním trhu a figuruje jako strana ve vaší smlouvě Brand Affiliate. Místní zastoupení Nu Skin Local jsou uvedena v části 1.1 kapitoly 1 těchto zásad a postupů.

Účastník

Jakákoliv osoba, která může mít prospěch z činnosti obchodní společnosti nebo účtu Brand Affiliate.

Osoba

Fyzická osoba nebo obchodní společnost.

Individuální reklamní materiály

Vizitky, hlavičky dopisů, šablony zpráv, obálky, poznámkové bloky, samolepky, štítky se jménem nebo karty Asociace přímého prodeje s vytištěným názvem nebo logem společnosti a jménem, adresou, telefonním číslem nebo jinými osobními kontaktními údaji Brand Affiliate.

Osobní údaje

Jakékoli informace týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby. Identifikovatelná fyzická osoba je osoba, která může být identifikována přímo nebo nepřímo zejména odkazem na identifikační údaj, jako je jméno, identifikační číslo, údaje o poloze, online identifikační údaj nebo jeden či více faktorů specifických pro fyzickou, fyziologickou, genetickou, duševní, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu této fyzické osoby.

Zásady a postupy

Zásady, podle nichž má Brand Affiliate podnikat (uvedeno níže v tomto dokumentu včetně doplňujících zásad), a které vymezují práva a vztahy smluvních stran.

Primární účastník

Účastník obchodní společnosti pověřený každodenní správou obchodní společnosti, který je ustanoven jako jediná osoba pověřená právně zastupovat tento subjekt ve vztahu ke společnosti.

Postup zpracování:

Jakákoli operace nebo soubor operací, které provádí Brand Affiliate s informacemi nebo soubory informací, ať již automatizovanými prostředky či bez nich. Příkladem je shromažďování, uspořádání, strukturování, uchovávání, úprava nebo změna, vyhledávání, konzultace, používání, sdělování prostřednictvím přenosu, šíření nebo jiného způsobu zpřístupnění, sladění nebo kombinace, omezování, výmaz nebo zničení.

Produkty

Produkty a služby společnosti, které se prodávají prostřednictvím místního zastoupení Nu Skin Local jednotlivých schválených zemích.

Provisional Brand Representative

Brand Representative v podmínce je Brand Representative, který nesplnil požadavky na udržení titulu Brand Representative a už využil svůj toleranční měsíc. Další podrobnosti uvádí program prodejní výkonnosti.

Kvalifikující se Brand Representative

Kvalifikující se Brand Representative (Q1, Q2) je Brand Affiliate, který úspěšně absolvoval první měsíc kvalifikace na Brand Representative (s názvem měsíc předběžné smlouvy) a je nyní plně v procesu kvalifikace na Brand Representative společnosti. Další podrobnosti uvádí program prodejní výkonnosti.

Rezidentní trh

Pokud jste fyzická osoba, pak se jedná o trh, území nebo jinou politickou jurisdikci, v níž máte trvalý pobyt a kde jste uzavřel smlouvu Brand Affiliate. Pokud jste obchodní společnost, jako je korporace, podnikatelské sdružení, společnost s ručením omezeným nebo jakákoliv jiná forma obchodní organizace, pak jde o trh, území nebo jinou politickou jurisdikci, v níž byla vaše obchodní společnost legálně založena podle platných zákonů rezidentního trhu a kde jste uzavřeli smlouvu Brand Affiliate.

Objem prodeje

Bodový systém, který společnost používá k porovnání hodnoty produktů v různých měnách a na různých trzích. Každému produktu je přiděleno určité množství bodů objemu prodeje. Další informace týkající se objemu prodeje a výpočtu a vyplácení různých bonusů obsahuje program prodejní výkonnosti.

Citlivé údaje

Jakékoli informace odhalující rasový nebo etnický původ, politické názory, náboženské nebo filozofické přesvědčení nebo členství v odborových organizacích, genetické údaje, biometrické údaje, údaje týkající se zdraví nebo údaje o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby nebo informace o odsouzení za trestné činy.

Sponzor

Brand Affiliate, který osobně získá jiného Brand Affiliate nebo preferovaného zákazníka a registruje jej do 1. úrovně (1. úroveň zahrnuje všechny účty, které jsou v daném okamžiku sponzorovány ze strany Brand Affiliate bez ohledu na jeho titul). Další podrobnosti uvádí program prodejní výkonnosti.

