

# NU SKIN

## Visão geral

A Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE: NUS) é uma empresa global integrada de beleza e bem-estar, impulsionada por uma plataforma dinâmica de oportunidades para afiliados. A empresa ajuda as pessoas a melhorarem a sua aparência e a sentirem-se e viverem melhor, disponibilizando-lhes produtos que combinam os mais recentes conhecimentos da ciência, tecnologia e natureza. Apoiada em quase 40 anos de investigação científica, a Nu Skin desenvolve produtos inovadores para cuidados pessoais, nutrição e antienvelhecimento.

**\$1,97  
MM**

de receitas em 2023

**~50**

mercados globais

**20+**

marcas premium a nível mundial

**55 M**

produtos vendidos em 2023

**~3700**

colaboradores

## As nossas três marcas principais



A empresa líder mundial em sistemas de dispositivos de beleza e bem-estar para uso doméstico em 2023\*



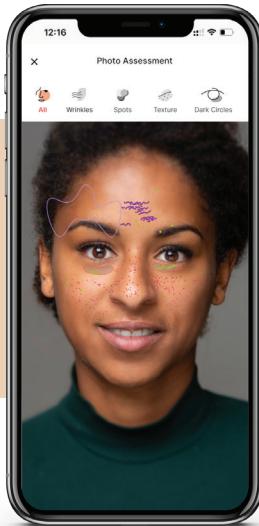


# Beleza e bem-estar

Uma marca holística de beleza e bem-estar que capacita os consumidores através de soluções personalizadas e integradas.

## Personalizada

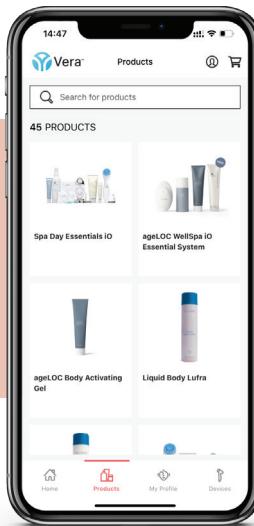
A aplicação Nu Skin Vera ajuda-o(a) a criar o seu próprio perfil de beleza e a obter um regime e um conjunto de recomendações de produtos concebidos exclusivamente para si.



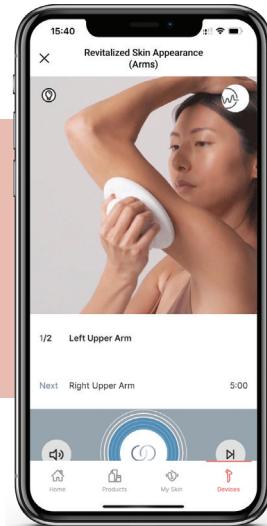
Tire uma selfie e responda a algumas perguntas rápidas sobre cuidados da pele. Depois, veja como a aplicação analisa as suas necessidades de cuidados da pele para lhe oferecer recomendações de produtos personalizadas.



Partilhe e reveja as suas selfies e acompanhe o progresso dos seus cuidados com a pele ao longo do tempo.



Pesquise e compre produtos através do catálogo digital, em qualquer momento e em qualquer lugar que desejar.



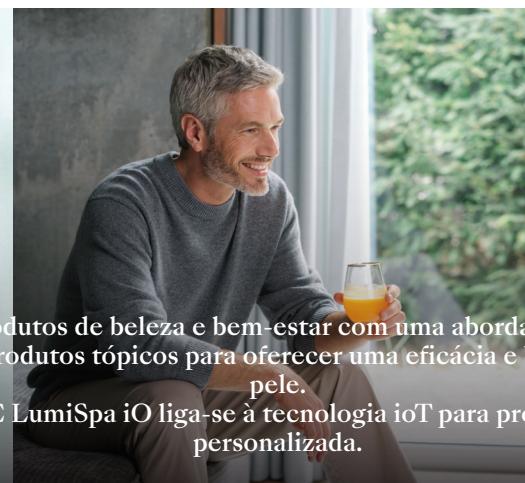
Fornece um guia passo a passo para que os utilizadores possam aproveitar ao máximo as vantagens dos aparelhos Nu Skin iO e respetivos consumíveis.

