

NU SKIN

Visão geral

A Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE: NUS) é uma empresa global integrada de beleza e bem-estar, impulsionada por uma plataforma dinâmica de oportunidades para afiliados. A empresa ajuda as pessoas a melhorarem a sua aparência e a sentirem-se e viverem melhor, disponibilizando-lhes produtos que combinam os mais recentes conhecimentos da ciência, tecnologia e natureza. Apoiada em quase 40 anos de investigação científica, a Nu Skin desenvolve produtos inovadores para cuidados pessoais, nutrição e antienvelhecimento.

**\$1,97
MM**

de receitas em 2023

~50

mercados globais

20+

marcas premium a
nível mundial

55 M

produtos vendidos em 2023

~3700

colaboradores

As nossas três marcas principais



A empresa líder mundial em sistemas de dispositivos de beleza e bem-estar para uso doméstico em 2023*



*Fonte: Euromonitor International Limited; sistemas de dispositivos de beleza e bem-estar para uso doméstico no nível total de varejo em RSP, excluindo serviços de salão que podem oferecer pacotes; pesquisa conduzida entre abril e maio de 2024.

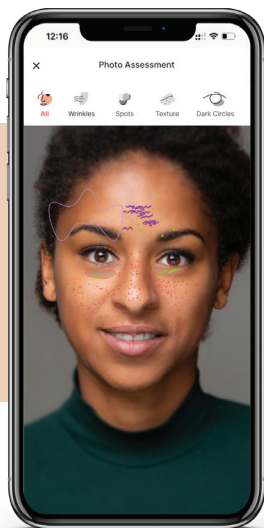


Beleza e bem-estar

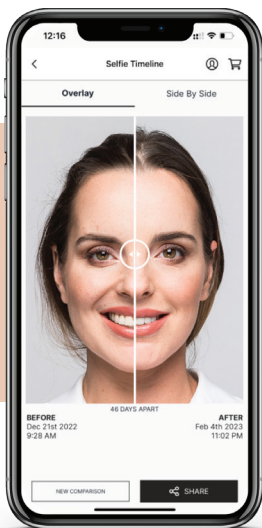
Uma marca holística de beleza e bem-estar que capacita os consumidores através de soluções personalizadas e integradas.

Personalizada

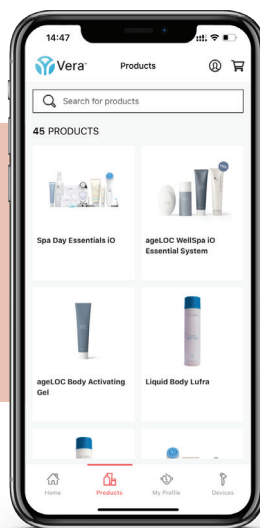
A aplicação Nu Skin Vera ajuda-o(a) a criar o seu próprio perfil de beleza e a obter um regime e um conjunto de recomendações de produtos concebidos exclusivamente para si.



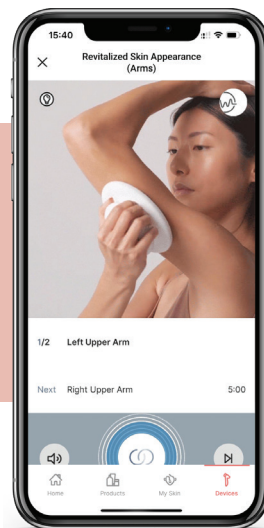
Tire uma selfie e responda a algumas perguntas rápidas sobre cuidados da pele. Depois, veja como a aplicação analisa as suas necessidades de cuidados da pele para lhe oferecer recomendações de produtos personalizadas.



Partilhe e reveja as suas selfies e acompanhe o progresso dos seus cuidados com a pele ao longo do tempo.