Dílní zpracovatel

Jakýkoli subjekt, který zpracovává údaje jménem zpracovatele.

Tým

Váš tým se skládá z vaší skupiny a všech skupin, za které máte nárok na vyplacení bonusu za vedení. Bližší informace o skupinách a bonusu za vedení jsou obsaženy v programu prodejní výkonnosti Velocity společnosti Nu Skin™.

Neotevřený trh

Jakýkoliv trh, který není schváleným trhem. Neotevřené trhy jsou vyhrazeny výlučně pro společnost Nu Skin. Seznam schválených trhů je zveřejněn na stránkách www.nuskin.com.

URL

Uniform Resource Locator nebo webová adresa.

Program prodejní výkonnosti Velocity společnosti Nu Skin™ (Program prodejní výkonnosti)

Konkrétní plán užívaný společností, který obsahuje podrobnosti a požadavky kompenzační struktury pro Brand Affiliates.

Dodatek B – Zásady pro materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director

1 Materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director

1.1 Dodržování zákonů, zásad a postupů

Materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director musí být v souladu se zásadami, postupy a všemi platnými zákony a předpisy včetně práv na duševní vlastnictví jiných osob. Brand Affiliate nese plnou odpovědnost za obsah svých materiálů na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Registrace vašich materiálů na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director slouží pouze ke sledování a společnost nemá povinnost zajišťovat, aby materiály na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director byly v souladu s platnými zákony a předpisy. Registrační proces nepředstavuje právní poradenství společnosti a důrazně se doporučuje požádat nezávislého právního zástupce o radu k souladu materiálů na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director se zákony a předpisy.

1.2 Identifikace vydavatele

Na materiálech na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director musí být viditelně uvedeno označení (a) „Vytvořeno nezávislým Brand Affiliate“, případně jiné označení požadované společností pro identifikaci materiálů vytvořených ze strany Brand Affiliate, a (b) název a adresa Brand Affiliate na úrovni Executive Brand Director, který materiály na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director vydal. Například: „Tyto materiály vytvořil John Doe, nezávislý Brand Affiliate společnosti Nu Skin International Inc., 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, USA“. Tvrdit nebo naznačovat, že materiály na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director byly vytvořeny, schváleny, nabídnuty nebo doporučeny společností, je zakázáno.

1.3 Použití obsahu vytvořeného společností

V materiálech na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director může být použit obsah vytvořený společností (obrázky, videa, popisy produktů či program prodejní výkonnosti), pokud je společností jeho použití povoleno (i) v materiálech na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director a (ii) na schváleném trhu, pro

který jsou materiály určeny. Použití ochranných známek a obchodních názvů, sloganů, materiálů s autorskými právy a jakéhokoliv obsahu vytvořeného společností v materiálech na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director musí být v souladu s podmínkami stanovenými v autorizační smlouvě materiálů na podporu obchodní činnosti. V případě použití obsahu vytvořeného společností nesmí být obsah měněn a musí být zřetelně uvedena autorská práva společnosti. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv podle vlastního uvážení zrušit právo používat jakékoliv materiály vytvořené společností.

2 Prodej materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti, které vytvořil Executive Brand Director

2.1 Před zahájením prodeje je nutná registrace

Před zahájením prodeje materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director dalším Brand Affiliates je třeba materiály u společnosti zaregistrovat a obdržet oznámení o registraci v souladu s podmínkami části 6 kapitoly 3.

2.2 Hlavní zaměření v oblasti prodeje produktů

Hlavním zaměřením obchodní činnosti musí být vždy prodej produktů určených ke spotřebě. Prodej materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti nesmí být hlavním zdrojem zisků. Společnost doporučuje, aby se materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director obecně prodávaly za pořizovací cenu. V každém případě musí být cena přiměřená. V souladu s tímto principem jsou také zakázány veškeré pobídky jiným Brand Affiliates v souvislosti s prodejem materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director jiným Brand Affiliates a zákazníkům. Například není přípustné, aby Brand Affiliate nabízel jinému Brand Affiliates přímé či nepřímé vyplacení bonusu za prodej materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director dalším Brand Affiliates či zákazníkům nebo za to, aby na něj odkazoval potenciální kupce materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director.