## Integrada



Um portfólio equilibrado de produtos de beleza e bem-estar com uma abordagem holística de dentro para fora. Aparelhos de beleza combinados com produtos tópicos para oferecer uma eficácia e benefícios extraordinários na aparência da pele.

O nosso aparelho de beleza ageLOC LumiSpa iO liga-se à tecnologia IoT para proporcionar uma experiência imersiva e personalizada.



## Baseada na ciência

A Nu Skin mantém-se na vanguarda da inovação e da descoberta científica, e garante o mais elevado controlo de qualidade:

- 11 laboratórios de última geração nos EUA e na China
- Mais de 75 cientistas internos
- Programa de garantia de qualidade em seis passos da Nu Skin





# Force for Good

Um aspeto fundamental da missão da Nu Skin é ser uma força para o bem em todo o mundo.

## Impacto social

**\$6,8+**  
**M**

assistência de  
beneficência  
em 2023

**50+**

países auxiliados por  
projetos de caridade

**850+**  
**M**

refeições compradas  
e doadas\*  
desde 2002

**~70+**  
**MIL**

crianças alimentadas por  
dia\*



### Destaques de Financiamento de Beneficência Nu Skin

- Mais de 30 000 cirurgias ao coração realizadas desde 1999 (mais de 600 em 2023)
- ~11 000 agricultores no Maláui foram treinados em práticas agrícolas e de autossuficiência desde 2007
- 171 poços de água instalados, auxiliando 18 000 agregados familiares no Maláui desde 2016
- 7 projetos para proteger os habitats das ilhas em 2023 com a ajuda da Nu Skin
- 250 000 unidades de produtos para apoiar as famílias que abandonam os campos de refugiados na Europa de Leste



## Sustentabilidade

**2019**

Desenvolveu um sistema  
interno de pontuação de  
impacto ambiental

**2020**

Melhorou o impacto  
ambiental dos 20 principais  
produtos



**2023**

Avaliámos, classificámos  
e elaborámos planos com  
vista a melhorar o impacto  
ambiental de 100% dos  
nossos produtos

**2030**

Objetivo: Alterar todas as  
embalagens para serem  
recicladas, recicláveis,  
reutilizáveis, reduzidas ou  
renováveis



A linha Nutricentials Bioadaptive Skin Care apresenta embalagens melhoradas de forma sustentável\*\*

Membro do Consórcio EcoBeautyScore para impulsionar os padrões da indústria para produtos de beleza sustentáveis



\* A Nu Skin é uma empresa de distribuição de produtos nutricionais e dermatológicos com fins lucrativos cotada na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NUS). A Nourish the Children é uma iniciativa da Nu Skin que se encontra registada em alguns Estados como um coempreendimento comercial. A iniciativa permite aos Brand Affiliates e clientes da Nu Skin comprarem o produto VitaMeal da Nu Skin e doarem o mesmo a organizações de beneficência para ajudar a resolver o complexo problema da alimentação das crianças subnutridas a nível mundial. O preço do VitaMeal já inclui os custos de produção, as despesas gerais e os encargos de distribuição e comercialização. Tal como acontece com outros produtos da Nu Skin, os Brand Affiliates recebem comissões e a Nu Skin ganha uma margem de lucro por cada venda de VitaMeal.

\*\* Todas as embalagens da Nutricentials com o novo visual são feitas com 100% de plástico reciclado pós-consumo (PCR). De igual modo, a maior parte dos tubos contém 34-35% de plástico PCR, exceto o Eye Love Bright Eyes, que contém 40%, e o Complexion Protection, que contém 61%. Todos estes valores excluem a tampa. As caixas de cartão usadas nas nossas embalagens têm certificação FSC (FSC® C10798).

Esta ficha informativa da empresa foi criada pela Nu Skin em julho de 2024 para os Brand Affiliates da Nu Skin registados na Europa e África do Sul. É proibida a utilização ou reprodução não autorizada. Para ver a lista de todas as marcas registadas nos mercados da Nu Skin da Europa e da África do Sul, consulte o glossário de marcas comerciais em [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

Atualizado em julho de 2024