

NU SKIN

In een oogopslag

Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE: NUS) is een wereldwijd geïntegreerd beauty- en wellnessbedrijf op basis van een dynamisch partnerplatform. Wij helpen mensen om zich mooi vanbinnen en vanbuiten te voelen en alles uit het leven te halen. En dat doen we met producten die het beste op het gebied van wetenschap, technologie en natuur combineren. Aan deze innovatieve producten voor persoonlijke verzorging, voeding en anti-ageing ligt meer dan 40 jaar wetenschappelijk onderzoek ten grondslag.

**\$1,97
MLD**

omzet in 2023

+/- 50

markten wereldwijd

20+

premium merken
wereldwijd

55 MLN

producten verkocht
in 2023

~3.700

medewerkers

Onze top drie merken



's Werelds nummer 1 bedrijf voor beauty- en wellnessapparaten voor thuisgebruik in 2023*



*Bron: Euromonitor International Limited; beauty- en wellnessapparaten voor thuisgebruik op totaal retailniveau in consumenten verkoopwaarde, exclusief salons die mogelijk sets aanbieden. Onderzoek uitgevoerd in april-mei 2024.

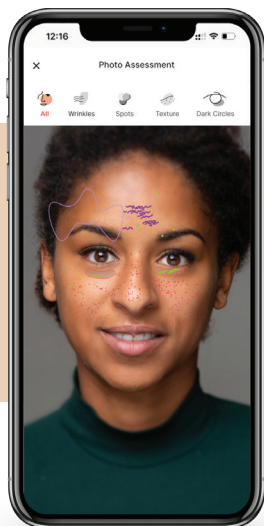


Beauty en wellness

Een holistisch beauty- en wellnessmerk dat klanten zelf de regie geeft door middel van gepersonaliseerde, geïntegreerde oplossingen.

Individueel

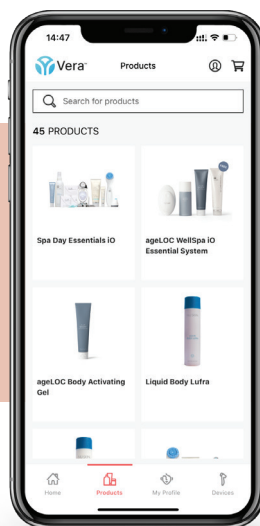
Met de Nu Skin Vera app kun je je eigen beautyprofiel aanmaken en krijg je productadvies en een routine afgestemd op je huidbehoeften.



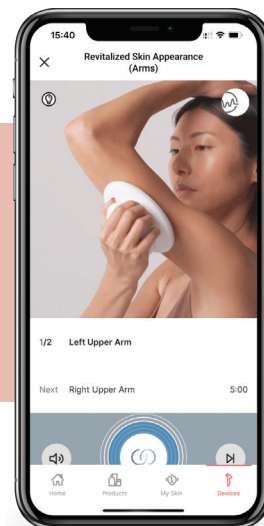
Maak een selfie en beantwoord een paar vragen over de verzorging van je huid. De app analyseert vervolgens je huidverzorgingsbehoeften en beveelt je producten aan die afgestemd zijn op je huid.



Deel je selfies en bekijk de progressie van je huid na verloop van tijd.



Browse en shop nu overal en altijd door de digitale catalogus.



Biedt een stapsgewijze handleiding om het beste uit de Nu Skin iO-apparaten en de bijbehorende verbruiksartikelen te halen.

Geïntegreerd



Een uitgebalanceerde portfolio van beauty- en wellnessproducten met een holistische benadering, zowel vanbinnen als vanbuiten.

Beauty-apparaten gecombineerd met topische producten die effectief zijn en de huid een supermooie uitstraling geven.

Ons ageLOC LumiSpa iO-beauty-apparaat kan gekoppeld worden aan de IoT-technologie voor een gepersonaliseerde ervaring.

Op wetenschappelijke basis

Wij blijven voorop lopen op het gebied van innovatie en wetenschappelijke ontdekkingen en garanderen de hoogste kwaliteitscontrole:

- 11 ultramoderne laboratoria in de V.S. en China
- Meer dan 75 interne wetenschappers
- Ons 6-delige kwaliteitsborgingsprogramma





Force for Good

Een fundamenteel aspect van onze missie is om overal ter wereld een 'force for good' te zijn.

Maatschappelijke impact

\$ 6,8
MLN+

aan humanitaire steun
in 2023

50+

landen waar wij
liefdadigheidsprojecten
steunen

850
MLN+

maaltijden gekocht
en gedoneerd*
sinds 2002

~70 K+

kinderen gevoed per
dag*



Hoogtepunten financiering humanitaire hulpprojecten

- Meer dan 30.000 hartoperaties uitgevoerd sinds 1999 (meer dan 600 in 2023)
- Sinds 2007 zijn zo'n 11.000 boeren in Malawi opgeleid in landbouwpraktijken en zelfredzaamheid
- Sinds 2016 zijn er 171 waterputten geboord voor 18.000 huishoudens
- 7 projecten om eilandhabitats te beschermen in 2023 met de hulp van Nu Skin
- 250.000 eenheden producten om gezinnen te ondersteunen die de vluchtelingenkampen in Oost-Europa verlaten



Duurzaamheid

2019

Ontwikkelde een intern
scoresysteem voor de
milieu-effecten

2020

Minimaliseerde de
milieu-impact van onze
20 populairste producten



2023

De milieu-impact
van 100% van onze
producten beoordeeld,
gescoord en plannen
gemaakt om deze te
verbeteren

2030

Doel: Alle verpakkingen
veranderen zodat
ze recycleerbaar,
herbruikbaar, verminderd
of hernieuwbaar zijn



Nutricentials Bioadaptive Skin
Care-lijn heeft een duurzamere
verpakking**

Lid van het EcoBeautyScore
Consortium om de
industriestandaard voor duurzame
beautyproducten te verbeteren



*Nu Skin is een commerciële distributeur van voedings- en huidverzorgingsproducten en is genoteerd aan de New York Stock Exchange (NUS). Nourish the Children is een initiatief van Nu Skin en staat in sommige staten geregistreerd als een commerciële co-venture. Het initiatief stelt Brand Affiliates en klanten van Nu Skin in staat om VitaMeals te kopen van Nu Skin en deze te doneren aan charitatieve instellingen om het wereldwijde probleem van ondervoeding bij kinderen aan te pakken. In de prijs van een VitaMeal zijn de kosten voor productie, algemene kosten, distributie en verkoop opgenomen. Net als bij andere producten van Nu Skin, krijgen de Brand Affiliates hiervoor een commissie uitbetaald en berekent Nu Skin een winstmarge door op elke VitaMeal.

**Alle flacons in de nieuwe look van Nutricentials zijn gemaakt van 100% na consumptie gerecycled plastic (PCR). De meeste tubes bevatten 34-35% PCR-plastic, behalve Eye Love Bright Eyes dat 40% en Complexion Protection dat 61% PCR-plastic bevat. Bij deze waarden is de dop niet meegerekend. Het karton dat in onze verpakking wordt gebruikt is FSC-gecertificeerd (FSC™ C107989).

Deze bedrijfsfiche werd in juli 2024 door Nu Skin gecreëerd voor Nu Skin Brand Affiliates geregistreerd in Europa & Zuid-Afrika. Ongeoorloofd gebruik of duplicatie is niet toegestaan. Raadpleeg de pagina met de verklarende woordenlijst op www.nuskin.com voor een overzicht van alle geregistreerde handelsmerken in de Europese en Zuid-Afrikaanse handelszaken van Nu Skin.

Bijgewerkt in juli 2024