2.3 Žádné povinné nákupy; žádné prodeje potenciálním Brand Affiliates

Není dovoleno podmiňovat registraci potenciálního Brand Affiliates mezi Brand Affiliates nákupem materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti. Rovněž není dovoleno tvrdit ani naznačovat, že

- materiály a služby na podporu obchodní činnosti společnosti nebo Executive Brand Director jsou povinné nebo nezbytné pro zapojení se do obchodní činnosti či pro její úspěch,
- materiály a služby na podporu obchodní činnosti společnosti nebo Executive Brand Director jsou povinné nebo nezbytné pro získání podpory horní úrovně a přístupu ke školením,
- materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director byly vytvořeny společností nebo jsou nabízeny či prodávány společností, nebo že
- společnost schvaluje či doporučuje materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director.

Materiály a služby na podporu obchodní činnosti společnosti či Executive Brand Director se nesmějí prodávat potenciálnímu Brand Affiliate, dokud nepožádal společnost o zařazení mezi Brand Affiliates.

2.4 Reklamační podmínky

V souvislosti s prodejem materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director je třeba nabízet stejné reklamační podmínky, jaké nabízí společnost v případě svých produktů a materiálů na podporu obchodní činnosti. Je-li reklamace podána do 30 dnů od data doručení, vrací se 100 % nákupní ceny. V dalších dnech do uplynutí 12 měsíců od data doručení se vrací 90 % nákupní ceny materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director.

2.5 Prohlášení o zpřístupnění

Před prodejem prvních materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director partnerovi Brand Affiliate, je třeba tomuto Brand Affiliate poskytnout prohlášení o zpřístupnění materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Kopii požadovaného prohlášení o zpřístupnění je možné získat na stránkách Office. Brand Affiliate by měl pravidelně kontrolovat stránku, aby zkontroloval, že má nejnovější verzi prohlášení o zpřístupnění. Doručení dokladu o přijetí v souladu s níže uvedenou částí 2.6 uspokojí závazek stanovený v této části 2.5, je-li tento doklad doručen současně s nákupem materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director.

2.6 Doklad o přijetí

Doklady o přijetí je třeba vystavovat pro všechny prodejní materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Doklady o přijetí musí splňovat oddíl 5.3 kapitoly 2 a zahrnovat následující prohlášení:

„Nákup materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti není podmínkou pro zařazení mezi Brand Affiliates společnosti Nu Skin.

Tyto materiály a služby na podporu obchodní činnosti jsou vytvořeny a distribuovány nezávislým Brand Affiliate společností Nu Skin International Inc., nikoliv společností Nu Skin International Inc. Někteří Brand Affiliates však mohou považovat tyto produkty a služby za užitečné pro své podnikání se společností Nu Skin. Pro zařazení mezi Brand Affiliates však nejsou nezbytné a jejich zakoupení nezaručuje úspěch. Odmítnutí nákupu těchto položek nemá žádný dopad na povinnost organizací horní úrovně poskytovat školení a podporu. Společnost Nu Skin International Inc. tyto materiály a služby neschválila, nedoporučila ani nepodpořila. Výdaje na tyto položky by měly být přiměřené a vydaná částka by měla odpovídat vašemu objemu obchodní činnosti a prodeje.

Bude-li kupující chtít materiály a služby na podporu obchodní činnosti vrátit, může obdržet peníze pouze od nezávislého Brand Affiliate, který mu materiály a služby na podporu obchodní činnosti prodal. Je-li nákup zrušen do 14 dnů od data doručení, zákazník obdrží 100 % nákupní ceny. Po uplynutí 14 dnů má zákazník nárok na 90 % nákupní ceny, pokud vrátí materiály a služby na podporu obchodní činnosti prodávajícímu na adresu uvedenou na dokladu o přijetí do 12 měsíců od data nákupu.“

V případě, že jsou materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director nabízeny v rámci předplatného nebo jiným způsobem, který nevyžaduje při každém nákupu souhlas Brand Affiliate (například měsíční poplatek za webový přístup), je nutné rozšířit výše popsany doklad o přijetí pro zahájení předplatného nebo objednávku a všechny následující doklady o větu: „[Objednávku, předplatné atd.] je možné kdykoliv ukončit zasláním písemného nebo elektronického oznámení na adresu [vlozte jméno a kontakt, včetně e-mailové adresy]“.