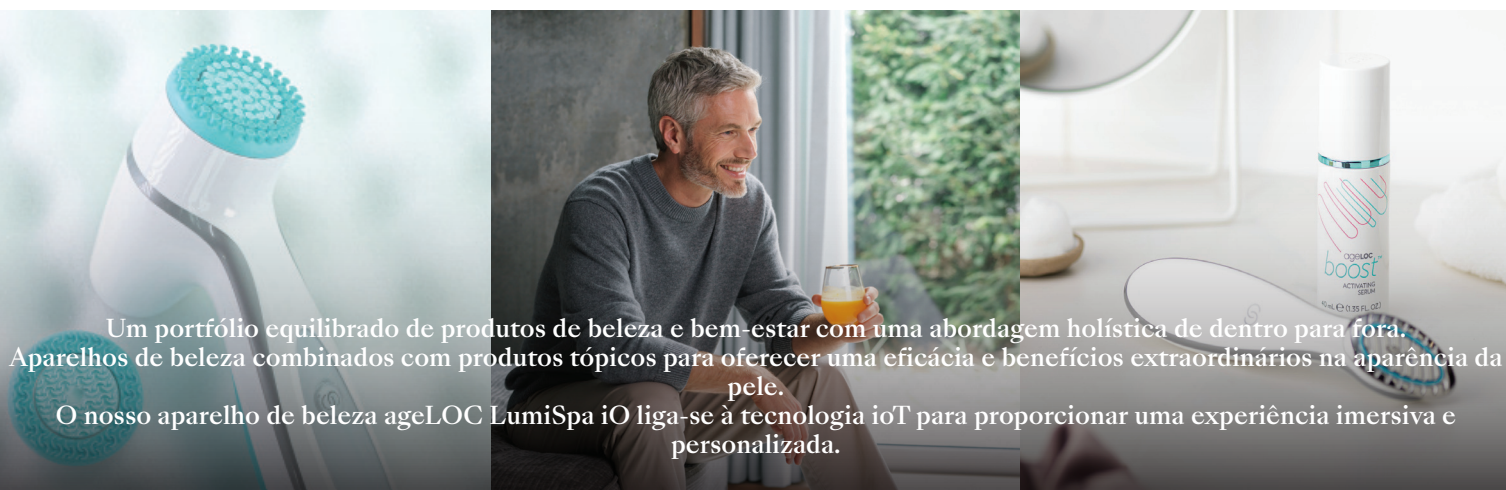


Pesquise e compre produtos através do catálogo digital, em qualquer momento e em qualquer lugar que desejar.



Fornecer um guia passo a passo para que os utilizadores possam aproveitar ao máximo as vantagens dos aparelhos Nu Skin iO e respetivos consumíveis.

Integrada



Um portfólio equilibrado de produtos de beleza e bem-estar com uma abordagem holística de dentro para fora. Aparelhos de beleza combinados com produtos tópicos para oferecer uma eficácia e benefícios extraordinários na aparência da pele. O nosso aparelho de beleza ageLOC LumiSpa iO liga-se à tecnologia IoT para proporcionar uma experiência imersiva e personalizada.

Baseada na ciência



A Nu Skin mantém-se na vanguarda da inovação e da descoberta científica, e garante o mais elevado controlo de qualidade:

- 11 laboratórios de última geração nos EUA e na China
- Mais de 75 cientistas internos
- Programa de garantia de qualidade em seis passos da Nu Skin





Force for Good

Um aspeto fundamental da missão da Nu Skin é ser uma força para o bem em todo o mundo.

Impacto social

\$6,8+
M

assistência de
beneficência
em 2023

50+

países auxiliados por
projetos de caridade

850+
M

refeições compradas
e doadas*
desde 2002

~70+
MIL

crianças alimentadas por
dia*



Destaques de Financiamento de Beneficência Nu Skin

- Mais de 30 000 cirurgias ao coração realizadas desde 1999 (mais de 600 em 2023)
- ~11 000 agricultores no Maláui foram treinados em práticas agrícolas e de autossuficiência desde 2007
- 171 poços de água instalados, auxiliando 18 000 agregados familiares no Maláui desde 2016
- 7 projetos para proteger os habitats das ilhas em 2023 com a ajuda da Nu Skin
- 250 000 unidades de produtos para apoiar as famílias que abandonam os campos de refugiados na Europa de Leste



Sustentabilidade

2019

Desenvolveu um sistema interno de pontuação de impacto ambiental

2020

Melhorou o impacto ambiental dos 20 principais produtos



2023

Avaliámos, classificámos e elaborámos planos com vista a melhorar o impacto ambiental de 100% dos nossos produtos

2030

Objetivo: Alterar todas as embalagens para serem recicladas, recicláveis, reutilizáveis, reduzidas ou renováveis



A linha Nutricentials Bioadaptive Skin Care apresenta embalagens melhoradas de forma sustentável**

Membro do Consórcio EcoBeautyScore para impulsionar os padrões da indústria para produtos de beleza sustentáveis



* A Nu Skin é uma empresa de distribuição de produtos nutricionais e dermatológicos com fins lucrativos cotada na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NUS). A Nourish the Children é uma iniciativa da Nu Skin que se encontra registada nalguns Estados como um coempendimento comercial. A iniciativa permite aos Brand Affiliates e clientes da Nu Skin comprarem o produto VitaMeal da Nu Skin e doarem o mesmo a organizações de beneficência para ajudar a resolver o complexo problema da alimentação das crianças subnutridas a nível mundial. O preço do VitaMeal já inclui os custos de produção, as despesas gerais e os encargos de distribuição e comercialização. Tal como acontece com outros produtos da Nu Skin, os Brand Affiliates recebem comissões e a Nu Skin ganha uma margem de lucro por cada venda de VitaMeal.

** Todas as embalagens da Nutricentials com o novo visual são feitas com 100% de plástico reciclado pós-consumo (PCR). De igual modo, a maior parte dos tubos contém 34-35% de plástico PCR, exceto o Eye Love Bright Eyes, que contém 40%, e o Complexion Protection, que contém 61%. Todos estes valores excluem a tampa. As caixas de cartão usadas nas nossas embalagens têm certificação FSC (FSC™ C107989).

Esta ficha informativa da empresa foi criada pela Nu Skin em julho de 2024 para os Brand Affiliates da Nu Skin registados na Europa e África do Sul. É proibida a utilização ou reprodução não autorizada. Para ver a lista de todas as marcas registadas nos mercados da Nu Skin da Europa e da África do Sul, consulte o glossário de marcas comerciais em www.nuskin.com.