2.7 Dodržování zákonů

Prodej materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director a poskytování jakýchkoliv služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director musí být v souladu se zásadami a postupy a všemi platnými zákony a předpisy včetně například ochrany soukromí spotřebitele, ochrany údajů, ochrany před nevyžádanými hovory, ochrany před nevyžádanými e-maily a dalších zákonů souvisejících s ochranou spotřebitele. Brand Affiliate nese plnou odpovědnost za dodržování platných zákonů a Brand Affiliate bude odpovědný společností v případě, že společnost převezme jakýkoli závazek způsobený nedodržením platných zákonů ze strany Brand Affiliate. Společnost doporučuje konzultovat dodržování zákonů a předpisů s vlastním právním zástupcem. Společnost může přezkoumat materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director a může si vyžádat změny těchto materiálů, avšak přezkoumání ze strany společnosti ani její povolení k prodeji, například materiálů a služeb

na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, nepředstavuje právní poradenství společnosti ani jakékoliv prohlášení o souladu materiálů se všemi platnými zákony.

2.8 Cenová dostupnost

Brand Affiliate je povinen zaručit, že množství a cena jakýchkoliv materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, které prodává jinému Brand Affiliate, odpovídá objemu prodeje a úrovni bonusů tohoto Brand Affiliate. Brand Affiliate nesmí pobízet jiného Brand Affiliate, aby si koupil materiály a služby na podporu obchodní činnosti společnosti nebo Executive Brand Director, pokud by se tím měl tento Brand Affiliate dostat do finančních potíží.

2.9 Žádné prodejní aktivity na akcích společnosti

Je zakázáno vystavovat, propagovat nebo prodávat jakékoliv materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director na setkáních a akcích zcela nebo částečně sponzorovaných a organizovaných společností.

2.10 Webové stránky

Brand Affiliate může dovolit jiným Brand Affiliates, aby používali jeho webové stránky, a stanovit přiměřenou cenu na pokrytí výdajů za poskytování této služby, nemůže ale prodávat webové stránky s replikacemi nebo šablonami jiným Brand Affiliates bez předchozího písemného souhlasu společnosti.

2.11 Trvalá práva společnosti, omezující dohody

(a) Podmínkou práva prodávat materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director jiným Brand Affiliates je souhlas s tím, že všechny informace související s Brand Affiliates, kteří materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director koupili, zůstávají majetkem společnosti, a to včetně kontaktních údajů. Pokud Brand Affiliate ukončuje svůj účet Brand Affiliate, souhlasí s tím, že: (i) všechny takové údaje a jejich kopie okamžitě vrátí společnosti nebo zničí a (ii) nepoužije je k žádnému dalšímu účelu.

(b) Vzhledem k tomu, že společnost dovolila Brand Affiliates nabízet a prodávat materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, Brand Affiliates tímto souhlasí, že v období, kdy jsou Brand Affiliates, a v následujících dvou letech nebudou přímo nebo nepřímo získávat, přesvědčovat ani podporovat žádné Brand Affiliates (včetně těch, kteří si od nich koupili materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director) v tom, aby (i) s nimi navázali vztah, (ii) propagovali, prodávali nebo nakupovali jejich produkty a

služby, (iii) vystupovali jako jejich prodejci (iv) nebo se jinak spolčovali s jinými přímými prodejci a pobízeli jakéhokoli Brand Affiliate nebo zákazníka něco podobného dělat, případně ukončit nebo změnit vztah se společností. Tato povinnost přetrvává i po ukončení smlouvy.

2.12 Záznamy

Je třeba vést přesné a úplné záznamy s ohledem na jakékoliv prodeje materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, včetně finančních záznamů dokládajících výrobní náklady a zisky z prodeje materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Tyto záznamy je nutné na požádání společnosti předložit k posouzení, aby se potvrdilo, že jsou dodržovány zásady a postupy týkající se prodeje materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Je třeba dostát všem požadavkům směřujícím k posouzení záznamů účtu Brand Affiliate co nejdříve a v úplnosti.

3 Registrace materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director

3.1 Přihláška k registraci

(a) K registraci materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director je třeba podat u společnosti přihlášku k registraci spolu s kopií návrhu materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director a doprovodnou dokumentací. Přihláška k registraci obsahuje další podmínky, které upravují produkci a distribuci materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Oznámení o registraci vydané na základě přihlášky k registraci vyprší dva roky od data vydání. Všechny další návrhy materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director budou až do konce platnosti registrace považovány za dodatky původní přihlášky k registraci podané u společnosti. Před koncem platnosti registrace je třeba podat novou přihlášku k registraci, aby mohly být dříve podané materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director dále používány.

(b) Přihlášku k registraci lze získat z webové stránky Office nebo od manažera pro obchodní partnery. Společnost si může vyžádat změny v materiálech a službách na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, proto se nedoporučuje vytvářet velké množství kopií materiálů či vynakládat jiné nemalé prostředky, dokud nepřijde od společnosti oznámení o registraci. Pochybení v tomto bodě může vést k povinnosti zničit všechny kopie a znovu vytisknout materiály na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director či jiným způsobem zbytečně znásobit výdaje, které společnost neproplatí.

3.2 Další dokumentace, právo na kontrolu, změny

Ihned po přijetí přihlášky k registraci zkontroluje společnost přihlášku a související podané materiály a oznámí vám, které změny v materiálech a službách na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director považuje za nezbytné. Společnost si může vyžádat další dokumentaci, podporu či právní posudek, pokud to uzná za vhodné. Společnost má rovněž právo kdykoliv zkontrolovat materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director včetně dodatečných kontrol po vydání oznámení o registraci. Brand Affiliate musí poskytnout společnosti všechna hesla a ID, aby mohly být v případě nutnosti zkontrolovány materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Na základě kterékoliv z těchto kontrol může společnost požadovat provedení změn v materiálech a službách na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, které považuje za nezbytné. Pokud společnost oznámí Brand Affiliate nutnost změn, Brand Affiliate je povinen co nejdříve požadované změny v materiálech a službách na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director provést a nesmí dále používat, nabízet ani prodávat materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, které nebyly v souladu s pokyny společnosti změněny.

3.3 Poplatky za přihlášku

Společnost může vybírat přiměřené poplatky za registraci materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director.

3.4 Oznámení o registraci

V návaznosti na kontrolu přihlášky k registraci se společnost rozhodne, zda s ohledem na materiály a služby na podporu obchodní činnosti Brand Affiliate uvedené v přihlášce vydá oznámení o registraci. Společnost má právo učinit toto rozhodnutí podle vlastního uvážení, nemá povinnost vydat oznámení o registraci na základě přihlášky k registraci a může se rozhodnout oznámení o registraci nevydat. V takovém případě není možné materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director uvedené v přihlášce k registraci používat, nabízet, prodávat nebo propagovat. Pokud se naopak společnost rozhodne oznámení o registraci vydat, doručí ho na adresu uvedenou v přihlášce.

3.5 Obnovení registrace, zrušení

(a) V oznámení o registraci je uvedeno datum, kdy platnost registrace končí. Materiály a služby na podporu obchodní činnosti, pro které vypršela platnost oznámení o registraci, není možné používat, nabízet, prodávat nebo

propagovat, pokud Brand Affiliate znovu nepodal materiály k registraci u společnosti a neobdržel pro materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director od společnosti nové oznámení o registraci. Materiály určené k obnovení budou podány jako součást aktuální přihlášky k registraci, která je podaná u společnosti a s níž je naloženo výše popsaným způsobem. Pokud platnost registrace skončila, je třeba podat novou přihlášku k registraci a připojit k ní materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, které mají být obnoveny.

(b) Bez ohledu na rozpory se zásadami a postupy si společnost vyhrazuje právo kdykoliv podle vlastního uvážení ukončit nebo zrušit jakékoliv oznámení o registraci. Je-li oznámení o registraci zrušeno, je třeba okamžitě přestat používat nebo distribuovat dané materiály a služby na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director. Společnost nenesе odpovědnost za výdaje vynaložené na výrobu materiálů a služeb na podporu obchodní činnosti Executive Brand Director, které se stanou předmětem zrušení oznámení o registraci, a vzniklé ztráty nebude proplácet.

© 2019 NSE PRODUCTS, INC.